

2017

企业社会责任报告

2017 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



微信号：张江高科

- 📍 地址：上海市浦东新区松涛路560号张江大厦15楼
- ✉ 邮编：201203
- ☎ 电话：021-38959000
- 🌐 <http://www.600895.com>

报告编制说明

本报告是上海张江高科技园区开发股份有限公司（以下简称“张江高科”或“公司”）向社会公开发布的2017年度企业社会责任报告。旨在让社会各界更加全面地了解张江高科的社会责任活动，向社会公开报告公司的运行情况，加强与利益相关方的联系，以便更好地履行企业的社会责任。自2009年3月首度发布公司企业社会责任报告后，每年定期发布，本期已是第九期。

（一）报告范围

报告的组织范围：本报告以张江高科技园区开发股份有限公司为主体，介绍公司在2017年业务运营中的经济、环境及社会表现，部分内容包含下属子公司。

报告的时间范围：2017年1月1日至2017年12月31日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告依据

本报告参考上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》标准以及《上海市社会责任报告指导手册》《上海市经济团体联合会企业社会责任参考指标》、《上海文明单位社会责任报告指导手册等》等进行编制。

（三）信息说明

报告中的财务信息摘自公司《2017年度财务报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

（四）发布形式

本报告以中文版向社会发布，电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露，您也可以在公司网站下载（www.600895.com）本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

本报告非投资建议，股市有风险，投资需谨慎。

P04	P08	P26	P38	P47
总经理致辞	张江科学城	PART 2 社会责任管理	PART 4 员工发展报告	PART 6 社会活动报告
	发展历程 地理位置 总体规划 定位目标 重点开发 发展概况	社会责任理念 社会责任历程 社会责任目标	人力资源概况 员工权益 员工发展 工会活动	开展广泛交流 参与社会公益 多方互动共赢
年度大事记	PART 1 公司概况	PART 3 可持续发展报告	PART 5 环境安全报告	PART 7 加强基层党建
	公司简介 战略定位 经济贡献 公司治理	招商稳商 产品创新 双创成果 经营创新 融资创新 平台建设	打造绿色产品 提升环境质量 注重安全管理	从严治党 加强宣贯 制度建设 基层党建
P06	P18	P30	P44	P51

总经理致辞

各位朋友：
大家好！

光阴似箭，转眼间，我们已经进入了充满希望的2018。忆2017，我们硕果累累；望2018，我们自信自强。

2017年，是收获的一年，是难忘的一年。这一年，科创中心建设迈入全球视野、国际标准的新阶段；这一年，张江科学城规划公示落地；这一年，浦东2020行动方案正式出台；这一年，张江高科人齐心协力稳步推进“十三五”战略规划。

一分耕耘，一分收获。2017年，作为张江科学城建设的主力军之一，我们坚持不懈，喜获全国文明单位嘉誉；我们争优创先，在火花S-PARK品牌榜名列三甲；我们承担使命，在300亿科创母基金成立中勇挑重担；我们创新求变，在895创业营的发展中布局“成长营”；我们服务立身，在客户平台建设中崭露头角；我们放眼全球，海外专家楼建设为园区再添新瓦；我们追求卓越，在自贸区债务融资工具、双创债务融资工具均创下“首单”奇迹。

回顾2017年，我们感恩有你。感恩市区党委政府的正确领导，我们在科创中心建设中硕果满满；感恩张江管委会的大力支持，我们的产城融合大计稳步推进；感恩兄弟单位、行业伙伴的携手共建，我们的可持续发展空间不断拓展；感恩园区产业客户的鼎力支撑，我们的科学城产业内涵不断丰富；感恩创新企业的日夜相伴，我们的创新生态不断完善；感恩第六届董事会、监事会、管理层，特别是感谢张江高科原副董事长、总经理葛培健先生的辛劳付出，我们的创新发展亮点频现。

为此，在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表张江高科全体同仁，向长期支持和关心张江高科发展的社会各界朋友，致以新年的祝福！

不忘初心，牢记使命，传递梦想！



张江高科副董事长、总经理

我们不忘初心，致力于营造创新服务的生态圈，助力科创企业营商环境的优化。我们牢记使命，致力于推动上海科创中心建设，助力全球科创资源的张江整合。我们传递梦想，致力于建设世界一流的张江科学城，培育和打造一批具有全球影响力的独角兽企业。

2018年，我们将坚定不移地打造全球视野的新格局。按照李强书记“需求导向、问题导向、效果导向”的指示，精准对标，以“硅谷+波士顿”的标杆组合，以胸怀全球、心系张江的格局，发挥平台服务优势、突出产业深耕特色，增强市场竞争实力，积极有为，实现理念创新、方法创新，激活开发新状态、展现开放新作为，让600895的创新之路走向深蓝。

2018年，我们将坚定不移地当好科学城建设主力军。以求新创变的气魄，践行“空间服务商+时间合伙人”理念，以“空间服务商”为科创企业提供产业发展的物理空间服务；以“时间合伙人”为科创企业提供全生命周期的创新服务。通过“平台+服务”，与科学城的企业同命运、共成长。让服务深入智慧城区的运行，让独角兽的活力之土更加肥沃，让创新的生态圈更加完善。

2018年，我们将坚定不移地走好“三商”联动之路。以科技产业为导向，实践“投招联动”、“以投引商”的新思路。以科技地产担纲聚焦张江科学城产业发展的稳定器，以产业投资成为促进科创企业发展的加速器，以创新服务成为科技地产与产业投资的连接器。“一张蓝图干到底”，将“新三商”的战略规划践行到底，夯实张江高科转型发展的根基。

2018，让我们不忘初心、牢记使命、传递梦想，以锐意进取、不懈奋斗的精神，共同演绎张江科学城恢宏的乐章！

年度大事记



获评“全国文明单位”称号



张江西北片区城市更新详规成功获批



获评中国上市公司董事会“金圆桌奖”“优秀董事会奖”“最具创新力董秘奖”



