

证券代码：600090

证券简称：同济堂

公告编号：2018-047

**新疆同济堂健康产业股份有限公司**  
**关于 2017 年年度报告补充更正的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆同济堂健康产业股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)已于 2018 年 4 月 27 日在中国证券监督管理委员会指定网站披露了《同济堂 2017 年年度报告》。现根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式(2017 年修订)》的要求，对《同济堂 2017 年年度报告》补充更正如下：

**补充更正一：第四节 经营情况讨论与分析 二、报告期内主要经营情况(一) 主营业务分析 4. 现金流；**

**补充更正前：**

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
投资活动产生的现金流量净额	427,718,123.67	825,348,921.73	-48.18
筹资活动产生的现金流量净额	-562,132,974.60	35,795,729.21	-1670.39

(1) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 48.18%，主要系上年同期收到反向购买中被购买方(原上市公司)购买日现金余额所致。

(2) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 1670.39%，主要系本期向金融机构借款减少及全资子公司购买其子公司的少数股权所导致的现金流出所致。

**补充更正后：**

(1) 报告期经营活动、投资活动和筹资活动产生的现金流量构成情况：

项 目	本期发生额	上期发生额	变动额	变动比例
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	10,699,937,846.14	9,745,530,450.54	954,407,395.60	9.79%

收到的税费返还	19,041.70	0.00	19,041.70	
收到其他与经营活动有关的现金	172,764,691.86	298,521,206.87	-125,756,515.01	-42.13%
经营活动现金流入小计	10,872,721,579.70	10,044,051,657.41	828,669,922.29	8.25%
购买商品、接受劳务支付的现金	9,238,173,149.73	8,722,747,196.82	515,425,952.91	5.91%
支付给职工以及为职工支付的现金	77,530,900.12	72,497,433.74	5,033,466.38	6.94%
支付的各项税费	585,621,134.78	457,059,661.01	128,561,473.77	28.13%
支付其他与经营活动有关的现金	765,224,853.84	631,538,903.92	133,685,949.92	21.17%
经营活动现金流出小计	10,666,550,038.47	9,883,843,195.49	782,706,842.98	7.92%
经营活动产生的现金流量净额	206,171,541.23	160,208,461.92	45,963,079.31	28.69%
二、投资活动产生的现金流量：			0.00	
收回投资收到的现金	929,290,000.00	1,643,050,000.00	-713,760,000.00	-43.44%
取得投资收益收到的现金	2,901,807.58	2,233,912.98	667,894.60	29.90%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	33,300.00	987,032.62	-953,732.62	-96.63%
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	2,163,452,664.37	-2,163,452,664.37	-100.00%
投资活动现金流入小计	932,225,107.58	3,809,723,609.97	-2,877,498,502.39	-75.53%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	70,076,983.91	83,890,888.24	-13,813,904.33	-16.47%
投资支付的现金	434,430,000.00	2,891,483,800.00	-2,457,053,800.00	-84.98%
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	9,000,000.00	-9,000,000.00	-100.00%
投资活动现金流出小计	504,506,983.91	2,984,374,688.24	-2,479,867,704.33	-83.10%
投资活动产生的现金流量净额	427,718,123.67	825,348,921.73	-397,630,798.06	-48.18%
三、筹资活动产生的现金流量：			0.00	
吸收投资收到的现金	0.00	1,000,000.00	-1,000,000.00	-100.00%
取得借款收到的现金	315,550,000.00	568,830,200.00	-253,280,200.00	-44.53%
收到其他与筹资活动有关的现金	125,481,954.40	36,810,598.64	88,671,355.76	240.89%
筹资活动现金流入小计	441,031,954.40	606,640,798.64	-165,608,844.24	-27.30%
偿还债务支付的现金	398,771,200.00	521,019,000.00	-122,247,800.00	-23.46%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,238,551.66	24,204,630.96	5,033,920.70	20.80%
支付其他与筹资活动有关的现金	575,155,177.34	25,621,438.47	549,533,738.87	2144.82%
筹资活动现金流出小计	1,003,164,929.00	570,845,069.43	432,319,859.57	75.73%
筹资活动产生的现金流量净额	-562,132,974.60	35,795,729.21	-597,928,703.81	-1670.39%

A. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 48.18%，主要系上年同期收到反向购买中被购买方（原上市公司）购买日现金余额所致。

B. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 1670.39%，主要系本期向金融机构借款减少及全资子公司购买其子公司的少数股权所导致的现金流出所致。

(2) 经营活动现金流量的变动原因及合理性:

项目	期末金额/本年金额	期初金额/上年金额	变动金额	变动比例
应收票据	57,255,535.86	43,932,430.52	13,323,105.34	30.33%
应收账款	2,350,796,820.48	2,198,262,068.34	152,534,752.14	6.94%
预付款项	233,996,377.44	171,278,642.53	62,717,734.91	36.62%
其他应收款	452,370,392.08	366,858,994.06	85,511,398.02	23.31%
存货	487,251,110.58	473,645,031.88	13,606,078.70	2.87%
应付票据	19,972,455.72	83,743,718.94	-63,771,263.22	-76.15%
应付账款	272,862,889.65	302,038,986.42	-29,176,096.77	-9.66%
预收款项	69,224,979.47	23,126,763.65	46,098,215.82	199.33%
应付职工薪酬	8,573,095.14	11,411,501.36	-2,838,406.22	-24.87%
应交税费	118,503,585.45	195,939,189.07	-77,435,603.62	-39.52%
其他应付款	260,706,389.08	228,463,948.02	32,242,441.06	14.11%
营业收入	9,855,346,535.33	8,996,568,440.45	858,778,094.88	9.55%
营业成本	8,368,281,341.57	7,755,094,331.12	613,187,010.45	7.91%
销售商品、提供劳务收到的现金	10,699,937,846.14	9,745,530,450.54	954,407,395.60	9.79%
收到的税费返还	19,041.70	0.00	19,041.70	
收到其他与经营活动有关的现金	172,764,691.86	298,521,206.87	-125,756,515.01	-42.13%
经营活动现金流入小计	10,872,721,579.70	10,044,051,657.41	828,669,922.29	8.25%
购买商品、接受劳务支付的现金	9,238,173,149.73	8,722,747,196.82	515,425,952.91	5.91%
支付给职工以及为职工支付的现金	77,530,900.12	72,497,433.74	5,033,466.38	6.94%
支付的各项税费	585,621,134.78	457,059,661.01	128,561,473.77	28.13%
支付其他与经营活动有关的现金	765,224,853.84	631,538,903.92	133,685,949.92	21.17%
经营活动现金流出小计	10,666,550,038.47	9,883,843,195.49	782,706,842.98	7.92%
经营活动产生的现金流量净额	206,171,541.23	160,208,461.92	45,963,079.31	28.69%

A. 公司销售商品、提供劳务收到的现金增加的主要原因是销售规模扩大、销售收入增加，收到相应现金增加，以及对部分客户采用加大信用额度、加大预收货款等差异化销售策略、部分货款结算方式调整等综合影响所致。

B. 购买商品、接受劳务支付的现金的增加主要原因是公司销售规模增加，相应销售成本增加、支付采购现金增加，以及公司为稳定和扩充供货渠道扩大利润空间、加大部分供应商货款支付及部分供应商结算方式调整等综合影响所致。

C. 公司销售规模增加，支付给职工以及为职工支付的现金相应增加。

D. 支付的各项税费增加的主要原因为应交税费年末较年初大幅减少，缴纳了上年度的税费，及本报告期利润总额增加，缴纳的税费增加。

E. 支付其他与经营活动有关的现金增加，主要是本报告期支付期间费用增加。

综上所述，系因报告期公司经营规模扩大，各项销售、采购、税费收支及销售、采购策略调整等导致经营性现金流量发生变化。

(3) 经营活动产生的现金净流量与净利润存在重大差异的原因说明如下：

A. 报告期与上年同期经营活动产生的现金流量对比情况：

项 目	本期发生额	上期发生额	变动额	变动比例
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	10,699,937,846.14	9,745,530,450.54	954,407,395.60	9.79%
收到的税费返还	19,041.70	0	19,041.70	
收到其他与经营活动有关的现金	172,764,691.86	298,521,206.87	-125,756,515.01	-42.13%
经营活动现金流入小计	10,872,721,579.70	10,044,051,657.41	828,669,922.29	8.25%
购买商品、接受劳务支付的现金	9,238,173,149.73	8,722,747,196.82	515,425,952.91	5.91%
支付给职工以及为职工支付的现金	77,530,900.12	72,497,433.74	5,033,466.38	6.94%
支付的各项税费	585,621,134.78	457,059,661.01	128,561,473.77	28.13%
支付其他与经营活动有关的现金	765,224,853.84	631,538,903.92	133,685,949.92	21.17%
经营活动现金流出小计	10,666,550,038.47	9,883,843,195.49	782,706,842.98	7.92%
经营活动产生的现金流量净额	206,171,541.23	160,208,461.92	45,963,079.31	28.69%

