

公司代码：600699

公司简称：均胜电子

宁波均胜电子股份有限公司
2017 年年度报告摘要



均胜电子
JOYSON ELECTRONICS

二〇一八年四月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2017 年度利润分配预案：拟以总股本 949,289,000 股为基数，按每 10 股派发现金红利 1.0 元（含税），共计分配现金股利 94,928,900 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	均胜电子	600699	辽源得亨

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻凯	
办公地址	宁波高新区聚贤路1266号	
电话	0574-87907001	
电子信箱	kai.yu@joyson.cn	

2 报告期公司主要业务简介

2017 年，我国宏观经济稳中向好。国内汽车市场气氛相较往年高热度有所下降，根据中国汽车工业协会公布的数据，2017 年全国汽车销量约 2,887.9 万辆，同比增长 3%，增速比上年同期回落约 10.6%。随着中国汽车市场整体保有率的上升，新车需求的动能正在逐渐减弱，行业正进入缓慢增长的新常态。

虽然汽车销量增速放缓，但新能源汽车势头继续保持强劲，销量达 77.7 万辆，同比增长 53.3%。尽管从年初开始，国家和地方相继出台对新能源汽车补贴标准下调政策，但随着一系列其他政策的陆续出台，不可否认，新能源汽车将长期作为国家重点扶植的战略新兴产业。

此外，智能驾驶领域已成为兵家必争之地。随着全球整车厂商，汽车零配件巨头，互联网公司，软件，芯片公司的持续加入，行业将迎来前所未有的竞争。而各种“联盟”的成立，也让合

纵连横成为了促进智能驾驶领域快速发展的催化剂。在中国，伴随着国务院“新一代人工智能发展规划”的出台，智能驾驶也已上升至国家战略层面，将更加促进中国在该领域的资源整合与协同。

2017年，全球汽车零配件市场的兼并重组依旧活跃。2017年3月，三星完成对哈曼的80亿美元并购；2017年4月，李尔公司宣布完成对安通林汽车座椅业务的收购；2017年5月，博世以5.95亿美元向郑煤机出售其起动机与发电机业务；奥托立夫和德尔福也相继宣布对旗下新兴业务的拆分。此外，均胜也于2017年11月正式签署高田资产购买协议，以不高于15.88亿美元的对价购买高田除气体发生器以外的全部资产，完善布局汽车安全领域。随着行业的快速变革，智能驾驶、数字化，电动化等趋势已显著改变汽车零配件行业的生态格局，供应商转变商业模式以应对变革势在必行。各大汽车零配件公司也将持续通过外延形式，调整产品和业务线，退出或者转营新增长领域，加快业务变革，重塑其战略格局。

总体来说，2017年内的行业发展趋势依旧明显，持续围绕“电动化、智能化、网联化、共享化”展开。而“新四化”正在激烈推动颠覆着行业的变革和加速发展。新的出行商业模式将颠覆汽车所有权、个人出行与物流模式，为汽车行业带来全新的业态。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	35,355,043,856.48	37,232,570,835.60	-5.04	11,409,391,083.97
营业收入	26,605,600,272.90	18,552,409,199.63	43.41	8,082,534,215.33
归属于上市公司股东的净利润	395,870,260.54	453,693,825.86	-12.75	399,857,884.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,210,153.05	387,312,304.45	-111.67	324,068,857.48
归属于上市公司股东的净资产	12,690,213,522.58	12,703,408,884.31	-0.10	3,794,230,053.20
经营活动产生的现金流量净额	1,901,328,374.71	673,689,473.95	182.23	585,155,500.25
基本每股收益 (元/股)	0.42	0.66	-36.36	0.61
稀释每股收益 (元/股)	0.42	0.66	-36.36	0.61
加权平均净资产收益率(%)	3.11	9.30	减少6.19个百分点	13.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,526,275,229.55	6,564,424,857.79	6,320,878,489.13	7,194,021,696.43
归属于上市公司股东的净利润	207,904,396.42	407,695,694.29	271,091,130.92	-490,820,961.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	153,839,847.80	214,148,720.72	110,491,276.04	-523,689,997.61
经营活动产生的现金流量净额	342,035,703.06	731,887,482.75	-74,294,606.97	901,699,795.87

