

公司代码：600977

公司简称：中国电影



中国电影股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司 2017 年度归属于上市公司股东的净利润为 96,528.32 万元。公司 2017 年度利润分配预案：以公司 2017 年 12 月 31 日总股本 18.67 亿股为基础，每 10 股派发股息现金人民币 3.26 元（含税），共计人民币 60,864.20 万元（含税）。

二 公司基本情况

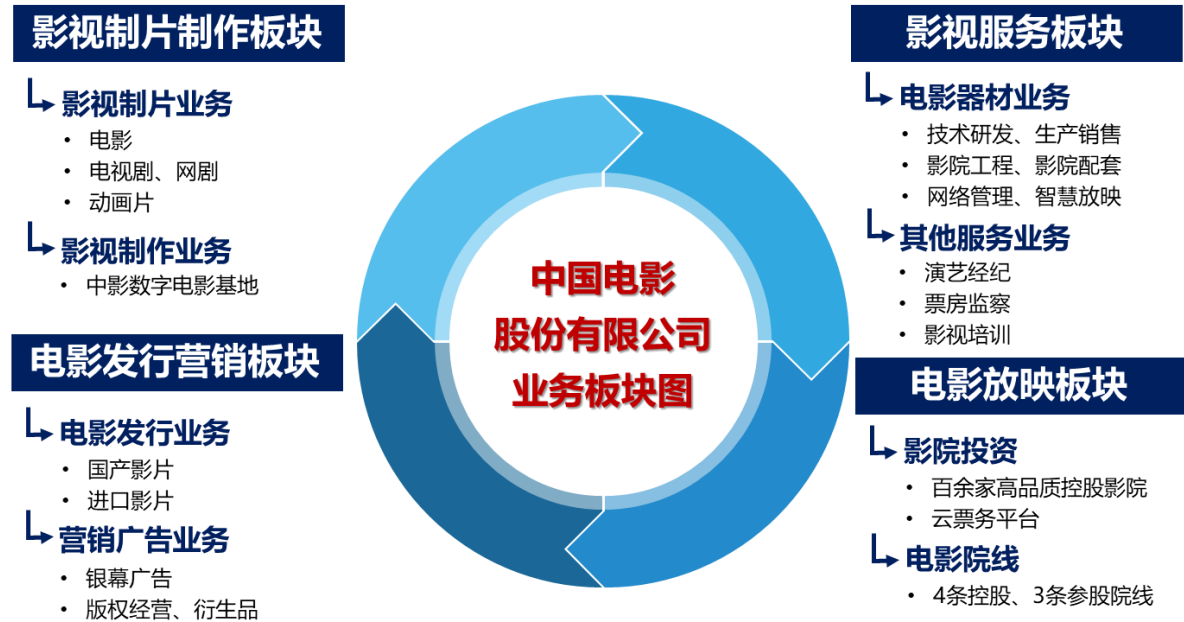
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任月	崔婧
办公地址	北京市北辰北街7号华远企业中心E座	
电话	010-88321280	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2 报告期公司主要业务简介

中国电影股份有限公司成立于 2010 年 12 月，并于 2016 年 8 月在上海证券交易所上市。报告期内，公司从事的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映及影视服务业务四大业务板块，板块业务结构图如下：



(一) 影视制片制作板块

公司在影视制片制作板块的业务主要包括影视制片业务与影视制作业务。

1、影视制片业务

影视制片业务是指以影视知识产权产品的生产为核心，围绕剧本、导演、演员、制片团队、制作成本和周期进行论证和决策，并对影视产品的艺术质量、技术质量、成本周期、安全环保等方面承担管理职责的业务，包括项目策划、论证及确认、项目筹备、制片管理等工作环节。公司通过专业的影视项目开发体系、制片管理体系，策划开发兼具艺术性和商业性的各类影视项目；合理规划成本和周期，确保创作生产的顺利进行，确保艺术水准和技术质量；通过密切关注市场动态，合理地制定影片投放市场的方案，进行影片的有偿授权，确保建立起多支点的盈利模式和资本回收渠道。

