

浙报数字文化集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日普通股 1,301,923,953 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 1.80 元(含税)，共计派发现金红利 234,346,311.54 元(含税)，未分配利润余额结转入下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	岑斌
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期，根据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）、国际数据公司（IDC）联合发布的《2017年中国游戏产业报告》数据显示，中国游戏市场实际销售收入达 2,036 亿元人民币，与 2016 年相比增长 23%，市场体量继续位居世界第一，且增长速度较上年有较大提升。同时，2017 全年移动游戏市场销售收入 1,161 亿元人民币，在游戏行业整体营收中占比为 57%，较上年进一步提升。

具体到棋牌游戏细分市场，2017 年中国棋牌游戏市场实际销售收入达 145 亿元人民币，同比增长 107%，且增长主要来自地方性棋牌游戏，但相比在营收上的高歌猛进，棋牌游戏用户规模同比仅增长了 8%，用户对游戏产品需求进一步移动化、碎片化发展趋势明显，游戏公司精细化运营、研运一体平台化发展趋势明显。从另一个维度出发，根据艾瑞咨询发布的《2018 年中国电竞行业研究报告》显示，2017 年我国电子竞技市场仍处于高速增长期，市场规模达 655.4 亿元，环比增长 59.4%，且电竞用户规模已达 2.6 亿。数字娱乐产业、数字体育产业作为公司核心业务，紧紧围绕市场变化趋势，2017 年内大力发展移动化、竞技化，坚持推进自研战略，推动产品模式创新，盈利能力处于较高水平，部分业务处于行业领先地位。

报告期内，我国大数据产业战略地位进一步凸显。习近平总书记在党的十九大报告里提出要建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。据不完全统计，至 2017 年全国至少已有 13 个省成立了 21 家大数据管理机构；同时有 35 所本科院校获批“数据科学与大数据技术”本科专业。2017 年 1 月，国家工业和信息化部正式发布《大数据产业发展规划（2016—2020 年）》，提出至 2020 年我国将基本形成技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系，相关产品和服务业务收入将突破 1 万亿元，年均复合增长率保持 30% 左右的目标。2017 年 11 月，我国首个由行业主管协会起草的大数据人才培养发展方向的通识性标准——《中国大数据人才培养体系标准》正式发布，预示着中国评定大数据人才的核心标准转向是否能够综合使用工具为企业或客户创造商业价值。以此为指引，公司努力推动“四位一体”大数据产业生态圈建设提速，大力探索大数据与人工智能技术为各行各业变革优化提供标准化与个性化应用服务的能力，取得一定成效。板块核心“富春云”互联网数据中心在国内率先采用 EPC 模式建设，不到一年时间一期项目完成，将业务能力转化为公司收益的时间大幅提前。同时，公司大数据产业与阿里云、华为等行业内领先者达成战略合作，产业布局、资本运作、项目落地能力大幅提升。

报告期内，公司投资板块围绕全新战略规划有序实施存量项目退出工作，收益释放仍处于较

高水平，对公司整体效益保持稳定贡献；公司旗下总额 10 亿元的大数据产业基金募投工作稳步推进，同时联合合作伙伴继续积极布局互联网新兴产业。东方星空在完成体制机制改革后投资效率进一步提升，累计实现对外投资约 11.3 亿元，旗下管理基金规模较上年继续增长，已达近 30 亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	9,886,028,453.41	9,319,543,829.21	6.08	8,021,534,329.68
营业收入	1,626,620,617.73	3,549,931,789.53	-54.18	3,459,818,341.90
归属于上市公司股东的净利润	1,656,936,412.41	611,632,155.63	170.90	609,702,397.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,033,864.80	249,059,412.82	-24.50	409,109,930.98
归属于上市公司股东的净资产	7,851,826,249.08	6,473,628,443.76	21.29	4,226,205,875.85
经营活动产生的现金流量净额	196,714,885.09	382,181,555.22	-48.53	447,064,927.42
基本每股收益 (元/股)	1.2727	0.5147	147.27	0.5131
稀释每股收益 (元/股)	1.2727	0.5147	147.27	0.5131
加权平均净资产收益率(%)	23.17	13.78	增加9.39个百分点	15.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	652,778,097.14	204,388,097.23	310,228,286.13	459,226,137.23
归属于上市公司股东的净利润	1,259,751,305.36	59,741,884.31	232,316,599.54	105,126,623.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,316,251.76	41,674,097.91	75,085,433.71	-13,041,918.58