B. 报告期与上年同期收入利润表对比情况：

项 目	本期发生额	上期发生额	变动额	变动比例
一、营业收入	9,855,346,535.33	8,996,568,440.45	858,778,094.88	9.55%
减：营业成本	8,368,281,341.57	7,755,094,331.12	613,187,010.45	7.91%
税金及附加	44,200,461.19	33,460,140.99	10,740,320.20	32.10%
销售费用	493,534,935.91	311,880,529.94	181,654,405.97	58.24%
管理费用	131,739,001.00	113,353,633.92	18,385,367.08	16.22%
财务费用	14,337,587.31	16,888,448.28	-2,550,860.97	-15.10%
资产减值损失	7,699,029.14	17,420,251.78	-9,721,222.64	-55.80%
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	
投资收益（损失以“－”号填列）	2,697,115.43	2,236,567.72	460,547.71	20.59%
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-117,810.08	2,654.74	-120,464.82	-4537.73%
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-378,835.19	919,734.50	-1,298,569.69	-141.19%
其他收益	254,285.76		254,285.76	

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	798,126,745.21	751,627,406.64	46,499,338.57	6.19%
加：营业外收入	2,619,780.66	2,181,140.24	438,640.42	20.11%
减：营业外支出	748,013.71	1,373,007.61	-624,993.90	-45.52%
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	799,998,512.16	752,435,539.27	47,562,972.89	6.32%
减：所得税费用	218,984,808.18	201,171,112.56	17,813,695.62	8.85%
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	581,013,703.98	551,264,426.71	29,749,277.27	5.40%

C. 报告期现金流量表附表情况：

项目	本期发生额	备注
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	581,013,703.98	
加：资产减值准备	7,785,911.21	主要系本期新疆房地产公司计提资产减值准备
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	40,314,043.43	本期计提各项资产折旧
无形资产摊销	13,338,405.10	本期各项无形资产摊销
长期待摊费用摊销	1,511,747.78	本期长期待摊费用摊销
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	378,835.19	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	29,219,274.00	本期财务费用支出
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,783,997.50	
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-340,715.41	
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-674,700.64	
存货的减少（增加以“－”号填列）	-19,255,814.74	本期加大存货储备，存货增加
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-278,414,768.74	当期应收账款较上期增加 15,253.48 万元，其他应收款较上期增加 8,551.14 万元，预付账款较上期增加 6,271.77 万元
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-165,920,382.43	当期应付账款较上期减少 2,917.61 万元，应付票据较上期减少 6,377.13 万元，应交税费较上期减少 7,743.56 万元
其他		
经营活动产生的现金流量净额	206,171,541.23	

从上述经营性现金流量表、利润表、相关科目两年对比变化及报告期现金流量表附表情况可以看出：

公司 2017 年度实现净利润 581,013,703.98 元,较 2016 年度净利润增加 5.40%、营业收入增加 9.55%、营业成本增加 7.91%。

公司 2017 年度经营活动产生的现金流量净额 206,171,541.23 元,同比增加 28.69%,与净利润的增加比例不匹配,主要原因系本期公司加大市场开发投入,销售规模扩大,上下游市场差异化竞争策略、公司期间费用支出增加及结算方式调整等综合影响,具体分析如下:

销售商品、提供劳务收到的现金本年较上年增加 9.79%。主要原因是本年销售规模扩大、销售收入增加,收到相应现金增加,以及对部分客户采用加大信用额度、加大预收货款等差异化销售策略、部分货款结算方式调整等综合影响所致。本期销售收入增加 9.55%,应收帐款增加 6.94%,应收帐款净增加额 152534752.14 元,预收款项增加 199.33%,预收款项净增加额 46098215.82 元,本期回收现金增长率高于销售收入增长率,与公司优化客户群体,强化应收款项回收的风险控制策略相一致。

