

证券代码：600179

证券简称：安通控股

公告编号：2018-043

安通控股股份有限公司

关于上海证券交易所对公司2017年年度报告

事后审核问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安通控股股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年5月18日收到上海证券交易所《关于对安通控股股份有限公司2017年年度报告的事后审核问询函》上证公函【2018】0576号，根据函件要求，现就有关情况回复公告如下：

如无特别说明，本回复中简称或名词的释义与公司2017年年度报告相同。

1. 关于分季度财务数据。年报披露，公司四个季度的营业收入分别为1,161,735,553.72元、1,404,980,776.10元、1,906,362,041.95元、2,287,543,484.05元，季节间波动幅度较大且环比均明显增长。请公司结合业务模式、业务开展情况等补充披露产生上述情况的原因。

回复：

2017年营业收入分季度以及环比增长情况如下表所示：

金额单位：元

| 项目 | 2017年第1季度 | 2017年第2季度 | 2017年第3季度 | 2017年第4季度 | 全年合计 |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,161,735,553.72 | 1,404,980,776.10 | 1,906,362,041.95 | 2,287,543,484.05 | 6,760,621,855.82 |
| 环比增长金额 | | 243,245,222.38 | 501,381,265.85 | 381,181,442.10 | |
| 环比增长比例 | | 20.94% | 35.69% | 20.00% | |

从上表可见，2017年公司营业收入逐季增长，2017年第2季度至第4季度环比增长金额分别为：243,245,222.38元、501,381,265.85元、381,181,442.10元，环比增长比例分别为：20.94%、35.69%、20%。2017年营业收入逐季增长的原因主要有以下几个方面：

(1) 2017年公司海运运力投入逐步增加，计费箱量增长较快

2017年度公司持续加大运力投入，截至2017年12月31日，公司共经营101条集装箱船舶；总运力达到165.58万载重吨，比2016年末增长50.25%；全年完成计费箱量245.09万TEU，比2016年度增长42.00%。根据法国海运资讯—Alphaliner统计，截至公司年报披露日，公司集装箱船舶运力规模居全球第17位，位居全国内贸集装箱物流企业第二位。同时，公司在全国设立海运网点89个，涉及业务口岸148个，保障了上述运力增长有效转化为公司营业收入的持续增长。

表一：公司2017年分季度运力投入统计表

运力单位：载重吨

| 项目 | 第一季度月平均运力 | 第二季度月平均运力 | 第三季度月平均运力 | 第四季度月平均运力 |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 海运运力 | 1,155,366.77 | 1,314,506.11 | 1,434,460.99 | 1,543,611.34 |
| 环比增长运力 | | 159,139.34 | 119,954.88 | 109,150.35 |
| 环比增长比例 | | 13.77% | 9.13% | 7.61% |

表二：公司2017年分季度计费箱量统计表

单位：TEU

| 项目 | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 | 全年合计 |
|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 计费箱量 | 436,000 | 590,319 | 693,041 | 731,528 | 2,450,888 |
| 环比增长 | | 154,319 | 102,722 | 38,487 | |
| 环比增长比例 | | 35.39% | 17.40% | 5.55% | |

根据上述表一和表二的信息可见，随着公司运力逐步投放，从第一季度月平均运力115.54万载重吨增长到第四季度月平均运力154.36万载重吨，公司的计费箱量从第一季度的436,000TEU增长至第四季度的731,528TEU，促进了公司整体营业收入逐季增长。

(2) 2017年公司全面布局发展铁路业务

2017年公司成立了海铁事业部。战略上，公司一方面借助和铁路总公司、地方铁路公司的深度合作，通过将水运、陆运和铁路线的对接，双方集装箱、场站资源的共享，累计搭建了超130条经济、稳定和高效的海铁联运通道，扩大物流服务辐射半径的同时，也为客户节省了大量的时间和成本；同时，公司投资参股了北京安铁供应链管理有限责任公司，有效促进了公司铁路特种箱业务的增长，并以铁路特种箱服务为抓手，深度开发大宗、化工等客户的高附加值物流项目。

截至2017年12月31日，公司已设立铁路网点18个，包括哈尔滨、郑州、西安、贵阳、乌鲁木齐等，铁路直发业务线超400条，海铁线路超130条，涉及业务铁路站点527个，铁路服务覆盖31省65城市，2017年实现铁路自然柜运输量约13万个，实现铁路营业收入75,492.38万元，占公司2017年度营业收入的11.17%，较2016年度营业收入（890.83万元）大幅增长，实现了快速化发展；同时，带动公司整体多式联运业务发挥出规模效应。

