

公司代码：600613
900904

公司简称：神奇制药
神奇 B 股

上海神奇制药投资管理股份有限公司
2017 年年度报告摘要

2018 年 4 月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张芝庭	公务	张涛涛
独立董事	段竞晖	公务	王强

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日的总股本 534,071,628 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），共计派发现金红利 16,022,148.84 元；不进行资本公积金转增股本；累计未分配利润结转至以后年度分配。

公司留存未分配利润将主要用于沙文神奇生产研发产业园建设、公司技改投入、在建项目投资和流动资金周转，有利于公司健康、可持续发展，更好地为股东带来长远回报，更有利于公司和股东的利益。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
办公地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电话	021-53750009	021-53750009
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务及产品：

1.医药制造业：公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨病、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司产品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 73.27%。

2.医药商业：公司主要以控股子公司广东神奇医药、孙公司山东神奇、重庆神奇康正、吉林神奇康正为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 26.73%。

经营模式：

1. 医药制造业：公司从事中成药、化学药的研发、生产和销售，具有完整的采购、生产和销售模式。

目前主要经营模式如下：

(1) 研发模式：公司坚持采取“激活沉睡产品二次升级”的研发策略，持续聚焦“抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类”八大领域。通过整合内、外部研发资源，建立由母公司为统筹的多层次研发体系，形成体系板块清晰、优势引领、专业分工、资源集中、产学研相结合的综合性技术创新体系。

(2) 采购模式：公司坚持“统筹管理、统分集合、合理优化、过程管理”的原则实施集中采购。根据 GMP 的要求，公司下属公司设有采供部，由采供部统一负责对外采购工作。目前，公司主要采用自动比价定量采购操作模式（前提是合格供应商），即根据供应商提供的资质材料，由采购部、质保部审核确定供应商后，由库管人员根据厂部生产情况及库存量，向采购部提交采购申请，采购部制定订购单并联系供应商，供应商在规定期限内将材料直接送往厂部，由质保部检验合格后入库待用，以确保公司生产、经营工作的正常运行。对于生产中心所需要的国家管制药材，公司将执行特殊的采购程序，即先由公司向贵州省食品药品监督管理局申报，并经国家食品药品监督管理局管理部门批准后，再向国家批准的定点生产企业采购。

(3) 生产模式：按照国家药品标准和 GMP 要求，公司按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。在产量规划方面的基本原则是以销定产，根据销售中心制定的各品种年度销售计划，以及季节性发货情况，结合各产品的生产能力，由生产中心制定各车间的生产计划，协调和监督生产计划的完成。

(4) 销售模式：经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已建立基本能覆盖全国市场的销售网络，并按照“商务全国化、销售区域化”的模式统一管理全国销售市场。

①OTC 销售公司 OTC 销售主要采取经销分销模式，通过经销商、分销商覆盖目标终端使产品到达消费者。OTC 销售网络客户结构为：一级经销商业、二级分销商业、终端（含连锁药店、个体单店、个体诊所）以及部份县级以下公立医疗机构。公司根据客户规模、信用等级、资金状况、销售网络、市场地位等条件优选一级经销商，使公司货、票、款安全，风险降到最低。目前，一级经销商约 100 家，同时，为满足终端配送需求，使产品达到广覆盖，公司围绕一级经销商建立了完整的分销商体系，以确保产品的无缝覆盖。在终端促销上，自建以精准数据体系为支撑，以“4 个建立”为抓手，建立专业的渠道销售体系、建立专业的 KA 连锁销售体系、建立可控的合规控销体系、建立中标产品销售体系。形成四维一体的销售组合，确保完成各项销售指标。公司自建销售队伍围绕经销、分销商业通过市场宣传、学术推广、终端拜访、消费者教育等方式使产品覆盖各类型终端。

②处方药销售公司处方药销售终端为通过全国各地区有配送资质的一级医药公司，进入医院及专业医疗机构。销售方式采用学术推广与医药公司经销相结合的模式，即一方面市场业务员在学术专员的配合下，通过公司的学术推广活动，向各级医院的医生传递产品、医疗信息，从而完成针对医院终端的渠道开发与维护；另一方面公司以省为单位设立省级经销商，经销商以医院为单位具体负责产品的销售工作，同时负责产品在当地医保及物价招投标等公共关系平台的建立。公司主要产品的终端市场定价原则是：处方药产品执行政府招标定价；OTC 产品分两类执行：属于国家低价药医保目录内产品严格按国家规定制定零售价，其它产品执行市场竞争形成的价格体系。

2. 医药商业：公司主要以控股子公司广东神奇医药、孙公司山东神奇、重庆神奇康正、吉林神奇康正为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发与销售。

