

公司代码：600255

公司简称：梦舟股份

**安徽梦舟实业股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，报告期内实现归属于母公司所有者的净利润 150,430,363.59 元，以公司 2017 年 12 月 31 日的总股本 1,769,593,555 股为基数，向全体股东以每 10 股派发人民币 0.02 元（含税），合计派发现金股利人民币 3,539,187.11 元，占归属于母公司所有者净利润的 2.35%，剩余未分配利润将主要用于扩大再生产及补充营运资金，以未来更好的发展给予股东更大的回报；2017 年度不送股，亦不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梦舟股份	600255	鑫科材料

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王继杨	晏玲玲
办公地址	安徽省芜湖市经济技术开发区珠江路3号	安徽省芜湖市经济技术开发区珠江路3号
电话	0553-5847323	0553-5847323
电子信箱	wjyamking@126.com	Yll@ahxinke.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

1、报告期内，公司的主营业务为铜及铜合金带材、线材、辐照交联电缆、特种电缆等产品的研发、生产与销售以及影视制作和发行、版权开发与转让、影视投资、衍生品销售及再授权业务等。其中，铜加工板块的主要产品有高精度铜带材、铜合金线材、光亮铜杆、电线电缆等。影视板块的主要产品有电影、电视剧等。报告期内，公司主要收入和利润来源为铜基合金材料、辐照特种电缆的销售和影视产品相关权益转让。

2、2015年，公司采用非公开发行股份募集资金的方式收购完成西安梦舟100%股权，增加了电视剧的制作和发行业务，形成了铜加工和影视传媒的双主业格局。2017年，公司全资子公司西安梦舟出资人民币8.75亿元受让梦幻工厂70%的股权，并投资设立全资子公司梦舟影视，在双主业发展道路上迈出重要一步。为保证影视传媒板块业务能够稳步发展，公司目前对影视传媒板块的业务采取主导投资制作和合作发行，以及与业内优秀合作伙伴共同投资影视剧项目，采取保底+分成模式，即在保证投资本金的基础上追求相关项目的增值收益。

## （二）经营模式

### 1、加工制造业

公司大力推进内部运作机制创新，优化资源配置，明确未来发展的重点目标及方向，并建立有效配套管理制度和保障措施。公司铜基带材、线材采用“以销定购，以销定产”的运营模式，铜杆、电线电缆采用库存销售的运营模式，公司产品主要以“原材料成本+约定加工费”方法定价，其中原材料价格随市场波动，加工费由企业和客户根据产品规格、工艺复杂性等因素协商确定。

加工制造业务板块主要盈利来源于加工费收入。为了生产线运行的连续性，缩短交货周期，公司在生产过程中必须保持一定量的在制品，该部分存货风险无法通过套期保值方式严格对锁，因此，原材料价格大幅波动仍会对公司业绩产生影响。

公司产品主要面向下游生产客户，部分产品通过经销商渠道销售。除在国内市场销售，产品同时出口东南亚和欧美等国家或地区。

### 2、影视传媒业务板块

影视传媒业务板块主要集中于公司全资子公司西安梦舟、其控股子公司梦幻工厂及全资子公司梦舟影视，主要分为影视制作、影视投资、电影发行和衍生品销售及再授权等。在影视制作方面，西安梦舟在项目孵化中采用原创或者改编剧本的模式，网剧会结合网络平台的要求进行调整，电视剧则需要结合市场偏好进行调整，确保发行端先投入的前提下对影视产品进行投资开发；针对可在网络平台及一线卫视播出且投资周期不超过18个月的优质项目，公司会以跟投方式介入；对于固投项目首选发行平台参投或者主投的项目，其次为制片方有保底能力的项目；基于公司与大地时创的战略合作伙伴关系，部分大地时创参投和领投的院线电影（以引进片为主）项目，公司以跟投的方式参与。梦幻工厂采用自主开发和受托影视制作开展业务，主要包括：电影电视制作拍摄、动画制作、对外提供制片服务、剧本开发、动画形象设计等业务；在影视投资方面，梦幻工厂作为影视作品的投资方之一及非执行制片方，以项目投资和财务投资为主，按照投资比例享有影视作品的版权和相应的收益权，或将该投资份额部分或者全部转让第三方，获取溢价转让

