

公司代码：600651

公司简称：飞乐音响

**上海飞乐音响股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘升平	因公出差	李军

- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
董事会提请股东大会批准公司以利润分配实施公告指定的股权登记日公司的总股本为基准，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.17 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶盼	茅娟
办公地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电话	021-34239651	021-34239651
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司所从事的主要业务

2014 年至 2017 年间，公司先后收购申安集团 100%股权和喜万年集团 100%股权，实现了从传统照明到 LED 照明的转型，从通用照明产品制造型企业到照明整体解决方案提供商的转变，从国内经营到跨国运营的转化。

2017 年度，在发展战略的引领下，在董事会的领导下，公司国内工程业务与全球渠道销售并举，百年民族品牌“亚”牌与全球一流品牌“Sylvania”并重，逐步从绿色照明迈向智慧照明，公司将紧紧围绕智慧照明产业，以智能灯网为切入点，积极介入智慧照明工程及拓展业务的建设和运营，通过“建设、运营、数据”三步走，成为智慧照明产业及其拓展业务的总包商和运营商，

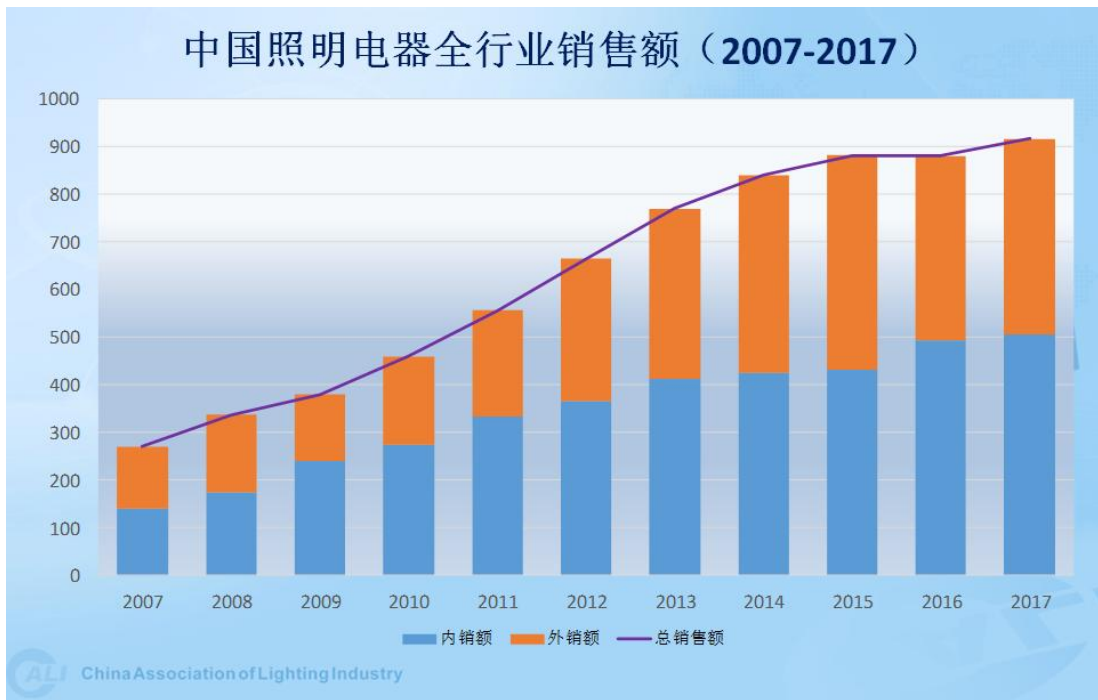
结合产融创新模式的搭建，拓展全国及全球布局。