收到其他与经营活动有关的现金本年较上年减少 42.13%,主要原因是本年收到的保证金及往来款减少 138926587.70 元所致。

购买商品、接受劳务支付的现金较上年上升 5.91%,主要原因系本年销售规模增长相应购买商品、接受劳务支出增长 515425952.91 元;以及相应支付给职工以及为职工支付的现金增长 6.94%、净增长额 5033466.38 元等所致。

支付的各项税费较上年增加 28.13%,主要系销售收入增加、缴纳的各项税费增加所致。

支付其他与经营活动有关的现金较上年上升 21.17%,主要原因系本期加大销售网络的开发发生的业务宣传费及加强客户服务所发生的咨询服务费增加销售费用较上年同期增加 58.24%所致。

综上所述,报告期内公司经营活动现金流量的变动及经营活动产生的现金净流量与净利润存在差异均系公司经营流转过程中把控风险和应对市场正常需要。

**补充更正二: 第四节 经营情况讨论与分析 二、报告期内主要经营情况(七) 主要控股参股公司分析;**

## 补充如下：

与公司主业关联较小的子公司持有目的和未来经营计划：

1、与公司主业关联较小的子公司为新疆啤酒花房地产开发有限公司（以下简称“房产公司”）、新疆乐活果蔬饮品有限公司（以下简称“乐活果蔬”）、乌鲁木齐神内生物制品有限公司（以下简称“乌神公司”）、阿拉山口啤酒花有限责任公司（以下简称“阿拉山口公司”）四家全资子公司，系公司前身啤酒花本轮重组前拟剥离但尚未剥离的非主业资产，本轮重组前均处于停产、停业状态；

2、同济堂重组啤酒花后，公司主业变更为医药流通，公司作为基础物流平台，计划与公司控股股东协同打造包括健康产品流通、健康医疗康复、健康管理、健康养老、健康旅游为一体的大健康产业生态，鉴于该四家子公司仍属公司非主业资产，经新一届董事会及管理层深入细致研究，针对该四家公司不同特点，结合同济堂大健康产业发展战略布局优势及新疆区域特点，公司快速激活该四家子公司恢复营业并逐步调整了其在同济堂大健康产业发展中的定位，其未来初步经营计划：

（1）针对房产公司乐活花园小区尚有大量存量商品房且其所在的新疆呼图壁县房地产不景气及其市场价格与成本倒挂的现状，公司拟在出售少量商品房盘活部分现金的同时，配合公司大健康产业布局择机将存量商品房小区改造为乌鲁木齐市卫星养老基地；

（2）针对乐活果蔬加工产品单一，蕃茄酱加工行业产能严重过剩，全球销售价格持续走低且公司持续亏损的现状，公司拟以乐活工厂现有土地、厂房、工艺设备为基础，联合呼图壁县各类农产品生产农户，合伙打造集新疆特色的农牧产品种（养）植、加工工艺体验、瓜果庄园为一体的体验式旅游驿站和产品基地，在此基础上将新疆特色农产品由乐活公司集中配送至武汉基地分装并向全国输出，从而全面激活“乐活果蔬”；

（3）针对乌神公司在原厂区租约未满期的出租厂房，公司将在诚信合作的基础上，积极筹划设计将原厂区改造成为现代医药及大健康产品物流中心，在满足公司新疆区域药品流通领域药品配送的同时，迎接新疆国际陆港体系建设新机遇。

(4) 针对阿拉山口公司目前拥有一个探矿权且其地处中国过货量最大的陆路口岸阿拉山口市——“丝绸之路经济带”重要的节点城市，与前述乐活果蔬公司所处昌吉市、乌神公司所处乌鲁木齐市同属“丝绸之路国际陆港联盟”，公司将依托各方政策优势，借力新疆外向型产业政策与多方合作，推进形成“集货”效应，带动新疆大健康商贸物流产业的集聚发展；依托各方资源优势，形成新疆区域内功能平台互补延伸、协调联动的全面发展新格局；依托乌鲁木齐国际陆港已经搭建的东向沿海港口、西向欧洲港口等物流通道体系，加强各方互联互通合作；依托新疆中欧（中亚）班列和中欧班列乌鲁木齐集结中心，为新疆同济堂大健康产品进出口提供出海口和外贸载体。