公司影视制片业务的主要产品包括电影、电视剧、动画片和网剧。公司主要通过制片分公司开展电影制片业务，通过电视分公司开展电视剧、网剧制片业务，通过中影动画开展动画片制片业务，通过演艺经纪公司开展签约艺员的网剧制片业务。

2、影视制作业务

影视制作业务是指向影视剧生产提供摄影，照明，美术置景，服化道，摄影棚租赁，画面、声音和特效制作，数字放映母版制作，译制，影片素材等方面的服务，分为拍摄前、拍摄中和拍摄后三个主要环节。拍摄前的主要业务包括提供摄影棚等拍摄场地租赁、置景、美术设计、摄影灯光设备等器材租赁及服化道制作等服务。拍摄中的主要业务包括协助剧组成员根据剧本进行分镜头拍摄，并提供录音、粗剪等服务。拍摄后的主要业务包括提供声音、特效的制作，画面剪辑，洗印，译制，中间片和数字母版的制作等服务。

公司旗下的中影基地是亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一，拥有包括世界级规模摄影棚、顶级摄影照明器材、专业置景团队、服装道具库和电影后期制作系统，多项业务已经成为国内电影制作领域的标杆。

（二）电影发行营销板块

公司在电影发行营销板块主要包括电影发行业务、电影营销业务。

1、电影发行业务

电影发行业务是指电影发行方从电影制片方或其授权方取得影片发行权，电影院线从电影发行方取得影片一定时期内在该院线所属影院的放映权，并分发到所属影院使影片得以呈现于观众的业务活动。公司主要通过发行分公司和中数发展开展影片发行业务，涉及国产影片与进口影片的全国发行两个领域，其中，进口影片发行包括进口分账影片发行和进口买断影片发行。

电影发行业务主要包括与电影制片方或其授权方进行协商、选片、制定发行方案、联系院线与影院排映档期、联系密钥制作、数字母版制作及发运、海报等影片宣传品发运、市场巡视、影片监察、票房统计、票房结算、密钥分发管理与拷贝回库等工作环节。

为增强公司在电影发行业务方面的市场竞争力，公司与全国影院进行合作，将电影数字放映系统提供给影院使用，以提高发行业务的市场占有率。

2、电影营销业务

电影营销业务主要包括广告商务、宣传策划、版权经营、节目运营和衍生品经营等业务。广告商务业务主要包括利用影院映前广告、贴片广告、植入式广告、影院阵地广告等方式为客户提供广告营销和市场推广服务。宣传策划业务主要包括制定影片宣传计划、确定广告投放渠道与合作媒体、制作和投放电影宣传材料、策划并执行首映礼及发布会等各类宣传活动等。版权经营业务主要包括影片的版权销售、版权保护和版权运营以及电影衍生产品开发和销售等业务。节目运营业务主要包括参与影片的电视播映权交易，通过盘活影片的版权资源，建立上百部影片的版权片库，以“版权置换广告时段”的模式，与全国电视台合作播映“中影剧场”。

公司主要通过营销分公司、北京中影营销开展营销广告相关业务。

（三）电影放映板块

公司在电影放映板块的业务主要包括电影院线业务与影院投资经营业务。

1、电影院线业务

电影院线业务为以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，对所属影院实行统一排片、统一经营、统一管理。截至报告期末，公司共控股 4 家电影院线公司，分别为中数院线、中影南方新干线、中影星美和辽宁北方，参股 3 家电影院线公司，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。截至报告期末，公司参控股院线的加盟影院共有 2,489 家，银幕 14,814 块。

2、影院投资业务

影院主要为观众提供影片放映以及相关的配套服务（餐饮、电影衍生品销售或其他放映相关增值服务），同时开展电影贴片广告、影院场地广告等经营业务。影院投资业务是指对影院的投资、建设和运营管理。公司主要通过中影影院投资公司开展影院的投资与经营管理工作。截至报告期末，公司共拥有 117 家营业控股影院^注和 15 家参股影院。

