

公司代码：603696

公司简称：安记食品

安记食品股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安记食品	603696	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周倩	许文瑛
电话	0595-22499222	0595-22499222
办公地址	泉州市清濛科技工业区4-9A	泉州市清濛科技工业区4-9A
电子信箱	ankee@anjifood.com	ankee@anjifood.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	771,110,492.35	764,630,205.81	0.85
归属于上市公司股东的净资产	727,085,360.92	720,406,229.98	0.93
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,265,623.12	2,117,992.34	6.97

营业收入	154,374,702.08	114,264,598.19	35.10
归属于上市公司股东的净利润	21,233,182.67	16,994,589.48	24.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,989,158.67	15,548,120.64	15.70
加权平均净资产收益率(%)	2.93	2.43	增加0.50个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.14	-7.14
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.14	-7.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,209				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林肖芳	境外自然人	54.00	90,720,000	90,720,000	质押	31,164,000
东方联合国际投资(香港)有限公司	境外法人	15.00	25,200,000	25,200,000	无	0
王胜洪	境内自然人	2.90	4,871,580	0	无	0
泉州市翔宇投资有限责任公司	境内非国有法人	2.25	3,780,000	3,780,000	无	0
华宝信托有限责任公司—“辉煌”22号单一资金信托	未知	2.06	3,459,756	0	无	0
云南国际信托有限公司—安记食品员工持股计划集合资金信托计划	未知	1.72	2,895,900	0	无	0
华宝信托有限责任公司—“辉煌”15号单一资金信托	未知	1.67	2,799,070	0	无	0
吴少颖	未知	1.26	2,108,838	0	无	0
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·沪秦24号	未知	0.92	1,547,840	0	无	0

证券投资集合资金信托计划						
阿拉山口市康盈股权投资有限合伙企业	未知	0.84	1,414,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林肖芳、东方联合、翔宇投资为一致行动人。2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或者一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入为 15437.47 万元，较上年同期增长了 35.10%，净利润为 2,123.32 万元，较上年同期增长了 24.94%。

报告期内，公司总资产为 77,111.05 万元，较年初增长 0.85%；归属于上市公司股东的所有者权益 72,708.54 万元，较年初增长 0.93%；归属于上市公司股东的每股净资产 4.33 元，较年初下降 27.83%。

其中：销售收入和净利增长的主要原因是特通渠道、海外渠道、商超渠道和电商渠道通过近两年的开发和建设显现成效，使四个渠道的销售收入较去年同期增长；同时流通渠道去年受调价的影响，通过 2017 年下半年的消化，报告期内流通渠道销售收入已恢复到正常水平并有所超越。报告期内净利润与销售收入没有同比增长，受两个因素影响：1) 商超渠道建设和维护，需要继续投入进场费和促销费用，同比上年度同期增加投入 248 万；2) 公司积极推进并购项目，上半年累计支出聘请中介机构尽调费用 249 万。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