收益。在电影发行和衍生品销售及再授权方面，主要集中在梦幻工厂及其子公司和梦舟影视，不仅为集团公司自有影视产品提供发行服务，同时也为集团以外公司的影视产品提供发行服务；衍生产品作为影视作品收入不可分割的一部分，公司会针对不同作品的特点，选择开发一到两个特色衍生产品，以期充分挖掘已有 IP 的商业价值。

### （三）行业情况

#### 1、加工制造业

##### 1) 行业总体情况

铜加工行业居于铜产业链中游，连接上游冶炼和下游终端消费；近年来，中国铜加工行业持续快速发展，企业的生产装备和加工能力普遍提升，产品应用领域扩大，高端产品国产化水平提高；但普通及低端铜加工材料市场同质化现象严重，产品附加值较低。

##### 2) 行业竞争格局

铜加工行业企业数量将逐步减少，规模普遍提升，集中度进一步提高；大型企业向规模化、国际化趋势发展，中小型企业将向专业化、特色化发展；产品服务于高端应用领域的企业盈利能力和发展潜力更为突出；具有自主创新能力、并能够将研发成果产业化的企业，具备一定的竞争优势；行业竞争更加激烈，中小企业，尤其是资金、技术实力欠缺的企业将逐步被淘汰。

#### 2、影视传媒行业

##### （1）行业总体情况

随着经济稳步发展和消费升级，文化传媒逐渐成为国民经济支柱性产业，我国影视制作行业进入快速发展阶段。影视传媒行业一直是政策重点扶持的行业，是推动影视业发展的重要动力。同时，金融资本的渗透、互联网经济的介入则成为增长驱动力，带动了主要影视制作公司在互联网化进程与产业整合力度。外部环境利好、产业规模增长、互联网创新共同带来了我国影视市场高位增长新常态的局面。目前，我国影视行业在技术、硬件等方面与国际影视行业正在缩小差距，然而，在节目内容、节目创新等方面还需要快步追赶。在电影业方面，不仅电影产量快速增长，而且电影票房市场的规模也在不断上升。根据国家新闻出版广电总局电影局 2017 年 12 月 31 日晚发布的数据显示，2017 年全国票房 559.11 亿元，同比增长 13.45%；国产电影票房 301.04 亿元，占票房总额的 53.84%；票房过亿元影片 92 部，其中国产电影 51 部；城市院线观影人次 16.2 亿，同比增长 18.08%；随着三四线城市票房占比的上升以及优质影片的带动，电影票房市场的规模上升的趋势将继续保持。互联网的兴起、影视与互联网产业逐渐融合，中国影视制作业在投资模式、营销模式上跨入新的时代。“互联网+”影视开辟了脱离传统院线、电视以外的新的传播渠道，影

视节目的年产量将会得到刺激，进而拓展产业链，扩充影视后期制作的市场。毫无疑问，互联网影视的出现，不仅激发了节目的创新，提升了节目的质量，而且通过新媒体实现了人对人的传播，加强了受众方与媒体双向互动，为影视制作行业带来跨越式的发展。

随着 2018 年影视内容供给侧改革的加深，政策监管趋严，明星天价片酬问题将得到抑制，降低明星片酬成本，加大对节目创意和高制作水平的投入，中国影视行业发展走向内容、制作层面的良性竞争，影视行业作品也将以内涵和品质取胜，在行业发展中，公司将会拥有良好的发展机遇。

西安梦舟收购梦幻工厂后业务将拓展到电影产品制作领域，公司将遵从国家关于影视传媒行业的各项管理规定，努力做好市场调查和分析，继续扩大影视传媒业务方面的投入，制作出适应市场需求的影视精品。