（四）影视服务板块

公司在影视服务板块的业务主要包括影视器材业务及其他影视服务业务。

1、影视器材业务

影视器材业务主要以数字放映机国产化为龙头，通过“中国巨幕”、“中影光锋”等系列创新技术设备的研发和推广，推动电影设备设施国产化，建立与完善国产数字影视设备产业链及其自主知识产权体系，带动数字电影光源等放映机耗材生产、影院相关设备设施生产、影院设计咨询系统工程及影院信息化管理系统等多领域综合全面发展，并积极参与国际市场竞争。

公司主要通过中影器材、珠海中影、中影今典、中影巨幕、中影巴可、中影环球、中影博圣、中影南京、中影光锋等公司开展影视器材相关业务。

2、其他影视服务业务

其他影视服务业务主要包括演艺经纪、票房监察、影视教育培训等影视信息、教育、咨询服务。公司主要通过中影演艺经纪开展演艺经纪业务，集演艺经纪与项目运作为一体，经纪代理范围包括演员、导演、编剧、作曲家及制片人，目前签约各类艺员共 40 余人；主要通过众大合联开展票房监察业务，负责监察影片发行市场情况，维护电影市场秩序，收集电影票房数据信息等工

^注营业影院为取得工商营业执照并正式开业的电影院或电影城有限公司，未包含部分因经营调整处于清算或停业状态的影院，下同。

作，保障电影发行方权益；通过中影世纪教育开展影院经营、影视投融资和影视后期制作等管理与职业技能的培训业务。

报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

根据国民经济行业分类（GB/T 4754-2011），本公司属于文化、体育和娱乐业，所属子行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），本公司属于“R、文化、体育和娱乐业”，所属子行业为“86、广播、电视、电影和影视录音制作业”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	15,304,360,663.33	14,358,735,959.58	6.59	10,891,476,820.86
营业收入	8,988,015,383.15	7,840,712,242.58	14.63	7,296,526,901.88
归属于上市公司股东的净利润	965,283,159.42	917,454,189.87	5.21	868,317,815.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	824,119,605.76	729,056,062.21	13.04	724,529,105.88
归属于上市公司股东的净资产	10,336,181,783.66	9,778,569,537.33	5.70	4,794,163,789.42
经营活动产生的现金流量净额	1,472,714,117.57	352,745,100.98	317.50	2,011,178,980.26
基本每股收益（元 / 股）	0.517	0.590	-12.37	0.620
稀释每股收益（元 / 股）	0.517	0.590	-12.37	0.620
加权平均净资产收益率（%）	9.55	13.87	减少4.32个百分点	20.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,807,867,907.07	2,744,103,029.12	2,128,301,962.61	2,307,742,484.35
归属于上市公司股东的净利润	288,215,658.46	312,604,468.58	107,198,244.44	257,264,787.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	278,055,569.87	296,674,490.36	79,407,202.23	169,982,343.30
经营活动产生的现金流量净额	1,201,141,921.14	-176,191,463.87	2,082,948,779.94	-1,635,185,119.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					117,504		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					109,636		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中影集团	0	1,257,682,500	67.36	1,257,682,500	无	0	国有法人
社保基金转持二户	0	46,700,000	2.50	44,317,500	无	0	未知
中国联通	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
国际电视	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
央广传媒	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合型证券投资基金		6,800,238	0.36	0	无	0	未知
歌华有线	-9,350,000	4,650,000	0.25	0	无	0	境内非国有法人
江苏广电	-10,687,255	2,836,245	0.15	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司-景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）		2,448,095	0.13	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年是国家实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年，国民经济稳定向好。党的十九大作出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治论断，描绘了中国发展的新蓝图，开启了中国前进的新征程。在我国宣传思想文化领域，党的十九大报告明确提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，对繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展作出专门要求，为中国电影的未来发展进一步指明了方向。

