

公司代码：603366

公司简称：日出东方

**日出东方太阳能股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	林辉	因公务未出席	高允斌

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 800,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），共计派发现金红利总额为人民币 32,000,000.00 元，剩余未分配利润暂不分配，结转下一年度。公司不实施资本公积金转增股本。

上述分配预案需提交 2017 年年度股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘文玲	刘文玲
办公地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
电子信箱	liuwenling@solareast.com	zqb@solareast.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务

1.公司原有主营业务：太阳能、净水机、空气能等产品的研发、生产和销售。公司凭借多年来在太阳能项目中积累的丰富的运营经验，专业知识及技能，致力于绿色科技的创新和应用，致力于环保、健康、时尚生活方式的推广。

2.新进入的厨电业务：2017年3月底，公司通过支付现金人民币73,500万元收购帅康股份75%的股权，进军厨电行业。帅康股份主要产品有厨电系列（吸油烟机、燃气灶、消毒柜）和热水器系列（电热水器、燃气热水器）。

3.纵向太阳能延伸业务：报告期内，公司积极布局跨季节储热采暖、太阳墙业务等太阳能纵深业务。

(1)采购模式：本公司由采购部门统一负责对外采购工作，保证公司生产经营工作的正常进行。采购部门根据生产计划确定最佳原材料、包装材料等物料的采购计划，通过采购订单管理、采购付款管理，合理控制采购库存，降低资金占用。通过对大宗物资供应链及产业链的深入研究，根据采购品种上、下游产业的价格分析，结合市场信息的采集与分析，实现专业集中招标管理，降低公司采购成本。

(2)生产模式：公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，即根据产品的订单情况，下达生产订单，实行接单生产、按需生产，从而有效的降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险。同时，为了能够及时满足经销商的订货需求，公司通过提升产品部件配套率，有效控制在产品生产和缩短生产周期，保证按时交货。

(3)销售模式：一是内销产品：公司主要是通过将产品销售给在全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行产品销售。公司经销商分为一级和二级，公司按照既定的经销单元区域，在每个经销单元设立一个一级经销商，一级经销商在公司的协助下发展二级经销商。公司实行产品买断式经销，一级经销商为公司的直接客户，二级经销商仅与一级经销商发生业务关系，不直接与公司发生购销业务。公司与经销商之间的产品购销主要采用“先付款，后生产，再发货”的销售模式，即经销商在下订单并预付全款后，公司安排生产并发货。除经销商渠道外，公司工程产品可采取直销的方式。二是外销产品：公司的外销产品主要通过电子商务平台和参加各类专业展会来拓展市场，并以OEM或ODM的方式为国外品牌制造商和专业太阳能热水器销售商进行贴牌生产。公司产品出口采用自营出口方式，公司的营销人员直接接触国外客户，洽谈订货意向，达成订单合同，产品生产完成后直接发运至客户指定的国外交货地点。公司通常预收国外客户的订金，然后安排生产，一般要求在全款到账后对外发货，资金结算主要以美元结算，收款方式有电汇（T/T）、信用证（L/C）等；其中，对大部分客户采用T/T的方式，对部分客户采用L/C采用

方式结算。

### （三）行业情况

#### 1.太阳能热利用行业

2017年太阳能光热行业整体略有下滑，下滑原因主要来自于家用热水系统市场的萎缩，但建筑热水工程保持稳定增长，采暖和工农业应用等新领域蓄势起步，市场应用走向多元，三块叠加，虽社会保有量增幅继续下降，但行业销售量降速已经放缓，触底和整体回暖趋势显现。同时，内部创新力量不足，少数轻视质量和服务，偷工减料，部分地区部分项目上低于成本价恶性竞争现象还时有发生。

2017年整个太阳能热利用市场总产值599亿元，同比2016年下降5.7%。599亿元中零售市场份额占比29%，工程市场占比71%。从产品细分领域来看，真空管型集热系统2017年销售3146万平方米，同比2016年下降8.0%；平板型集热系统2017年销售577万平方米，同比2016年增长8.9%；太阳能热利用集热系统2017年销售3,723万平方米，同比2016年下降5.7%。

#### 2.净水行业

净水行业2017年总体仍然保持着快速发展的趋势，根据中怡康的数据显示，2017年全年家用净水设备市值规模为336亿元，较2016年全年278亿元的规模有20.9%的增幅。随着基数的不断扩大行业增速较2014、2015年40%以上的增速略有放缓，但总体上仍保持着高速发展的势头。