2017年铁路收入分季度以及环比增长情况如下表所示：

金额单位：元

| 项目 | 第一季度合计 | 第二季度合计 | 第三季度合计 | 第四季度合计 | 全年合计 |
|--------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 铁路收入 | 8,022,141.78 | 86,189,112.42 | 277,757,423.65 | 382,955,108.96 | 754,923,786.81 |
| 环比增长金额 | | 78,166,970.64 | 191,568,311.23 | 105,197,685.31 | |
| 环比增长比例 | | 974.39% | 222.27% | 37.87% | |

从上表可见，随着铁路业务开展的逐步深入，铁路收入逐季增长，从第一季度的802.21万元增长到第四季度的38,295.51万元，从而促进了公司总体营业收入的增长。

（3）2017年公司持续推进“门到门”一站式多式联运服务

公司“门到门”（包括门到场运输模式、场到门运输模式及门到门运输模式）一站式多式联运服务的比重，从2016年的27.84%大幅增长到2017年的56.08%。

“门到门”比例的提升带来“门到港”和“港到门”配送的拖车收入大幅增加。

2017年拖车收入分季度以及环比增长情况如下表所示：

金额单位：元

| 项目 | 第一季度合计 | 第二季度合计 | 第三季度合计 | 第四季度合计 | 全年合计 |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 拖车收入 | 193,446,100.12 | 332,414,952.43 | 461,289,809.46 | 502,444,542.69 | 1,489,595,404.70 |
| 环比增长金额 | | 138,968,852.31 | 128,874,857.03 | 41,154,733.23 | |
| 环比增长比例 | | 71.84% | 38.77% | 8.92% | |

从上表可见，随着“门到门”一站式多式联运服务的进一步推进，公司2017年拖车收入逐季增长，从第一季度的19,344.61万元增长到第四季度的50,244.45万元，推动了公司整体营业收入的增长。

(4) 内贸集装箱物流行业具有季节性特征

公司的业务具有一定的季节性,一般而言,第一季度受元旦和春节放假影响,实际作业时间较少,营业收入相应较少,第四季度是业务旺季,受运量及运价上涨等影响,第四季度营业收入较其它季度有明显上升。

综上,由于公司2017年逐步增加海运运力的投入,完成的计费箱量增长,并全面布局铁路业务,持续推进“门到门”的一站式物流服务以及内贸集装箱物流行业具有季节性特征等因素影响,导致公司业务的季节间波动幅度较大且环比均明显增长,符合公司经营的实际情况。

2. 关于主营业务情况。年报显示,公司主营业务为内贸集装箱多式联运物流服务,公司2017年营业收入与上年相比增长78%。请公司补充披露内贸集装箱运输的行业市场情况,并结合行业情况、业务网络的拓展情况、综合运力等,分析收入大幅增加的原因。

回复:

(1) 内贸集装箱物流行业市场情况

① 集装箱物流行业概述

集装箱物流是指以集装箱为运输载体,将货物集合组装成集装单元,以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车船进行装卸、搬运、运输等,从而更好地实现货物“门到门”运输的物流形式。与传统的件杂货散装运输方式相比,集装箱运输具有减少货损货差、保证运输质量、提高装卸效率、降低货物运输费用等优点,其发展程度已被视作货物运输现代化进程的重要标志。

2010-2017年水路、公路、铁路货运周转量情况

单位:亿吨公里

| 项目 | 水路 | 公路 | 铁路 |
|-------|--------|--------|--------|
| 2010年 | 64,305 | 43,005 | 27,644 |
| 2011年 | 75,196 | 51,333 | 29,466 |
| 2012年 | 80,655 | 59,992 | 29,187 |

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 2013 年 | 86,521 | 67,115 | 29,174 |
| 2014 年 | 91,881 | 61,139 | 27,530 |
| 2015 年 | 91,345 | 57,956 | 23,754 |
| 2016 年 | 95,400 | 61,211 | 23,792 |
| 2017 年 | 97,455 | 66,712 | 26,962 |