其中第四季度利润出现波动的主要原因如下：

- (1) 美国政府税改对净利润一次性影响约 0.65 亿元；
- (2) 高田资产收购项目专门发生的一次性中介服务费用约 1.11 亿元；
- (3) 四季度，KSS 因新产品的量产爬坡毛利率相对较低，同时为新产品量产发生额外的费用和支出合计影响约 2.45 亿元；
- (4) 墨西哥工厂的整合造成的一次性影响约 1.27 亿元；
- (5) KSS 其他减值准备和存货核销约 0.47 亿元；
- (6) 研发支出使同比管理费用增加较大。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

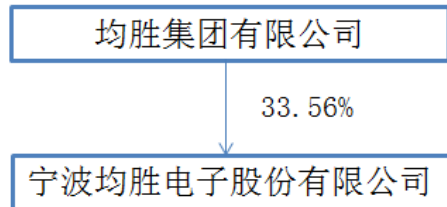
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							54,225
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							52,934
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
均胜集团有限公司	1,884,213	318,617,180	33.56		质押	235,500,000	境内非国 有法人
汇安基金—兴业银行—上海爱建信托—爱建信托春晓 8 号事务管理类集合资金信托计划	26,241,799	26,241,799	2.76	26,241,799	无		其他
金鹰基金—浦发银行—万向信托—万向信托—均胜 2 号事务管理类单一资金信托	26,023,118	26,023,118	2.74	26,023,118	无		其他

深圳天风天成资产管理有限公司 一天富 13 号资产管理计划	26,023,117	26,023,117	2.74	26,023,117	无		其他
浙江浙商产融资产管理有限公司	26,023,117	26,023,117	2.74	26,023,117	质押	26,023,117	境内非国有法人
华富基金—工商银行—华富基金 东方同胜 1 号资产管理计划	26,023,117	26,023,117	2.74	26,023,117	无		其他
国联安基金—工商银行—国联安 —齐瑞管理 1 号资产管理计划	26,023,117	26,023,117	2.74	26,023,117	无		其他
王剑峰	3,407,047	20,801,542	2.19		无		境内自然人
金鹰基金—浦发银行—万向信托 —万向信托—均胜 1 号事务管理 类单一资金信托	20,556,076	20,556,076	2.17	20,556,076	无		其他
袁红	18,211,100	18,211,100	1.92		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	均胜集团有限公司为公司控股股东，王剑峰先生为公司实际控制人，报告期内王剑峰先生将其参与设立的均胜资管计划所持有的公司 3,407,047 股股份通过大宗交易方式划转至王剑峰先生个人普通账户名下。						

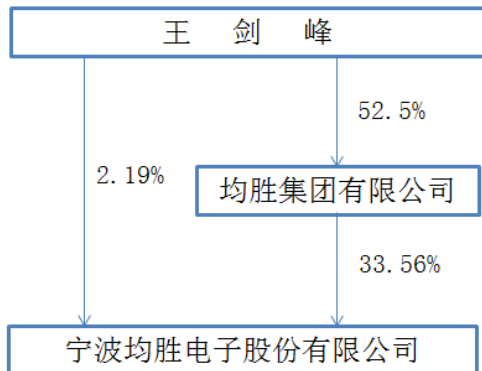
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	26,605,600,272.90	18,552,409,199.63	43.41
营业成本	22,245,311,734.75	15,055,792,237.94	47.75
销售费用	770,959,776.80	468,043,569.24	64.72
管理费用	2,540,090,717.99	1,736,957,367.96	46.24
财务费用	508,999,826.91	510,351,966.24	-0.26
经营活动产生的现金流量净额	1,901,328,374.71	673,689,473.95	182.23
投资活动产生的现金流量净额	-2,986,919,133.72	-9,023,214,807.04	66.90
筹资活动产生的现金流量净额	-4,094,685,034.54	14,022,287,777.17	-129.20
研发支出	1,980,135,202.39	1,159,629,279.00	70.76