获评“火花S-Park中国产业地产”前三甲



“张江模式”喜获中国企业改革发展优秀成果一等奖



投资基金部、姚佳怡、赵海生等集体、个人获区级党建荣誉



参与发起设立300亿科创母基金



“十三五”企业信息化建设正式启动



高分通过安全标准化（三级）评审



895创业营荣获市级孵化器资质



获批“双创债务融资工具”20亿元注册额



年内引进高通HALO lab、GE-苏伊士、国美电商平台、兴业数金、缔迈生物、中汇信息等重要战略客户



成功退出首次参与区外基金操盘的创新天地四期项目LP份额成功退出



张江专家公寓装修完毕



获浦东新区国资委内控评价AA级以上评价

发展历程

张江科学城

- ▶ 发展历程
- ▶ 地理位置
- ▶ 总体规划
- ▶ 定位目标
- ▶ 重点开发
- ▶ 发展概况

1992

张江高科技园区创立

1999

上海市委、市政府制定“聚焦张江”的战略决策

2001

中国大陆地区第一枚8英寸晶圆在中芯国际投片

2004

国内运算速度最快的超级计算机—曙光4000A
在上海超级计算机中心启用

2007

展讯通信、微创医疗、超级计算机中心、宝信软件、飞田通信获得“国家科技进步奖”一等奖和二等奖殊荣

2009

中国商用飞机有限责任公司设计研发中心奠基

2011

世界著名化学企业富美实（FMC）亚太总部及创新中心落户张江

2013

张江高科拥有自建物业总量突破100万平方米大关

2015

入选2015园区中国产业地产三甲之位

2017

荣获“全国文明单位”称号

1994

园区第一家外资企业—罗氏制药签约

2000

国家软件产业基地—上海浦东软件园开园
正式成立

2003

首家跨国公司研发中心—GE中国技术中心启用
第一所整建制大学—上海中医药大学落成

2005

上海张江现代医疗器械园正式开园

上海市生物医药研发外包基地和浦东新区生物医药
研发外包服务中心在张江正式挂牌成立

上海中医药大学附属曙光医院（东部）落成开业

国家网络游戏动漫产业发展基地在园区揭牌

2008

中国科学院上海浦东科技园开工暨新技术基地建设在
张江奠基

2010

张江共有21名海外归国人才入选中央千人计划

2012

张江高科采用定制模式为客户量身打造的卡尔史托
斯中国区总部项目启动建设

2014

张江高科开启转型发展谋划布局之年

2016

荣登2016园区中国产业地产30强榜首

地理位置

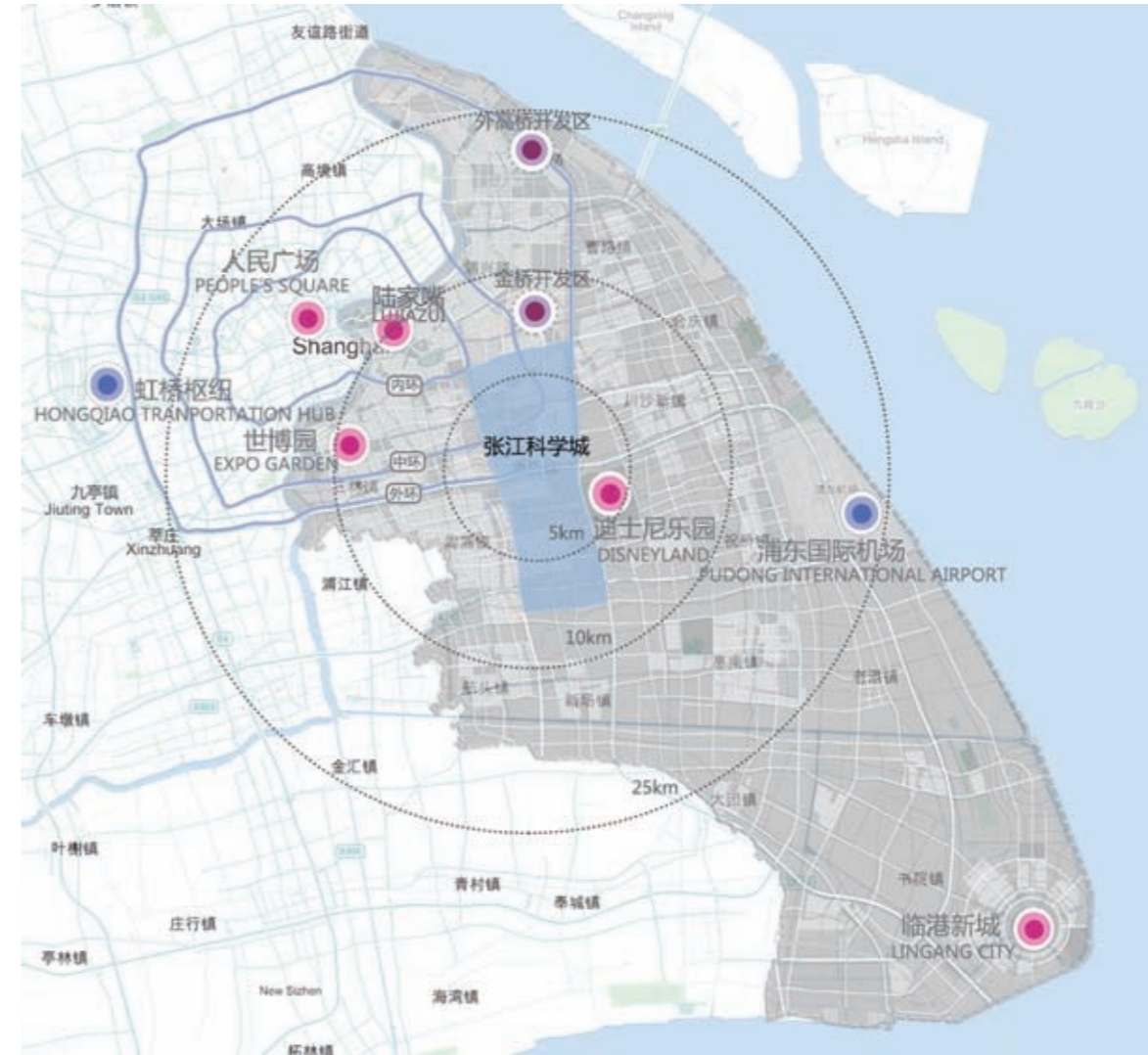
2017年5月8日，张江科学城规划调整方案公示。规划范围确定为北至龙东大道、东至外环-沪芦高速、南至下盐公路、西至罗山路-沪奉高速，同时考虑范围之外国家量子中心等重大科技基础设施的功能和空间要求，总面积约94平方公里。为加强和龙阳路枢纽、国际旅游度假区等周边地区的协调和联动发展，科学城外扩形成衔接范围，总面积约191平方公里。

北至龙东大道
东至外环-沪芦高速
南至下盐公路
西至罗山路-沪奉高速

94 km²

与龙阳路枢纽、迪士尼等
协调和联动发展
外扩形成衔接范围

191 km²



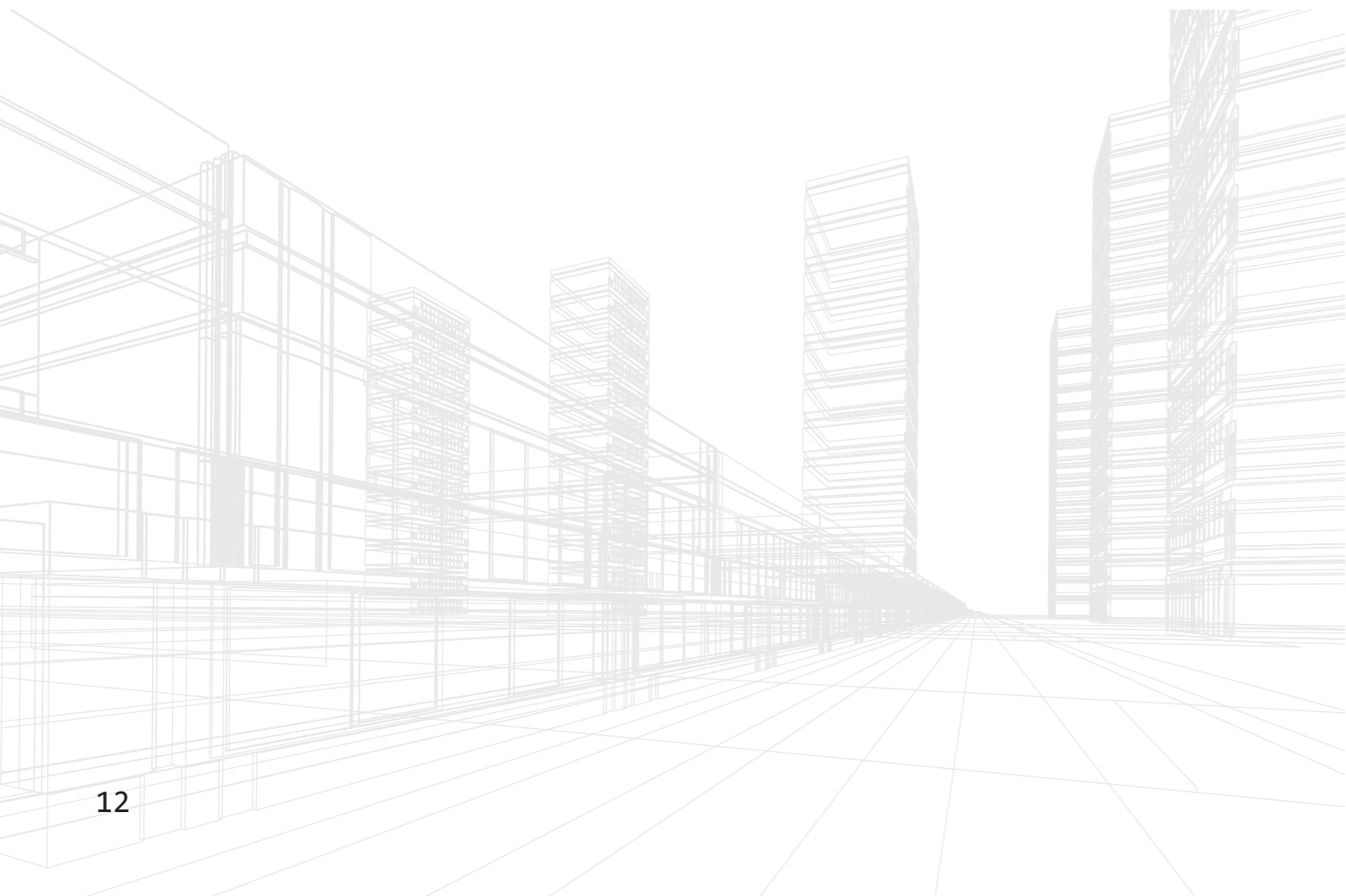
总体规划

张江科学城的规划建设主要分为增量空间和存量空间。增量空间集中在中部和南部，强调高标准、高起点加快建设；存量空间主要在张江西北片区，强调转型与更新。张江高科作为该区域最重要的开发主体，引领区域的城市更新。在总体格局上，张江科学城将强化对外衔接，注重与市域、长三角乃至全球的创新要素的网络协作，强化内部整合，整体考虑水网、绿网、路网、轨交网和慢行网，构筑“一心一核、多圈多点、森林绕城”的空间格局。“一心”：依托川杨河两岸地区并结合国家实验室，集聚科创设施，并引入城

市高等级公共服务和科技金融等生产性服务，形成以科创为特色的市级城市副中心，联动南北、辐射周边；“一核”：结合南部国际医学园区，增加城市公共服务功能，形成南部城市公共活动核心区；“多圈”：依托以轨道交通为主的公共交通站点，基本实现步行600米（10分钟）社区生活圈全覆盖，强调多中心组团式集约紧凑发展；“多点”：结合办公楼、厂房改造设置分散、嵌入式众创空间；“森林绕城”：连接北侧张家浜和西侧北蔡楔形绿地、东部外环绿带和生态间隔带、南侧生态保育区形成科学城绕城林带。

根据规划，张江科学城将实现高科技向科学、园区向城区的蜕变，从培养顶尖科创能力、创造宜居的生活环境、营造持续的城市活力等方面入手，实现六个“更”的目标愿景：科研要素更集聚、创新创业更活跃、文化氛围更浓厚、交通出行更便捷、生活服务更完善、生态环境更优美。

定位目标

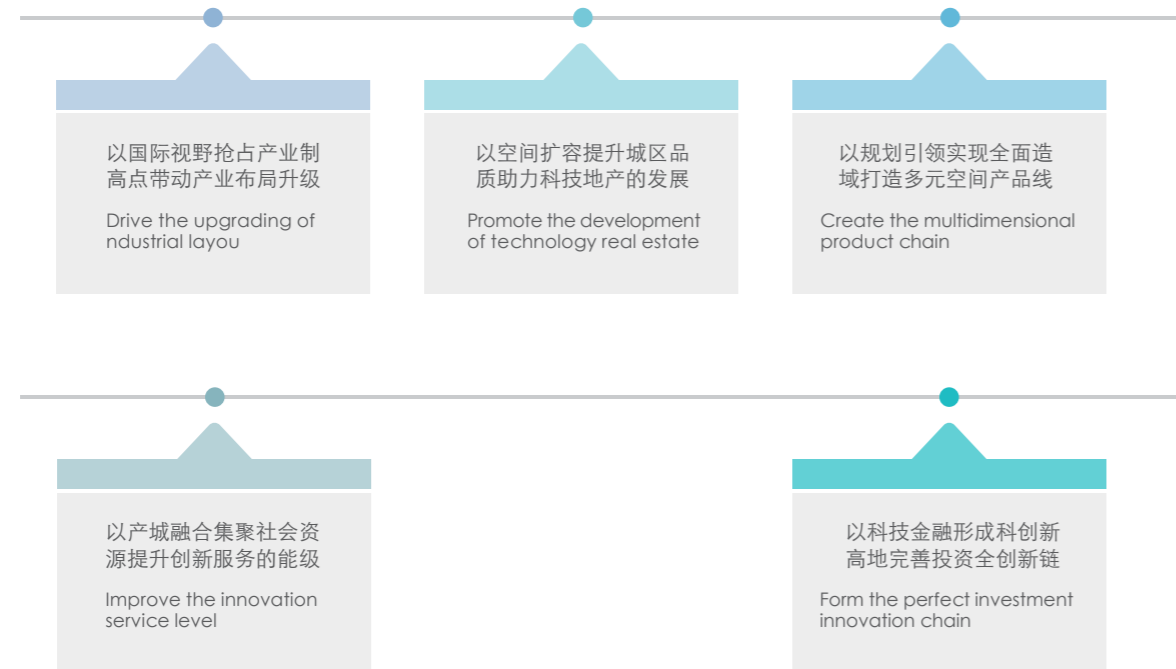


- 
科研要素聚集
- 
创新创业活跃
- 
文化氛围浓厚
- 
交通出行便捷
- 
生活服务完善
- 
生活环境优美

重点开发

5月12日，张江科学城西北区规划调整方案公示。根据张江科学城的建设要求，该区域是张江科学城的科技社区城市更新的试点地区，将推进科技与生活协同发展，重点构建“产业功能、公共生活、金融交易”等三大中心和“国际孵化器、人才公寓”等两大服务，未来将建成以科技研发、科创金融、创业孵化、公共服务等功能为主体的“科技商务社区”。