### **补充更正三：第四节 经营情况讨论与分析 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析（一）行业格局和趋势**

#### **补充更正前：**

##### **1、行业集中度进一步提高**

随着医改的深入，“两票制”的推行，采购渠道进一步统一，药品定价机制改革、药品零加成和药品监管可追溯要求，对流通企业的配送服务效率和成本控制要求更高。通过兼并重组、行业资源整合实现规模化效益，是未来医药流通行业的发展趋势。根据商务部《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2020年）》规划提出具体目标：即培育形成一批网络覆盖全国、集约化和信息化程度较高的大型药品流通企业；药品批发百强企业年销售额占药品批发市场总额90%以上；药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额40%以上；药品零售连锁率达50%以上。同时鼓励药品流通企业通过兼并重组、上市融资、发行债券等多种方式做强、做大，加快实现规模化、集约化和现代化经营，鼓励实行批零一体化、连锁化经营，发展多业态混合经营。

##### **2、商业模式创新成为行业转型发展的新路径**

在医改不断深入的大环境背景下，面对市场高度同质化的竞争局面，药品流通企业勇于创新，积极探索发展多种营销及服务模式。对上游供应商，提供个性化和差异化服务，与其共同开发市场，提供专业的物流服务；对下游客户，开展医院药品供应链创新服务，采取提供增值服务、二维条码建设、药房合作、院内



智慧物流等模式。同时，自身也发展了专业分销、高端药品直送、深度分销等商业模式。

### 3、互联网跨界融合对行业格局产生一定影响

随着互联网的跨界融合，医药、医疗、健康管理等行业将逐渐衍生出多种创新的商业模式，并对用药安全性的保障提出了更高的要求。近年来，药品流通企业通过自建平台，发展 B2B、B2C 业务，整合供应商、批发企业、零售药店、医院资源打造云服务平台；通过云服务平台提供慢病健康咨询等便民服务，并根据不断积累的大数据，为调整采购渠道与产品结构提供信息支撑，为居民购药提供更多便利。同时互联网技术也推动医药电商的发展，实现线上销售平台及线下配送网络，跨行业合作、跨地区开展智能医药信息服务。药品流通行业将以大数据作为提升药品流通治理能力的重要手段，更加注重多方协作，利用互联网思维，借助信息技术和互联网工具，向综合服务提供商转型升级，与医疗机构和零售药店建立更深入的服务关系和分工协作模式，创造独特的增量价值。移动互联网技术的普及和应用，正在促进电子商务与传统流通行业服务模式的相互融合，对行业格局产生影响。

### 4、中医药产业迎发展良机

随着医药卫生体制改革进一步深入，疗效确切和费用低廉的中医药必将发挥更大的作用。国际社会、现代医学越来越重视和关注中医药，为中医药提供了更加广阔的发展空间和强有力的技术支撑。国务院发布的《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》提出在流通方面，构建现代中药材流通体系，建设一批地道药材标准化、集约化、规模化和可追溯的初加工与仓储物流中心，建立中药材生产流通全过程质量管理和质量追溯体系。此外鼓励社会力量举办连锁中医医疗机构，鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所，支持社会力量举办中医养生保健机构，实现集团化发展或连锁化经营。

#### **补充更正后：**

2018 年是贯彻执行十九大精神、深化医药卫生体制改革和推进供给侧结构性改革的重要一年，各项改革举措将全面推行，经济结构调整将不断优化，经济发展将逐步转向高质量可持续发展阶段。随着人民生活水平的不断提高，医药产

品和大健康服务需求将会持续扩大，医药市场规模将会稳中有增，行业并购将持续活跃，行业集中度和竞争度也将会进一步提升。随着互联网技术和信息技术的广泛应用，人工智能与区块链技术及应用的快速发展，“互联网+医药”、“新零售”等新的业态形式，将会对药品经营企业的信息技术研发实力、供应链上下游资源整合能力、线上线下融合度提出了更高要求。通过行业资源兼并重组及与互联网等新技术企业跨界融合实现规模化效益并创造独特的增量价值，是未来医药流通行业的发展趋势。

### 1、药品流通行业资源配置模式加速转变。

“十三五”期间，药品、保健品和健康服务的市场规模将加快增长，药品流通行业将从消费主导的资源配置模式逐步转向资本市场主导的资源配置模式，批零业务一体化发展将成为主流，全国性、区域性药品零售品牌企业将陆续上市重组，药品流通企业将在资本市场的助力下加速整合，不断实现强强联合。医药市场将会进一步规范，行业集中度和竞争度也将会进一步提升。以互联网技术为基础的创新型流通企业将借助资本市场进一步发力。同时，药品流通行业也面临新模式、新业态、新技术的挑战，市场竞争将更加充分，企业管理能力和成本控制能力将受到严峻考验。

