

公司代码：603869

公司简称：新智认知



新智认知数字科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张滔	因公出差	李璞

4、本半年度报告未经审计。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	新智认知	603869	北部湾旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东英	王雅琪
电话	0316-2595752	0316-2595752
办公地址	河北省廊坊市经济技术开发区 艾力枫社国际广场E座	河北省廊坊市经济技术开发区 艾力枫社国际广场E座
电子信箱	wangdongying@enn.cn	wangyaqia@enn.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,428,242,291.48	6,156,738,993.41	4.41
归属于上市公司股东的净资产	3,795,364,343.62	3,665,890,418.38	3.53
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-309,446,551.00	-275,938,979.72	12.14
营业收入	1,197,479,586.70	897,847,931.57	33.37
归属于上市公司股东的净利润	135,010,876.33	87,220,050.97	54.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,168,161.00	86,479,144.23	29.71
加权平均净资产收益率(%)	3.619	2.426	增加1.193个百分点
基本每股收益(元/股)	0.387	0.250	54.80
稀释每股收益(元/股)	0.387	0.250	54.80

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		18,055				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新奥能源供应链有限公司	境内非国有法人	34.96	121,959,360	0	质押	64,702,600
张滔	境内自然人	10.28	35,861,974	29,352,294	质押	31,378,305

北京亿恩锐投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.14	21,407,760	0	无	
博康控股集团有限公司	境内非国有法人	4.54	15,840,560	6,336,224	质押	15,840,560
宿迁新毅德辉投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.30	15,007,503	15,007,503	质押	15,007,503
新奥资本管理有限公司	境内非国有法人	3.69	12,873,409	12,873,409	无	
新奥控股投资有限公司	境内非国有法人	2.87	10,005,002	10,005,002	质押	10,005,002
万丰锦源控股集团有限公司	境内非国有法人	2.32	8,109,000	0	无	
上海复星创富股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.48	5,149,626	0	无	
杨志诚	境内非国有法人	1.04	3,616,489	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、新奥能源供应链有限公司、北京亿恩锐投资中心（有限合伙）、宿迁新毅德辉投资管理中心（有限合伙）、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业；</p> <p>2、公司前 10 名股东中博康控股集团有限公司是张滔先生实际控制的企业。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年是互联网经济和数字经济转型的重要时期，面对人工智能、大数据蓬勃发展的市场态势，公司紧跟数字经济时代的步伐，与时俱进、不断创新。报告期内，公司围绕经营目标，凭借多年积累的品牌优势、技术优势及项目协调能力，充分挖掘市场潜力、完善市场布局，稳步推进公安信息化综合解决方案业务；围绕公司新战略，不断夯实核心能力，打造自有核心产品，大力发展智慧警务业务；同时在稳定提升海洋旅游航线业务盈利水平的基础上，逐步实施对盈利能力较差、协同效应低的非核心资产的清理工作，保障公司半年度经营计划的顺利达成。

报告期内，公司实现营业收入 119,747.96 万元，同比增长 33.37%。其中行业认知类业务实现营业收入 83,369.28 万元，同比增长 40.76%，海洋旅游业务实现收入 36,378.68 万元，同比增长 19.05%；报告期内，公司管理层采取了如下措施，推动整体经营计划的完成：

（1）稳步推进公安信息化综合解决方案业务

报告期内，公司充分利用和整合在智慧安全领域的行业经验和资源积累，在 2017 年度已布局形成的北京、上海、四川、江苏、湖北、黑龙江、贵州、重庆等十四个业务平台基础上，深挖客户需求，使得公安信息化综合解决方案业务稳步增长；同时，加强新区域的业务拓展，中标了新疆博乐市公安局监控设备深度应用、新疆巴州尉犁县社会综合治理、新疆克拉玛依市平安城市建设等项目，为公司在新区域的拓展进一步打开了空间。

（2）大力发展智慧警务业务

公司在稳步推进公安信息化综合解决方案业务的同时，大力发展基于公安大数据的智慧警务业务，构建数据治理与服务平台、大数据智能建模引擎、一体化指挥调度系统三位一体的智慧警务生态体系。同时公司积极与第三方应用系统开发商进行基于数据治理与服务平台的协同合作。

数据治理与服务平台

数据治理与服务平台在功能上支持多样化的数据源接入，通过建立规则 and 标准等提升数据质

量，并提供统一的数据服务接口；在技术上支持多种采集方式、流式数据处理及多形式的数据存储方式。该平台重点关注可行性、可用性、一致性、完整性和安全性，并建立确保整个业务体系实现有效的数据管理的流程，确保现有的数据可以被各种业务场景有效使用。