## 2、经营模式

照明产业虽然由产品技术变革推动，但近年来商业模式的创新，使照明行业正在逐渐突破既有的“产业链”思维框框，寻求一种根本性的业务转变和业务升级。公司经营理念已由“产品思维”向“整体解决方案思维”实现了转变，不再是简单的“产品交易”，而是为客户提供方案设计、产品供应、工程施工、安装维护等一揽子的照明整体解决方案。为打造差异化的具有竞争力的解决方案，公司以技术及产品为双引擎，自主研发面向市场的新产品，并根据国内外生产基地的功能定位，自行生产“微笑曲线”两端的高附加值的产品，将附加值较低产品外包，在保障产品质量的同时合理降低成本。此外，公司着重升级服务能力，加强售后跟踪管理，强化 DFBO 综合服务能力，并拓展 EMC、增值运营服务能力，将服务产品化，实现“全生命周期管理”，使公司能够在更长的时间周期内获得收益，拉长了公司的经营链条。

## 3、行业情况说明

本公司所处的照明行业正处于快速发展及重大转型期，从传统照明向 LED 半导体照明转型，从器件产品向应用产品转型，从单纯产品销售向工程项目和解决方案转型，从功能性产品向智能化系统转型，从国内渠道向更广阔的国际市场转型及开拓。2017 年全国照明行业整体销售额约为 5,800 亿人民币，比 2016 年的 5,600 亿人民币增长约 3.6%，主要原因是受美元较大幅度贬值影响，外销虽然从 2016 年的 388 亿增长至 412 亿美元，但折算成人民币却对推动整体销售额的增长贡献有限。



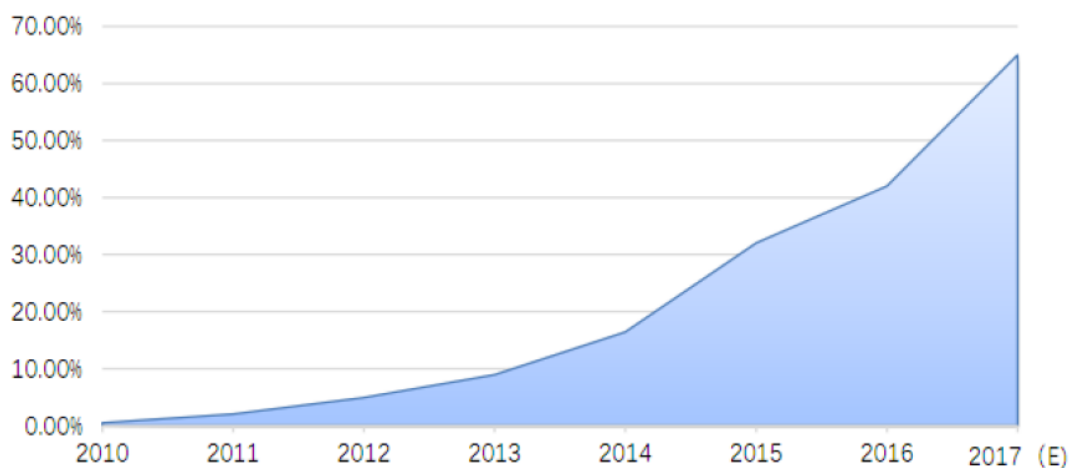
中国照明行业总体发展趋势

近年来看，除了全球金融危机的 2009 年和出口导向转向消费内需导向的 2016 年之外，其他年份我国照明产品出口一直维持了增长，但整体来看，由于全球市场需求偏弱以及近年快速发展导致的基数增大，使得增幅放缓。和传统照明时代一样，美国依然作为我国 LED 照明产品出口头号市场的地位不可动摇且遥遥领先；传统的大户北美和欧洲市场依旧处于重要地位；南美的巴西，中东的沙特和阿联酋，东南亚的越南、新加坡和马来西亚等市场增长迅速；金砖国家俄罗斯市场逐步回暖；相对饱和的日本市场增长乏力；未列出的香港市场持续旺盛，但其主要地位依旧是转口。