### 2、药品流通行业格局全面调整。

随着医改逐步深化，各项改革政策覆盖了从药品供给侧到需求侧的各个重要环节，将逐步打破现有药品流通价值链条，加快药品流通行业优胜劣汰。特别是“两票制”政策的实施，将大幅压缩药品流通环节，加速全行业洗牌过程，使信誉度高、规范性强、终端覆盖广、销售能力强的大型药品流通企业市场占有率迅速提升，逐步倒逼药品零售、物流、电商行业加速集约化、信息化、标准化进程，最终实现行业格局的全面调整。

### 3、医药供应链管理服务迅速升级。

随着医改新政的相继出台和行业信息化建设的快速发展，药品流通企业将逐步运用全局供应链思维，利用物联网、区块链等技术，建设供应链一体化管理平台，打通物流、资金流和信息流的隔阂，同时向供应链上下游提供市场开发、价格谈判、在线支付、金融支持等增值服务及综合解决方案，借助云计算、大数据

等技术挖掘数据的价值，辅助企业及终端客户的经营决策，从根本上解决信息孤岛问题，从而提升物流运作效率，降低运营成本。同时，药品流通企业将与中国邮政、顺丰等第三方物流企业合作，推动医药物流资源的重新组合，促进供应链优化升级，提高医药配送效率。

#### 4、医药电商跨界融合进程持续推进。

在药品流通企业由传统配送商向供应链服务商转型的过程中，医药流通企业将借助互联网、物联网、大数据、云计算等先进技术，自建平台发展 B2B、B2C 业务，整合供应商、批发企业、零售药店、医疗机构资源打造云服务平台；获得为全行业提供增值服务的先发优势。随着互联网的跨界融合，医药、医疗、健康管理等行业将逐渐衍生出多种创新的商业模式，并对用药安全性的保障提出了更高的要求。药品流通行业将以大数据作为提升药品流通治理能力的重要手段，更加注重多方协作，利用互联网思维，借助信息技术和互联网工具，向综合服务提供商转型升级，与供应商、批发商、医疗机构和零售药店建立更深入的服务关系和分工协作模式，创造独特的增量价值。移动互联网技术的普及和应用，正在促进电子商务与传统流通行业服务模式的相互融合，同时互联网技术也推动医药电商的发展，实现线上销售平台及线下配送网络，跨行业合作、跨地区开展智能医药信息服务，对行业格局产生深远影响。

#### 5、行业基础建设作用日益增强。

“十三五”期间，药品流通行业发展进入了新的转折期。面对复杂多变的市场环境，药品流通企业将与行业主管部门、协会建立合作关系，统一药品流通编码规则，制定电子数据交互规范，建设行业主数据库，打造综合性行业管理平台，提升企业与供应链上下游之间的信息交互效率，减少行业社会资源的重复投入。同时，深度挖掘数据信息价值，构建数据化运营体系，着力经营打造品牌效应，创造可观的社会价值。

上述行业格局及其发展趋势为公司在大健康产业领域进一步发展指明了方向，各级部门不断推出的医疗卫生体制改革新政为区域竞争力药品流通企业提供更多的市场机会，同济堂一直以来持续建设“三线一带”三级物流体系，并着力推进商业批发业务、医疗机构及连锁药店终端配送业务齐头并进，作为信誉度高、

规范性强、终端覆盖广、销售能力强的有区域竞争力上市药品流通企业，将会获得更多的发展壮大的机会，同济堂将借助现代信息技术和互联网工具，强化公司供应链管理服务升级，迅速提升市场占有率望，快速实现向综合服务提供商转型升级，以保持公司主营业务收入及利润的持续稳健增长。

#### **补充更正四：第四节 经营情况讨论与分析 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析（三）经营计划**

##### **补充更正前：**

##### **1、强化区域子公司建设，构建统一联动的营销网络，提高市场占有率**

通过信息系统整合各区域子公司资源，实现信息数据共享，统筹规划、相互联动形成规模效益，切实实现服务的统一、规范、高效。同时鼓励子公司与各区域医疗机构开展合作，推动与区域核心医疗机构开展供应链延伸服务，提升市场份额，稳固区域市场，从而加强区域基层网络建设和覆盖，使公司的营销网络覆盖更广、更深。