行业情况：

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》(2012 修订)，公司所处行业为医药制造业，属于医药制造细分的中成药行业与化学药行业。

1.医药制造行业收入、利润增速回升医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的需求。随着我国经济的持续增长、人口总量的不断增加、社会老龄化程度的提高、“二孩”政策全面实施、医疗保险体系的逐渐完善以及人们保健意识的不断增强，医药制造行业获得了持续发展的动力。根据国家统计局网站发布的 2017 年规模以上工业企业主要财务指标(分行业)情况显示：2017 年，医药制造业全年实现主营业务收入 28,185.50 亿元，同比增长 12.50%；实现利润总额 3,314.10 亿元，同比增长 17.80%。较 2016 年增速收入利润增速均有所回升。

2.医药制造各细分行业增长呈现结构性特征根据国家工信部的数据，2016 年至 2017 年 1-9 月我国规模以上医药工业企业各细分行业的收入、利润增速呈现明显的结构性特征：化学药品原料药制造、中药饮片加工两个上游细分行业的收入、利润增速领先于其他医药细分行业；中成药细分行业增速则相对处于中下水平。(数据来源：国家工信部)(数据来源：国家工信部)

3.医药行业受政策管控和驱动正因为关系国计民生，医药产业链上从供给侧到需求侧的各个重要环节都受到国家的重点监管，医药制造业也属于典型的政策管控、驱动行业。2017 年，国家新医改政策频出，新发布的政策数量众多，国家级发布的文件已超 300 余份；发布政策的主体包括国务院、卫计委、食药监局、人社部、财政部、发改委、商务部、工信部等多个部门，涵盖医药、医疗、医保和流通四大领域。2017 年为医药政策大年，监管层希望通过一系列政策促进行业健康发展成长，让“良币”驱逐“劣币”，最终形成一个健康的医药生态。(来源：各政府官网，国金证券研究所)

4.医保目录调整 2017 年 2 月，人力资源社会保障部发布了《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017 年版)》，时隔八年，全国医保目录调整终于落地。此后，各省医保增补目录也相继推进。新进医保目录的品种将在 2018 年开始逐步放量。国家医保目录调整后跟随的省增补目录也将带来品种放量预期。

5.鼓励创新发展以 2017 年 10 月 8 日中共中央办公厅、国务院办公厅出台的《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，以及 2016 年 5 月发布的《药品上市许可持有人制度试点方案》等一系列政策，为医药行业带来了品种创新、机制创新的福音，给医药行业带来了

巨大的震动。未来创新将会是医药行业模式转型的重要方向，知识产权保护将大大加强，创新的动力将进一步被激发。

6.两票制冲击医药商业我国医药商业流通行业集中度较低，分销网络较为分散，且地域差异比较明显。两票制的实施，其主旨是砍掉药品流通中间环节，以期降低药品的销售价格，从而降低医保费用。两票制 2018 年开始全面实施，中小医药商业流通企业的生存空间逐步消失，未来的出路是被大型企业整合或业务转型，否则将被转型后的市场淘汰。公司行业地位公司“神奇”品牌具有超过 30 年的经营历史，是获国家工商总局评定的“中国驰名商标”，多次荣登荣获世界品牌实验室中国 500 强最具价值品牌排行榜、中国医药最具影响力“中国制造 100 强”、“中国医药行业成长 50 强”等荣誉称号。现已形成了独特的品牌文化，品牌知名度、美誉度、影响力。

公司旗下产品兼具 OTC 和处方药品种，主要子公司拥有药品批准文号 143 个。持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。核心产品为抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，公司拥有的斑蝥酸钠原料药和注射剂为全国独家产品，市场占有率位居行业前列。神奇止咳系列产品是国内呼吸类用药领导品牌。中国非处方药协会统计调研全国制药企业 2016 年全年企业非处方药销售额，结果显示：公司位列 2017 年度中国非处方药生产企业 100 强，综合统计第 35 名；子公司金桥药业产品“珊瑚癣净”位列 2017 年度中国非处方药皮肤科类药物 100 强，综合统计第 5 名；子公司神奇药业产品“枇杷止咳颗粒”位列 2017 年度中国非处方药产品止咳化痰平喘类药物 100 强，综合统计第 8 名。下属公司滨州神奇大药房有限公司，已取得山东省 GSP 资格认证，拥有 104 家直营药店，在滨州地区排名第一。在 2018 年 3 月，中国药店杂志社发布的“2017-2018 年度中国药店发展报告暨价值榜”上，滨州神奇名列“2017-2018 年度中国药店价值榜潜力 50 强”第 46 位、“2017-2018 年度中国药店直营连锁 100 强”第 93 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,095,872,274.30	3,002,497,784.13	3.11	2,670,817,033.69
营业收入	1,735,715,955.47	1,597,867,921.92	8.63	1,592,912,488.82
归属于上市公司股东的净利润	129,601,273.60	182,059,820.34	-28.81	216,730,448.68

