

公司代码：603579

公司简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年8月1日公司第二届董事会第十五次会议审议通过公司2018年半年度利润分配预案为：向全体股东按每10股3.00元实行利润分配，分配金额为42,000,000.00元，本次分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需经公司股东大会批准后实施。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	应建森	陈娟娟
电话	021-59833387或021-59833669	021-59833387或021-59833669
办公地址	上海市青浦区朱枫公路1226号	上海市青浦区朱枫公路1226号
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末

			增减(%)
总资产	2,335,649,182.82	2,187,139,536.12	6.79
归属于上市公司股东的净资产	1,430,575,546.93	1,366,865,439.81	4.66
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	134,457,561.84	110,819,785.00	21.33
营业收入	1,235,995,479.44	821,746,389.45	50.41
归属于上市公司股东的净利润	141,324,603.93	111,255,443.84	27.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,007,063.13	110,853,646.73	34.42
加权平均净资产收益率(%)	10.07	10.17	减少0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	1.01	0.83	21.69
稀释每股收益(元/股)	1.01	0.83	21.69

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				4,386		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林琪	境内自然人	28.60	40,040,400	4,000,000	无	

林光荣	境内自然人	18.36	25,700,000	25,700,000	无	
林珏	境内自然人	7.14	10,000,000	10,000,000	质押	660,000
苏州天胥湛卢九鼎投资中心（有限合伙）	其他	5.18	7,248,000		无	
苏州天盘湛卢九鼎投资中心（有限合伙）	其他	4.91	6,872,000		无	
宁波立嘉投资中心（有限合伙）	其他	4.20	5,880,000	5,880,000	质押	1,830,000
宁波正嘉投资中心（有限合伙）	其他	3.57	5,000,000	5,000,000	质押	1,980,000
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	其他	2.36	3,304,872		无	
全国社保基金一零二组合	其他	2.17	3,032,944		无	
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	1.42	1,992,022		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州天盘和苏州天胥受同一主体控制，形成一致行动关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）行业形势分析

中国按摩椅市场快速增长，其中共享按摩椅的铺设在国内市场起到了良好的市场培育作用。按摩椅的销售在国内市场呈井喷式发展，行业迎来蓬勃发展的“春天”。当前国内按摩椅市场的渗透率低于1%，明显低于日韩等市场。大健康的消费趋势及消费升级催生巨大需求。

出口方面，全球按摩器具市场步入增长期，据相关机构预测，预计未来十年，全球市场还将保持明显增速，其中北美、亚太地区潜力巨大。目前中国已经成为全球按摩器具制造和销售的最大出口国。国际市场尤其是发达国家对我国按摩及器具产品保持强劲需求态势。中国的按摩器具的主要出口目的地为美国、韩国、日本、中国香港地区和德国。出口前十名发达国家和地区对我国按摩器具的需求量持续上升。

随着我国按摩器具制造技术的发展和进步，整个行业得到不断壮大，行业间产品同质化的现象较严重。技术进步和创新是行业发展的主要推动力之一。从业者应通过产品功能和外形设计的差异化以及产品类别的丰富，以满足各个市场的不同需求，推动行业的健康、快速发展。

（二）公司经营情况回顾

1、按摩椅销售持续增长，国内市场发展显著

近年来，公司的内销增长显著高于出口增长，反映出国内按摩椅市场的消费处于高速增长期，公司也将抓住这一市场机遇，充分利用多年来在功能特性、款式设计、质量稳定性、价格竞争力等多方面积累起来的综合竞争优势，不断提高品牌影响力，扩大市场份额，以取得更好的业绩。

2、共享按摩服务稳步发展

2017年，共享按摩服务市场呈爆发式增长，许多新进竞争者加入到共享按摩椅行业中来，加剧了行业竞争，提高了场地获取成本和场地租金费用等。在这样的市场环境下，公司将战略重心从快速扩张转移到提升已有网点经营效率和稳步扩张上来。截至报告期末，公司累计铺设共享按摩椅72787台，截止至2017年12月31日累计铺设52584台，本报告期新增20203台。公司在2018年将更加注重已铺设按摩椅的优化管理，提升已有网点的经营效率。

同时，公司通过打造“摩摩哒”这一年轻化的品牌，参与轻奢型按摩椅及按摩器具细分市场

的竞争，并实现共享按摩椅用户的流量转化。截至报告期末，公司已推出以“摩摩哒”为品牌的家用小型按摩椅、按摩小件产品，在天猫官方旗舰店、京东旗舰店、摩摩哒 APP 及微信公众号中的“摩摩哒商城”均有销售。

3、积极研发，寻求革命性突破

近年来，随着按摩椅市场不断发展，竞争也愈发激烈，按摩椅市场出现了技术差距缩小，高端与低端按摩椅辨识度不高的趋势。为维持技术优势，进一步提升按摩体验，公司持续大力投入研发，研发方向包括：（1）开发新机芯，采用新的设计结构，增加按摩球的运动方向，提高按摩精度，有效解决目前市场上按摩椅普遍存在的个别部位按摩不到位的问题，提升按摩椅的使用体验，实现更好的按摩效果和使用满意度；（2）通过集成新技术和新科技，例如 VR、人机智能交互、等改善使用按摩椅的便捷性和趣味性；（3）设计新的导轨结构及机芯排布，开发创新按摩技术，实现按摩椅外观和使用上的革命性突破。

公司上半年推出了 RT7800 星翌椅。该产品展现了公司将贴心工艺与智能科技在按摩椅产品中的完美融合。星翌椅采用远红外碳纤维加热系统，模拟中医热敷，通过恒温按摩功能帮助身体速恢复机体活力，另外，该产品载有发烧级 HIFI 音响，让用户可以在享受按摩的同时，聆听高品质音乐，并搭载 USB 接口，随时为娱乐时间“续航”。

4、投产线、建新厂，持续释放产能

公司的募投项目“健康产品生产基地项目”—湖州南浔厂区于 2017 年 7 月建成投产，目前一期产线已达设计产能，公司将于 2018 年下半年投入二期产线建设。此外，公司的另一个募投项目“厂房新建项目”，也于 2018 年 6 月开工动土，项目建设周期 1.5 年，预计 2019 年底建成投产。公司对未来按摩椅市场的发展充满信心，并认为国内市场在未来几年将处于持续高速增长阶段，新产线的投入与新厂区的建设将持续提升公司产能，使产品供给与潜在需求相匹配，迎接未来市场规模扩大所带来的增长机会。

报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现合并营业收入 12.36 亿元，比上年同期增长 50.41%，实现利润总额 1.66 亿元，比上年同期增长 21.71%，实现归属于母公司净利润 1.41 亿元，比上年同期增长 27.03%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.49 亿元，比上年同期增长 34.42%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用