##### **2、优化现代物流配送中心管理和运作，提高信息化水平**

公司将进一步加强全国现代物流中心管理和运作，持续改进优化，形成相互联动，不断提升物流中心运载能力，提高订单处理效率和物流配送能力，有效降低费用，为公司持续快速健康发展奠定坚实基础。在信息系统建设方面，将加大硬件设施设备的投入和专业技术人员的引进。在原有信息系统基础上，提升信息系统服务功能，提高自主研发能力。针对医院供应链延伸服务项目投入信息系统开发软件和相应设备，不断提高信息系统兼容性，并能根据不同需求制定功能模块，实现包括库存管理、订单处理、识别技术、用药监测、处方审核、处方调配、统计分析、预警等医院需求的其他功能。加强供应链管理信息平台建设，拓展移动办公平台功能。

##### **3、积极推进医院供应链延伸服务项目实施**

通过医院供应链延伸服务项目将加强、巩固公司与制药厂、医药经营企业、医疗机构、药店、消费者的持续稳定合作关系，提升上下游客户粘性，实现规模以上各业务板块市场份额的显著提升，实现企业由传统单一的配送商逐步向综合

性医药物流服务供应商转变。2018年，“两票制”在全国推开，同济堂作为终端覆盖范围广、上游供应商供求关系融洽并具备良好粘性、并且拥有强大且高效的并购执行力的大型医药商业流通企业，在过去多年发展渠道结构的过程中，公司推行终端战略，已逐步建立了“厂家销公司、公司销终端”的两票制结构模式。公司广泛并持续扩充的终端销售市场、强大的终端配送控制能力及资金实力已成为生产企业优化其销售模式、渠道结构，降低运营成本、提升风险管控能力并延伸产品服务的最佳选择。公司将继续借助上市公司公众影响力及资本市场强大的融资能力等多方面优势，在稳健发展现有业务并稳固上下游合作伙伴关系的同时，从各类拥有独特优势但不具备综合优势的同类企业中优选并购目标加以整合，并引入业内精英人才，进一步拓宽公司产品渠道，加大产品结构优化调整，加强上下游供应链紧密衔接、仓储资源和运输资源有效整合、多仓协同配送、物流成本经济的控制，持续推动供应链延伸服务合作，并以此为基础推动分级诊疗医联体合作平台、器械耗材和检验试剂供应链项目以及其他医院相关项目合作，将公司打造成为现代化、智能化的高服务能力和高效率的健康服务企业，从而巩固公司的民营医药第一阵营的行业地位。

#### 4、推进电子商务运作，加强互联网技术应用，提升消费和服务便利性

在医药电子商务方面，公司保持开放和审慎的态度，并积极探索实现互联网与传统行业的融合，确保既能满足流通和销售环节的安全性、规范性要求又能实现效率提升，提高消费便利性和持续盈利能力。拓展线上渠道包括手机APP商城、微信商城、PC官网等，充分利用线下药店优势，实施线上与线下一体化营销，发展区域内医药电子商务市场。同时进一步细化系统功能架构，完善人员组成，明确产品分布定位，加快O2O发展，让互联网成为线下交易的平台，开展“网订店取”、“网订店送”等新型零售模式，促进线下零售业务的发展。此外，公司将在互联网技术应用方面加强与医疗机构、专业科技公司的合作，推动处方外购、线上诊疗、移动支付、慢病管理等方面的合作，完成信息系统的研发、引进和对接，打造区域内“互联网+健康”产业应用的典型。

#### 5、健全内控管理，加强风险控制

2018年，公司将进一步完善股东大会、董事会、监事会和管理层的组织架构，明确决策权限，规范公司运作。同时加强独立董事、监事会对公司的有效监督。进一步完善公司对外投资担保、信息披露等相关制度。根据国家相关政策和法律法规不断完善和更新企业内部业务管理制度，规范操作程序，建立有效、顺畅的管理流程。此外公司将加强财务风险、投资风险及其他经营风险的控制，规范项目管理和监督，加强应收账款控制，提高企业抗风险能力，确保公司合规经营。