经营活动产生的现金流量净额	-102,703,490.36	82,842,277.64	125,801,420.29	90,774,677.52
---------------	-----------------	---------------	----------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

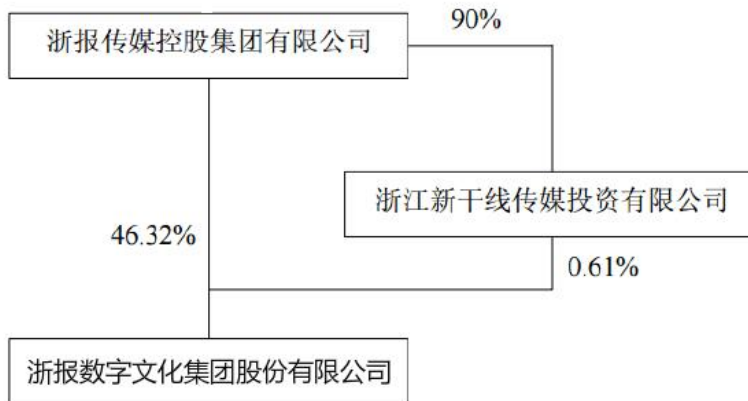
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					62,963		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					64,967		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团有 限公司	0	602,992,068	46.32	11,655,012	无	0	国有 法人
新洲集团有限公司	0	83,887,702	6.44	0	未知	0	未知
全国社保基金一零四 组合	26,610,137	32,800,000	2.52	0	未知	0	未知
广东省铁路发展基金 有限责任公司	0	23,834,502	1.83	0	未知	0	未知
上海白猫（集团）有 限公司	0	18,061,122	1.39	0	未知	0	国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	17,934,700	1.38	0	未知	0	国有 法人
深圳天风天成资产管 理有限公司一天富 13 号资产管理计划	0	17,540,792	1.35	0	未知	0	未知
全国社保基金一零三 组合	16,000,251	16,000,251	1.23	0	未知	0	未知
安信基金一浦发银行 一广东粤财信托一粤 财信托·菁英 106 期 单一资金信托	0	13,986,013	1.07	0	未知	0	未知
全国社保基金一零一 组合	12,198,766	12,198,766	0.94	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司于 2017 年 8 月完成公开发行可交换债券，将持有的本公司 190,000,000 股 A 股股票作为标的划入“浙报控股一浙商证券一17 浙报 EB 担保及信托财产专户”。浙报传媒控股集团有限公司与上述其余 9 名股东之间不存在关联关系亦或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，公司未知其余 9 名股东						

	之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

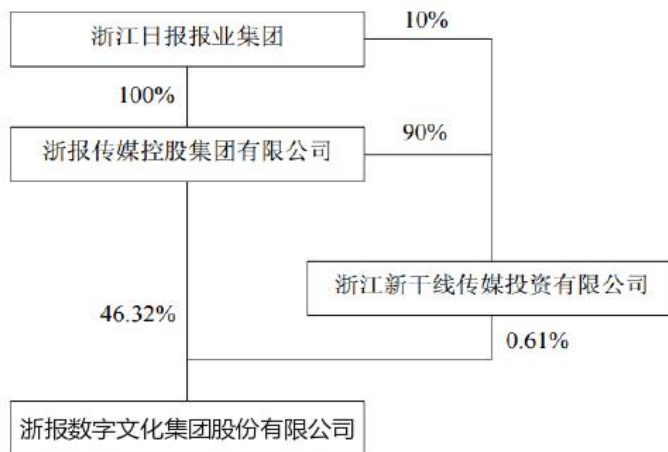
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 公司主营业务经营情况

报告期内，公司以资产重组为契机，向基于互联网的数字文化产业转型突破，重点聚焦以优质 IP 为核心的数字娱乐产业、数字体育产业以及“四位一体”的大数据产业等三大板块，同时着力发展电商服务、文化作品服务等具备先发优势的文化产业服务和文化产业投资业务。公司整合内外资源，创新采用事业群模式推动业务协同发展，提升营运效率。