## （2）行业发展驱动因素：

行业政策方面，国家对包括影视传媒行业在内的文化体制建设和文化产业发展高度重视，主管机构相继出台了一系列产业促进文件，在产业地位、法规健全、融资渠道等多个角度进行了规范和促进，提出加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强国家文化软实力，这为电视剧、电影行业实现快速发展提供了良好机遇；资本方面，随着中国电影市场的进一步开放，尤其是允许社会、个人、外资资本进入电影制作与发行放映领域，使得资本市场对电影行业的关注度进一步提升。一方面，银行等金融机构逐渐开始为电影企业提供资金支持。另一方面，VC、PE 等机构开始关注中国电影的发展，并在电影项目和影视制作层面开始资本注入；新媒体时代的到来改变了传统媒体生态格局，影视制作机构在面对电视台等传统客户时会拥有更多的话语权，一方面，影视内容与制作力量迎来了更为广阔的市场；另一方面精品内容与优秀的制作力量会获得更强的溢价能力。

随着中国经济持续高速发展，居民物质生活水平不断提高，愈来愈注重精神生活品质，对文化产业的需求与日剧增。近年来，国家逐步将文化产业提升至战略性、支柱性产业高度，在政策层面引导文化产业实现跨越式发展。在政策、资本、新媒体时代等多种因素共同作用下，影视传媒行业也迎来了快速的发展期。

## （四）公司地位

### 1、铜加工制造

铜加工制造方面，公司铜加工综合加工能力超过 20 万吨/年，其中铜板带材加工能力及销售规模为中国前十强。公司铜加工产品远销海外，目前已同泰科（TE）电子有限公司（全球高度精

密连接器元件的技术领导者)、莫仕 (Molex) 公司 (全球知名的汽车连接器制造商之一)、安费诺 (Amphenol) 电子有限公司 (全球最大的连接器制造商之一)、德尔福 (Interplex) 电子有限公司 (全球知名的汽车连接器制造商之一) 等多家知名企业建立了购销关系。公司铜板带材及铜合金板带材产品获中国名牌称号, 公司商标“鑫科牌”为中国驰名商标。

## 2、影视传媒

西安梦舟影视剧制作经营经验丰富, 在业内具有一定知名度, 所制作的电视剧取得了较好的口碑。西安梦舟成立于 2010 年, 是一家集电视剧策划、制作和营销为一体的文化创意产业公司, 拥有专业的影视剧制作团队和丰富的电视剧投资、制作和发行经验, 具备较强的竞争实力。西安梦舟成立以来, 投资制作了《雪豹》、《黑狐》、《雳剑》、《风影》、《苍狼》和《恋歌》等知名电视剧作品, 上述作品曾获得国家新闻出版广电总局、北京电视台、搜狐网等机构、平台颁发的多项奖项。经过西安梦舟多年来的专业化运作, 先后与电视台以及爱奇艺、腾讯、优酷等网络视频平台就影视剧发行建立了良好的业务合作关系。

梦幻工厂成立于 2011 年 6 月, 总部位于北京, 并在洛杉矶和迈阿密设有子公司。梦幻工厂自成立以来, 在公司管理团队的带领下与好莱坞顶级团队合作, 开发、制作和发行了多部优秀作品。梦幻工厂在好莱坞电影开发、制作、发行方面深耕多年, 位于洛杉矶的子公司 DFG Production Corp 主要负责电影的开发、制作业务, 位于迈阿密的子公司 Synkronized Film Inc, 主营影视剧发行, 以北美为主要市场并向全球其他市场辐射。SYNKRONIZED 作为一个的独立电影发行商, 已经建立了完善的独立电影发行渠道, 拥有庞大的分销系统, 覆盖影院上映、DVD、数字、视频点播、网络内容供应商和电视等。独立的发行供应链可向大型实体内容供应商 (沃尔玛、百思买等) 独家发行影片, 也是数字平台 (iTunes、Netflix 等) 的领先独立供应商。梦幻工厂正以领先的创意和资源优势, 持续不断的为观众制作优良的影视作品, 在文化娱乐产业全球化的发展浪潮中砥砺前行, 力争打造一个引领全球的影视文化品牌。