按照规划，将形成“一框三片、双轴双核”布局结构。一框：规划沿西北片区核心区域形成如“画框”一般的绿色公共空间。三片：科创综合服务区、科技研发产业区、生活服务配套区。双轴：沿祖冲之路增加沿街公共服务设施，形成集商业、文化、产业服务等多项功能的公共服务综合轴；于科创综合服务区形成以科创金融、商业服务、科研孵化相关配套为特色、公共开放空间南北贯通的科创服务综合轴。双核：规划结合张江艺术公园区域绿地空间，嵌入公共服务配套设施，形成集自然景观和公共服务于一体的科创金融服务核；提升创新广场能级，形成为周边人群提供完善商业服务的地区商业服务功能核心。



发展概况

汇聚全球一流创新力量

张江核心园，2016实现经营收入**6650**亿元，工业总产值**2947**亿元，完成税收收入**312.13**亿元，固定资产投资超过**244.95**亿元。地方财政收入**86.69**亿元，吸引内资注册资本**532.55**亿元，合同外资**21.77**亿美元，实际外资**10.17**亿美元。



[部分数据来自“十二五”]

医产业，中国“药谷”

创新服务成就卓越

张江率先试行药品持有人制度，创新机制、敢于突破。生物医药产业年内营业收入实现**588**亿元。十二五期间，园区企业已申报药品注册**400**多件，形成新药产品**260**余个，新药证书超过**50**个，目前已形成了国内最为完善的生物医药创新网络。

创新孵化生态链不断完善，构建了贯穿创业孵化、技术研发、创业投资、股权激励和创新成果转化的创业孵化生态链，大力支持创客空间发展，鼓励民营企业、天使投资人、风投机构、跨国公司参与开发高水平孵化器，国际化创新创业服务网络逐渐形成。



E 产业，中国“硅谷”

信息技术产业2016年实现经营总收入**2530**亿元，文化产业收入达**1378**亿元，形成了从IC设计、制造、封装测试到集成电路专用设备和配套生产设备的更为完整的产业链。



PART 1 公司概况

- ◎ 公司简介
- ◎ 战略定位
- ◎ 经济贡献
- ◎ 公司治理

公司简介

上海张江高科技园区开发股份有限公司于1996年4月在上海证券交易所正式挂牌上市，系采用公开募集方式设立的股份制上市公司，公司简称：张江高科，股票代码：600895。公司主营业务为张江科学城的开发建设、租售运营和科技企业的投资与服务。张江高科在区委、区府的有力领导

下，正确把握改革驱动发展机遇，遵循市场经济规律和企业发展规律，践行“空间服务商+时间合伙人”理念，着力打造全产品线的科技地产商、全创新链的产业投资商、全生命周期的创新服务商的“新三商”战略，紧密对接全球创新资源，加速集聚全球创新要素，构建开放式创新生态圈。

企业成长历程



战略定位

“十三五”期间，公司以科技投行为转型方向，以资产经营为发展主线，着力打造科技地产商、产业投资商、创新服务商的“新三商”。

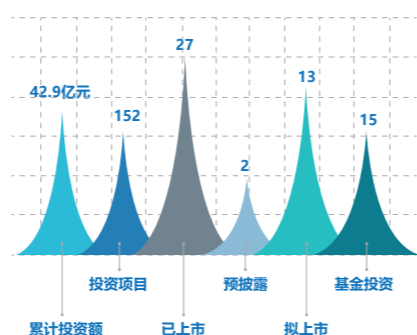
科技地产是集聚高科技产业的稳定器

凭借规划先导、潜心深耕，拥有亿税园区10家，占浦东新区亿税园区总量42.6%，占张江核心亿税园区总量77%。截止2017年底，张江高科在张江园区拥有亿税园区（园中园）12个，占浦东新区亿税园区38%，占张江核心园区的69%。



产业投资是促进科技企业发展的加速器

2017年张江高科产业投资工作积极把握国家战略聚焦和政策叠加带来的机遇期，围绕创新链布局投资链，以直接投资、参股基金投资、管理基金投资等多种方式精准投资，实施从天使、VC、PE到产业并购的全投资链布局。并通过“投资一批、上市一批、退出一批、储备一批”，形成了产业投资的良性滚动循环。



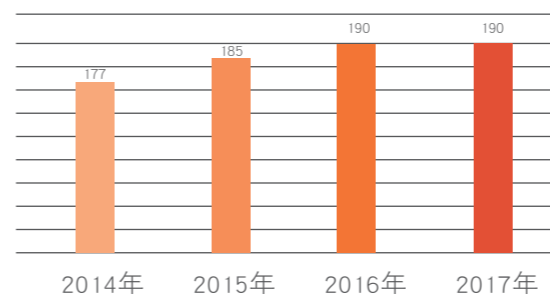
创新服务是连接科技地产与产业投资协同发展的驱动器

通过对接园区标杆企业，共同推动在服务企业过程中形成一套完整的创新服务模式；以信息化手段融合线上线下服务，加强园区内部沟通和管理能力，全面提升园区管理服务基础环境。增强公司与园区客户的粘性，努力培育和打造一批具有全球影响力的本土“引擎”企业。

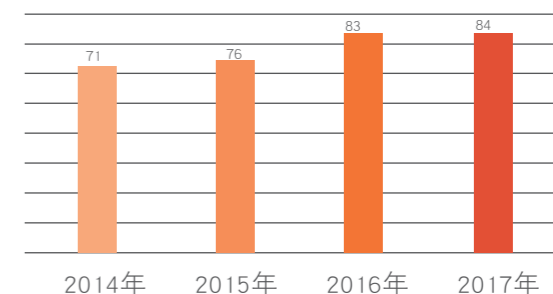
经济贡献

2015年至2017年，公司经营业绩持续稳定，公司内涵价值持续增长；公司归母净利润分别达到4.82亿元、7.27亿元和4.68亿元，净资产收益率分别达到6.56%、9.18%和5.61%；2017年随着张江科学城建设规划获批，公司将抓住科学城建设给公司带来的战略机遇，加大对核心区物业资源的收购和保有力度，减少核心区物业资源的销售，因此本年度房产销售收入较上年度减少60.05%，减少营业收入51,497.17万元，但公司积极拓展租赁业务，园区房产租赁收入较上年增长20.58%，增加营业收入13,307.80万元，总体房产租售营业收入较上年同期减少38,189.37万元，造成公司主营业务收入下降。近三年公司转型发展效果明显，公司持续加大投资力度，投资收益对公司经营业绩的贡献逐步加大，形成了科技地产与产业投资的双轮驱动，协同发展。

