

上海耀皮玻璃集团股份有限公司关于上海证券交易所 对公司 2017 年年度报告事后审核问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海耀皮玻璃集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 5 月 18 日收到上海证券交易所上市公司监管一部下发的《关于上海耀皮玻璃集团股份有限公司 2017 年年度报告信息披露的问询函》（上证公函【2018】0574 号）（以下简称“《问询函》”）并于 5 月 19 日公告。公司高度重视，组织相关人员就《问询函》所述相关内容进行认真核实，现回复并公告如下：

1. 年报披露，公司 2017 年度实现营业收入 32.73 亿元，同比增加 11.23%；销售费用 1.79 亿元，同比减少 11.28%。销售费用变动方向与营业收入不一致，请公司按销售费用构成说明变动方向不一致的原因及合理性。

公司答复：

2017 年度实现营业收入 32.73 亿元，同比增加 11.23%；销售费用 1.79 亿元，同比减少 11.28%，其中主要减少因素为运保费同比减少 14.82%，仓储费同比减少 12.85%。运保费减少的原因主要是浮法玻璃业务中根据与客户新签的年度合同，运费结算方式发生变化，运

费由上一年我方承担转为由客户承担。改变结算方式的主要原因汽车原片玻璃价格上涨，客户与我方商谈后，同意保持玻璃价格不变，运费由客户承担。上一年运费由我方承担时，发生的费用计入“销售费用-运保费”，本年运费由客户承担时，我方不计入“销售费用-运保费”。仓储费减少的原因主要为汽车加工玻璃业务自1997年向澳洲福特整车项目供货并租赁当地仓库，项目因澳洲福特关闭工厂，于2017年结束相关业务，我司撤销当地仓库导致仓储费减少。上一年发生的费用计入“销售费用-仓储费”，本年计入“销售费用-仓储费”金额相应减少。

2. 年报披露，公司2017年财务费用为7488.61万元，同时通过理财产品取得投资收益5281.9万元。请结合公司现金管理政策及信贷政策说明上述资金安排的合理性。

公司答复：

2017年公司平均贷款规模为16.50亿元。年末贷款金额13.14亿元，其中一年期短期借款12.01亿元，5年期长期借款1.13亿元。主要用于公司营运资金及项目建设需要，贷款用途符合银监会的相关规定。

2017年公司平均理财规模为8亿元。年末理财余额5.3亿元，均为1年期以内的短期理财产品。按照公司的现金管理政策，理财产品购买的额度及产品类型需经公司董事会审议通过后授权公司投资管理委员会执行。

公司的购买理财产品与信贷资金获取均报董事会审议通过后由管理层执行。

为了应对资金市场可能发生的趋紧变化、收入增长带动营运资金的需求增长、满足战略性项目发展需要以及保持一定的流动性，公司保持头寸金额 8 亿元左右。在确保资金安全的前提下，为了提高头寸资金的收益水平，增加股东收益，公司在董事会授权审批后，投资期限短、风险低、流动性好的理财产品，提升公司资金收益。

3. 年报披露，公司通过强化自主研发能力和技术创新，增添发展动力。2017 年浮法玻璃板块开发了自清洁玻璃、日蚀玻璃、隐私玻璃等一批新产品，完成产品的性能测试，开始批量生产，在内外销市场积极宣传推广。但公司本期浮法玻璃毛利率减少 6.97 个百分点。请公司说明在量产阶段浮法玻璃毛利率下降的原因及合理性。

公司答复：

2017 年浮法玻璃板块研发了自清洁玻璃、日蚀玻璃、隐私玻璃等一批新产品，并在内外销市场积极宣传推广。由于项目的推广期通常需要一到两年，2017 年属于初步量产阶段，尚未大规模供货，对浮法玻璃板块的毛利率没有形成明显的提振作用。且新产品在起步阶段，销售量小，成本较高。

报告期内，公司浮法玻璃毛利率减少 6.97 个百分点，主要原因有：（1）销售价格稳中略降。公司浮法玻璃主要生产汽车玻璃原片，虽然 2017 年建筑原片玻璃价格上涨，但是汽车玻璃原片市场价格较

平稳，少量产品有小幅下降。(2) 原材料价格上涨。因环境保护趋严导致缺少环保措施的小厂关闭，产能减少，价格上涨，浮法原片玻璃的主要原材料纯碱和燃料价格上涨 30%左右。(3) 存货跌价转销的影响。2016 年浮法玻璃市场回暖，以前年度已计提存货跌价的产品在 2016 年实现销售时，对销售毛利率有一定的贡献，2017 年无此影响。

4. 近年国内建筑市场增长较快，公司建筑加工玻璃产品板块的下游企业业绩普遍增加，其他如水泥、钢材等上游产业都出现产品提价、利润快速增长的势头，而公司该产品毛利率减少 5.92 个百分点，销售量下降 17.47%。请公司结合行业状况及经营情况说明原因及合理性。

公司答复：

2017 年，建筑原片玻璃与水泥、钢材等上游产业一致出现产品提价、利润快速增长的势头，对下游建筑深加工企业的成本造成了巨大的压力。建筑加工玻璃的主要原材料为原片玻璃、中空胶、靶材和夹层中间膜等，其中原片玻璃、中空胶占建筑加工玻璃成本的 40%左右，上述 2 项材料价格上涨都超过 20%。因此造成全行业盈利空间承受挤压，毛利率下降。公司通过精细化管理、降本增效等措施抑制毛利率的快速下滑。

在市场端，公司的战略定位为高端产品的生产和销售，主要用于商业地产、写字楼、地标项目等，2017 年写字楼和商业地产市场的施工面积和开工面积增幅放缓。建筑深加工玻璃市场供大于求，造成

订单不足，并且原材料上涨的成本无法传导至终端价格，导致销量下滑。

5. 年报披露，公司在汽车玻璃原片市场主流供应商的龙头地位得到了进一步的巩固和加强，取得了良好业绩。请补充披露汽车玻璃原片市场规模、公司市场占有率及主要竞争者。

公司答复：

公司汽车玻璃原片定位于高端整车配套玻璃市场。高端汽车玻璃原片市场总计产能 138 万吨，公司拥有四条生产线，年产能超过 50 万吨。产能在主要竞争对手福耀玻璃、苏州旭硝子及青岛圣戈班中位列第二，但因上述竞争对手的汽车原片玻璃均用于自身汽车玻璃深加工，而我司有 80%左右（40 万吨）的汽车原片玻璃用于对外市场销售，其中，上述竞争对手向我司采购汽车原片玻璃约占总产能的 25%，因此，在高端整车配套玻璃的外部市场中占有率为第一。

6. 公司重要子公司上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司属于国务院生态环境部等规定的重点排污单位，请根据相关法律法规补充披露环境信息。

公司答复：

上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司(以下简称“康桥汽玻”)被列为上海市 2018 年重点排污单位，根据上海市环保部门要求，康桥汽玻对以下主要排放物进行处理：工业废水通过沉淀池处理后纳管排放，

生活废水经污水处理站处理后纳管排放；固体废弃物分三种，其中：生活垃圾委托浦东环卫公司处理，一般固体废弃物回收再循环利用，危险废弃物委托天汉环境资源有限公司处置。康桥汽玻的环保措施符合上海市浦东新区环境保护和市容卫生管理局的要求。

康桥汽玻严格执行环评和环保制度、落实环保投入资金，监控环保设施的正常运行，并且通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

特此公告

上海耀皮玻璃集团股份有限公司

2018年5月23日