1. 收入和成本分析

适用 不适用

营业收入:主要原因为公司业务持续发展和 KSS 及 PCC 业务并表。

营业成本:营业成本增长主要原因为 KSS 及 PCC 并表后营业收入的增长导致的营业成本的同步增加和公司部分业务处于前期投入阶段(量产爬坡)。

销售费用:除因 KSS 及 PCC 并表因素外,报告期内公司因加大业务拓展力度获得较多新订单和新产品集中量产使销售费用有较大增长。

管理费用:除因 KSS 及 PCC 并表因素外,报告期内公司加大研发投入,另外因高田资产收购项目有一次性费用发生,使管理费用有一定增长。

财务费用:2016 年年底公司完成非公开发行募集资金归还了部分银行贷款,使公司财务费用和去年基本持平,费用率较去年同期有明显下降。

经营活动产生的现金流量净额:主要原因为公司业务持续发展和 KSS 及 PCC 的并表所致。

投资活动产生的现金流量净额:本期投资活动现金主要为满足公司发展需要,提升产能而进行的固定资产构建。去年同期主要为并购 KSS 及 PCC 支付的现金,所以今年与去年同期相比下降幅度较大。

筹资活动产生的现金流量净额:2016 年年底公司完成非公开发行募集资金,因此本期公司归还了部分银行贷款降低资产负债率,导致筹资活动体现为现金流出。

研发支出:系 KSS 及 PCC 的研发费用并表以及原有业务研发投入增加所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
汽车零部件	26,227,585,083.66	21,897,315,920.64	16.51	43.59	47.99	减少2.49个百分点
合计	26,227,585,083.66	21,897,315,920.64	16.51	43.59	47.99	减少2.49个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
智能汽车电子 - 人机交互产品(HMI)	5,405,702,264.71	4,186,786,181.97	22.55	5.96	8.80	减少2.03个百分点
智能汽车电子 - 车载互联系统	3,328,882,927.23	2,940,322,413.73	11.67	48.07	48.39	减少0.19个百分点
智能汽车电子 - 汽车安全系统	13,794,953,851.39	11,911,751,740.90	13.65	89.76	92.92	减少1.42个百分点
智能汽车电子 - 电子功能件及总成	2,658,753,674.38	2,036,688,165.39	23.40	8.69	10.20	减少1.05个百分点
新能源汽车电子	591,257,848.95	484,173,410.09	18.11	33.53	32.42	增加0.69个百分点
智能制造(工业自动化)	448,034,517.00	337,594,008.56	24.65	-40.83	-41.67	增加1.08个百分点
合计:	26,227,585,083.66	21,897,315,920.64	16.51	43.59	47.99	减少2.49个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内地区	9,138,164,416.97	7,550,151,697.51	17.38	56.85	56.39	增加0.24个百分点
国外地区	17,089,420,666.69	14,347,164,223.13	16.05	37.37	43.92	减少3.82个百分点
合计:	26,227,585,083.66	21,897,315,920.64	16.51	43.59	47.99	减少2.49个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

人机交互产品（HMI）业务在17年上半年受主要客户增速放缓影响，毛利率出现一定波动，下半年随着客户的企稳和回升、公司新产品和项目的导入，该业务逐渐恢复平稳，毛利率环比有所改善。该业务17年新获订单量为126亿元，为未来持续增长奠定基础；

车载互联系统营收持续增长，17年下半年毛利率较上半年环比回升趋势明显。该业务17年新获得订单量约40亿元，保持强劲态势；

汽车安全系统营收持续增长，新产品的量产爬坡对毛利润率有一定影响，随着良品率的提升预计在18年毛利率将有明显改善。该业务17年新获得订单量约22亿美元（不考虑高田资产的收购）；