由于中长期无法得到本质改善的水环境以及消费者安全饮水意识的不断提升，和消费能力的大幅升级等多重因素为中国净水行业发展创造“温床”。近三年，家电整体市场（含3C）相对低迷，家用净水市场则保持着高速增长趋势。然而消费者在净水器使用中仍存在体积太大、不能随时了解水质变化等问题，而这也将成为产品加速升级的主要动力。与此同时，围绕用户体验和服务，体验式营销逐渐深入，行业规范也逐渐由产品渗透到了服务。

净水行业首个强制性标准《反渗透净水机水效限定值及水效等级》已经发布，新国标的出炉意味着国家将强制性约束净水市场的规范生产，倒逼净水技术革新，未来2-3年将加快行业的洗牌。

#### 3.空气能行业

2017年是空气源热泵行业大丰收的年份，市场整体规模突破160个亿，同比增长达到61%；采暖市场首次超过热水市场，并迫近百亿。2017年出台的《北方地区冬季清洁取暖规划》提出五年之后替代散煤1.5亿吨，集中供暖和清洁供暖比例达到50%以上。这一政策给空气源热泵行业提供了巨大的集中供暖市场的拓展空间。

狂飙突进的“煤改气”工程，导致了2017年冬天波及全国的天然气气荒。由于天然气管道铺设难

度大，施工成本高，很多北方地区的天然气管网仍不够完善；再加上我国的天然气消费量远大于供应量，两方面的不足削弱了“煤改气”的可行性，而空气源热泵的大范围应用成为不少当地政府所能想到的最有效解决方式。包括中广欧特斯、清华同方、生能、阿尔普尔、华天成等在内的多家空气源热泵企业迅速抓住机会在集中供暖市场均树有不同规模的样板项目，集中供暖市场占有率也从 2016 年的十分之一，升至直逼采暖总市场的五分之一，迎来“井喷”式发展。

#### 4. 厨电行业

厨电行业面临着房地产调控的后续影响，整体保持小幅增长，根据中怡康的统计，截止 12 月底，吸油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机销售额分别为：432.9 亿元、263.6 亿元、66.7 亿元、43.3 亿元，对应的增长率分别为 4.84%、3.18%、-1.19%、119.0%。

2017 年的厨电市场传统品类结构明显升级、新兴品类特别是洗碗机高速增长是推动行业增长的重要因素。高增长、高利润率吸引来更多参与者试图从中分一杯羹，洗碗机、嵌入式微蒸烤品类品牌数量大幅增加，TOP 品牌集中度明显下降，行业竞争激烈程度加剧。面对激烈的竞争，各主流品牌纷纷迭代自家产品以保持竞争力，从市场表现上看，油烟机品类性能明显升级，多眼灶 2017 年表现突出，不仅同比增长大幅高于行业，均价也大幅提升，或将成为灶具行业结构升级的方向。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,321,241,660.96	5,221,421,443.26	21.06	4,802,254,335.74
营业收入	2,783,914,360.60	2,351,760,250.50	18.38	2,594,827,679.16
归属于上市公司股东的净利润	54,768,831.34	243,815,063.88	-77.54	269,460,145.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,651,876.48	132,829,828.11	-126.84	174,930,433.93
归属于上市公司股东的净资产	3,691,940,593.17	3,781,355,157.55	-2.36	3,685,876,916.18
经营活动产生的现金流量净额	99,483,674.69	199,623,434.15	-50.16	499,205,419.21
基本每股收益 (元/股)	0.0685	0.3048	-77.53	0.3368
稀释每股收益 (元/股)	0.0685	0.3048	-77.53	0.3368

加权平均净资产收益率 (%)	1.47	6.54	减少5.07个百分点	7.5
----------------	------	------	------------	-----

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	383,300,515.84	792,294,070.61	742,931,544.28	865,388,229.87
归属于上市公司股东的净利润	16,820,044.78	59,281,450.53	5,566,077.30	-26,898,741.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,300,713.07	22,694,468.75	-6,172,350.41	-45,873,281.75
经营活动产生的现金流量净额	-309,312,136.86	37,163,188.26	8,091,585.03	363,541,038.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

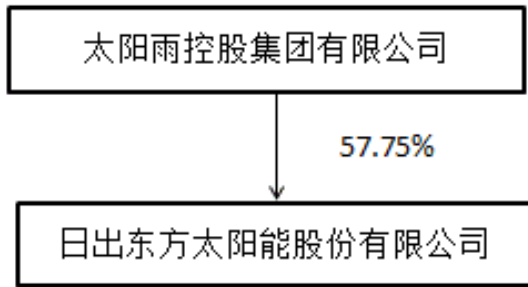
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)		37,082					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		40,561					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
太阳雨控股集团有限 公司	0	462,000,600	57.75	0	无	0	境内 非国 有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	18,352,800	2.29	0	无	0	国有 法人
江苏月亮神管理咨询 有限公司	-935,035	13,317,365	1.66	0	无	0	境内 非国