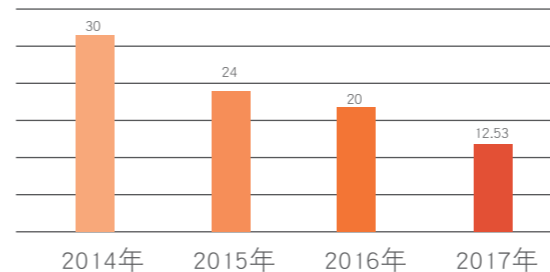
2014-2017公司总资产（亿元）



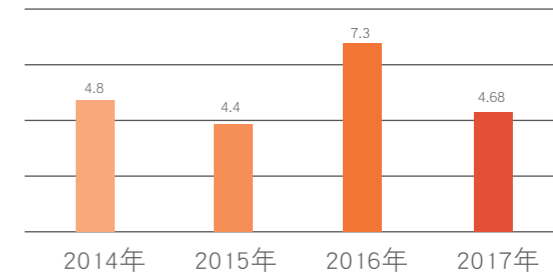
2014-2017公司所有者权益（亿元）



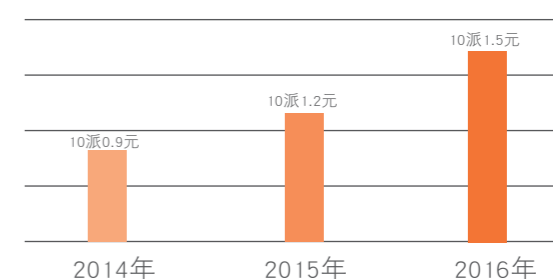
2014-2017公司营业收入（亿元）



2014-2017归母公司净利润（亿元）

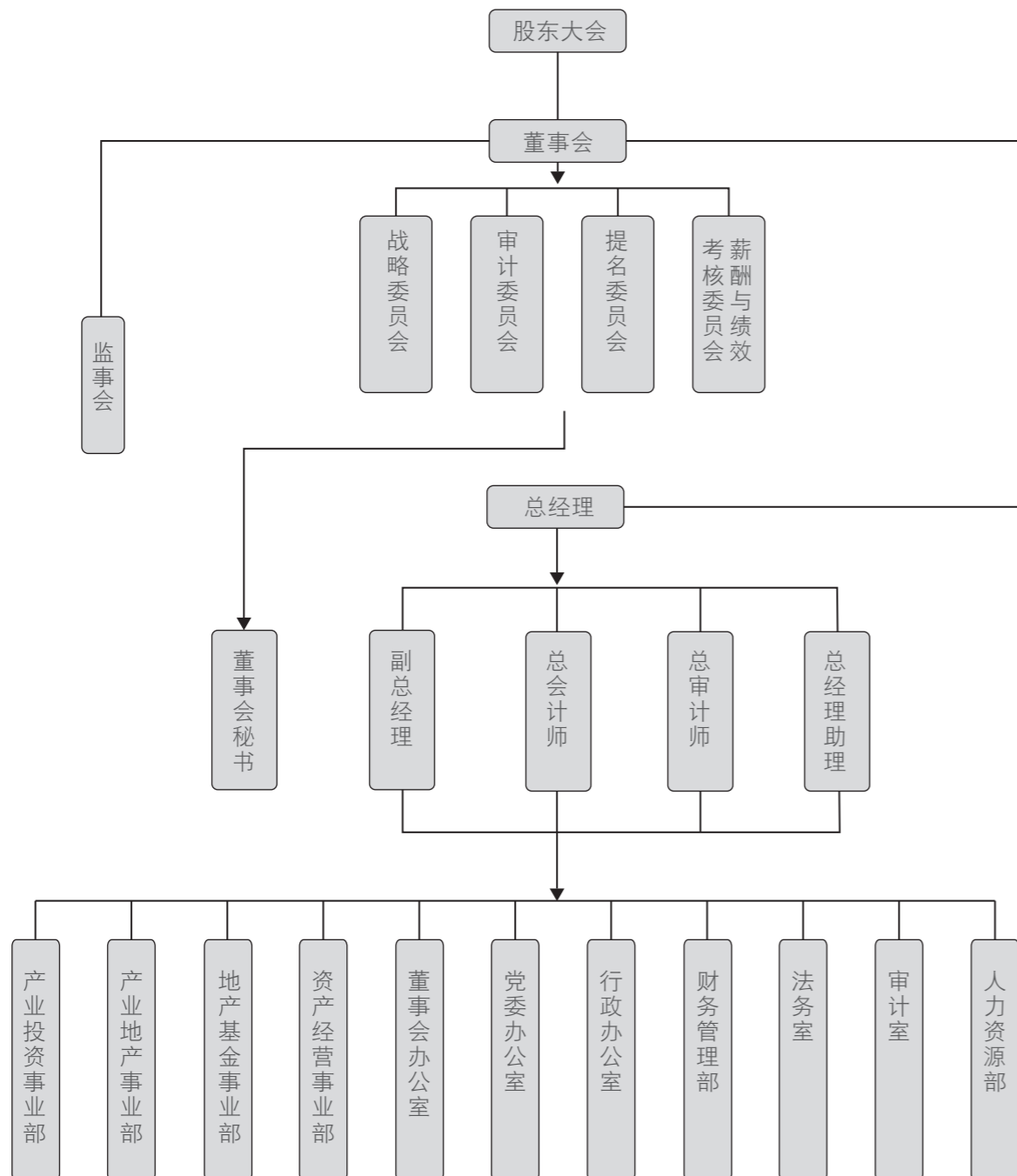


公司自上市以来高度重视股东回报，近年来均持续派送现金红利，其中2017年实施2016年度分红：每10股分配现金红利1.5元。



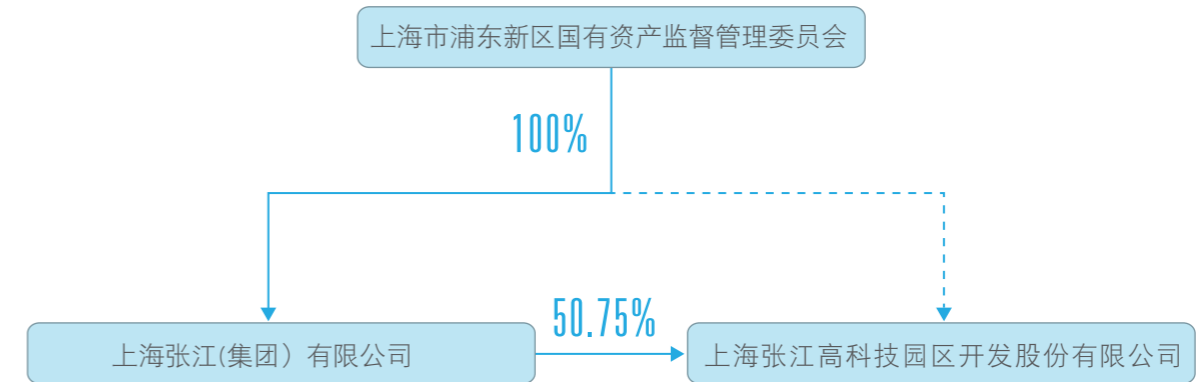
公司治理

组织架构



股权关系

控股股东上海张江集团（有限）公司持有上市公司50.75%股权，实际控制人为浦东新区国资委。



规范治理

2017年，张江高科的公司治理水平得到了市场的充分认可。年内，张江高科连续三年荣登中国产业地产30强三甲，被评为“2017中国产业地产企业白皮书暨产业地产企业TOP10”；被中国上市公司协会及各地上市公司协会、公司治理权威媒体《董事会》杂志评为第十三届“金圆桌奖”优秀董事会奖、最具创新力董秘奖，原总经理葛培健先生荣获企业家精神奖。为了体现专业化、规范化、制度化，公司董事会下设了多个专业委员会，在各自专业领域为公司科学决策出谋划策，各专业委员会对董事会负责，其提案提交董事会审议决定，有效提升了决策效率、降低了决策风险。



张江高科获优秀董事会奖

加强公司董事会建设，落实董事会职权。2017年，公司薪酬与考核委员会及董事会提名委员会各召开会议2次，董事会审计委员会召开会议5次，审计委员会对公司定期报告，关联交易，财务及内控审计机构的聘任等议案发表意见；公司共召开董事会12次，审议议案37项，召开监事会6次，通过议案7项，积极配合好监事会开展监督管理工作，协助督促公司完成上报国资委等事项。

公司积极履行信息披露义务，加强主动性信息披露，公司年内累计发布定期公告4份，临时公告50份，信息披露及时准确。在日常信息披露过程中，公司增加了信息披露的持续性，对多个项目进行了后续进展公告，帮助市场了解公司动态。2009年度起，每年发布社会责任报告，本次为第九次发布。

	参加人数		股东大会		董事会		监事会	
			召开次数	通过议案数量	召开次数	通过议案数量	召开次数	通过议案数量
2014年	第一次临时股东大会	39人	3次	23项	15次	73项	7次	11项
	第二次临时股东大会	53人						
	2013年度股东大会	37人						
2015年	第一次临时股东大会	37人	2次	17项	12次	43项	3次	6项
	2014年度股东大会	80人						
2016年	第一次临时股东大会	31人	2次	11项	11次	37项	4次	7项
	2015年度股东大会	48人						
2017年	第一次临时股东大会	47人	2次	15项	4次	37项	6次	7项
	2016年度股东大会	42人						

2017年5月16日，中信建投研究所来访张江高科，就张江高科基本情况、张江科学城以及张江西北片区的整体建设规划进行了深入交流。2017年4月10日，与投资人、媒体朋友交流，开展2016年度业绩交流会，向资本市场传递正能量。7月25日与香港港交所开展“港交所上市之路”活动，助力科创企业走向资本市场。



中信建投研究所来访



港交所“上市之路”活动

内控管理

加强公司制度建设。2017年，公司重点开展对主要业务流程的内控评价、第三方独立评价和审计监督工作，实施了ISO换版工作，继续加强公司内部控制建设；另外，为夯实员工业务基础，公司陆续聘请陆朝阳、徐磊青等多名社会知名专家，为全体员工进行培训，企业培训管理逐步走向制度化、规范化。



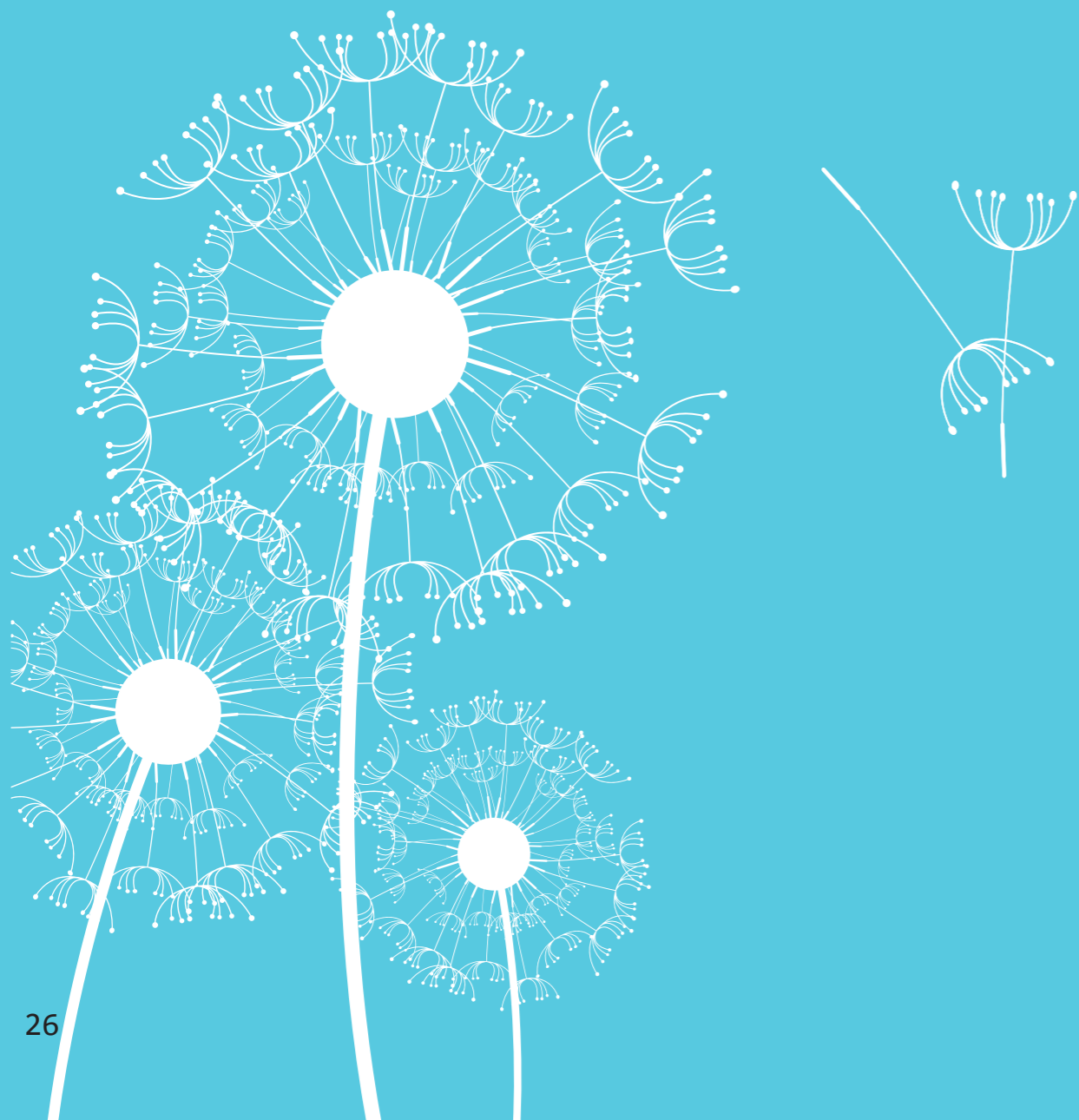
ISO培训课程



信息化建设

PART 2 社会责任管理

- ◎ 社会责任理念
- ◎ 社会责任历程
- ◎ 社会责任目标



社会责任理念

公司确立了“时间合伙人+事业合伙人”的发展理念。以“时间合伙人”致力于从推进产业发展、推动自主创新的角度，与产业客户构建荣辱相依、共同成长的合作伙伴关系；以“事业合伙人”促成团队经营目标与公司长期发展目标的一致，凝聚企业发展向心力。



