

上海爱婴室商务服务股份有限公司 关于 2018 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2018 年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将 2018 年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m2)	开业时间	门店家数	建筑面积(m2)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m2)
上海	零售	4	2334.43	2018年一 季度	1	956.55	2018 年1 月	78	44588.18
宁波	零售	1	122.63	2018年一 季度	0	0		16	8212
福州	零售	1	192	2018年一 季度	0	0		29	10423.96
南通	零售	1	1100	2018年一 季度	0	0		44	25660.82
苏州	零售	1	904.78	2018年一 季度	0	0		1	904.78
杭州	零售	0	0		0	0		5	2486.69

厦门	零售	0	0	0	0	8	7821.02
无锡	零售	0	0	0	0	2	1168.07
嘉兴	零售	0	0	0	0	6	6869.41
绍兴	零售	0	0	0	0	6	4802.62
舟山	零售	0	0	0	0	1	1167.85
合计		8	4653.84	1	956.55	196	114105.4

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	建筑面积(m2)	预计开业时间
上海	零售	2	租赁	474.89	2018年二季度
			租赁	440	2018年二季度
浙江	零售	6	租赁	423	2018年二季度
				992.73	2018年二季度
				758.19	2018年二季度(已开业)
				2042.08	2018年二季度
				1247	2018年二季度
				516.27	2018年二季度
江苏	零售	3	租赁	367.57	2018年二季度(已开业)
				680.4	2018年二季度
				550	2018年二季度
福建	零售	1	租赁	654	2018年二季度
合计		12		9146.13	

三、期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
门店销售	42,715.13	12.10	22.58	+3.23

电子商务	730.86	233.13	10.94	+7.64
批发	2,131.61	175.65	10.68	+5.82
婴儿抚触等服务	376.76	-6.42	9.12	-7.43
其他业务收入	2,205.11	-25.90	96.18	-3.06
合计	48,159.46	13.39	25.14	+0.57

(二) 营业收入分大类情况

大类	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
奶粉类	22,026.56	25.87	15.60	+6.18
用品类	12,625.64	4.83	18.87	+0.16
棉纺类	4,324.93	1.05	42.94	+0.58
食品类	3,330.90	15.06	27.49	+0.22
玩具类	2,175.70	13.71	28.85	+6.38
车床类	1,093.87	135.99	28.02	+1.79
婴儿抚触等服务	376.76	-6.42	9.12	-7.43
其他业务收入	2,205.11	-25.90	96.18	-3.06
合计	48,159.46	13.39	25.14	+0.57

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
上海	25,638.06	12.22	20.50	+2.21
福建	6,723.43	13.62	20.30	+3.73
江苏	6,651.50	21.34	22.08	+4.01
浙江	6,564.60	35.33	21.90	+3.19
合计	45,577.60	16.58	20.90	+2.85

注：以上数据中未包含婴儿抚触等服务及其他业务收入 2581.87 万元。
以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。
特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2018 年 4 月 28 日