中国照明行业外销出口发展状况

市场渗透率方面，LED 照明渗透率继续提升。经过几年加速淘汰白炽灯和积极推广 LED 节能照明后，LED 已成为照明的主流光源。2017 年，我国国内 LED 照明产品产量约 106 亿只(台/套)，同比增长 34%，国内销量约 47 亿只（台/套），同比增长 39%，LED 照明产品国内市场渗透率（LED 照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量）达到 65%，比 2016 年上升 20 个百分点。同时，2017 年，国内 LED 照明产品的在用量也达到约 40 亿只（台/套），国内 LED 产品在用量渗透率（LED 照明产品国内在用数量/照明产品国内总在用量）也超过 35%。



2010-2017 年我国 LED 照明产品国内市场渗透率(CSA Research)

此外，2017 年半导体照明行业上、中、下游企业的并购掀起热潮，增资扩产动作也都较为频繁。2017 年，共发生 45 起重要并购整合交易，交易金额超 200 亿元人民币。增资扩产方面，除了在传统的长三角、珠三角、厦门等热点地域，浙江义乌、江西南昌、江苏苏州及张家港等地成为新的增长引擎。规模成为上游关键竞争要素，扩产成为外延芯片企业布局的重要竞争手段，显示出本行业总体景气向上。

总体而言，中国作为全球最大的照明电器产品生产国和出口国，产品远销世界的各个角落，

在全球市场的占有率已超过 50%，规模优势无可撼动，未来的发展方向已不再是继续做大，而是要争取做强，从数量优势往质量优势上发展。在这一过程中，各产业链相关企业需要做到预期回归理性，适应市场需求；加强创新研发，重视专利保护；注重品牌建设，推动兼并重组；重视细分市场，力求内外并重；做好拳头产品，严把产品质量；保留优势项目，形成资源互补等。

#### 4、公司的战略应对

为应对市场的挑战，公司除了继续深耕已有市场，保持企业的行业地位外，采取以下措施以保证未来的可持续发展：

第一、在技术和产品上不断加强研发投入，储备前沿及前瞻性技术和系统解决方案。增强产学研用协作，结合市场热点作出重点产品突破方向，形成各目标细分市场的产品系列。比如智能照明产品的研发，围绕新一代半导体照明光源及灯具的核心节点，实现系统化智能控制，运用可见光通信 LiFi、室内外环境光传感器、调色调光模块等集成创新技术，在智慧家居、智慧楼宇、智慧园区、智慧城市等应用场合中，充分发挥 LED 半导体照明高节能、易调控的优势，在完善功能性照明的前提下，将信息采集与发布、室内外定位、保密通信、安防监控、交通控制、气象监测、人员疏导、公共安全等 IoT 物联网相关的功能与特性充分发挥，并从应用层、网络层和感知层几方面分别依靠企业自身及战略合作方的综合优势，实现智慧照明的可持续发展。

第二、围绕公司业务，整合产业链资源，以开放、能力互补为原则，以资本、业务及数据生态系统为纽带搭建平台，吸引战略伙伴、业务合作伙伴围绕公司共同开展业务，构建互利共赢、相辅相成的生态圈。

#### 第三、瞄准未来高增长市场——智慧城市建设、运营

自 2012 年国家首次提出建设“智慧城市”，到 2016 年国家提出建设“新型智慧城市”，相关部委相继发布了各项政策文件为“新型智慧城市”建设指明了方向，《“十三五”国家信息化规划》确定了新型智慧城市的建设行动目标：“到 2018 年，分级分类建设 100 个新型示范性智慧城市；到 2020 年，新型智慧城市建设取得显著成效，形成无处不在的惠民服务、透明高效的在线政府、融合创新的信息经济、精准精细的城市治理、安全可靠的运行体系。”中国智慧城市建设已经进入新的发展阶段，宏观环境利好，市场的成长期已经到来，这也为公司带来了史无前例的发展机遇。路灯作为城市建设中最基础的公共设施之一，智能路灯是参与新型智慧城市建设的最佳细分入口。公司在智能路灯相关产品和系统的技术发展路线、工业设计、渠道推广、综合用途、商业模式和运营模式等方面不断摸索和进取，在跨界融合、智慧化和物联化等层次突破原有产品形态和应用范围。智能路灯兼具 LED 智慧广告机、LED 智慧灯杆屏、LED 智慧橱窗屏、户外超强 WiFi 覆盖、可见光及近红外安防成像、智能手机 MAC 地址采集、紧急公众信息广播和发布等功能，并可作为城市地域性文化和形象的载体，平台式地实现互联互通、成为新型城镇化建设的重要设施基础之一。公司作为国有控股大型照明平台，具备以城市为单位获取智慧照明订单的能力。

