

公司代码：600375

公司简称：华菱星马

华菱星马汽车（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配及资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华菱星马	600375	星马汽车、*ST星马

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李峰	黄岗
电话	0555-8323038	0555-8323038
办公地址	安徽省马鞍山经济技术开发区	安徽省马鞍山经济技术开发区
电子信箱	leef7951@163.com	ahuhuanggang@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,463,570,718.10	10,639,727,094.96	17.14
归属于上市公司股东的净资产	2,790,491,265.92	2,749,294,835.50	1.50
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	538,849,466.46	-199,507,726.69	不适用
营业收入	3,698,812,698.24	3,110,919,854.30	18.90
归属于上市公司股东的净利润	40,744,934.75	30,161,818.59	35.09
归属于上市公司股东的	12,055,300.49	5,729,124.40	110.42

扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	1.47	1.11	增加0.36个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.07	0.05	40.00
稀释每股收益 (元 / 股)	0.07	0.05	40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		30,112				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
马鞍山华神建材工业有限公司	国有法人	10.89	60,544,793	0	无	0
史正富	境内自然人	5.15	28,593,000	28,593,000	质押	28,593,000
安徽星马汽车集团有限公司	国有法人	4.34	24,136,112	0	无	0
马鞍山富华投资管理有限公司	境内非国有法人	4.27	23,708,889	0	无	0
吴吉林	未知	4.04	22,456,487	0	无	0
安徽省投资集团控股有限公司	国有法人	1.94	10,770,000	0	无	0
梁璐	未知	1.81	10,054,302	0	无	0
王忠伟	未知	1.51	8,408,514	0	无	0
深圳抱朴容易资产管理有限公司一抱朴容易1号私募证券投资基金	未知	0.66	3,691,800	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.66	3,661,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、星马集团是华神建材的控股股东，持有其 100% 的股权。两者存在关联关系，属于一致行动人。</p> <p>2、鉴于安徽省投资集团控股有限公司和史正富分别于 2010 年 10 月 17 日出具《声明》，“在未来继续作为华菱汽车股东期间内，以及星马汽车完成本次非公开发行后，作为星马汽车股东期间内，无意谋求对于华菱汽车及星马汽车的实际控制，并将继续保持与星马集团的一致行动”，因此安徽省投资集团控股有限公司、史正富与安徽星马汽车集团有限公司具有一致行动关系。</p> <p>3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于</p>					

	《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年度，国内宏观经济稳中向好、固定资产投资恢复性增长以及“治超”和环保政策落实等有利因素影响，公司管理层紧紧围绕年度方针，对内加强内部管理和创新步伐，对外不断推进营销体制创新和市场转型；积极推进产品结构调整，完善公司产品销售模式，拓展产品销售渠道，提高产品销售收入。

2018 年上半年度，公司实现营业收入 369,881.27 万元，较上年同期增长 18.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,074.49 万元，较上年同期增长 35.09%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用