创造价值

我们的价值在于不断为股东创造价值，让股东获得超出期望的满意。

精准求实

理性思考，乐于发现问题；以事实为依据，用数据来说话；注重目标可衡量，计划可操作；追求精益求精，不断总结做事方法，努力探求做事规律；尊重规范和标准，纪律严明；勇于面对现实，敢于承担责任。

围绕

“创造价值、精准求实、
诚信共享、变革创新”
塑造企业社会责任理念

诚信共享

诚实做人，注重信誉。坦诚相待，开诚布公；尊重他人，注重平等、信任、欣赏和亲情；分享远景，相互协作，共享资源，共同发展；我们把个人追求融入到企业长远发展之中。

变革创新

我们永不满足，勇于拼搏，不断地超越自我；主动承担责任，灵活地应对变化和挑战；坚持学习与开拓，在可承受的风险内大胆地尝试新方法和新事物，持续地改进工作。

社会责任历程



社会责任目标

张江高科要在科创中心建设中准确把握自身两大使命：即既要建设大平台，又要培育一批张江本土科创型引擎企业。要抓住战略机遇，全力服务配合综合性国家科学中心建设，加快推动一批大科学设施、装置等落地，集聚一批世界级研发机构入驻。重视从播种育苗做起、从孵化科技型、创新型企业入手，努力培育一批本土化的科技“引擎”企业，使其成为引领浦东未来产业发展的创新巨人。



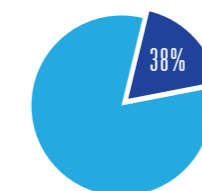
PART 3 可持续发展报告

- ◎ 招商稳商
- ◎ 产品创新
- ◎ 双创成果
- ◎ 经营创新
- ◎ 融资创新
- ◎ 平台建设

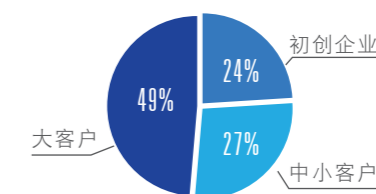
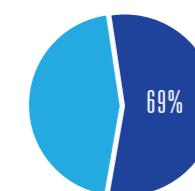
招商稳商

截止2017年底，张江高科在张江园区拥有亿税园区（园中园占浦东新区亿税园区38%，占张江核心园区的69%。历年来，张江高科重点围绕张江科学城涉及的重点产业进行招商引资，围绕信息技术、生物医药（生命健康）、文化创意与软件、新材料环保等产业，关注相关上下游优质产业客户，充分发挥“工程+营销+服务”一体化、全定制优势，依靠包括“前期工程咨询、政策服务购买、商业组合优惠”等组合拳，引进高通HALO lab、GE-苏伊士、国美电商平台、兴业数金、缔迈生物、中汇信息等重要战略客户，战略招商成果显著。

浦东新区亿税园区



张江核心园区



产品创新

科技地产注重整体推进。2017年，公司按照张江科学城建设“功能倒逼形态”的要求，围绕“科技创新、生态低碳、智慧生活”三个基点，从提升、更新、再造三个维度出发，打造具有空间立体化、功能复合化、属性科创化特点的空间产品。一是城市更新注重规划先行。成立科学城西北区规划小组，按照城市更新、二次开发的要求，注重顶层设计，规划引领。二是产品设计注重产城融合。2017年5月，张江科学城建设规划对外公布，8月《上海市浦东新区张江西北片区单元控制性详细规划修编》获市政府正式批复，将率先推动西北区由“园”转“城”。2017年公司共开发4个项目，总

体量达到34万方，并充分考虑“产城融合”、“城园融合”的元素。在集电港区在建工程B2-4项目的教堂移位工程中，解决了砖木结构老建筑整体平移的各种技术难题，对拥有百年历史的教堂实施整体移位，保留了张江园区的历史文脉。三是成本控制注重技术创新。公司建设项目全面引入BIM技术，力争打造科学城BIM应用示范项目。已在新建项目中实现100%的覆盖率，通过BIM技术的引入，决策更加可控，设计质量和效率更高，工程设计协调、施工管理和成本的控制能力得到显著增强，运维管理水平明显得到提升。



B-3-6创企天地



碧波湖



B-3-8集创公园



张江中区佑越国际

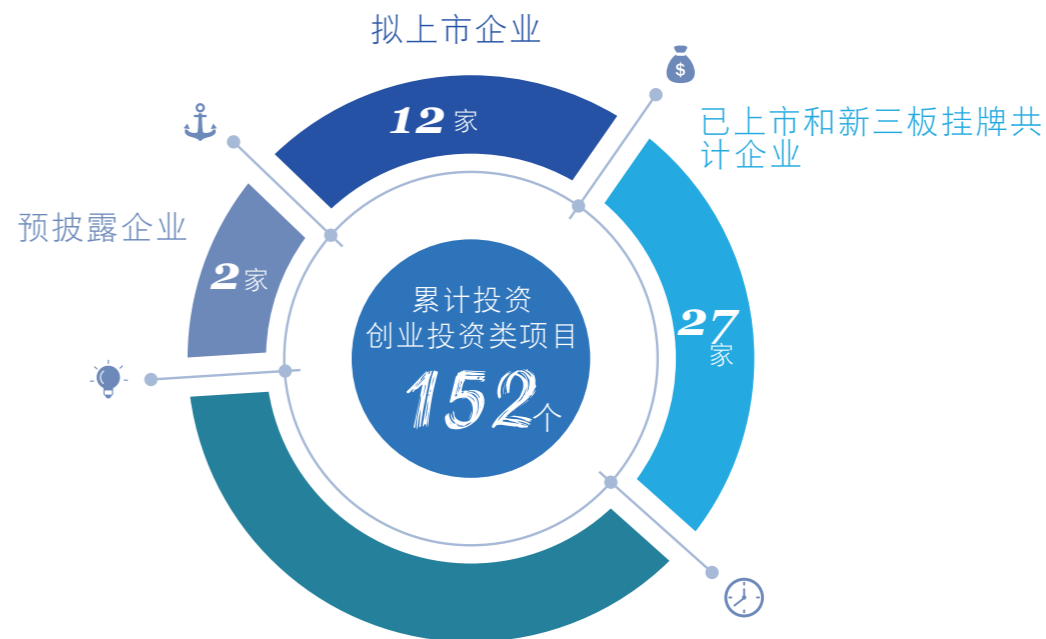
产业投资

张江高科加快向“科技投行”转型，力求把优秀的创新企业培育孵化。过去，张江高科是科技地产商，现在则瞄准“科技投行”的定位来布局、发力，实现多领域高科技产业的投资切入。通过“三管齐下”，全力发现和培育好张江本土的“蚂蚁雄兵”。按照“不求所在、但求所有”的“离岸创新”思路，结合“参股不控股”的投资策略，以市场化导向进一步混合资本、混合团队。公司已以直接投资、参股基金投资、管理基金投资等多种方式精准投资，通过与武岳峰基金、金浦基金、经纬资本、星源资本等合作，

实施从天使、VC、PE到产业并购的全投资链布局。截止2017年底，公司通过直投和参与基金委投（目前已参与15支基金的投资），累计投资布局项目152个；在这些项目中，已上市和新三板挂牌共计企业27家（包括完全退出8家），预披露企业2家，拟上市企业12家，真正形成了“投资一批、股改一批、上市一批、退出一批、储备一批”的良性循环，投资布局了蚂蚁金服、七牛信息、微电子装备、喜马拉雅、天天果园等一批优秀龙头企业。

公司累计投资总额为

42.9 亿元



创新服务

双创成果

通过开展“走千听万”园区走访活动，年内已完成公司企业客户中纳税千万元以上企业的走访工作，并召开了3次园区重点企业及创新企业CEO早餐会，3次参会企业2016年纳税额超过10亿元。园区综合服务配套水平不断提升。借助信息化手段推进了智慧园区建设，促进线上线下融合，提升园区内部的服务和管理能力。手机APP“张江Upark”目前已经内测，即将正式服务科学城。张江高科为园区提供了人才公寓19.96万平方米，共计4000多套，为园区最大的人才公寓提供者，特别是362套张江海外专家公寓装修完毕，为更好服务海内外高层次人才，打造科创人才高地，助推张江科学城发展提供了新空间。同时我们提供了园区21家食堂，可为3万人同时提供用餐服务。引进了一流的学前教育品牌，提升了张江科学城文化教育的服务配套层次。

19.96 人才公寓
万平方米

4000 人才公寓
多套



天之骄子人才公寓



张江高科举办张江园区企业ceo早餐会活动



警企合作

2017年，张江高科全资子公司上海张江管理中心发展有限公司荣获上海市品牌化众创空间培训项目，同时，895创业营荣获市级孵化器资质，双创服务逐步走向“品牌化”、“专业化”。“895创业营”品牌效应得到显著提升。目前张江高科为园区提供5.5万多平方米的孵化器面积，为入孵的项目提供全生命周期的创业服务，建立包括莘泽、大麦村、盛英等在内的张江高科孵化联盟，布局人工职能、移动互联网等新兴产业，形成了“开放式创新、专业化陪练、社交化机制、精准化投资、平台化服务、品牌化发展”的双创模式。至2017年底，895创业营已累计海选项目1500个，入营项目162个，DEMODOY展示项目39个，入营项目总估值150亿元，获得风险投资100家，获信贷授信40多家，陪练阵容100个。895创业营第六季的正式启动后，“星荟萃”系列活动和“895铸星计划”将第六季创业营推向一个更高的起点。