### **补充更正后：**

2018年，公司倡导“共创、共享、共赢”的经营理念，抢抓机遇，稳步推进各项业务的快速有序发展，力争实现主营业务收入较2017年度增长不低于10%、扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润较2017年度增长不低于5.4%的经营计划目标，全面实现“双超”的两项指标计划，并全力推进公司项目建设、新技术开发应用、金融趋动及市场整合战略，以培育新的利润增长点、提升管理效率、提高资金使用效率、提升市场占有率。

#### **1、批发业务经营计划：**

公司将重点推进医疗机构业务的开发同时充分盘活医疗机构业务存量资金，通过医疗机构供应链延伸服务项目将加强、巩固公司与制药厂、医药经营企业、医疗机构、药店、消费者的持续稳定合作关系，提升上下游客户粘性，实现规模以上各业务板块市场份额的显著提升，实现企业由传统单一的配送商逐步向综合性医药物流服务供应商转变。加强医疗机构业务风险管控，强化应收账款管理，扩充医疗机构业务团队，通过信息系统整合各区域子公司资源，实现信息数据共享，统筹规划、相互联动形成规模效益，切实实现服务的统一、规范、高效。同时鼓励子公司与各区域医疗机构开展合作，推动与区域核心医疗机构开展供应链延伸服务，提升市场份额，稳固区域市场，扩大医疗机构业务覆盖网络，进一步提升重点品种整体开户率及整体销售额，实现提升公司服务质量的同时提升客户业务质量；加大分销客户尤其是连锁客户的开发与服务提升，保障商业分销业务的稳定发展；持续推进三级物流体系布局，力争实现新增3个省份以上的批发配送服务网络。

## 2、零售配送业务经营计划:

全力打造电商平台, 开发为终端客户服务的各种管理软件和工具, 充分利用人工智能及区块链等信息技术, 构建“云药店”, 实现上游和下游以及最终消费者的有效连接并增强粘性。特别是在各个区域公司组建线上线下相结合的运营团队, 强化核心职责, 优化产品结构, 提高服务效率, 为厂家产品的推广提供多种解决方案, 进而提升公司的产品配送能力和服务能力, 力争在 2018 年该业务销售增长率超过 2017 年。

## 3、非药品销售业务经营计划:

大力引进优质保健品、快消品、特色农产品, 进一步优化商品结构, 积极推进平台、合伙、共赢战略, 实现非药品销售业务的快速增长。

## 4、加强互联网等新技术应用, 提升消费和服务便利性:

在医药电子商务方面, 公司积极探索实现互联网与传统行业的融合, 确保既能满足流通和销售环节的安全性、规范性要求又能实现效率提升, 提高消费便利性和持续盈利能力。充分利用线下优势, 拓展线上渠道、实施线上与线下一体化营销, 此外, 公司将在互联网技术应用方面加强与医疗机构、专业科技公司的合作, 推动处方外购、线上诊疗、移动支付、慢病管理等方面的合作, 完成信息系统的研发、引进和对接, 打造区域内“互联网+健康”产业应用的典型。

## 5、进一步完善内部控制制度, 加强风险控制:

2018 年, 公司将进一步完善股东大会、董事会、监事会和管理层的组织架构, 明确决策权限, 规范公司运作。同时加强独立董事、监事会对公司的有效监督。进一步完善公司资金管理、对外投资担保、信息披露、投融资管理等相关制度。根据国家相关政策和法律法规不断完善和更新企业内部业务管理制度, 规范操作程序, 建立有效、顺畅的管理流程。此外公司将加强财务风险、投资风险及其他经营风险的控制, 规范项目管理和监督, 加强应收账款控制, 提高企业抗风险能力, 确保公司合规经营。

**补充更正五: 第五节 重要事项 二、承诺事项履行情况 (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告**

## 期内的承诺事项

### 补充如下：

报告期内履行完毕的承诺事项：

报告期内，深圳盛世建金股权投资合伙企业（有限合伙）作出的承诺已于2017年6月1日履行完毕，详情见公司2017年5月25日披露的《同济堂关于部分限售股上市流通的提示性公告》，编号2017-038。同济堂医药2017年度实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益净利润53193.55万元，已达到同济堂控股作出的2017年度业绩承诺52900万元数额，详情见公司2018年4月24日披露的《同济堂：大信会计师事务所关于同济堂业绩承诺完成情况审核报告》。

除上述补充更正外，原报告其他内容不变。

特此公告。

新疆同济堂健康产业股份有限公司董事会

2018年8月10日