功能件及总成业务营收保持持续增长，同时获得约59亿元新订单，为未来长期增长奠定基础；

新能源汽车电子业务继续保持较高增速，特别是在中国市场，规模效应开始发挥，使毛利率同比有所提升。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
智能汽车电子- 人机交互产品(HMI)	30,803,013.00	30,803,013.00	1,235,344.00	5.85	6.98	-
智能汽车电子- 车载互联系统	3,055,792.60	2,837,521.70	269,853.90	48.89	38.25	423.15
智能汽车电子- 汽车安全系统	80,442,430.25	66,767,217.11	19,655,849.14	75.00	71.61	228.66
智能汽车电子- 电子功能件及总成	30,601,662.95	31,374,160.24	8,546,020.71	9.28	8.71	-8.29
新能源汽车电子	1,983,131.00	1,974,127.50	109,727.50	39.08	36.33	8.94

产销量情况说明

汽车安全系统：客户需求旺盛，生产量高于库存量。2016年安全系统业务部分并表，与2017年同比口径不完全一致；

车载互联系统：该业务产销量持续稳定增长。2016年车载互联系统业务部分并表，与2017年同比口径不完全一致；

新能源汽车电子：公司该业务产、销量均有较大增长，主要系公司相关客户新能源汽车销量大增所致。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成 项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占 总成本比例 (%)	本期金额较 上年同期变 动比例(%)
汽车零部件	原材料	16,383,929,324.63	74.82	10,827,792,765.80	73.18	51.31
汽车零部件	制造费用	5,513,386,596.01	25.18	3,968,668,575.33	26.82	38.92
汽车零部件	合计	21,897,315,920.64	100.00	14,796,461,341.13	100.00	47.99

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
智能汽车电子 - 人机交互产品(HMI)	原材料	3,019,671,549.26	72.12	2,639,198,918.23	68.59	14.42
智能汽车电子 - 人机交互产品(HMI)	制造费用	1,167,114,632.72	27.88	1,208,779,576.46	31.41	-3.45
智能汽车电子 - 车载互联系统	原材料	2,460,392,495.15	83.68	1,632,560,924.58	82.39	50.71
智能汽车电子 - 车载互联系统	制造费用	479,929,918.58	16.32	348,939,205.03	17.61	37.54
智能汽车电子 - 汽车安全系统	原材料	8,720,800,939.14	73.21	4,516,288,318.95	73.14	93.10
智能汽车电子 - 汽车安全系统	制造费用	3,190,950,801.76	26.79	1,658,150,664.93	26.86	92.44
智能汽车电子 - 电子功能件及总成	原材料	1,575,653,287.15	77.36	1,389,807,176.07	75.20	13.37
智能汽车电子 - 电子功能件及总成	制造费用	461,034,878.23	22.64	458,341,737.71	24.80	0.59
新能源汽车电子	原材料	379,645,819.74	78.41	278,882,972.00	76.28	36.13
新能源汽车电子	制造费用	104,527,590.35	21.59	86,742,460.77	23.72	20.50
智能制造	原材料	227,765,234.19	67.47	371,054,455.97	64.11	-38.62
智能制造	制造费用	109,828,774.37	32.53	207,714,930.43	35.89	-47.13

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

因上游原材料价格的上涨，使原材料在成本中所占比例有所增加；而随着公司产能在低成本地区的投产和规模效益的发挥，使制造费用在成本中的比例有所下降。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 18,355 百万元，占年度销售总额 69%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 2,903 百万元，占年度采购总额 13%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