(1) 数字娱乐事业群

报告期内，公司数字娱乐事业群核心平台杭州边锋网络技术有限公司（以下简称“边锋网络”）根据游戏市场进一步向移动端倾斜的实际情况，在努力保持 PC 端棋牌业务稳定发展的基础上，全力拓展移动端市场，进一步加速移动化、社交化转型。2017 年，快速推出了一批具有地方文化特色、符合地方休闲习惯的数字娱乐产品，业务在浙江省内形成了深度覆盖，移动端业务经营指标取得突破，用户数、营业收入增长明显。同时，公司以边锋网络为主体出资 10 亿元人民币，收购了深圳天天爱科技有限公司 100% 的股权；成为深圳市乐玩互娱网络技术有限公司第一大股东；同时通过投资深度介入 H5 棋牌游戏市场。以上几笔投资均达预期目标，其中深圳天天爱科技有限公司顺利完成 2017 年度利润承诺。目前，公司移动端棋牌游戏业务市场范围已扩大至全国十余个省份，整体用户数及活跃度已稳居浙江省内第一并进入全国前列。同时，以弘扬中国经典传统文化为宗旨，边锋网络研发了《侠客风云传》、《权倾三国》等一批数字娱乐产品。其中，《侠客风云传》入选了 2017 年新闻出版改革发展项目库。报告期内，边锋网络再次入选“中国互联网企业 100 强”，排位较 2016 年有较大提升；在国家新闻出版广电总局指导、中国音像与数字出版协会主办的游戏行业权威评选 2017“游戏十强”盛典中，边锋网络再获“2017 年度十大最受欢迎 IP 游戏”、“2017 年度十大最受欢迎移动单机游戏”、“2017 年度中国十大游戏研发商”三大奖项。报告期内，边锋网络完成利润 38,347 万元，同比增长 18%。

在确保核心业务稳定发展的同时，公司加大了对 IP 产业的投入力度，并尝试通过搭建平台的方式对资源进行聚合开发。报告期内，第二届“中国·西湖 IP 大会”顺利召开并发布《文娱 IP 白皮书》及《IP 创作、衍生品和大数据》等报告，平台属性进一步凸显，与首届相比在各方面均取得突破性进展，大会被《浙江省培育发展战略性新兴产业行动计划（2017-2020 年）》列入加快发展数字阅读产业的重点任务之一。

(2) 数字体育事业群

报告期内，公司对数字体育事业群旗下资源进行深度整合，大力推动以竞技直播为主要业务的战旗直播和以电竞赛事组办、赛事平台支撑为主要业务的上海浩方深度融合，同时设立了综合事业部、赛事运营事业部等内设机构完善业务发展需求，进一步依托和国家体育总局的密切合作，

充分发挥业内领先的官方资源优势，重点打造国内领先的绿色数字体育产业生态圈，推动国家电竞、直播行业规范健康发展。报告期内，公司旗下战旗直播进一步强化业务的规范化管理，同时根据主管部门要求，积极开展相关资质申领工作，自主制作了“LyingMan”等一批大 IP 级节目，报告期内获“第十二届金翎奖最佳游戏直播平台”、“第二届金陀螺奖最佳游戏直播平台”等奖项，被公安部授予“党的十九大网上安保工作优秀团队”荣誉。上海浩方在保持基础业务平稳运营的同时，大力拓展赛事运营、手游联运等全新业务取得较好成效。

以此为基础，数字体育事业群继续围绕浙江电子竞技强省的实际地位，做好浙江省电子竞技大赛（ZEG）、浙江省高校电子竞技联赛（ZUEL）等两个代表性电竞品牌赛事的全面支撑工作，继续联合上海华奥等单位承办国内最高水平的“NEST 全国电子竞技大赛”，影响力进一步扩大。以此为基础，公司数字体育事业群进一步整合产业链上下游资源，创新产业发展模式，组办了首届浙江国际数字体育娱乐展览会（浩方 ESM）和亚洲地区规模最大的 Lan Party 活动——战旗电竞总动员（Lan Stroy）等两个具有全国影响力的大型活动，成功实现了线上线下用户资源的衔接和应用。为进一步探索线上赛事平台与线下赛事的有机融合，公司在推动 2017 全国业余棋王争霸赛各项指标大幅增长的前提下，联合中国棋院杭州分院共同研发了以围棋项目为基础，同时包含中国象棋、国际象棋等棋类的大型线上多终端棋类对战平台——“弈战”。