公司董事会认真贯彻落实中央各项决策部署，紧紧围绕着公司发展战略，坚持稳中求进的工作总基调，在战略引领、技术创新、国际化拓展、防范风险、树立资本市场良好形象等方面扎实推进各项工作，保持了公司经营业绩的稳步提升和社会责任的忠诚履行。报告期内，公司全年实现营业收入 89.88 亿元，同比上升 14.63%，实现归属于上市公司股东的净利润 9.65 亿元，同比上升 5.21%。截止报告期末，公司资产总额 153.04 亿元，归属于上市公司股东的净资产 103.36 亿元，较年初增长 5.70%。

公司的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映和影视服务四大业务板块，报告期内经营情况如下：

（一）影视制片制作业务

在影视制片制作业务板块，公司坚持“以人民为中心”的创作导向，积极创作反映历史大势、讴歌人间真情、紧扣时代脉搏、引起市场共鸣的优秀影视作品。

1、电影制片业务

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的各类影片共 15 部，累计实现票房 127.79 亿元^注，占全国同期影片票房总额的 22.87%，形成了以重点影片为核心，多种成本体量和多种类型题材影片并重的生产格局。

主投影片中，为迎接建军 90 周年创作出品的影片《建军大业》产生了重大社会影响，获得社会各界的高度肯定；《功夫瑜伽》和《西游伏妖篇》在春节档分别取得 17.53 亿元和 16.56 亿元的票房成绩，位列全年国产影片票房前五；为迎接党的十九大创作的献礼影片《六年，六天》、《你若安好》取得了良好的社会效益和业界的广泛认可；“京剧经典传统大戏电影工程”系列的《穆桂英挂帅》、《赵氏孤儿》、《谢瑶环》三部精品京剧电影为弘扬国粹做出了贡献。

参投影片中，暑期档上映的《战狼 2》以 56.84 亿元、1.6 亿的观影人次，创造了中国电影市场新高；公司与好莱坞制片公司联合出品的《速度与激情 8》取得 26.71 亿元票房，创造了国内进口电影的票房最高纪录。

2、电视剧制片业务

报告期内，公司联合出品摄制的《职场是个技术活》于 2017 年 5 月登陆北京卫视黄金档，取得良好的收视效果；《重耳传奇》（原名《重耳传》）取得发行许可证，进入发行阶段；主投、主控的电视剧《蔓蔓青萝》和参投的《巴清传》已完成后期制作；《奉天大饭店》、《莫语者》正在拍摄制作中。

2018 年 1 月，《我的青春遇见你》作为开年大戏登陆湖南卫视金鹰独播剧场，并由优酷、腾讯视频同步上线播出，双网收视率第一并获《人民日报》点赞；《热血勇士》于贵州卫视和辽宁卫视黄金档首轮播出。此外，公司主控或参与出品的十余部电视剧、网剧项目均在按计划推进中。

3、动画制片业务

公司坚持以精品原创动画项目为核心，生产并锁定优质项目。报告期内，主投动画电影项目《生死斗牛场》和《魔象传说》进入后期制作阶段，参投项目《中山魂》取得公映许可证，《摇滚小子》已经完成制作；参投网络动画系列片项目《动画同好会》于 2017 年 10 月在爱奇艺、优酷、哔哩哔哩和腾讯视频开播，全网累计播放量超过 2,000 万；主投项目《群英传奇》（原名《梦想三国》）新版已经拍摄完成，处于后期阶段；原创 IP 项目《守龙者》、《神圣任务》等正在策划筹备中。

^注 本部分所述的影片票房为截止 2017 年 12 月 31 日统计的含服务费全国票房。

4、影视制作业务

在影视制作领域，中影基地以完善的电影制作能力和专业的技术专家队伍保持了国际领先水平。报告期内，中影基地共为 352 部电影作品、34 部电视剧作品，298 部纪录片、宣传片和专题片，共计 684 部作品提供了制作服务，并成功承办了第七届北京国际电影节开、闭幕式和嘉年华等活动。全年票房排行前 50 的国产影片中，《战狼 2》、《芳华》、《英伦对决》、《妖猫传》等 21 部影片均由中影基地承制或参与制作，占比 42%。