2. 费用

√适用 □不适用

销售费用:除因 KSS 及 PCC 并表因素外，报告期内公司因加大业务拓展力度获得较多新订单使销售费用有较大增长。

管理费用:除因 KSS 及 PCC 并表因素外,报告期内公司加大研发投入,另外因高田资产收购项目有一次性费用发生,使管理费用有一定增长。

财务费用:2016 年年底公司完成非公开发行募集资金归还了部分银行贷款,使公司财务费用和去年基本持平,费用率较去年同期有明显下降。

3. 研发投入

研发投入情况表

适用 不适用

单位:元

本期费用化研发投入	1,032,726,788.20
本期资本化研发投入	947,408,414.19
研发投入合计	1,980,135,202.39
研发投入总额占营业收入比例 (%)	7.44%
公司研发人员的数量	3,113
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.98%
研发投入资本化的比重 (%)	47.85%

情况说明

适用 不适用

公司作为技术驱动的汽车零部件企业,始终坚持技术优先的原则,保持在工程技术和研发领域的高投入。与去年同期相比,研发投入增加约 8.2 亿元,研发投入占营收的比例提升 1.19 个百分点,研发人员数量增加超过 1000 人,均有较大幅度增长。研发的持续投入保证公司主要业务在行业中处于领先地位,得到客户广泛认可,17 年整体新获得订单超过 380 亿元,保持强劲势头。

4. 现金流

适用 不适用

经营活动产生的现金流量变化:主要原因为公司业务持续发展和 KSS 及 PCC 的并表所致。

投资活动产生的现金流量变化:本期投资活动现金主要为满足公司发展需要,提升产能而进行的固定资产构建。去年同期主要为并购 KSS 及 PCC 支付的现金,所以今年与去年同期相比下降幅度较大。

筹资活动产生的现金流量变化:2016 年年底公司完成非公开发行募集资金,因此本期公司归还了部分银行贷款降低资产负债率,导致筹资活动体现为现金流出。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

报告期内,因 PIA 转让、政府补助和闲置资金管理等因素产生的非经收益合计约 4.4 亿元。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末 数占总资 产的比例 （%）	本期期末金 额较上期期 末变动比例 （%）
货币资金	4,184,778,367.83	11.84	9,191,003,348.07	24.69	-54.47
应收账款	4,357,842,153.57	12.33	4,401,700,195.98	11.82	-1.00
存货	3,787,701,454.32	10.71	3,003,625,378.63	8.07	26.10
固定资产	6,284,182,683.02	17.77	5,578,169,211.23	14.98	12.66
在建工程	1,362,611,760.89	3.85	1,072,097,625.17	2.88	27.10
短期借款	4,597,414,669.51	13.00	3,625,480,525.93	9.74	26.81
长期借款	6,665,162,663.00	18.85	9,113,488,978.42	24.48	-26.86
应付账款	5,127,856,178.22	14.50	4,303,959,061.39	11.56	19.14

其他说明

货币资金减少系偿还部分有息债务所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

□适用 √不适用

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

行业经营性分析如下：

汽车制造行业经营性信息分析

1. 产能状况

□适用 √不适用

2. 整车产销量

□适用 √不适用

3. 零部件产销量

√适用 □不适用

按零部件类别

√适用 □不适用

零部件类别	销量			产量		
	本年 累计	去年 累计	累计同比 增减（%）	本年 累计	去年 累计	累计同 比增减 （%）

智能汽车电子 - 人机交互产品(HMI)	30,803,013.00	28,794,047.00	6.98	30,803,013.00	29,101,593.00	5.85
智能汽车电子 - 车载互联系统	2,182,709.00	2,052,387.00	6.35	2,182,709.00	2,052,387.00	6.35
智能汽车电子 - 汽车安全系统	66,697,345.03	38,906,784.60	71.43	78,800,747.49	45,967,102.70	71.43
智能汽车电子 - 电子功能件及总成	44,833,001.40	28,860,185.29	55.35	43,353,023.31	28,002,994.11	54.82
新能源汽车电子	1,621,659.50	1,448,090.19	11.99	1,539,625.00	1,425,890.55	7.98