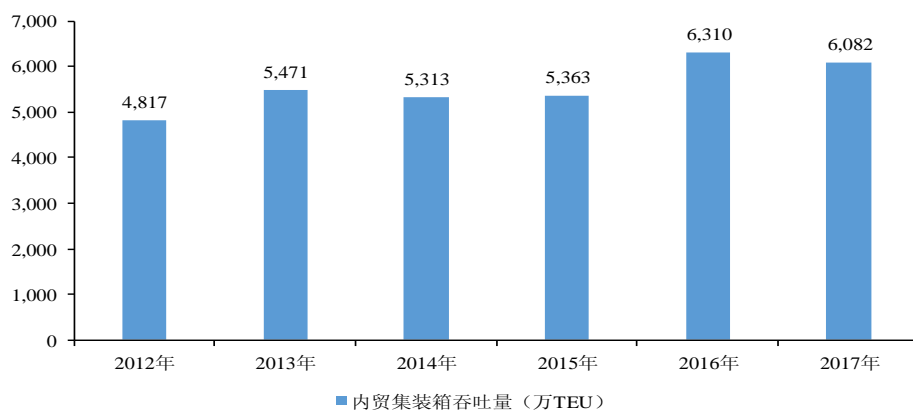
数据来源：2010-2017年国民经济和社会发展统计公报

集装箱物流行业的主要运输方式包括集装箱水路运输、集装箱铁路运输以及集装箱公路运输等。其中水路货运周转量远大于公路、铁路且水路运输集装箱化率水平相对较高，同时集装箱水路运输尤其是海上运输拥有高效益、高效率以及适宜开展多式联运等优势，因此，集装箱水路运输是集装箱物流行业的重要运输方式。

②内贸集装箱物流行业概述

内贸集装箱物流主要满足于国内贸易的运输需求，早期集中在水路运输较发达的沿海及内河区域。我国内贸集装箱物流行业，从最初沿海的零散港口，发展到目前的沿海、沿江、沿河的主要港口网状相连，从港口与港口间的单一运输，发展到海铁、公海铁等多种运输方式联运，内贸集装箱物流行业已成为我国集装箱物流乃至物流行业的重要组成部分。

2012—2017年全国主要港口内贸集装箱吞吐量情况



数据来源：Wind

2012年至2017年，我国主要港口内贸集装箱吞吐量由4,817万TEU增至6,082万TEU，复合增长率为4.77%。受供给侧结构性改革等影响，我国经济增长从过多依赖出口、投资，逐步转变为更多依靠消费拉动、服务业带动、内需支撑，受益

于此，我国内贸集装箱物流行业亦得到进一步发展。

③内贸集装箱物流行业集中度不断提升

一方面，受近年来经济增长放缓、运力相对过剩等影响，以海口南青集装箱班轮有限公司为代表的民营中小内贸航运企业相继中止经营甚至破产倒闭。另一方面，以中国远洋运输（集团）总公司和中国海运（集团）总公司为代表的中央特大型航运企业相继启动重组合并工作，相关内贸集装箱物流资产、业务、人员等得到进一步整合。根据Alphaliner统计，截至本公司年报披露日，中远海运集装箱运输有限公司（中国远洋海运集团有限公司下属子公司，上海泛亚航运有限公司的控股股东，包含内贸业务与外贸业务）、安通控股股份有限公司、上海中谷物流股份有限公司（中谷海运集团有限公司下属子公司）分列大陆集装箱运输公司运力排名榜前三位及全球集装箱运输公司运力排名榜第4位、第17位、第18位。其中，上海泛亚航运有限公司、安通控股股份有限公司、上海中谷物流股份有限公司等专注内贸业务的企业于内贸集装箱物流行业的运力优势愈发明显。总体来看，以海上航运为代表的内贸集装箱物流行业集中度不断提升。

（2）2017年公司营业收入增幅较大的主要原因

2017年公司营业收入为676,062.19万元，较2016年的379,812.71万元增长296,249.48万元，增长比例为78.00%。2017年公司营业收入增幅较大的主要原因有以下几方面：

① 2017年公司海运运力投入逐步增加，计费箱量增长较快

2017年度公司持续加大运力投入，截至2017年12月31日，公司共经营101条集装箱船舶；总运力达到165.58万载重吨，比2016年末增长50.25%；全年完成计费箱量245.09万TEU，比2016年度增长42.00%。根据法国海运资讯—Alphaliner统计，截至公司年报披露日，公司集装箱船舶运力规模居全球第17位，位居全国内贸集装箱物流企业第二位。同时，公司在全国设立海运网点89个，涉及业务口岸148个，保障了上述运力增长有效转化为公司营业收入的持续增长。得益于运力提升，公司航线网络挂靠港口159个，同比2016年增长45个，内贸箱吞吐量在63个主要港口常年位列前三，在海口、石湖、黄岛、洋浦、南沙三期、黄埔老港常年位居第一。