梦舟影视以院线电影、电视剧、网络剧、网络电影和文化旅游开发等项目投资为主要业务经营板块, 根据广电政策要求及时调整投资方向, 抓机遇、求发展, 努力成为业内风向标、优质正能量影视剧的制作单位。梦舟影视根据自身经营特点, 结合市场和行业规则, 制定了一套严谨的“对外投资模式”, 将影视剧投资风险最小化, 并积极投身到优质正能量的 IP 开发和孵化的领域, 与几家大数据公司达成战略合作, 使影视与科技完美融合, 根据不同题材找出各自的匹配受众, 从而提高行业竞争力, 树立行业威信, 扩大公司影响力。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减 (%)	2015年
总资产	5,886,436,677.51	4,956,417,754.27	18.76	4,959,379,421.71
营业收入	5,375,168,723.13	5,141,519,952.80	4.54	5,771,955,410.17
归属于上市公司股东的净利润	150,430,363.59	191,769,094.83	-21.56	32,978,628.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,494,263.35	140,808,387.47	-36.44	-6,225,227.47
归属于上市公司股东的净资产	3,462,640,404.79	3,317,680,430.34	4.37	3,229,759,146.53
经营活动产生的现金流量净额	157,803,388.92	131,655,589.48	19.86	-30,452,121.93
基本每股收益 (元 / 股)	0.09	0.11	-18.18	0.02
稀释每股收益 (元 / 股)	0.09	0.11	-18.18	0.02
加权平均净资产收益率 (%)	4.43	5.77	减少1.34个百分点	1.22

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,224,572,463.29	1,264,508,170.20	1,417,269,000.04	1,468,819,089.60
归属于上市公司股东的净利润	14,108,352.30	-6,371,788.08	30,660,482.93	112,033,316.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,809,038.67	-12,582,472.64	32,941,809.68	54,325,887.64
经营活动产生的现金流量净额	308,722,431.60	-64,842,063.13	46,100,562.90	-132,177,542.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

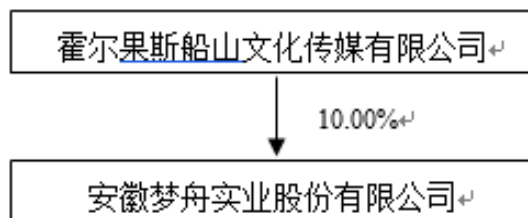
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	159,232
-------------------	---------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					156,015		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
霍尔果斯船山 文化传媒有限 公司	176,959,400	176,959,400	10.00		质押	176,959,400	境内非国有 法人
芜湖恒鑫铜业 集团有限公司	-216,500,000	28,558,255	1.61		无	-	境内非国有 法人
李绍君	-9,699,395	12,522,927	0.71		无	-	境内自然人
林树超		8,439,804	0.48		无	-	境内自然人
赵燕萍		7,137,500	0.40		无	-	境内自然人
钱勇		6,920,000	0.39		无	-	境内自然人
高晓莉	588,700	6,541,900	0.37		质押	2,900,000	境内自然人
黄毓		5,785,300	0.33		质押	3,500,000	境内自然人
洪浩墩		5,502,754	0.31		无	-	境内自然人
贺艳莉		5,317,500	0.30		质押	2,000,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明		未知					
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明		无					

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

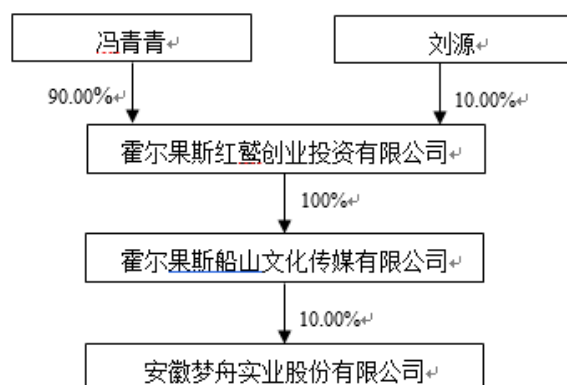
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