按市场类别

适用 不适用

4. 新能源汽车业务

适用 不适用

5. 其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

2017年4月14日,公司召开第八届董事会第三十六次会议,审议通过《关于拟发起设立财产保险公司的议案》,公司拟出资2亿元通过新设立的保险公司将公司车联网、车载信息服务和汽车安全领域技术与汽车金融服务相结合上,探索相关领域的商业模式,具体包括促进创新车联网技术和车险产品的发展,开展更公平、科学的车险定价模式,为客户提供更多的增值服务,通过公司ADAS系统,即高级驾驶辅助系统,进一步促进驾驶员改善驾驶行为习惯,加强行车道路安全,减少财产损失;审议通过《关于对公司全资子公司宁波均胜汽车电子股份有限公司进行增资的议案》,公司拟通过公司及公司全资子公司均胜科技对汽车电子进行增资,增资总金额为4.43亿元。

2017年5月5日,公司召开第九届董事会第一次会议,审议通过《关于公司拟对KSS Holdings, Inc.增资的议案》,为了抓住汽车安全市场变革的机会,我们对KSS进行了大规模投入和整合,帮助其在全球进行扩张、开拓客户、优化产能、提高运营效率,获得了客户高度认可,累计新增订单近50亿美元,包括一些明星企业的知名项目。为满足KSS上述全球业务发展的需求,公司以自有资金对KSS增资3,000万美元。

2017年11月3日,公司召开第九届董事会第五次会议,审议通过《关于对全资子公司KSS Holdings, Inc.增资暨引进战略投资者的议案》,为满足KSS业务发展、全球并购以及补充流动资金的需求,公司出资1.5亿美元对KSS进行增资。

2017年11月21日,公司设立子公司Joyson KSS Auto Safety S.A., Joyson KSS Auto Safety S.A.与高田及其各区域子公司完成资产购买系列协议的签署,收购破产程序中高田除PSAN业务以外的资产(包括现金及现金等价物预计不少于4.35亿美元,以及与生产经营活动相关的资产包),不承担其债权、债务。公司于北京时间2018年4月12日凌晨,完成对购买高田公司除PSAN业务以外主要资产的交割事宜,购买的目标资产最终实际支付的对价为15.88亿美元。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

2017年11月21日，公司子公司Joyson KSS Auto Safety S.A.与高田及其各区域子公司完成资产购买系列协议的签署，收购破产程序中高田除PSAN业务以外的资产（包括现金及现金等价物预计不少于4.35亿美元，以及与生产经营活动相关的资产包），不承担其债权、债务。公司于北京时间2018年4月12日凌晨，完成对购买高田公司除PSAN业务以外主要资产的交割事宜，购买的目标资产最终实际支付的对价为15.88亿美元。具体内容详见《均胜电子关于购买高田公司主要资产完成交割的公告》。

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

公司于2017年4月14日召开第八届董事会第三十六次会议，会议审议并通过了《关于转让Preh IMA Automation GmbH 股权暨关联交易的议案》。截至报告期末，公司已完成Preh Automation 100%股权转让。

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司名称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	持股比例（%）	总资产	营业收入
宁波均胜汽车电子股份有限公司	汽车零部件	汽车零部件制造	95,100.00	75(直接) 25(间接)	266,535.29	167,385.19
德国普瑞控股有限公司	汽车零部件	汽车零部件制造	470,599.00 欧元	100.00	811,002.99	979,873.75
Quin GmbH	汽车零部件	汽车零部件制造	1,250,000.00 欧元	100.00	192,642.46	132,723.56
KSS Holdings Inc.	汽车零部件	汽车零部件制造	1,100.00 美元	100.00	1,317,809.57	1,399,438.77

