

公司代码：600626

公司简称：申达股份

上海申达股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	蔡佩民	另有重要会议	汤春方

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）查证核定的本公司（母公司）的 2017 年税后净利润为 114,755,705.67 元，根据《公司法》规定，母公司提取 10%法定盈余公积金 11,475,570.57 元，当年净利润尚结余 103,280,135.10 元，加上年结余分配利润 69,162,477.93 元，实际可供股东分配的净利润是 172,442,613.03 元，现拟按每 10 股分 1.00 元的比例向全体股东派发红利(含税) 71,024,281.60 元，尚结余未分配利润 101,418,331.43 元，转入以后年度分配。本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆志军	骆琼琳
办公地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	上海市江宁路1500号申达国际大厦
电话	021-62328282	021-62328282
电子信箱	600626@sh-shenda.com	600626@sh-shenda.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务、产品及经营模式

报告期内，公司主要业务包括以汽车内饰和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务、以纺织品为主的外贸进出口和国内贸易业务，其中：

1.产业用纺织品业务

产业用纺织品业务主要涉及领域为汽车内饰及声学元件产品和纺织新材料产品，其中：

(1) 汽车内饰及声学元件产品

汽车内饰产品包括车顶内饰、座椅面料、车厢踏垫、隔音垫、地毯总成、外饰轮罩、衣帽架总成、行李箱顶饰、行李箱地毯、行李箱盖内饰、行李箱前饰、后窗台等。汽车声学元件产品包括隔音垫、隔热垫、隔音前围、轮拱内衬等。该业务采用“以销定产”的生产模式，主要客户为国内外汽车整车生产企业。

鉴于整车企业对汽车内饰的质量要求进一步提高，对于内饰件供应商企业均需行严格的质量考核，整车企业通过产品鉴定、生产厂家现场质量体系考查、价格洽谈等工作环节确定供应商名录；待开发出新车型后，通过招标等方式在供应商名单中选定各部分内饰件的一级配套供应商，将相应内饰件发包给供应商进行设计、开发及生产。

目前，公司汽车内饰业务的产业分布境内外多个国家和地区，境内于铁岭、沈阳、长沙、武汉、佛山、太仓、宁波等设有汽车配套生产基地，境外于美国、墨西哥、德国、南非等多地拥有生产工厂和研发中心，产品覆盖包括通用汽车、宝马、戴姆勒、福特、大众、捷豹、路虎、丰田、本田等全球汽车行业知名品牌。

(2) 纺织新材料产品

纺织新材料产品包括沼气膜结构、建筑膜结构、防水卷材、防油隔栅、充气材料、车用篷盖布和多个种类自主研发的土工合成材料，主要用于港口、交通工具制造、污水处理、环保等项目。

纺织新材料的内销主要采用直销的模式，市场人员通过收集产品主要应用行业市场信息，直接销往港口、交通工具制造等项目的采购方；外销主要采用直销为主、经销为辅的模式，产品直接或者通过经销商销往国外，主要销往意大利、土耳其、俄罗斯、乌克兰、美国等地。

2.进出口贸易业务

公司下设外贸事业部以运作进出口贸易业务，涉及领域为纺织服装和家用纺织品，主要产品包括：纺织服装设计、研发、生产、加工等；毛巾、枕套、床单、装饰、家具被罩、工艺纱等；及部分品牌代理及其他进出口业务；销售市场遍布 120 多个国家和地区。

公司外贸事业部设有服饰设计和研发中心，从面料开发与采购、服装设计、制版制衣等方面，为品牌商、渠道商、买手等上游客户提供从设计、研发、生产组织、质量控制到海关、商检资金统筹等一步式、一揽子的供应链集成服务，与 Daniel Hechter、Costco、Macy's、Wal-mart、Belk、Amazon.com 等客户和贸易伙伴建立及保持了稳定的合作关系。公司自身无零售业务，无零售门店。