报告期内，中影基地不断探索影视技术的创新与应用，承制影片《风雨同仁堂》全面引入了数字虚拟拍摄工艺；同顶尖院校合作，使用人工智能技术对纪录电影《厉害了，我的国》进行帧数修复；与美国杜比公司达成协议，共同建立亚洲首家、中国独家的杜比视界实验室，为杜比视界影院提供调色、母版制作、审片、发行和密钥生成等服务。

（二）电影发行营销业务

面对竞争激烈的市场环境，公司持续整合产业资源，拓展业内合作，提高电影发行与广告营销的市场份额，巩固龙头地位。

1、电影发行业务

报告期内，公司共主导或参与发行国产影片 410 部，累计票房 119.48 亿元，占同期全国国产影片票房总额^注的 43.86%；发行进口影片 109 部，票房 150.32 亿元，占同期进口影片票房总额的 62.54%，其中《战狼 2》、《速度与激情 8》等全国票房排名前十影片均为公司主导或联合发行，保持了行业领先优势和市场主导地位。

公司持续推广数字放映设备，报告期内新装数字放映设备 1,154 套，截至报告期末，为全国影院提供数字放映设备共计 6,448 套，占全国市场份额的 12.7%。在国内数字电影密钥制作和分发方面，公司保持行业内最为稳定、高效、准确的技术水准和精益求精的团队。根据产业发展趋势，公司逐步推进“中影数字电影发行放映服务平台”的功能提升，为发行结算业务与移动互联网模式的全面对接打下基础。

全国票房排名前 50 影片中公司发行的票房占比

影片类型	合计全国总票房 (万元)	公司主导或联合发行部分	
		实现票房(万元)	占比
前 50 排名国产影片	2,031,553.94	964,994.86	47.50%
前 50 排名进口影片	2,047,159.29	1,284,876.31	62.76%

^注 本部分所述的全国票房为报告期内上映影片票房总额，不含服务费及二级市场放映收入。

2、广告营销业务

公司持续加强中影银幕广告平台建设，截至报告期末，中影银幕广告平台已签约影院 768 家，拥有银幕数量达到 4,837 块，占全国银幕总数的 9.53%，覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市的 256 个城市，市场占有率保持全国第二位。“中影剧场”电视平台进一步拓展，已落户全国 61 家电视频道，实时供给影片数量达到 175 部，与银幕广告跨屏联动，形成影片宣传推广阵地。

公司大力拓展版权运营，通过多渠道、多手段、多方式开拓版权收入，针对《建军大业》、《铁道飞虎》等影片分别开展广播权、信息网络权、音像、航空及图书（连环画、电子书及有声书、海报剧照集、历史读本）等多项版权合作，同时采取多种措施保护版权，加强侵权盗版监控。

在衍生品业务方面，报告期内，公司将“产品中心模式”调整为“版权中心模式”，重点开展版权开发、授权及转授权、品牌合作、产品开发、渠道建设等业务。开发《变形金刚 5》、《神奇女侠》等 9 个版权项目，实现玩具、模型、家居用品、3C 数码等十多个衍生品类，覆盖十余家合作院线、2100 家影院，天猫、京东旗舰店已正式运营。

（三）电影放映业务

公司重视放映终端市场的建设和放映质量的提升，努力扩大控股影院规模，吸引优质影院加盟院线。截至报告期末，公司旗下控参院线和控股影院合计覆盖全国 14,840 块银幕和 195.94 万席座位，公司银幕市场占有率为 29.23%，比 2016 年末上升了 1.55%。