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

一、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

2017年以来，汽车行业增速放缓，未来预计保持平稳低速增长，预计2018年国内市场需求

总量在 2960-3000 万台之间，同比仅增长 1.7-3.1%。从全球来看，根据德国汽车工业协会（VDA）的预测，2018 年销量将达到 8570 万台，增长率仅将保持在 1%。受下游整车行业增速放缓影响且竞争加剧影响，降价压力可能将进一步向零部件公司传导，同时，人工成本的上升、原材料成本的波动以及融资成本的增加等因素也会对零部件传统业务产生一定影响。

从汽车行业未来趋势来看，“电动化、网联化、智能化、共享化”新四化的技术变革将推动新兴业务的快速增长。尤其在国家政策的指导下，新能源汽车以及智能汽车将进入快速爆发期。而新技术、新业务的爆发也为许多传统零配件供应商提供了一个从硬件销售转型为功能与服务销售的机会。但不可否认的是，目前新兴业务仍然处于一个投入期，真正意义上大规模盈利仍需要等待市场的进一步扩展。同时，国际零部件巨头的竞争以及互联网巨头等公司的跨界进入，汽车零部件新兴业务也面临诸多升级和挑战。

从中国汽车行业全球化趋势来看，随着中国宣布对进口汽车关税下降以及合资车企外资持股比例的有序放开，中国汽车企业面临的全球竞争将愈发激烈。在这样的大环境下，作为汽车零部件企业，必须不断补强平台级的全球供应链体系，积极加快全球化布局，打造能与国际零部件巨头相媲美的全球研发、生产以及销售等能力。

（二）公司发展战略

适用 不适用

汽车安全和汽车电子曾经是欧美日企业垄断的行业。面对机遇与挑战，均胜通过持续的并购和整合，成功走出一条有“均胜特色”的道路。围绕着汽车电子，汽车安全，公司在短短 7 年时间内实现了技术转型升级、产业国际化和资本平台突破三大飞跃。公司将继续坚守核心竞争力，一方面加大传统业务的产能扩张和整合力度，提高市场占有率，实现规模效应，提高盈利能力；同时保持前沿业务的投入强度，在未来新兴业务的竞争中保持竞争力，并在细分领域继续保持全球领先，向全面价值创造升级。

1、传统业务的整合扩张以及盈利能力的提升

在完成日本高田主要资产的顺利交割后，均胜安全一跃成为全球被动安全市场第二大供应商。均胜电子由此跻身全球前 30 大汽车零部件企业的行列，一举改写了中国汽车零部件企业在国际市场的地位。新公司将向全球提供更优质可靠的安全解决方案，以推动下一代全球汽车出行技术的发展。

面对机遇，均胜也拥有更多的责任和挑战。在完成高田主要资产的交割后，公司的首要任务是稳定供应链体系，为整车厂客户以及终端消费者提供最值得信赖的产品。同时，新公司均胜安全将致力于整合旗下 KSS 和高田的主要资产，优化汽车安全业务的产能及供应链体系，加强客户共享。均胜安全的规模效应将逐步显现，提升利润率。此外，均胜安全及均胜其他业务也将成功进入到较为封闭的日本市场，从而补齐客户结构的短板。（稍后补充高田和 KSS 整合的具体计划，均胜安全相关信息）

在内部管理上，均胜安全总部设在美国密西根州奥本山，将整合 KSS 和高田的主要资产在全球的业务，并按业务的地域分布，即中国、美国、欧洲和亚洲其他地区（日、韩等），进行分区管理，在各区域设立区域总部，开展销售、研发、制造等业务；总部按职能对各地区分部进行管理、指导和支持。采用这样矩阵式的管理，既可以让各区域按不同市场的特点制定针对性的策略相对独立发展，还能减少跨区域的贸易增加抗风险能力。均胜安全的管理层团队由均胜、KSS 和原高田的职业经理人共同组成，具有多年行业经验和全球化运营的能力，在并购项目推进和交割后的整合过程中，已得到整车厂商客户的高度认可，完成能够保证业务的顺利融合和持续发展。