同时，公司实际控制人——上海仪电（集团）有限公司在智慧城市领域积累深厚。仪电集团从 2012 年开始从电子产品制造业向物联网、云计算为主的信息服务业转型，致力于成为“智慧城市整体解决方案提供商”，其智慧城市整体解决方案已从上海延伸至全国各地，并有着丰富的项目经验，依托实际控制人的资源，公司的智慧照明产品在智慧城市领域的扩张速度大大加快。

未来，公司将以半导体照明光源、灯具产品、控制系统以及照明设计与工程施工整体解决方案为基础，以智能路灯网为切入点，积极介入智慧照明工程及拓展业务的建设和运营，依托物联网、云计算、人工智能、数据挖掘等传统和新兴的信息技术，打通信息孤岛，嫁接各类通道大数据，开拓数据赋能业务，通过建设、运营、数据三步走，成为智慧照明产业及其拓展业务的总包商和运营商，结合产融创新模式的搭建，拓展全国及全球布局。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	15,553,038,421.93	11,843,293,540.04	31.32	8,370,416,708.56
营业收入	5,444,845,625.17	7,177,952,083.97	-24.14	5,071,811,168.85
归属于上市公司股东的净利润	55,239,058.97	351,092,147.28	-84.27	376,138,128.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,667,738.75	308,603,403.83	-158.22	364,698,297.64
归属于上市公司股东的净资产	3,364,911,246.76	3,584,940,019.34	-6.14	3,258,464,337.44
经营活动产生的现金流量净额	-955,137,220.91	-488,327,966.55	-95.59	-569,026,523.06
基本每股收益（元/股）	0.055	0.355	-84.51	0.382
稀释每股收益（元/股）	0.055	0.355	-84.51	0.382
加权平均净资产收益率（%）	1.558	10.294	减少8.736个百分点	12.160

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,144,908,445.10	1,475,838,240.35	1,650,641,173.27	1,173,457,766.45
归属于上市公司股东的净利润	-58,114,760.52	171,322,340.15	56,474,950.47	-114,443,471.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-45,800,660.87	-33,448,696.22	50,169,549.95	-150,587,931.61
经营活动产生的现金流量净额	-528,867,747.26	-204,561,451.41	-154,428,627.86	-67,279,394.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司对 2017 年半年度报告、2017 年三季度报告进行了会计差错更正，造成与已披露定期报告存在数据差异。详见本报告“第五节 重要事项”的“五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”之“（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明”。

4 股本及股东情况

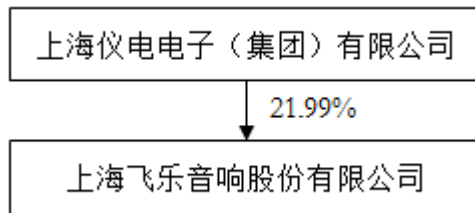
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数 (户)					66,313		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					66,430		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海仪电电子(集团)有限公司	0	218,085,513	21.99	0	无	0	国有法人
北京申安联合有限公司	0	168,442,082	16.99	0	质押	132,942,611	境内非 国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	26,262,240	2.65	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,411,400	1.35	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	6,581,089	0.66	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	3,666,601	0.37	0	未知		未知
刘跃武	22,357	3,086,284	0.31	0	未知		未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	-54,800	2,935,846	0.30	0	未知		未知
王朵	0	2,919,965	0.29	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-1,192,400	2,897,025	0.29	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人						