② 2017年公司全面布局发展铁路业务

2017年公司成立了海铁事业部。战略上，公司一方面借助和铁路总公司、地方铁路公司的深度合作，通过将公司水运、陆运和铁路线的对接，双方集装箱、场站资源的共享，累计搭建了超130条经济、稳定和高效的海铁联运通道，扩大物流服务辐射半径的同时，也为客户节省了大量的时间和成本；同时，公司投资参股了北京安铁供应链管理有限责任公司，有效促进了公司铁路特种箱业务的增长，并以铁路特种箱服务为抓手，深度开发大宗、化工等客户的高附加值物流项目。

截至2017年12月31日，上市公司已设立铁路网点18个，包括哈尔滨、郑州、西安、贵阳、乌鲁木齐等，铁路直发业务线超400条，海铁线路超130条，涉及业务铁路站点527个，铁路服务覆盖31省65城市，2017年实现铁路自然柜运输量约13万个，实现铁路营业收入75,492.38万元，占公司2017年度营业收入的11.12%，较2016年度营业收入（890.83万元）大幅增长，实现了快速化发展；同时，带动了公司整体多式联运业务发挥出规模效应。

③ 2017年公司持续推进“门到门”一站式多式联运服务

公司“门到门”（包括门到场运输模式、场到门运输模式及门到门运输模式）一站式多式联运服务的比重，从2016年的27.84%大幅增长到2017年的56.08%。

“门到门”比例的提升带来“门到港”和“港到门”配送的拖车收入大幅增加，拖车收入由2016年度的53,062.34万元增加到2017年度的148,959.54万元，增长180.73%。目前公司与全国超1,500家车队协同合作，拥有可调配货运拖车资源超25,000余辆。

综上，随着内贸集装箱物流行业集中度不断提升以及公司2017年逐步增加海运运力的投入、全面布局铁路业务、持续推进“门到门”一站式多式联运服务等因素影响，促使公司2017年度营业收入较2016年度实现了大幅增长，符合行业状况及公司经营的实际情况。

3. 关于固定资产处置。年报披露，公司本期处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额1.72亿，处置或报废固定资产2.85亿。请公司补充披露本期处置的固定资产的具体情况、项目、金额及处置原因。

回复：

2017年度公司处置固定资产2.85亿，收回现金净额1.72亿，具体情况如下：

(1) 拆除船舶

2017年，公司拆除了一艘老旧船舶，船名为仁建7，具体信息如下：

金额单位：元

| 船名 | 建成时间 | 船龄 | 处置时间 | 处置方式 | 处置或报废固定资产原值金额 | 收回现金净额 | 处置原因 |
|-----|------------|-----|---------|------|---------------|---------------|---|
| 仁建7 | 1991年10月4日 | 25年 | 2017年1月 | 拆船 | 75,000,000.00 | 10,418,087.14 | 仁建7在处置时，船龄25年，属于老旧、高能耗的船舶，船况差，基于优化船舶梯队，同时在国家政策的鼓励下，公司对该船舶进行拆船处置 |

截至2017年1月，仁建7的账面净值为51,950,759.43元，公司对该船舶进行拆船处理收回现金净额为10,418,087.14元，同时基于国家的政策鼓励，公司拆除该船舶已收到政府补助1,544.00万元。

(2) 出售船舶

2017年，公司共出售了6艘老旧、船况差的船舶，具体信息如下：

金额单位：元

| 船名 | 建成时间 | 船龄 | 处置时间 | 处置方式 | 处置固定资产原值金额 | 收回现金净额 | 处置原因 |
|------|-------------|-----|---------|------|---------------|---------------|--|
| 安盛11 | 2005年1月19日 | 13年 | 2017年9月 | 出售 | 41,764,201.33 | 30,000,000.00 | 公司2017年处置的上述二手船舶均为船龄较大的船舶（安盛14虽船龄仅有6年，但船况较差、油耗及维护成本高），因此基于优化公司船舶梯队，打造绿色船队的理念，公司在2017年出售了上述6艘集装箱船 |
| 安盛12 | 2005年8月21日 | 12年 | 2017年8月 | 出售 | 38,248,155.64 | 26,600,000.00 | |
| 安盛13 | 2008年7月21日 | 9年 | 2017年6月 | 出售 | 36,788,276.24 | 32,700,000.00 | |
| 安盛14 | 2011年7月27日 | 6年 | 2017年6月 | 出售 | 36,739,790.56 | 32,700,000.00 | |
| 安盛16 | 2004年9月19日 | 13年 | 2017年9月 | 出售 | 39,856,358.65 | 27,500,000.00 | |
| 安盛17 | 2005年12月25日 | 12年 | 2017年9月 | 出售 | 12,911,310.65 | 11,000,000.00 | |