（二）行业情况

2017年，全球经济复苏，外需回暖，中国经济趋稳向好，供给侧结构改革取得了显著成效。我国全年经济增速小幅回升至6.9%，是自2011年以来的首次回升。

1. 产业用纺织品

根据国家统计局数据，2017年我国产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为2,897.5亿元和165.1亿元，分别增长5.19%和降低3.90%。

据中国汽车工业协会统计，2017年我国汽车行业产销情况良好，汽车产销分别完成2,901.54万辆和2,887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%。其中乘用车产销2,480.67万辆和2,471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%。汽车内饰生产需与整车销售配套，汽车产销量的增长，意味着汽车内饰件等整车配套行业的整体趋势增长。

汽车零部件行业具有周期性特征和区域性特征。周期性特征：行业与整车制造业存在着密不可分的联动关系，由于整车行业与国民经济的发展周期密切相关，属于对经济景气周期高度敏感的行业；另一方面，整车企业对品牌车型的更新换代一般在三至五年，下游零部件供应商的供货合同一般也在该周期内，同时会随着产品推向市场的时间，毛利逐渐降低。区域性特征：由于考虑到降低运输成本、缩短供货期、提高协同生产能力等方面的问题，汽车内饰生产工厂往往环绕整车生产厂区域周围，亦或在几家整车厂大区域交汇集合处，就近销售。例如在北美地区，由于密西根-底特律地区为传统的美国汽车制造区域，其中汇聚了诸如通用汽车、克莱斯勒汽车等多家大型整车生产厂，因此在密西根州，集中了多家配套整车厂的工厂，其中就包括ST&A产品生产厂。我国整车及汽车内饰行业逐步形成以东北、长三角、珠三角、环渤海、中部和西南等六大汽车产业基地为辐射中心的行业区域性分布特征。

公司纺织新材料板块积极开拓创新，重点培育发展柔性复合材料和土工材料等业务，下属控股子公司申达科宝为柔性复合材料领域的领军企业，土工材料已应用于浦东国际机场、长江深水航道等重大工程中。该产业特征为前期研究开发时间较长，以研发、专利、产品推陈出新等为主要核心竞争力；新产品推出市场时毛利水平较高，在后期批量阶段，产品趋于大众化、随着竞争对手的不断涌入，市场逐渐达饱和，销量虽在上升，而毛利将逐步下降。

2. 纺织品出口贸易

据中国纺织品进出口商会统计，2017年我国纺织品服装贸易额为2,931.5亿美元，同比增长0.88%，其中出口2,686.0亿美元，同比增长0.8%，进口245.5亿美元，同比增长5.3%，累计贸易