1500 累计海选项目
个

150 入营项目总估值
亿元

100 陪练阵容
个

100 获得风险投资
家

162 入营项目
个

39 DEMODOY展示项目
个



895第六季开营



895海选现场

经营创新

2017年，公司积极创新园区开发运营模式，从“以产业地产销售为主”，向“产业引领、地产权并购”模式进行探索，积极参与张江科学城产业升级。一是立足科学城，加快优质资产的收购。积极响应新区领导指示，加快张江核心区域内的资产布局，优化资产配置，去化非核心区域不盈利项目，2017年成功完成张江核心园星峰企业园的收购，持续为国资收益创利。二是推动镇企合作，打造示范项目。根据新区统筹推进镇产业园区转型升级的要求和《浦东新区推进镇产业园区转型升级试点的实施意见》，推动传统工业园区转型升级。三是对标一流企业，寻求合作共赢。寻求与一流企业“好人家”的合作，为张江科学城开发、建设及招商引资贡献精品项目。2017年，由张江高科首次参与区外基金操盘的创新天地四期项目LP份额成功退出，科技地产股权并购取得新成效。

融资创新

融资创新不断取得新成果，2017年，公司与中国银行间市场交易商协会共同探索融资创新产品，8月公司已获批5亿元自贸试验区债务融资工具的注册额度，并于11月28日成功发行1亿元，成为市场首个发行成功的自贸试验区债务融资工具产品，在融资渠道的获取上打开了新的渠道。9月公司获得20亿元双创专项债务融资工具的注册额度，对于加强创新创业企业的股权投资，更好服务于园区双创企业，并有力助推公司转型发展起到积极作用。与此同时，年内公司配合评级公司完成中期票据与公司债跟踪评级工作，继续保持了公司AAA评级，公司融资成本较低，利息偿付能力较强，财务结构相对稳健。全年费用控制在预算范围内。



中国（上海）自由贸易试验区

平台建设

公司在科学城建设中，充分把握20年所积累的资源优势，以平台建设为抓手，顺应张江科技城建设的全局要求，发挥自身独特的平台作用。积极建设创新创业服务平台，投资的上海股交中心科创板，可以为科技型、创新型企业提供对接资本市场的通道；参股建设了百事通“互联网+法律”服务平台，为科技创新型企业提供对接法律服务的超级链接；与中国航天系统科学与工程研究院联合打造飞天众智中国制造科技服务平台，为传统制造企业“转型、提质、增效”提供O2O的技术交易方式；与人民日报社·中国经济周刊·经济网共建了全球科创成果权威发布平台，为科技创新企业提供全媒体宣传支持。



股权托管交易中心



全球科技创新权威发布平台

PART 4 员工发展报告

- ◎ 人力资源概况
- ◎ 员工权益
- ◎ 员工发展
- ◎ 工会活动



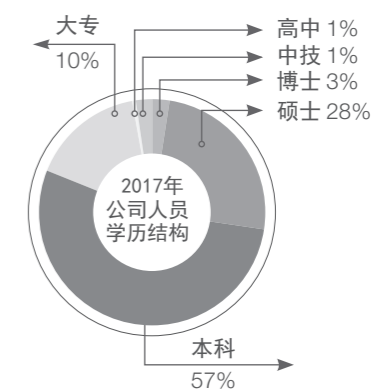
人力资源概况

公司2017年员工数为152人，平均年龄40岁，男女比例为47:53，本科以上学历人员为129，超过2015年的8%，人员结构进一步优化。全公司35岁以下青年61人，较2016年增加12.9%。

2014年至2017年人力资源情况				
	2017	2016	2015	2014
员工总数	156	150人	146	141
年龄	40.1	40	40.77	40.57
男女比例	78:78	47:53	69:77	69:72

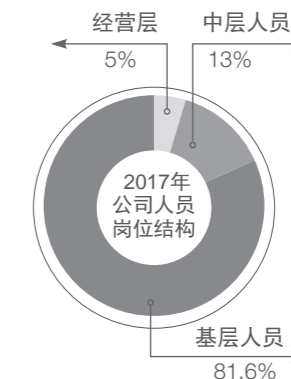
2014年—2016年公司人员学历结构							
		博士	硕士	本科	大专	高中	中技(含初中)
2017年	数量	4	44	89	16	1	2
	比例	3%	28%	57%	10%	1%	1%
2016年	数量	4	41	82	19	1	3
	比例	3%	27%	54%	13%	1%	2%
2015年	数量	4	36	79	23	1	3
	比例	3%	25%	54%	16%	1%	2%
2014年	数量	2	30	75	26	4	4
	比例	1%	21%	53%	18%	3%	3%

2017年公司人员学历结构



2014年—2016年公司人员岗位结构				
		经营层	中层员工(含子公司经营层10人)	基层员工
2017年	数量	8	20	128
	比例	5%	13%	82%
2016年	数量	7	21	124
	比例	4.6%	13.8%	81.6%
2015年	数量	7	20	119
	比例	5%	14%	82%
2014年	数量	7	22	112
	比例	5%	16%	79%

2017年公司人员岗位结构



据统计，公司本科以上学历人数占到总人数的87%，其中，产业投资事业部20人中，100%为本科及以上学历，产业地产事业部39人中79%为本科及以上学历，资产经营事业部41人中83%为本科及以上学历。员工的教育背景和学历程度体现了公司向产业投资、科技地产转型发展的特点。企业文化也需要转型，逐步适应企业人才结构变化所带来的文化观念变化，适应层次逐步提升的企业文化发展要求。

员工权益

1.科学的薪酬制度

公司采用基于岗位价值的宽带薪酬体系，综合考虑行业整体水平、公司发展阶段、岗位价值、个人技能水平等要素，薪酬分固定薪酬、变动薪酬和福利薪酬三部分，体现“基于岗位、体现能力、绩效导向”的全面薪酬原则。

2.市场化激励机制

公司以“投行思维”重塑适应公司战略转型升级的组织架构，以打破“三铁”为突破口，开展内部运营机制的改革。一是打破“三铁”激发团队活力。通过中层管理岗位的公开竞聘，搬走了“铁交椅”；通过人员岗位配置双向选择，打破了“铁饭碗”；通过“易岗易薪易福利”，打破“铁工资”。有效调动了团队积极性,培育了积极向上的企业文化，提升了公司在资本市场的形象。二是绩效考核实施中长期激励。公司董事会通过了经营层任期考核和提取超额净利润用于中长期激励的方案，根据公司财务年报，公司提取了2014、2015、2016年度超额净利润的一定比例，用于对员工的中长期激励，将员工利益与公司长期发展挂钩，形成命运共同体，使员工更加关注公司的长远发展。三是人才梯队突出专业性、可持续性。在产业投资、产业规划、等专业领域增强人力配备，按照“重点培养子弟兵，适度引进空降兵”的方式，逐步完善专业化团队的建设。

3.员工健康管理

公司非常关注员工的身心健康，定期组织员工进行体检。下半年在常规员工体检套餐的基础上，增加了无痛肠胃镜、螺旋式CT等自选项目，提高了员工有针对性体检的精细度。同时在冬至到来前，组织老中医对员工进行体检报告的解读，为员工把脉、开药方，与体检工作一道为员工个人健康保驾护航。

2014—2017年员工健康大数据				
	2017年	2016年	2015	2014
体检人数(人)	170	162	157	147
总金额(元)	383256	311170	218569	215580
人均(元)	2254.4	1920.8	1392.16	1466.53
健康率(%)	87.06%	87.65%	90.6%	82.71%

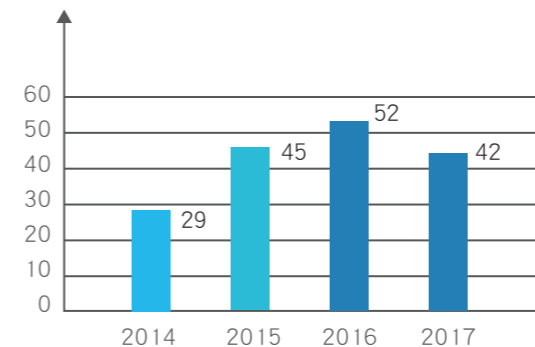
员工发展

1.培训投入

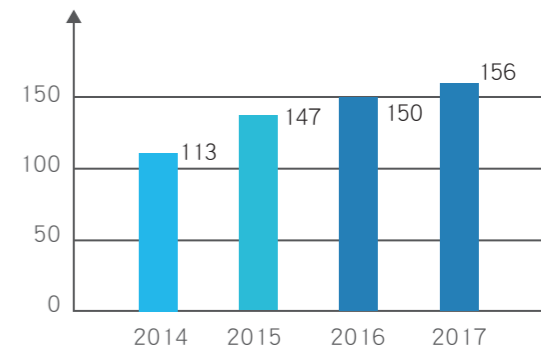
根据公司战略规划和发展目标并结合员工培训需求，组织新员工培训和专业培训，以促进员工理论水平和业务技能的提高、工作绩效的提升，使员工具备与企业发展相适应的素质、业务能力。

年份	培训课程(门)	培训人次	参与率	满意度	新员工入职培训(场)
2017	42	156	100%	基本满意	4
2016	52	150	100%	基本满意	2
2015	45	147	100%	基本满意	2
2014	29	113	99%	基本满意	0

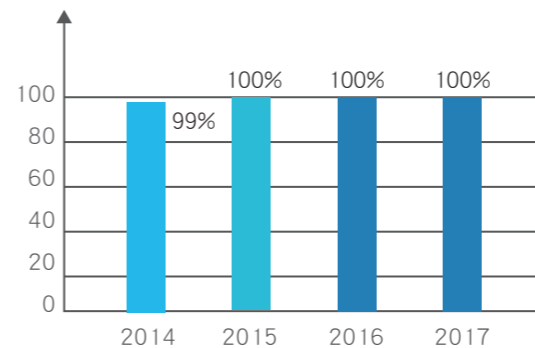
培训课程(门)



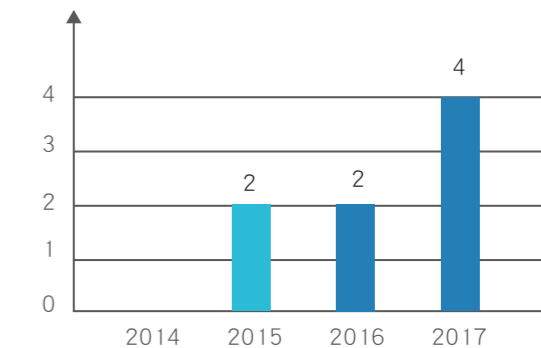
培训人次



参与率(%)



新员工入职培训(场)