| | | | |
|----|----------------|----------------|--|
| 小计 | 206,308,093.07 | 160,500,000.00 | |
|----|----------------|----------------|--|

(3) 其他固定资产处置

金额单位：元

| 处置项目 | 处置或报废固定资产原值金额 | 收回现金净额 | 处置原因 |
|----------------|---------------|--------------|--------------------------------------|
| 集装箱 | 1,439,605.84 | 782,191.00 | 箱况较差、箱体破损 |
| 小型越野客车-闽DS076F | 605,179.00 | 302,874.00 | 车辆自燃严重烧毁已无法维修，报废清理，收到保险理赔款 |
| 办公设备 | 1,513,153.06 | 197,146.73 | 2017年末，公司陆续进行办公地点搬迁，对部分老旧的办公设备进行变卖清理 |
| 合计 | 3,557,937.90 | 1,282,211.73 | |

公司2017年度处置的船舶均为船龄较大的船舶，其油耗及维护成本也较高。根据交通运输管理部门有关环保规定，这类船舶被列为国家鼓励更新改造或淘汰的船舶行列。

公司作为国内内贸航运的龙头企业，一直大力倡导绿色航运理念，于2017年开始加大力度实施船舶的更新换代计划，加速老旧船舶淘汰进度，采取拆解和转让的方式处置了一批旧船。根据公司的战略规划和航线布局，计划经过一定时期的船舶更新换代，建造一批高性能、经济适用、低能耗的绿色环保型船舶，服务于内贸主干线和支线，替换原有的部分性能技术相对落后的船舶，提高公司船队的整体运营效益。同时，在国家关于船舶更新换代的鼓励政策之下，公司还可以申请获得政府的财政补贴扶持资金。

4. 关于预付款项。年报披露，公司预付款项期末余额2.21亿，同比增长92.81%，主要系业务规模扩大及增加预付铁路运费所致。请公司补充披露预付款项前五名的项目、账龄及其与上年相比的变动情况和变动原因。

回复：

公司2017年度期末预付款项余额为22,117.91万元，预付款项余额前5名的金额为9,557.19万元，占公司2017年度期末预付款项余额的43.21%，具体情况如下表所示：

金额单位：元

| 供应商名称 | 项目 | 2017 年年末余额 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2016 年年末余额 | 变动比率 | 变动原因 |
|----------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|--|
| 泉州太平洋集装箱码头有限公司 | 码头装卸费 | 50,505,990.51 | 27,180,845.83 | 23,325,144.68 | 48,467,167.32 | 4.21% | 2016-2017 年度的码头装卸费优惠金额未兑现完毕，其中 2016 年度的码头装卸费优惠金额于 2018 年 3 月 9 日结算完毕 |
| 沛县运达运输有限公司 | 铁路运费 | 17,378,763.39 | 17,378,763.39 | - | - | 不适用 | 2017 年新开展的铁路业务，根据铁路部门的要求，需先预付款项后安排发运 |
| 海口港集装箱码头有限公司 | 码头装卸费 | 11,736,704.45 | 11,736,704.45 | - | 30,947,665.86 | -62.08% | 2016 年度未结算的码头装卸费于 2017 年度结算 |
| 青岛港国际物流有限公司 | 铁路运费 | 8,407,479.00 | 8,407,479.00 | - | - | 不适用 | 2017 年新开展的铁路业务，根据铁路部门的要求，需先预付款项后安排发运 |
| 沈阳铁路局东来站 | 铁路运费 | 7,542,931.30 | 7,542,931.30 | - | - | 不适用 | 2017 年新开展的铁路业务，根据铁路部门的要求，需先预付款项后安排发运 |
| 合计 | | 95,571,868.65 | 72,246,723.97 | 23,325,144.68 | 79,414,833.18 | | |