1、影院投资业务

报告期内，公司加强全国影院布局，在珠海、深圳、天津、苏州等地新开业控股影院 22 家，新增影厅 149 个（其中含中国巨幕厅 19 个），座位 23,971 席；截至报告期末，公司拥有营业控股影院合计 117 家，银幕 842 块，全年实现总票房 15.86 亿元，观影人次共 4,887 万人次，平均上座率 18.23%，保持国内行业领先。

公司控股影院“中影国际影城”借助现代化网络科技手段，在放映技术及服务质量上不断精益求精，深度挖掘银幕内外盈利空间。逐步加大包括“中国巨幕”系统、高亮度激光放映机、杜比全景声、兼容 DTS-X 临境音和“中国多维声”等先进放映技术和设备的配置安装力度，多家影厅取得美国 THX 认证，以最优观影条件和最佳观影体验，提升公司在放映终端市场的竞争力。

2、电影院线业务

报告期内，公司的 4 条控参院线、3 条参股院线共新加盟影院 396 家，新增银幕 3,313 块，银幕数同比增长 23.59%；控参院线全年观影人次共 4.61 亿人次，合计实现票房 158.19 亿元。在全国票房前十院线排名中，公司控参院线占据三席，中影南方新干线、中数院线和中影星美分列第 4 名、第 5 名和第 6 名。院线旗下 32 家影院跻身全国影院票房百强。

（四）影视服务业务

在影视服务业务板块，公司不断地加强技术创新力度，促进数字放映设备的国产化进程，推动国产电影技术“走出去”。同时，公司也在发掘和培育新兴业务领域。

1、影视器材业务

经过六年精心打造，公司已形成包括“中国巨幕”系统、“中影巴可”数字放映机、“中影光锋”ALPD 激光放映技术和国产 3D、座椅、银幕、氙灯、售票系统、TMS、NOC 等全系列中国自主知识产权技术的影视设备产品矩阵。

“中国巨幕”步入快速平稳发展阶段。报告期内，中国巨幕新增影厅 96 家，放映场次总计 39 万场，观影人次超过 1,600 万人次，制作中国巨幕母版影片 97 部。截至报告期末，正式投入运营的“中国巨幕”影厅已达 288 家，覆盖全国 140 个城市，以平均每月 6 个影厅的速度持续增长。

报告期内，“中影巴可”销售放映机 5,779 台，累计达到 32,637 台，市场占有率超过 51%。搭载 ALPD 激光光源技术的巴可数字放映机已扩展到 10 款机型，覆盖 6 米到 27 米的银幕，具备为任何规格影城提供全激光影城解决方案的技术能力。国内推广的“中影光锋”激光光源超过 7,000 套，约占全国银幕总数的 14%。“中影光锋”参与的“超高亮度广色域激光影院光源技术”凭借卓越的性能和技术的先进性获“第十届中国电影电视技术学会科技进步奖”一等奖。

2、其他影视服务业务

报告期内，公司演艺经纪业务已签约演员、导演、编剧等艺员 40 余人，其中包括卫铁、邢潇、张楠等 10 位青年导演，蒋丹、田晓威、朱珠等 8 位优秀编剧，多布杰、杨轶、戴卓凝等 16 位青年演员，以及 6 位制片人和作曲人。公司围绕影视产业开设多项专业技能培训，覆盖影视制片管理、影院经理人以及影视编剧、导演、摄影、表演、美术设计、化妆造型等多个领域，全年培训学员近 600 人。

（五）公司所获荣誉情况

公司/作品名称	报告期内所获荣誉
中国电影股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第九届“全国文化企业三十强” ▪ “税收公益广告优秀展播机构” ▪ 2017 年“中国文化企业品牌价值 TOP50”企业