大数据智能建模引擎

大数据智能建模引擎坚持以人为核心，秉承“随想即成、随需而变、数里淘金”的理念，依据化被动为主动、从事后到事前的设计方向，打破中心瓶颈，向授权一线倾斜，推动公安业务智能化应用的转型升级，实现智慧警务的根本转变。

一体化指挥调度平台

一体化指挥调度平台强调在统一的处置目标和计划下，各警种、各部门之间形成“融合”的力量处理案件、事件。依托地理信息、统一通信等核心基础能力，整合人工智能、大数据等新兴技术，重构公共安全指挥生态，提升社会治理的智能化水平。该平台具有通信一网畅通、态势一图展现、信息一步到位、指挥一体协同、情指一键联动五大产品特色优势。

报告期内，公司基于大数据的智慧警务产品，在 2018 年松江佘山高清监控系统及重大活动保障指挥调度项目、天津市公安局公安交通管理局公安部公安交通集成指挥平台项目、肇庆市公安局情报可视化分析平台一期、二期项目、芜湖市公安局综合情报分析平台、连云港市公安局数据分析服务项目、常州市公安局大数据可视化分析平台、公安部警务实战化通信指挥系统等全国各地众多公安项目中应用落地，为公司智慧警务业务的进一步发展夯实了基础。

(3) 培育智慧企业和智慧旅游业务

智慧企业业务方面，公司组建智慧企业咨询与实施服务团队，致力于打造基于合伙制生产关系下的新型企业运营系统平台，涵盖即时通信、事业管理、资源交易、数据示险、价值分享等功能。

智慧旅游业务方面，涠洲岛旅游大数据系统正式部署上线，推动涠洲岛实现公共服务模式创新、智慧精准营销；龙虎山景区深度体验及智慧服务平台完成 APP 的上线，初步实现景区资源整合、游客行程规划动态导引、精准推荐等功能。同时，公司进一步探索资源协同、智慧运营的大数据赋能产品。

(4) 调整旅游和智慧交通业务

报告期内，公司根据整体发展战略和业务规划，聚焦主营业务，调整旅游、智慧交通既有业务，调整完成后，公司主营业务清晰、战略定位明确、治理结构优化，为公司快速发展奠定良好基础。

旅游业务方面，保留持续盈利能力好的航线业务，随着涠洲岛知名度的提高，北涠航线客运量保持持续稳定增长；北海-海口航线继续保持与海峡股份船舶对开的运营模式，客运量稳定；公司管理层通过采取积极的营销措施，克服不良天气等不利因素影响，北涠航线游客接待量同比增加 10%，拉动公司利润稳步提升；同时逐步开始启动处理盈利能力较差业务规模较小的旅行社业务及尚处于培育期、协同效应低的红水河、秦皇岛及烟台部分业务的股权转让程序。

智慧交通业务方面，主要将业务集中于公司与招商局公路网络科技控股股份有限公司（以下简称“招商公路”）合资设立的子公司招商新智科技有限公司，充分利用招商公路资源优势拓展业务，实现交通行业能力价值最大化。

（5）构建核心能力，打造核心产品

报告期内，公司积极研发推出数据治理与服务平台、大数据智能建模引擎、一体化指挥调度平台产品，为公司业务拓展提供产品支撑。

数据治理与服务产品通过建立规范的数据应用标准，消除数据不一致性，提高数据质量，实现数据广泛共享，并将数据作为资产应用于业务、管理、战略决策中，发挥数据的赋能价值。

大数据智能建模引擎产品包含数网空间、数模空间、场景空间三个子系统，借力于大数据人工智能技术，实现数据实时处理、业务与平台实时对接、方案预案一键启动、业务模型实施回溯调整，形成主动预测、实时推送、结果研判、模型调整的业务闭环，打造智能化的产品形态。

一体化指挥调度平台综合各种公安业务服务资源，统一接警，统一指挥，联合行动，信息共享，实现公共安全指挥体系的“上下联动、横向呼应、高效运行”，该平台包括综合态势、一体化勤务管理、扁平化智能调度指挥、可视化应急预案、智能分析研判、大屏多屏应用支持等模块。

（6）变革生产关系，赋能公司业务

数字经济时代，企业必须抓住数字化转型的机遇，才能不断满足用户的个性化需求，进一步激发员工活力提高效率。面对时代的机遇和挑战，公司积极进行管理变革，激发组织活力，以满足公司作为数字经济时代行业认知解决方案提供商为客户赋能的业务需求。

报告期内，公司上线一批市场类自驱组织和产品类自驱组织，整合内外部资源进行赋能，推动向合伙制生产关系的全面转型，通过生产关系的变革释放人的潜能，提升生产力，高效快乐地工作；打造人才供应链，加速高端人才引进、人才培养，优化公司人才结构，持续为自驱组织赋能；创新激励机制，激发自驱组织自主能动性。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用