顺差 2440.5 亿美元，同比增长 0.4%。据美国海关统计，2017 年美国自全球进口纺织品服装 1,169.4 亿美元，增长 0.9%，其中自中国进口 424.9 亿美元，微降 0.7%。数据表明，我国纺织品服装虽有增长态势，但就美国市场而言，自中国进口量却处于下降趋势。由于服装实体零售模式遇电商平台的竞争冲击，2017 年度全球实体零售店关闭风潮未减，多家全球知名零售商店、服装品牌实体店关闭亏损店面；行业萌生零售企业收购电商平台、或是服装行业转为线上、线下融合的新零售模式，间接影响了下游供应商的销量情况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	10,827,525,191.67	5,376,441,825.66	101.39	4,815,367,128.34
营业收入	11,125,998,826.26	8,675,120,930.40	28.25	7,706,249,375.15
归属于上市公司股东的净利润	193,362,640.71	194,184,798.12	-0.42	169,955,601.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,719,183.66	128,196,896.45	-35.47	85,015,939.16
归属于上市公司股东的净资产	2,567,013,578.46	2,466,379,698.10	4.08	2,355,616,488.92
经营活动产生的现金流量净额	356,332,251.75	218,181,039.53	63.32	145,278,231.30
基本每股收益(元/股)	0.2722	0.2734	-0.44	0.2393
稀释每股收益(元/股)	0.2722	0.2734	-0.44	0.2393
加权平均净资产收益率(%)	8.03	8.11	减少0.08个百分点	7.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,125,276,579.71	2,028,547,117.20	2,395,895,826.60	4,576,279,302.75
归属于上市公司股东的净利润	38,364,560.79	22,718,349.49	59,102,108.22	73,177,622.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,401,009.51	19,004,582.11	-26,167,447.07	64,481,039.11
经营活动产生的现金流量净额	-58,457,006.22	56,117,362.98	7,607,729.89	351,064,165.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					62,440		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					60,578		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海申达（集团）有限公司	0	220,692,510	31.07	0	冻结	5,067,100	国有法人
上海国际集团资产管理有限公司	1,425,700	6,333,780	0.89	0	无	0	国有法人
傅文淋	878,300	3,775,656	0.53	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	583,800	3,036,100	0.43	0	无	0	其他
上海金桥（集团）有限公司	0	2,439,360	0.34	0	无	0	国有法人
杨韬	-616,499	2,238,000	0.32	0	无	0	境内自然人
黄敏娟	1,000,000	2,200,000	0.31	0	无	0	境内自然人
孔洪飏	-500,000	1,800,000	0.25	0	无	0	境内自然人
唐慧	353,487	1,753,500	0.25	0	无	0	境内自然人
谢冬平	277,500	1,667,500	0.23	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据目前资料显示，本公司无法认定上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，也无法认定上述无限售条件股东与前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无此情况。						

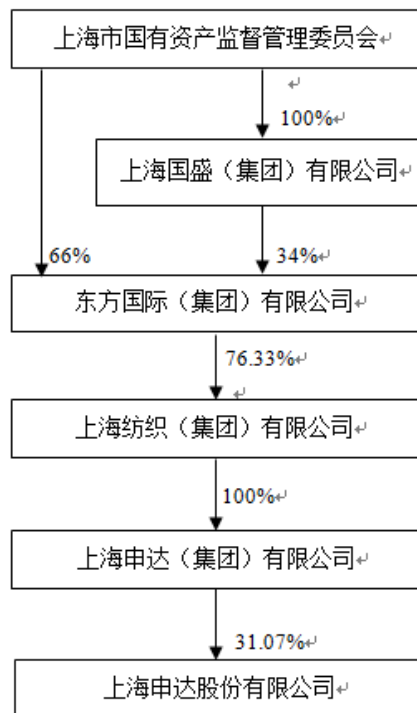
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：截至本报告公告日，东方国际仍是上海市国资委 100%持股，其中上海市国资委划转至上海国盛（集团）有限公司的东方国际集团之 34%股权尚未完成工商登记变更。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司完成了有史以来最大的业务扩张，收购了由原 IAC 集团拆分的汽车软饰及声学

元件业务相关资产形成 Auria 公司 70%的股权，汽车内饰相关产业成为公司现阶段规模最大的业务板块，公司资产总额和营业收入也由此大幅提升。但公司原有的其他业务，尤其是进出口业务，由于中美贸易摩擦加剧和汇率因素的负面影响，加之国内原材料和劳动力成本的逐年上升，利润空间几乎被挤压殆尽，盈利水平受到巨大冲击，导致公司报告期利润较上年同期有所下降。

公司 2017 年度各板块主营业务收入及利润总额情况如下表：

单位：元 币种：人民币

业务类别	主营业务收入		利润总额	
	金额	占总收入比重	金额	占利润总额比重
进出口业务	6,231,791,150.83	56.18%	1,634,065.44	0.72%
汽车内饰业务	4,578,329,083.79	41.27%	136,225,671.93	59.86%
新材料业务	232,638,353.72	2.10%	10,603,729.16	4.66%
其他	50,731,586.62	0.46%	79,122,470.75	34.77%
合计	11,093,490,174.96	100.00%	227,585,937.28	100.00%