							有法人
江苏太阳神管理咨询有限公司	-1,352,735	12,899,665	1.61		无		境内非国有法人
江苏新典管理咨询有限公司	-2,177,185	12,075,215	1.51	0	无	0	境内非国有法人
吴典华	0	11,998,800	1.5	0	无	0	境内自然人
徐新建	0	9,969,576	1.25	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	7,445,001	0.93	0	未知		未知
中国农业银行股份有限公司—融通新区域新经济灵活配置混合型证券投资基金	3,583,200	3,583,200	0.45	0	未知		未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	3,489,681	3,489,681	0.44	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司 90.8% 股权，间接持有公司 54.82% 的股份，直接持有公司 1.25% 的股份，为公司实际控制人。2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏新典管理咨询有限公司、江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司 57.7219%、55.3464%、56.5979% 的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

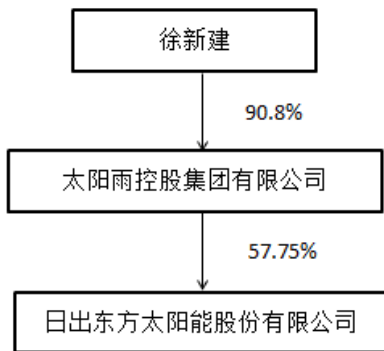
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 2,783,914,360.60 元，同比上升 18.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 54,768,831.34 元，同比下降 77.54%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-35,632,660.07 万元，同比下降 126.83%。

报告期公司净利润下降的原因分析：

1. 主营业务影响

报告期内，受零售太阳能行业宏观环境影响，公司基本面继续下行。虽然报告期合并报表营业收入较去年同期增长 18.38%，但是剔除从 2017 年 3 月 31 日开始并表的帅康电气数据外，报告期太



阳能内销业务较去年同期下降 18.47%，净水业务较去年同期下降 19.52%。另外受原材料价格大幅上涨等因素影响，太阳能业务盈利空间压缩，毛利率下降 5.12 个百分点。

帅康厨电业务从 2017 年 3 月 31 日开始纳入合并报表，4 月至 12 月实现销售收入 6.34 亿元，单体报表净利润 2684.51 万元，考虑到非同一控制企业合并评估增值的折旧与摊销之影响，并表净利润为 2,397.69 万元，其中归属于上市公司股东的净利润为 1798.26 万元。

公司基于企业未来战略、业务的考量，管理成本和渠道成本没有做大幅调整，管理费用和销售费用大幅增加的主要原因是，收购帅康电气纳入合并报表所致。报告期借款增加、汇率波动，财务费用较去年同期增加 3841.91 万元。资产减值损失主要为可供出售金融资产减值 1,102.90 万元与坏账准备 1775.2 万元，较去年同期增加 2401.46 万元。

以上原因导致公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较去年同期下降 126.83%。

2. 非经营性损益的影响。

报告期公司投资 9.44 亿元参股苏宁银行，银行尚处于开办初期；投资 7.35 亿元收购帅康电气 75% 股权，导致公司财务性理财收益较去年同期下降 19.33%。

以上两方面导致 2017 年年度实现归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降 77.54%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
--------------	------	---------------------

<p>根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》(2017)，政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017 年 1 月 1 日尚未摊销完毕的政府补助和 2017 年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。</p>	<p>董 事 会 审 议 批 准</p>	<p>影响本期利润表中其他收益 +20,770,806.10；营业外收入-政府补助 -20,770,806.10；不影响本期净利润。</p>
<p>根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)，在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。</p>	<p>董 事 会 审 议 批 准</p>	<p>影响本期利润表中资产处置收益 -16203.23；营业外收入-146327.22；营业外支出-162530.45；不影响本期净利润。 影响上期利润表中资产处置收益 -2948961.39；营业外收入-52209.06；营业外支出-3001170.45；不影响上期净利润。</p>

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度，本公司合并财务报表范围包括本公司及 31 家通过设立取得的子公司（包括该等子公司控制的孙公司，下同）、5 家同一控制企业合并取得的子公司、5 家非同一控制下企业合并取得的子公司。合并范围内子公司变动及其具体情况详见本附注六、合并范围的变动和本附注七、在其他主体中的权益。