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,770,362.19	167,045,848.23	-27.70	213,040,961.51
归属于上市公司股东的净资产	2,463,388,723.15	2,358,936,674.96	4.43	2,230,013,245.28
经营活动产生的现金流量净额	66,987,417.53	570,413.82	11,643.65	30,117,673.06
基本每股收益(元/股)	0.24	0.34	-29.41	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.34	-29.41	0.44
加权平均净资产收益率(%)	5.35	7.84	减少2.49个百分点	10.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	309,204,844.04	389,200,310.74	448,629,318.37	588,681,482.32
归属于上市公司股东的净利润	21,406,717.24	29,783,874.04	29,380,044.92	49,030,637.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,458,617.29	30,724,166.98	25,673,592.86	45,177,446.19
经营活动产生的现金流量净额	-71,993,035.40	58,941,616.03	14,553,911.96	65,484,924.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

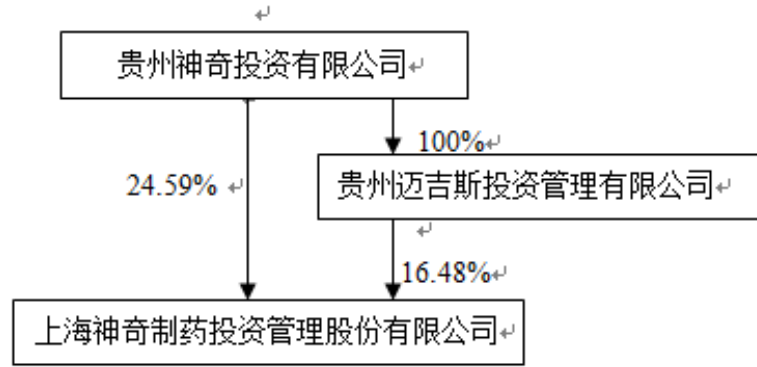
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					41,752		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,197		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
贵州神奇投资有限公司	0	131,301,620	24.59	0	质押	131,100,000	境内非国有法人
贵州迈吉斯投资管理有限公司	0	88,010,946	16.48	0	质押	50,000,000	境内非国有法人
贵阳神奇星岛酒店有限公司	0	40,007,750	7.49	0	质押	39,600,000	境内非国有法人
张娅	0	26,000,000	4.87	0	无	17,400,000	境内自然人
张沛	0	26,000,000	4.87	0	质押	8,800,000	境内自然人
张云会	-1,578,100	7,527,400	1.41	0	未知		未知
张云辉	-5,305,000	2,700,000	0.89	0	未知		未知
上海百联集团股份有限公司	0	1,536,000	0.29	0	未知		未知
罗佳佳	0	1,346,000	0.25	0	未知		未知
张岩	0	1,280,000	0.24	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，神奇投资、迈吉斯、神奇星岛、张沛、张娅、张岩为一致行动人，以上六股东与其他股东之间不存在关联关系；公司不了解其他股东之间是否为一一致行动人或存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

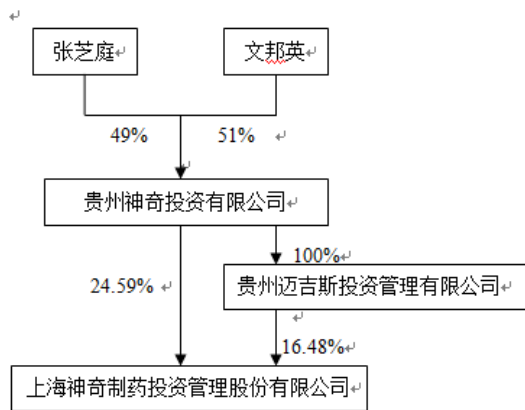
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年公司营业总收入 173,571.60 万元，同比增长 8.63%；实现净利润 11,963.57 万元，同比减少 32.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,960.13 万元，同比减少 28.81%；基本每股收益 0.24 元，同比减少 29.41%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

报告期内，国家财政部颁布了财会[2017]15号《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》。通知发布的《企业会计准则第16号——政府补助》规定：与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。该准则自2017年6月12日起施行，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。

由于上述会计准则的修订和颁布，公司召开了第九届董事会第二次会议和第九届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。公司对原会计政策进行了相应的变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无影响，且不涉及对以前年度损益的追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2017年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	控股方式
贵州金桥药业有限公司	直接控股
贵州神奇药业有限公司	直接控股
贵州柏强制药有限公司	直接控股
广东神奇医药有限公司	直接控股