（一）汽车内饰业务

2017 年 9 月，公司完成对 Auria 公司 70%股权的收购，汽车内饰业务主营业务收入占比大幅提升。由 2016 年度的 200,599.28 万元升至 2017 年度的 457,832.91 万元，同比增长 128.23%；本年利润总额为 13,622.57 万元，同比增长 7.06%；其中，新纳入合并范围内的 Auria 公司实现主营业务收入 211,625.38 万元。公司参股企业 NYX 公司 35%的股权 2017 年度投资收益为 7,737.40 万元，较 2016 年度投资收益上涨 55.64%。汽车内饰业务成为公司 2017 年度利润总额占比第一的业务板块，汽车内饰业务利润占公司利润总额的 59.86%。

（二）新材料业务

2017 年，新材料业务板块实现主营业务收入 23,263.84 万元，同比增长 17.26%，利润总额 1,060.37，同比下跌 51.66%。由于蓬膜织物等复合材料市场竞争日趋激烈，随着竞争对手的不断加入，产品更新换代，主体企业申达科宝部分产品已进入成熟期，毛利率逐年下降，盈利空间缩水。但申达科宝通过调整销售策略，以应对国内厂商的低价竞争、确保市场份额；同时通过调整外贸产品结构和客户结构，以及增加国内贸易比例、研发新产品、充分利用柔性生产线等措施，在规模增长方面取得了一定成效。

（三）进出口业务

2017 年，公司进出口贸易主营业务收入为 623,179.12 万元，同比下跌 2.62%，利润总额 163.40 万元，同比下跌 98.05%。其中，四家美国子公司营业收入合计 67,124.74 万元人民币，占外贸业务总销售额 10.77%；利润合计-666.42 万元人民币。报告期内，外贸事业部继续深入探索自营为主的贸易供应链集成转型之路，通过维护原有客户资源争取订单，同时积极拓展新的销售渠道，

国内市场的品牌内销实现了一定增长。但海外公司因受美国市场波动的影响，间接促使相关业务年业绩整体下滑。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更概述

(1)财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

(2)财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

(3)财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

由于上述会计政策的颁布，公司需对原会计政策进行相应变更。公司第九届董事会第十次会议、第九届董事会第十四会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，详见公司于 2017 年 8 月 31 日及 2018 年 4 月 26 日在《中国证券报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)刊载的 2017-017 号及 2018-010 号公告。

2、会计政策变更具体情况及对公司的影响

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

(1)部分与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值。部分与收益相关的政府补助，冲减相关成本费用。与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。本年计入其他收益 10,423,473.84 元。

(2)在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。本年列示持续经营净利润本期金额 223,307,824.97 元；上期金额 228,926,019.90 元。终止经营净利润本期金额 0.00

元；上期金额 0.00 元。

(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。本期营业外收入减少 14,109,378.77 元、营业外支出减少 2,549,987.90 元，增加资产处置收益 11,559,390.87 元。上期营业外收入减少 1,430,518.10 元，营业外支出减少 329,771.06 元，增加资产处置收益 1,100,747.04 元。

上述会计政策变更，不影响公司净资产、净损益。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度公司合并报表范围由 66 家企业构成，与上年相比增加 26 家企业，详见本附注“九、在其他主体中的权益”。其中本期通过设立方式取得的子公司有 5 家，分别为：上海进达服装有限公司、SSIE HOLDINGS HK LIMITED、SD Evergreen Apparel(cambodia)Co.,Ltd.、傲锐（中国）汽车零部件有限责任公司、江苏中联地毯（铁岭）有限公司；本期通过非同一控制下的企业合并取得的子公司有 24 家，为 AURIA SOLUTIONS LTD. 及其附属企业；处置 1 家子公司上海申达房地产开发经营有限公司；注销 2 家子公司江苏申达碳纤维材料有限公司、THE FASHION MISOKA, INC。详见公司 2017 年年度报告“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更”。

上海申达股份有限公司

董事长：姚明华

董事会批准报送日期：2018 年 4 月 26 日