2017年公司培训课程表			
序号	培训课程名称	序号	培训课程名称
1	产业地产新趋势	21	摄影入门专题讲座
2	量子理论	22	办公室工作规范与技巧暨行政、秘书人员核心技能培训
3	关于人工智能的思考、纳米材料简述		
4	2017年上海办公楼市场和张江科学城报告	23	2017中国会计准则最新调查与实务应用
5	十三五新区招商引资政策解读	24	世界眼中的中国崛起以及和中国当前的国际环境
6	房地产行业数字化转型与创新	25	行为面试法
7	成本内训——《经营管控、降本增效》	26	资产评估管理
8	持续进化：联网方式变革时代的投资方法论	27	经济师继续教育
9	加强发票管理防范涉税风险专题	28	高级会计师继续教育
10	城市更新的挑战与机遇&张江西北区的规划	29	档案继续教育
11	投资管理专题培训	30	会计上岗证继续教育
12	质量/环境管理体系升级换版和持续改进认证咨询服务	31	会计领军人才继续教育
		32	CPA后续教育
13	2016年度国资监督评价报告、安全生产宣传培训-2016年浦东安全生产警示片	33	英国皇家建造师继续教育
		34	高级审计师后续教育
14	张江高科新版ISO文件总体框架设计何编写培训	35	造价工程师继续教育
15	安全生产月专题培训	36	董事会秘书资格继续教育
16	如何用“过程方法”进行内部审核	37	高压电工进网作业许可证培训
17	自然灾害紧急自救知识宣传	38	商品房销售人员证书
18	2017ISO应审培训	39	企业人力资源管理师（二级）
19	道路交通事故之法律风险处理提示暨安全生产法律法规辨识与培训	40	经济师
		41	AMAC基金从业人员资格证
20	员工日活动	42	安全生产管理人员合格证书

2.职业发展

为改变千军万马过独木桥的不足，公司为员工的职业发展设置了“双轨制”，一方面通过管理序列，实现职位的晋升。一方面通过专业序列，使员工安心走“专家路线”。同时，公司把加强和完善后备干部队伍建设作为推动公司战略转型、实现可持续发展的重要举措，按“公开、平等、择优”的原则，推动公司“80后”后备干部的推荐、选拔、考察、培育、使用和管理。

工会活动

严抓思想政治学习，建设制度型工会组织。

在党委领导下，定期开展学习。做好新老交接，完成换届。规范流程，组织保障。经费管理根据“开正门、清旁门、关后门”的原则，规范管理、合理使用。组织会议，民主决议。年内组织召开4次职代会，规范地行使了职工的听政议政权力，完成了四项工作的组织和落实。



职代会



妇女节活动

打造暖心特色品牌，建设复合型工会组织。

以提升幸福感为宗旨，突出党委领导，在行政支持下，形成工团联动、全员参与的工作格局。送温暖、暖人心。扩大工会活动范围，及时关心群众的冷暖，雪中送炭，重视细节，凝聚人心。及时公开工会的相关文件，实现福利待遇透明化。热心离退休员工的生活，按照文件规定，做好节日慰问，关爱女工健康、婚恋等问题。成立了伙食委员会，对员工食堂做不定期飞行检查，并在公司内部开展了一次对碧波食堂的满意度调查，将员工的意见和建议传达给食堂经营方，整改后再次听取员工意见，此项工作已成为常态，将持续进行。



举办家庭日活动



重视文化突出特色，建设青春型工会组织

在连续12年获得“上海市文明单位”荣誉称号的基础上，将企业文化写入战略，建立量化评估及绩效考核模型，围绕“一本书、一部片、一批标杆、一批文体骨干、一个文化平台、一批公益项目”，打造企业文化“六个一工程”。围绕建军90周年、青年中心揭牌、红色诗歌沙龙、特色画展、家庭日等形式，串联了全年工会文化建设，有效增强了公司员工的向心力，凝聚了企业转型发展的合力。



张江科学城25周年合唱活动



张江高科举办伯揆画展



龙舟赛



诗歌沙龙活动

PART 5 环境安全报告

- ◎ 打造绿色产品
- ◎ 提升环境质量
- ◎ 注重安全管理



打造绿色产品

公司积极践行“绿色共享”的环境愿景，在科技地产建设中将技术创新放在首位，不断打造具有影响力的绿色产品。秉承保护地球环境，履行环境责任，坚持走绿色发展、循环发展、低碳发展的道路，创造人文和谐的生态园区。张江高科承诺，在绿色环保方面，履行合规义务，践行环境承诺，控制环境风险，防治环境污染，低碳绿色发展，环保生态建设，担当环境责任，奉献公众社会。

位于张江集电港的礼德国际，成为上海首个LEED铂金级认证作品，获得了上海市白玉兰奖、东方杯优质奖等荣誉。该产品因为使用了LEED技术，节水率达到40%，节约能耗超过40%，总废弃物的50%被再利用，可循环利用的材料超20%，20年内每平方经济效益可达569.24~767.23美元，其中，每平方米生产效率和健康价值提升是397.04-595.03美元，占总经济效益的70%以上。此外，创企天地、集创公园、佑越国际等均获得了多项建设荣誉。



礼德国际

提升环境质量

公司领导多次强调员工的健康问题是公司必须着力关注的，尤其是餐饮、饮用水的安全必须重视。为保证员工工作环境的空气质量，公司对办公场所进行检测，租赁了先进的空气净化设备。请上海开能环保设备股份有限公司来我司抽取了净水（饮用水）的水样对水质进行了专业检测，检测结果符合标准。并对保密废纸和磁介质进行专门处理，避免了环境的二次污染。通过合同线上流转、资产管理信息化，很多工作实现了无纸化办公。开展碧波湖水水质治理，通过895创业营项目太和水的生物治理方式，实现了3个月见实效的目标。



碧波湖水治理取得成效

注重安全管理

安全管理注重内外结合，健全和完善安全生产管理体系，实施安全标准化体系建设，并于2017年9月通过安全标准化（三级）评审。认真贯彻落实上级安全防范方面的文件精神，认真做好存量物业与在建工程的消防安全工作，特别是加强对存量物业、高层建筑的消防安全工作，通过广泛宣传、组织培训、加强演习等手段，确保张江科学城建设安全、有序开展。年度各项目开工前均召开全体管理人员、施工人员进行集体安全生产与文明施工培训，各分部分项工程如深基坑，排架，脚手架搭设，塔吊安装、使用、拆卸，卸料平台，井架，人货两用电梯，钢筋加工、绑扎，混凝土浇筑，各专业安装施工等，在施工前均进行安全及技能培训与安全交底工作，培训工作完成后，才能进工地操作施工。积极深入推进安全生产活动，切实抓好春节前安全生产工作，有效预防和减少各类安全事故，尤其是遏制重特大事故，确保公司安全生产形势的稳定，对建筑工地、物业等安全重点防范单位和重要场所开展飞行检查。通过突击检查，安全教育等系列工作，提高了公司抓安全生产的防范意识，把安全工作真正做到横向到边，纵向到底，使一切安全隐患消失在萌芽状态。



食堂安检



应急值班管理常态化开展



- 01 邀请川沙消防大队资深警官作安全培训
- 02 组织在建工程项目进行消防培训、宣讲及应急演练活动
- 03 张江大厦消防应急演练活动
- 04 节后复工前安全教育

PART 6 社会活动报告

- ◎ 开展广泛交流
- ◎ 参与社会公益
- ◎ 多方互动共赢

开展广泛交流

1. 积极与行业协会开展交流

公司积极参与行业交流，开展行业间对话，与多个行业协会保持积极友好的关系，借助行业平台，发挥其信息库、专家库、项目库的“吸铁石”作用，牵引园区上下游产业联动，提供高新技术产业服务平台功能，为园区企业提供精准服务。

张江园区内重要的行业协会组织	
1	上海市集成电路行业协会
2	上海市生物医药行业协会
3	上海市信息家电行业协会
4	上海市光电子行业协会
5	上海市物联网行业协会
6	浦东新区研发机构联合会
7	CIOB: 英国皇家特许建造学会
8	RICS: 英国皇家特许测量师学会
9	CECA: 中国建设工程造价管理协会
10	CTBA: 中国招标投标协会

开展行业标杆对标学习活动

公司积极对标行业一流企业，与行业标杆企业中电光谷、碧桂园、星河集团、深创投、SAP、东湖高新、中电光谷等单位开展了交流学习。与专业机构共同启动“895医疗健康孵化器/加速器”暨“普健济康医创基地”，与安永、港交所共同开办安永生物医药企业赴港上市研讨会，得到了创新企业的广泛好评。积极举办2018新春客户交流会，为园区创新企业搭建服务平台，建设创新生态圈。与碧桂园、星河控股、行业标杆企业开展交流，通过对标找差距、补短板。



张江高科895医疗健康孵化器

参与社会公益

微心愿，探索爱心传递模式

公司党委号召全体党员积极认领来自困难群众的“微心愿”。通过“浦东党建”微信平台，连一些平时不太会用微信的老同志也主动询问认领办法，并找到了自己所在支部，就近选择居民区，认领了困难群众的微心愿。在爱心传递活动中，党员发挥了模范带头作用，共认领了来自张江、陆家嘴、南码头、北蔡、洋泾、康桥、祝桥、周浦、金桥、唐镇等十余个街道乡镇的困难居民微心愿46个，物品包括微波炉、电风扇、电饭煲、血压计、剃须刀、米和油、棉被、书包、词典、睡衣、运动鞋等，还有高龄独居老人希望有人探望的非物质心愿。张江高科长期以来热心参与公益事业，也鼓励党员干部和普通员工用实际行动回报社会。本次“微心愿”认领活动，党员发挥了模范带头作用，也从中体会到助人行善的快乐。



张江高科员工积极响应浦东微心愿爱心活动

青春无悔，热血张江

2017年公司有5名员工主动参加浦东新区献血活动，为社会公益事业献出一份力量。张江高科的员工用实际行动表达着张江高科服务社会的那份热情。十三五期间，转型发展需要凝心聚力，发挥合力，献血这样的暖心活动，将为公司更多的正能量的积蓄开个好头。



张江高科组织员工积极参加浦东新区爱心献血活动



公益骑行活动

午间烘焙，乐活张江

张江高科工会、团委与浦东广电于圣诞、元旦双节到来之际，共同组织了一场人文活动。在节日的氛围里，张江的白领们利用午间一小时，发挥自己的创意，亲手制作一款精美的节日主题饼干，让广大科技男、科技女之间增强互动交流，感受人文气息。