<p>电影《建军大业》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十四届“五个一工程”特别奖 ▪ 第十三届中美电影节“十大金天使奖”
<p>电影《战狼 2》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十四届“五个一工程”优秀作品奖 ▪ 第十三届中美电影节年度最佳电影奖、金天使奖、最佳男配角奖 ▪ 第四届丝绸之路国际电影节“中国电影国际传播突出贡献奖”
<p>电影《大唐玄奘》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十四届“五个一工程”优秀作品奖 ▪ 第十三届北京青少年公益电影节“最受青少年喜爱的影片”奖 ▪ 第二届加拿大金枫叶国际电影节最佳导演奖
<p>电影《百团大战》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十四届“五个一工程”优秀作品奖
<p>电影《穆桂英挂帅》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第三十一届中国电影金鸡奖“最佳戏曲片奖” ▪ 第七届北京国际电影节“特别贡献荣誉称号” ▪ 第二届意大利中国电影节“评委会特别奖” ▪ 首届中国戏曲电影展“优秀戏曲电影奖” ▪ 第二十四届北京大学生电影节“国产影片主竞赛戏曲单元组委会特别推荐奖”
<p>电影《赵氏孤儿》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第七届北京国际电影节“特别贡献荣誉称号” ▪ 首届中国戏曲电影展“优秀戏曲电影奖”
<p>电影《谢瑶环》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第七届北京国际电影节“特别贡献荣誉称号” ▪ 第十三届中美电影节年度“最佳戏曲电影奖”
<p>电影《惊天大逆转》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第二届加拿大金枫叶国际电影节“最佳编剧奖”
<p>电影《美人鱼》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第五届海峡两岸三地“十大华语电影”
<p>电影《中国推销员》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第二十届北京大学生电影节“组委会大奖”

<p>电影《功夫瑜伽》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第四届中澳国际电影节最佳导演奖、最佳女配角奖 ▪ 第十三届中美电影节“十大金天使奖”、“年度最佳导演奖” ▪ 第四届丝绸之路国际电影节“中国电影国际传播突出贡献奖”
<p>电影《长城》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十三届中美电影节“十大金天使奖” ▪ 第四届丝绸之路国际电影节“中国电影国际传播突出贡献奖”
<p>电影《你若安好》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十三届中美电影节“金天使奖”最佳女配角、最佳新晋女演员 ▪ 第九届澳门国际电影节最佳女配角 ▪ 第三届“巫山神女杯”艺术电影周优秀故事影片表彰、优秀男主角、优秀女配角
<p>电影《六年六天》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第九届澳门国际电影节最佳音乐奖
<p>动画电影 《马小乐之玩具也疯狂》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第三十一届中国电影金鸡奖最佳美术片提名奖 ▪ 第十三届中国国际儿童电影节入围展映单元
<p>电视剧 《我的青春遇见你》</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017 年度电视剧精品发展扶持专项资金剧本扶持项目奖
<p>中影基地</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 中国电影电视技术学会 2017 年度电影类“声音制作优秀作品奖”：影片《我的战争》获一等奖；影片《罗曼蒂克消亡史》、《铁道飞虎》获二等奖；影片《绝地逃亡》获三等奖 ▪ 第 31 届中国电影金鸡奖“最佳录音奖”提名：基地声画制作中心制作影片《我不是潘金莲》、《罗曼蒂克消亡史》、《大唐玄奘》 ▪ 第六届中国先进影像作品奖（影片《战狼 2》） ▪ 北京市消费者协会“诚信服务承诺单位”称号 ▪ 中影大酒店获绿色旅游饭店“金树叶级”荣誉
<p>“中国巨幕” 品牌及产品</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017 年度“中国商业品牌欣星奖” ▪ 2017 年中国体验式商业地产领航奖“中国杰出创新体验式商业模式”奖
<p>中影光锋</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 第十届中国电影电视技术学会“科技进步奖”一等奖

