

公司代码：600080

公司简称：金花股份

金花企业（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金花股份	600080	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙明	张云波
电话	029-88336635	029-88336635
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,055,762,023.27	1,419,114,899.93	44.86
归属于上市公司股东的净资产	1,752,647,331.12	1,116,758,228.46	56.94
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-16,878,541.49	7,636,076.10	-321.04
营业收入	353,585,221.08	360,823,902.57	-2.01

归属于上市公司股东的净利润	20,093,525.91	13,904,474.98	44.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,474,032.49	14,576,240.16	40.46
加权平均净资产收益率(%)	1.3951	1.2882	增加0.1069个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0592	0.0455	30.11
稀释每股收益(元/股)	0.0592	0.0455	30.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				20,221		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金花投资控股集团有限公司	境内非国有法人	30.78	114,897,654	66,897,654	质押	114,897,654
世纪金花股份有限公司	境内非国有法人	8.04	30,000,000		质押	30,000,000
莫晓红	境内自然人	2.02	7,535,836		无	0
田应梅	境内自然人	1.94	7,245,053		无	0
李启军	境内自然人	1.44	5,358,800		无	0
杜琼丹	境内自然人	1.06	3,952,057		无	0
深圳中油财富投资中心(有限合伙)	未知	0.95	3,547,900		无	0
深圳市前海天阳金融服务股份公司一天阳新价值私募证券投资基金	未知	0.87	3,245,367		无	0
丘培丽	境内自然人	0.83	3,107,600		无	0
宁国昌	境内自然人	0.77	2,880,619		质押	2,380,619
上述股东关联关系或一致行动的说明	金花投资控股集团有限公司与世纪金花股份有限公司受同一实际控制人控制，与上述其他股东无关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司按照年度经营计划，全面推进营销工作，强化企业管理，较好的完成公司上半年的经营目标。

1、产品营销

在主导产品营销方面，继续以学术推广为导向市场拓展、以产品品牌带动企业品牌的战略目标，深耕区域网络，提升并拓展市场业务覆盖率，加强市场的开发力度，持续推进全国性的“谈骨论金”超级演讲团活动、“骨”动中国-骨质疏松性骨折诊疗指南全国巡讲、及《中华骨科杂志》骨科医学论文研讨会巡讲等多种多样的系列学术活动，使金天格学术推广工作的专业性、精准性和系统性得到全面提升。报告期内，金天格胶囊入选《骨关节炎诊疗指南（2018年版）》，使金天格的学术价值和品牌进一步得到覆盖和延伸。

在普药营销方面，按照年度计划，继续围绕“做大主品，做强品牌”的主导思想，坚持“区域终端纯销推广”模式，加强销售队伍的建设，结合产品特点、终端资源情况，逐步加大对基层医疗终端、城市及基层零售终端的覆盖，同时对盈利能力强的特色品种持续投入促销资源，制定明确工作目标、支持方案、考评标准，完善对促销投入的管理与效率评估，加强对促销的全过程指导和监督，让市场资源投入发挥有效作用。

2、生产运营

报告期内，生产部门继续完善生产计划，提升生产管理，全面完成上半年各项生产任务。同时持续以药品生产规范为核心，开展GMP自检，从产品工艺、生产设备与设施、车间现场管理、生产人员素养和技能训练、管理规程和操作文件完善、检查落实等几个方面着力，围绕着风险控制、持续改进、规范工作、质量第一的管理思路，持续提升质量控制的准确性、质量保证的预见性及风险控制能力，确保产品质量稳定性。

3、内部管理

报告期内，公司不断的完善内部控制体系建设，持续开展公司制度流程优化工作。在获得“西安市质量管理奖”基础上，申报“陕西省质量管理奖”，以此继续推进管理提升，提高公司治理水平。

4、完成非公开发行股票项目

2018年3月，公司完成非公开发行股票项目全部发行工作，报告期内按照公司募集资金投向项目计划，有序推进制药厂搬迁扩建项目设计施工工作。

报告期内，公司实现营业收入 35,358.52 万元，较上年同期减少了 2.01%，其中医药工业实现销售收入 26,799.28 万元，较上年同期增长 1.51%；医药商业实现销售收入 6,343.10 万元，较上年同期减少了 19.32%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 2,216.14 万元，较上年同期增长 21.77%。实现归属于上市公司股东的净利润 2,009.35 万元，较上年同期增长 44.51%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 2,047.40 万元，较上年同期增长 40.46%。主要为：1、报告期内酒店业务营业收入增加使得亏损较上年同期减少；2、联营企业常州华森医疗器械有限公司净利润增加带来投资收益增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：吴一坚
金花企业（集团）股份有限公司
2018 年 8 月 8 日