午间一小时 轻松烘焙

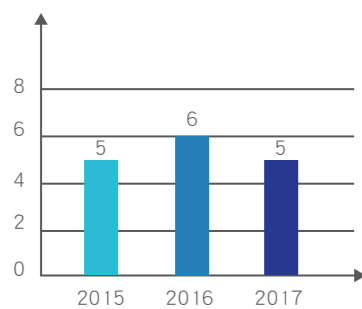
小记者活动

多方互动共赢

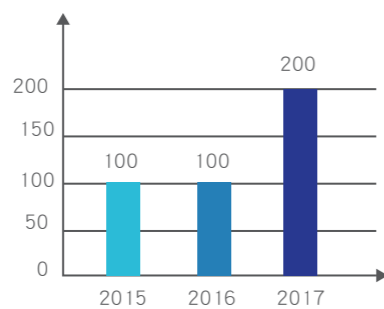
2017年期间，据不完全统计，各大媒体相继报道约51篇，其中不乏《中国经济周刊》、《解放日报》、南方周末、文汇报、第一财经等知名媒体。官方微信公众号“张江高科”年度发布信息157篇，其中原创73篇，原创比例46%。

2015年至2017年参与公益活动情况统计			
	2017年	2016年	2015年
累计活动次数	5次	6次	5次
累计参与人数	200人	100人	100人
累计参与时间	60小时	50小时	50小时

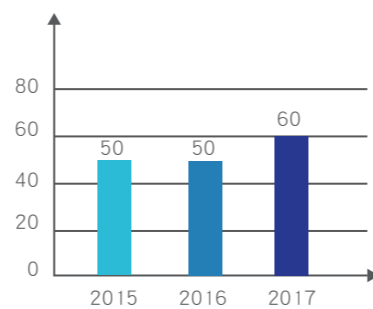
累计活动（次数）



累计参与（人数）



累计参与时间（小时）



PART 7 加强基层党建

- ◎ 从严治党
- ◎ 加强宣贯
- ◎ 制度建设
- ◎ 基层党建

加强基层党建

国企党建工作取得新成就。2017年，在新区国资委党委坚强领导下，张江高科党委贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，并以党的十九大召开为契机，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作，认真开展“不忘初心、牢记使命，贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动，狠抓领导班子建设和基层组织建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，团结带领干部职工，为推进公司“新三商”战略规划和实现张江科学城建设国家战略提供强有力的支持和保障。

加强宣传教育，贯彻落实“四个责任制”

根据中央、市委、区委重要会议和文件精神，积极组织党委领导班子、各支部开展“两学一做”常态化制度化学习教育，学习贯彻中央、市委、区委国企党建工作会议精神，拟定《关于张江高科中心组学习计划的意见》，加强中心组学习，从思想源头上严格贯彻落实“四个责任制”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。逐级签订《党建目标责任书》、《党风廉政建设责任书》，坚持“一岗双责”，把落实管党治党责任与具体工作结合起来，做到同部署、同落实、同检查、同考核。

加强制度建设，完善科学决策程序

党委主持制定企务公开、意识形态管理、基层党组织建设等3大类13项制度，修订党委会议事规则和“三重一大”集体决策制度等2项制度，并按照新区国资委要求，将国企党建工作要求写入公司章程，将公司党委研究讨论作为董事会、经营层决策重大问题的前置程序，加强国企党建与完善公司治理有机结合。

加强基层党建，提升组织凝聚力

党委以“凝心聚立谋发展 扬帆起航科学城”为主题组织参观张江科学城重点科学项目上海光源中心、蛋白质中心，举办纪念建党96周年暨建军90周年桂兴华红色诗歌沙龙暨张江青年红色诗歌朗会，与中国银行张江高科技园区支行党委、上海中医药大学等开展结对共建活动，激发党员群众的爱国主义情感和对党组织的归属感。经过努力，公司获评2017年“全国文明单位”称号，连续三年获评“上海市文明单位”称号。地产基金部赵海生获得首届浦东新区“好干部”称号，投资基金党支部“创业投资项目组”成功获评浦东新区国资系统2015-2017年度“党员示范岗项目组标兵”，姚佳怡同志荣誉获评“党员示范岗标兵”，党建成果显著。



党委副书记、总经理刘樱带领党员重温入党誓词



党员同志赴上海光源中心参观



组织党员同志赴国家蛋白质科学中心参观



总部党支部参观陈云故居纪念馆



2017年领导班子成员述责述廉及落实党风廉政建设两个责任评议投票



支部主题党日参观航海博物馆



张江高科、中国银行团委共建



2017年公司党员纪念七一活动

2017年度张江高科企业社会责任绩效完成表

经济绩效 (单位: 元)	营业收入 (亿元)	12.53
	归母净利润 (亿元)	4.68
	所有者权益 (亿元)	84
	总资产 (亿元)	190
社会活动	公益活动时间 (时)	60
劳动绩效	女员工占全员人数比	50%
	培训次数 (次)	42
	体检健康率	87.06%
技术创新	BIM新建项目应用率	100%
环境绩效	水质检测	合格
	空气净化设备	48台
安全绩效	安全飞行检查次数	2
	安全演习次数	2
内控管理	ISO优化完成率	100%

附录一：上海市经济团体联合会发布的《企业社会责任指南》

	内容	披露位置
科学发展	1.企业营业收入、利润总额和纳税总额	P21
	2.企业向利益相关方支付的资金、捐赠和其他社会投资	P51
	4.企业研发投入占营业收入的比例	P41
	8.在企业信息化方面的投入	P25
	9.企业信用记录、信用等级	P37
	10.责任投资项目的数量和金额	P33
环保节约	16.按重量和体积计的原材料总用量	P47
	17.采取节约措施和提高利用率所节省的原材料	P47
	18.使用原材料中可循环再造物料的百分比	P47
	21.通过采用节能措施和提高利用效率所节约的能源	P47
	24.循环用水和再生水的百分比及总量	P47
	29.产品及包装材料可回收的比例	P48
安全生产	32.安全生产应急预案的数量	P48
	34.安全生产培训人次和覆盖率	P48
	35.安全生产培训次数	P48
	36.安全生产大检查次数和安全隐患数量	P47
顾客及消费者权益	43.产品与服务通过的国际国内认证的数量及占总量的百分比	P47
	44.产品满意度调查或测评结果	P39
和谐劳动关系	49.员工总数及教育程度、专业技术水平构成	P39
	50.员工流动数量及流动率	P39
	53.劳动合同签订率	P39
	56.改善员工工作环境的资金投入	P39
	58.工伤率、职业病率, 以及因工伤、职业病死亡人数	P39
	60.按类别统计的员工年均培训小时数	P39
	61.接受定期业绩或职业发展考评的员工比例	P39
	63.集体协商的次数、集体合同覆盖的员工比例	P39
	64.向员工通报企业重大变化的次数	P39
66.按性别、年龄组别、民族等划分的员工构成	P50	
社区参与和发展	68.参加相关社会团体、担任的相关职务	P50
	69.社区服务投入	P51
	71.支持弱势群体和边缘群体的投入和成效	P51
	74.员工参与志愿服务的人次和工作时数	P51

附录二：全球报告倡导组织（GRI）《可持续发展报告》

序号	内容	披露位置
1.1	战略及分析	P20
	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	P4
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	P1
机构概况		
2.1	机构名称	封面
2.2	主要品牌、产品和服务	P31
2.3	机构的运营架构	P22
2.4	机构总部的地点	封底
2.6	所有权的性质及法律形式	P23
2.7	机构所服务的市场	P19
2.8	报告机构的规模	P21
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	P21
2.10	报告期内所获得的奖项	P28
报告参数		
3.1	所提供信息的报告期	P1
3.2	上一份报告的日期	P1
3.3	报告周期	P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	P1
3.5	界定报告内容的过程	P1
3.6	报告的边界	P1
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	P1
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	P1
公司治理		
4.1	机构治理架构	P22
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	P27
4.13	机构加入的行业协会	P50
4.14	机构的利益相关方群体列表	P50
经济绩效指标		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值	P21
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投自己服务及其影响	P51
环境绩效指标		
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	P47
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	P47
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P47
劳动实践及体面工作绩效指标		
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力综述，并按性别区分	P39
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P39
LA8	为协助老公及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	P39
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P39
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终身学习计划	P39
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P39
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P39

附录三：上交所发布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

披露建议	披露位置
第一条 各上市公司应增强作为社会成员的责任意识，在追求自身经济效益、保护股东利益的同时，重视公司对利益相关者、社会、环境保护、资源利用等方面的非商业贡献。公司应自觉将短期利益与长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业目标。	社会责任
第二条 公司应根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	总经济效益
第三条 本所鼓励公司根据《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》的相关规定，及时披露公司在承担社会责任方面的特色做法及取得的成绩，并在披露公司年度报告的同时在本所网站上披露公司的年度社会责任报告。	已达到要求
第四条 公司可以在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。	贡献经济 员工发展
第五条：第（一）点 公司在促进社会可持续发展方面的工作，例如对员工健康及安全的保护、对所在社区的保护及支持、对产品质量的把关等	环境安全政策
第五条：第（二）点 公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作，例如如何防止并减少污染环境、如何保护水资源及能源、如何保证所在区域的适合居住性、以及如何保护并提高所在区域的生物多样性等	环境安全政策
第五条：第（三）点 公司在促进经济可持续发展方面的工作，例如如何通过其产品及服务为客户创造价值、如何为员工创造更好的工作机会及未来发展、如何为其股东带来高的经济回报等	公司治理
第六条 公司申请披露年度社会责任报告的，应向本所提交以下文件	已达到要求
第七条 对重视社会责任承担工作，并能积极披露社会责任报告的公司，本所将优先考虑其入选上证公司治理板块，并相应简化对其临时公告的审核工作	已达到要求

附录四：国资委印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

履行社会责任的主要内容	披露位置
坚持依法经营诚实守信	P21
不断提高持续盈利能力	P21
切实提高产品质量和服务水平	P21
加强资源节约和环境保护	P47
推进自主创新和技术进步	P47
保障生产安全	P48
维护职工合法权益	P39
参与社会公益事业	P51
树立和深化社会责任意识	P50
建立和完善履行社会责任的体制机制	P50
建立社会责任报告制度	P57
加强企业间交流与国际合作	P50
加强党组织对企业社会责任工作的领导	P53