<p>中影演艺经纪 签约艺员作品</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 独家签约导演邢潇：原创院线作品《大雪冬至》获第 20 届上海国际电影节传媒大奖评委会特别表彰奖，第九届澳门国际电影节最佳编剧奖提名；入围第 41 届蒙特利尔国际电影节中国竞赛单元；第 26 届中国金鸡百花电影节中国新片展映单元影片；第 20 届上海国际电影节官方展映影片；第 12 届华语青年影像论坛展映影片；入围第 13 届中美电影节金天使奖主竞赛单元、第 9 届澳门国际电影节主竞赛单元、第四届丝绸之路电影节“北京放映”单元、第三届巫山神女杯艺术电影周主竞赛单元；北京优秀影视剧匈牙利展映影片；北京优秀影视剧俄罗斯展映影片 ▪ 独家签约导演张楠：短片《最后十米》获第二届金海鸥亚洲新媒体电影节短片竞赛单元最佳导演奖；第 74 届威尼斯国际电影节亚太新媒体电影单元最佳短片金奖 ▪ 独家签约导演李譔：原创剧本《去往陶吧多的旅行者》入围第 74 届威尼斯国际电影节“聚焦中国”单元青年电影人培养计划剧本奖 ▪ 独家签约导演杨瑾：电影《那年八岁》获百合奖优秀故事片奖；入围第十二届青年影像论坛并获得评委会“特别关注奖” ▪ 独家签约导演王路沙：执导电影《驱霾》获百合奖“评委会特别奖” ▪ 独家签约演员戴卓凝：电影《梦行者》获第十六届电影表演学会金凤凰奖最佳新人奖
--------------------------	--

报告期内，公司全年实现营业收入 89.88 亿元，同比上升 14.63%，实现归属于上市公司股东的净利润 9.65 亿元，同比上升 5.21%。截止报告期末，公司合并总资产 153.04 亿元，较年初增长 6.59%，净资产 110.11 亿元，较年初增长 5.44%，其中归属于上市公司股东的净资产 103.36 亿元，较年初增长 5.70%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

1、变更的内容及原因

财政部于 2017 年 4 月、5 月分别颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“准则 42 号”）和修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（以下简称“准则 16 号”），其中准则 42 号自 2017 年 5 月 28 日起施行；准则 16 号自 2017 年 6 月 12 日起施行。同时，财政部于 2017 年 12 月颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）。公司按照该规定编制 2017 年度财务报表。

公司采用上述企业会计准则及规定的主要影响如下：

（1）持有待售

公司根据准则 42 号有关持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报等规定，对存在的持有待售的非流动资产及处置组进行了重新梳理，采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）政府补助

公司根据准则 16 号的规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助进行了重新梳理，采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

采用该准则后，对于与企业日常活动相关的政府补助，在计入利润表时，按照经济业务实质由原计入营业外收入改为计入其他收益。

（3）资产处置收益

公司根据财会[2017]30 号规定的财务报表格式编制 2017 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。采用财会[2017]30 号的规定未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

根据该文件要求，公司在利润表新增“资产处置收益”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失。债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失也包括在该项目内。上述项目原在营业外收入及营业外支出反映。

2、上述变更对财务报表的影响

采用变更后会计政策编制的 2017 年度合并利润表及利润表各项目、2017 年 12 月 31 日合并资产负债表及资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目的增减情况如下：

上述会计政策变更对报告期合并利润表及利润表各项目的影晌分析如下:

	采用变更后会计政策增加/减少当年报表项目			
	2017年 合并	2016年 合并 (经重述)	2017年 公司	2016年 公司 (经重述)
资产处置收益	-155,601.81	-8,109,117.74	-7,270.87	-22,672.84
其他收益	182,451,955.89		54,676,590.70	
营业利润	1,521,234,101.38	1,107,093,158.84	959,488,627.65	703,343,120.59
营业外收入	14,103,040.46	285,973,368.69	660,263.61	112,396,118.57
营业外支出	3,792,869.45	1,505,079.48	17,958.00	38,677.00
利润总额	-	-	-	-
净利润及综合收益总额	-	-	-	-

上述会计政策变更对报告期末合并资产负债表及资产负债表各项目无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本报告期的合并财务报表范围及其变化情况,详见“附注八、合并范围的变动”、“附注九、在其他主体中的权益”。