5. 关于售后回租。年报披露，公司本期收到的其他与筹资活动有关的现金中售后回租5.57亿，同比增长141.37%。但根据公司在“重要承诺事项”部分披露的售后回租交易，2017年度新签订的售后回租合同涉及金额为3.4亿。请公司补充披露上述数据存在差异的原因。

回复：

公司2017年度收到的其他与筹资活动有关的现金中售后回租金额 5.57 亿元，具体明细如下表所示：

金额单位：元

| 项目 | “收到的其他与筹资活动有关的现金”中售后回租金额 | 备注 |
|------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 中民租赁-13,540 台集装箱 | 200,000,000.00 | 已在 2017 年年报中的“重要承诺事项”进行披露 |
| 信达租赁-“仁建 15” | 86,000,000.00 | 2017 年年报的“重要承诺事项”中未包括孙公司海南安盛售后回租项目 |
| 信达租赁-“仁建 16” | 86,000,000.00 | |

| | | |
|-------------|-----------------------|--|
| 信达租赁-“仁建17” | 86,000,000.00 | |
| 信达租赁-“仁建19” | 78,000,000.00 | |
| 收回融资保证金 | 20,600,000.00 | |
| 合计 | 556,600,000.00 | |

年报中“重要承诺事项”披露的售后回租交易合同涉及金额为3.4亿元，具体明细如下：

金额单位：元

| 项目 | “重要承诺事项”披露的 2017年新增项目金额 | 备注 |
|-----------------|----------------------------|--|
| 中民租赁-13,540台集装箱 | 200,000,000.00 | |
| 民生金融租赁-“仁建泉州” | 70,000,000.00 | 融资租赁公司直接将资金支付给造船厂，公司未实际收到资金，因此未在“收到的其他与筹资活动有关的现金”中反应 |
| 民生金融租赁-“仁建海口” | 70,000,000.00 | |
| 合计 | 340,000,000.00 | |

综上，公司收到的其他与筹资活动有关的现金中披露的售后回租金额与“重要承诺事项”披露的售后回租交易金额差异主要系“重要承诺事项”披露的售后回租交易不包括孙公司海南安盛的售后回租事项，公司将在2017年年报中予以补充披露。

6. 关于环境信息。请公司按照《格式准则第2号》第四十四条的规定，补充披露环境信息，或未按照规则要求披露相关环境信息的原因。

回复：

(1) 公司及其重要子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司

经公司在黑龙江省环境保护厅、齐齐哈尔市环境保护局、福建省环境保护厅、泉州市环境保护局、海南省生态环境保护厅以及上海市环境保护局官网查询核实，公司及公司主要的控股子公司泉州安通物流有限公司、泉州安盛船务有限公司、泉州安通集速拼物流有限公司、海南安盛船务有限公司、泉州安通物流（上海）有限公司等均不属于各网站公布的2017年重点排污单位名录中的单位。因此，公司不属于需按照《格式准则第2号》第四十四条的规定披露相关环境信息要求的重点排污单位。

(2) 公司在运营过程中的环境保护方面的举措

公司作为国内内贸航运的龙头企业之一，一直注重承担企业社会责任，大力倡导绿色航运理念，以最大限度地减少对环境的污染和破坏。公司根据《中华人民共和国海洋环境保护法》、《中华人民共和国防治船舶污染海洋环境管理条例》和我国缔结或者加入的国际公约制定了《船舶防污染操作须知》，对船舶油料供受作业、船舶在航行、停泊、作业期间以及船舶垃圾、生活污水、含油污水和废气排放等方面作了严格规定，并按规定执行操作，防止船舶及其有关作业活动污染海洋环境；公司合作车队在尾气排放等方面亦需符合国家相关法律法规的规定。

同时，公司于2017年开始加大力度实施船舶的更新换代计划，加速老旧船舶淘汰进度，采取拆解和转让的方式处置了一批旧船。根据公司的战略规划和航线布局，计划经过一定时期的船舶更新换代，建造一批高性能、经济适用、低能耗的绿色环保型船舶，服务于内贸主干线和支线，替换原有的部分性能技术相对落后的船舶，提高公司船队的整体运营效益和环境保护的责任。

公司将针对上述未进行披露的事项在2017年年度报告中进行补充披露，公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>），有关公司公开信息均以上述媒体刊载为准，敬请广大投资者关注公司后续公告。

特此公告。

安通控股股份有限公司

董事会

2018年5月25日