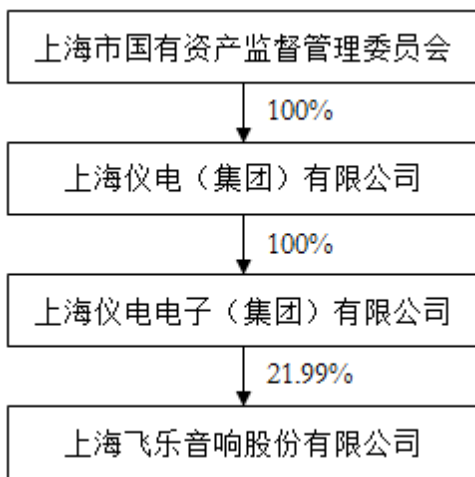
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

公司管理层和全体员工在董事会的领导下，立足当下，放眼长远，以“打造新百年飞乐”为目标，落实贯彻“管理年”的工作部署，扎实做好企业经营和管理工作，提升风险管控能力，促进公司可持续发展，提升公司价值，维护广大投资者的合法利益。

报告期内，公司实现营业总收入 544,484.56 万元，同比减少 24.14%，实现净利润 5,523.91 万元，较去年同期减少 84.27%。其中，全资子公司上海亚明照明有限公司实现营业总收入 63,519.40 万元，较去年同期减少 40.15%，净利润-9,500.65 万元，同比减少 255.25%；北京申安投资集团有限公司实现营业总收入 231,159.57 万元，较去年同期减少 19.52%，净利润 1,473.28 万元，同比减少 94.07%；上海飞乐投资有限公司实现营业总收入 265,103.79 万元，较去年同期减少 9.96%，净利



润-4,972.79 万元，同比增加 56.65%。

2017 年 5 月，华鑫股份重大资产重组完成，公司参与了本次华鑫股份重大资产重组，以持有的华鑫证券 24% 股权认购华鑫股份 134,012,096 股 A 股股份，持股比例为 12.63%，本次交易确认的投资收益（税前）为 4.62 亿元，计提递延所得税 2.25 亿元。本次换股完成前，公司按照权益法确认的华鑫证券投资收益为 1,232.52 万元，本次换股完成后，公司按照权益法确认的华鑫股份投资收益为 9,430.71 万元。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。对于本准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017年5月10日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，该准则自2017年6月12日起施行，同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据修订后准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。

2017年12月25日，财政部颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），针对2017年施行的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）和《企业会计准则第16号——政府补助》（财会[2017]15号）的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的一般企业应当按照企业会计准则和通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

2017年度公司对利润表新增的“资产处置收益”，以及相应涉及的“营业外收入”、“营业外支出”行项目进行可比期间调整列报，影响明细如下：

单位：人民币元

科目	2016 年度			2017 年度
	追溯调整前	调整金额	追溯调整后	调整金额
营业外收入	52,553,524.89	-3,984,862.67	48,568,662.22	5,872,504.24
营业外支出	195,274,180.37	-1,703,503.04	193,570,677.33	93,181.75
资产处置收益	-	2,281,359.63	2,281,359.63	5,779,322.49

公司将与日常活动有关的政府补助计入利润表的“其他收益”科目核算，对 2017 年 1 月 1 日至《企业会计准则第 16 号——政府补助》施行日之间新增的政府补助调增“其他收益”2,342,002.87 元，同时调减营业外收入 2,342,002.87 元。本次会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

√适用□不适用

公司 2017 年半年报和季报存在收入确认方面的会计差错，更正的主要原因及调整金额如下：

1、2017 年申安集团从事的 PPP 项目相关政策发生变化，公司部分 PPP 项目进程放缓或终止。“智慧台江”项目入库后被清库，“智慧沿河”项目多次申请入 PPP 项目库均被退回。因此，申安集团退出了上述项目的建设，并冲减了此前确认的相关收入，涉及收入调减约 7.2 亿元。