除了汽车安全业务，公司也将持续扩大 HMI 业务的产能。从产品形态看，人机交互中控系统未来将逐渐由按钮、旋钮式渐转变为屏幕触控式，从而实现单品价值的提升。

传统业务营收的提升将有助于规模效应的发挥，提升利润水平，获得良好的现金流，以支持前沿业务的投入。销售规模的提升也有助于提升行业地位和影响力，促进与上下游企业的合作。

2、新兴业务的持续投入，保持细分市场领先地位

在无人驾驶、智能车联、新能源管理系统和汽车金融等新兴领域，随着其他领域巨头的跨界进入，竞争激烈程度增大，高资金投入、技术密集、回报周期较长，使进入门槛进一步提升，部分原有企业也面临被整合风险。在响应国家政策号召下，公司将围绕核心竞争力，依靠传统业务的稳健现金流，加大在前沿领域细分市场的投入强度，保持领先性。

公司的无人驾驶业务仍然会围绕环视、前视和内视三个方向开展，将支持更多的功能和特性，公司也将拓展更多国内外客户，逐步推进 L3 层级功能的量产，为 L4 层级的功能作预研。

公司致力于从提供硬件和配套软件为主向关键技术和数据服务升级。进一步推进车联网、车载信息服务和数据业务研发和落地，同时推动智能车联产品与 ADAS 产品相融合，发挥协同性。

新能源管理业务的方向是保持技术领先优势，持续扩大中国市场的电池管理系统和弱混（48V）系统市场份额，希望通过三年时间在中国主流市场的占有率达到 25-30%。同时继续加大高压（800V）电池管理系统、无线充电商业化进程，为未来新能源电池管理技术发展方向做提前技术储备。

公司在上海的整合中心也将在不久的将来投入使用，为公司旗下产品的横向整合提供技术和人力上的支持，加速高度一体化的驾驶舱解决方案进程。

此外，公司在 17 年发起设立保险公司，将交通和车辆有关大数据处理能力与具体的汽车金融服务结合，探索智能汽车和车联网领域的新的商业模式。

公司也将这些新兴技术与公司的传统业务结合，推进商业化进程，为各类客户提供更优质的解决方案。

公司力争在 2018 年实现全年营收超 500 亿元，在继续向 100 亿美元营收目标努力的同时，进一步向提升经营质量、向价值创造迈进，巩固在全球汽车零配件行业的领导地位。

(三) 经营计划

适用 不适用

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

整合风险

虽然公司在一系列的收购兼并后积累了一定的整合与管理经验，但未来公司能否充分发挥并购标的企业的特点及优势，并将其同公司原有业务有机结合产生良性协同效应，仍存在一定的不确定性。

汇率波动风险

公司通过全球业务布局努力控制汇率波动所带来的风险影响。但受不可控因素影响，局部地区汇率在短时间内可能存在剧烈波动，对公司还是会造成影响。未来公司将通过一系列整合和工具来降低该方面的风险。另外在合并报表过程中，因需要进行货币转换，会对最终的财务数据产生一定的影响。

原材料价格波动风险

在汽车行业市场竞争加剧，全球经济不确定性增加的情况下，主要原材料价格波动可能会使公司可能面临制造成本上升的压力。公司将继续利用各子公司间的供应链渠道及自有的全球化运营系统，提高采购领域的整体议价能力，从而对原材料波动、上下游波动和地区市场波动的抗风

险能力得到极大的提高。

新兴领域和行业发展慢于预期的风险

自动驾驶、新能源汽车和智能车联等领域虽然为整个行业所关注热点，但仍存在行业整体商业化进度慢于预期的风险，这将对行业公司带来普遍影响。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

报告期内，公司执行财政部《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号）和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定，对公司会计政策和相关会计科目核算进行适当的变更和调整，本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司的总资产、净资产、净利润产生影响。具体内容详见公司于 2018 年 4 月 28 日披露的《均胜电子关于会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 80 户，详见 2017 年年度报告全文附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 4 户，详见 2017 年年度报告全文附注八“合并范围的变更”。