公司积极面对外部经济环境的变化，把握行业发展的机遇和未来发展方向，以铜加工和影视传媒双主业发展的战略定位，改善和提升公司的资产质量，提高公司的持续盈利能力。

报告期内，公司实现营业收入 537516.87 万元，较去年同期上涨 4.54%；实现归属于母公司所有者的净利润 15043.04 万元，较去年同期减少 21.56%；每股收益 0.09 元，同比减少 18.18%。截至 2017 年末，公司总资产 588643.67 万元，同比增长 18.76%；归属于母公司股东净资产 346264.04 万元，同比增长 4.37%；加权平均净资产收益率 4.43%，同比减少 1.34 个百分点。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 4 月 28 日财政部印发了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017

年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述2项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于2017年12月25日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018年1月12日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对2016年的报表项目影响如下：

单位：元 币种：人民币

项 目	变更前	变更后
资产处置收益	-	-6,139.41
营业外支出	116,349.88	110,210.47

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	芜湖鑫晟电工材料有限公司	鑫晟电工	100.00	-
2	芜湖鑫瑞贸易有限公司	鑫瑞贸易	97.50	-
3	芜湖鑫源物资回收有限责任公司	鑫源物回	100.00	-
4	鑫古河金属（无锡）有限公司	鑫古河	60.00	-
5	鑫古河金属（香港）有限公司	香港鑫古河	-	60.00
6	西安梦舟影视文化传播有限责任公司	西安梦舟	100.00	-
7	嘉兴南北湖梦舟影视文化传播有限公司	嘉兴梦舟	-	100.00

8	霍尔果斯梦舟影视文化传播有限公司	霍尔果斯梦舟	-	100.00
9	上海晟灿金属贸易有限公司	上海晟灿	100.00	-
10	鑫远投资（香港）有限公司	鑫远投资	100.00	-
11	安徽鑫科铜业有限公司	鑫科铜业	100.00	-
12	安徽鑫鸿电缆有限责任公司	鑫鸿电缆	-	100.00
13	梦舟影视文化传播（北京）有限公司	梦舟北京	-	100.00
14	梦幻工厂文化传媒（天津）有限公司	梦幻工厂	-	70.00
15	天津龙影文化传播有限公司	天津龙影	-	70.00
16	梦幻工厂文化传媒（宁波）有限公司	梦幻工厂宁波	-	70.00
17	DFG Pictures Inc.	DFG Pictures	-	70.00
18	SYNKRONIZED FILM INC.	SKD	-	70.00
19	DFG Production Corp.	DFG Production	-	70.00
20	DFG Films, Inc.	DFG Films	-	70.00
21	DevFG, Inc.	DevFG	-	70.00
22	DFG Pictures Holding Ltd.	DFG Pictures Holding	-	70.00
23	Monk's Mission Hong Kong Limited	Monk's	-	70.00

(2) 本公司本期合并财务报表范围变化  
本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	梦舟影视文化传播（北京）有限公司	梦舟北京	新设子公司
2	梦幻工厂文化传媒（天津）有限公司	梦幻工厂	收购子公司
3	天津龙影文化传播有限公司	天津龙影	收购子公司
4	梦幻工厂文化传媒（宁波）有限公司	梦幻工厂宁波	收购子公司
5	DFG Pictures Inc.	DFG Pictures	收购子公司
6	SYNKRONIZED FILM INC.	SKD	收购子公司
7	DFG Production Corp.	DFG Production	收购子公司
8	DFG Films, Inc.	DFG Films	收购子公司
9	DevFG, Inc.	DevFG	收购子公司
10	DFG Pictures Holding Ltd.	DFG Pictures Holding	收购子公司

11	Monk's Mission Hong Kong Limited	Monk's	收购子公司
12	安徽鑫鸿电缆有限责任公司	鑫鸿电缆	新设子公司

注：天津龙影、梦幻工厂宁波、DFG Pictures、SKD、DFG Production、DFG Films、DevFG、DFG Pictures Holding、Monk's 系梦幻工厂子公司。

本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	沃太极影视传媒发展（北京）有限公司	北京沃太极	处置
2	沃太极国际传媒有限公司	香港沃太极	处置
3	沃太极资本管理（有限合伙）公司	沃太极资本	处置