2、部分前期已确认收入的项目存在未在当期及时履行招投标程序的情况：乌海桥项目在履行招投标程序前开工，后于 2018 年 1 月完成招投标程序；贵州新浦项目、大青沟项目、首阳新区项目、鞍山项目、临沂项目存在已实施，但尚未履行招投标程序的情况。上述项目涉及收入调减约 3.1 亿元。

3、部分项目存在对完工进度的估计存在偏差的情况：包括“智慧镇宁”、“智慧黎平”、“智慧岑巩”、沿河亮化项目，凯里亮化项目、莒南项目等，公司修正完工进度计算调减收入 7.12 亿元。

4、上述项目作为前期差错予以追溯调整。2017 年半年报累计调整减少 1-6 月营业收入 751,300,048.94 元，累计调整减少 1-6 月利润总额 181,291,852.92 元，累计调整减少 1-6 月所得税费用 1,195,696.90 元,归属于母公司所有者的净利润 1-6 月累计减少 180,096,156.02 元。2017 年三季度累计调整减少 1-9 月营业收入 1,742,455,943.58 元，累计调整减少 1-9 月利润总额 324,632,727.86 元，累计调整增加 1-9 月所得税费用 27,713,894.63 元,归属于母公司所有者的净利润 1-9 月累计减少 352,346,622.49 元。

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

序号	合并对象
1	上海飞乐音响股份有限公司
2	上海亚明照明有限公司
3	上海亚尔光源有限公司
4	江苏亚明照明有限公司
5	上海世纪照明有限公司
6	江苏哈维尔喜万年照明有限公司
7	上海皓睿照明设计有限公司（注 1）
8	北京申安投资集团有限公司
9	山东亚明照明科技有限公司
10	四川亚明照明有限公司
11	湖北申安亚明照明科技有限公司
12	江西申安亚明光电科技有限公司
13	辽宁申安亚明照明科技有限公司
14	河南亚明照明科技有限公司
15	黑龙江亚明照明科技有限公司
16	德州申安贸易有限公司

序号	合并对象
17	株洲云赛智城信息技术有限公司
18	Hawaii LED Star,LLC
19	CENTURY STAR A,LLC
20	INESA EUROPE
21	INESA EUROPA KFT
22	什邡亚明商贸有限公司
23	上海飞乐投资有限公司
24	INESA UK Limited
25	Feilo Exim Limited (注 2)
26	INESA Lighting (PTY) Ltd.
27	FEILO MALAYSIA SDN.BHD
28	Feilo Malta Limited 及其下属子公司 (注 2)
29	上海飞乐工程建设发展有限公司
30	上海飞乐智能技术有限公司
31	上海飞乐电子商务有限公司
32	辽宁飞乐创新节能技术有限公司
33	陕西飞乐智能照明有限公司
34	宁夏飞乐智能照明有限公司 (原名: 银川飞乐安实照明有限公司)
35	凯里市飞乐市政投资建设有限公司
36	湖北飞乐贸易有限公司
37	江西恩吉龙进出口贸易有限公司
38	江西云通智能科技有限公司
39	贵州申安盘南投资有限公司
40	辽宁沈北智慧路灯建设管理有限公司
41	青海飞乐智能照明有限公司
42	FEILO QUINN LTD
43	INESA INTERNATIONAL CORP
44	Evolv Integrated Technologies Group Inc.
45	鄂尔多斯市飞乐斯伦照明有限公司
46	INESA Lighting Poland

注 1: 上海皓睿照明设计有限公司于报告期完成清算程序, 具体见公司 2017 年年度报告附注七/6。

注 2: 以下将 Feilo Malta Limited 及其下属子公司和 Feilo Exim Limited 简称为“喜万年集团”。

上述合并范围内单位的具体信息见公司 2017 年年度报告附注八。

上海飞乐音响股份有限公司  
2018 年 4 月 28 日