（3）大数据事业群

报告期内，公司以第二次定向增发募投项目为抓手，大力推进“四位一体”大数据产业生态圈的发展建设和产业协同，同时进一步对大数据事业群架构进行梳理，设立了云服务事业部、创新应用事业部、综合事业部等内设机构，试点探索事业群内部的生产要素互联互通，产业整体取得较大进展。“富春云”互联网数据中心一期工程于 2017 年 12 月 26 日完工，达成 2000 组机柜交付能力，该项目是国内首个采用 EPC 模式招标建设的数据中心，以国内最高规格建设，单体规模居华东地区前列，可开展服务器托管、多线网络、机房定制及云计算基础服务等一批重点业务，二期项目及商务运营目前开展顺利。浙江大数据交易中心对整体商业模式进行进一步规划，报告期内自主研发了大数据确权平台，设立了智能制造行业运营分中心，与国际科技成果转移网络（ITTN）签订战略合作协议，尝试将大数据交易中心业务模块全面升级。“梧桐树+”大数据产业园一期工程同样采用 EPC 招标建设模式并已开工建设。报告期内，公司旗下总额 10 亿元的大数据产业基金募投工作稳步推进，同时联合合作伙伴继续在互联网、人工智能、大数据等相关产业进行布局，对若干优质标的完成了出资。受浙江省政府委托，公司以浙江政务服务网事业中心为服务主体，围绕“最多跑一次”等重大民生工程，切实做好对浙江政务服务网技术、运营等方面支撑工作。

目前浙江政务服务网 PC 版本已覆盖浙江全省五级行政体系，移动端推出全新 4.0 版本。报告期内，平台累计用户 1300 余万，日均流量超 1000 万人次。在 2017 年第二届全国政务服务论坛上，浙江政务服务网荣获“中国政务服务突出贡献奖”。

报告期内，以愈发完善的大数据事业群为基础，公司着力探索大数据和云计算、人工智能的交互连接。年内，公司和义乌市人民政府、华为技术有限公司签订了三方协议，共同探索大数据和人工智能技术在传统产业转型升级中的进一步应用，上线了“义数云”平台，探索开发可复制的全新模式；公司与阿里云签订《加快推进云计算服务框架合作协议》，推动双方在云计算领域开展合作；公司前期重点发展的“媒体云”、“医疗云”等几个行业云建设取得一定突破。

(4) 文化产业服务及文化投资业务

重组完成后，公司保留了淘宝天下传媒有限公司（以下简称“淘宝天下”）电商服务、美术拍卖公司文化作品服务等文化综合服务业务，业务持续稳健发展。报告期内，淘宝天下不断推进业务创新，优化产品，提升服务，专注推进包含电商视频融合、新媒体运营、电商培训、数据营销、金麦奖等重点业务发展，积极构建电商生态服务集群，营业收入、利润均较上年同比增长。浙江美术传媒拍卖有限公司秉承“学术引领拍卖”理念，着力打造美术名家课堂等文化作品衍生服务，同时聚焦 2017 秋拍，各项指标再创新高，营收利润同样较去年增长。

公司文化产业投资业务在控制投资风险的基础上围绕公司新的战略规划，着力扩大对数字文化、大数据、云计算、人工智能等具备先发优势产业的投资规模，同时做好对已投项目管理、退出工作。报告期内，公司转让唐人影视股权实现投资收益 1.27 亿元人民币，投资回报率 127.25%；转让百融金服股权实现收益约 6,770 万元人民币，继续对投资项目保持有序退出和收益释放。

(二) 重大事项报告

顺利完成第二次重大资产重组，全力聚焦基于互联网的数字文化产业

2017 年 3 月 31 日，公司以 199,671 万元人民币的交易对价，将旗下新闻传媒类资产出售给控股股东浙报传媒控股集团有限公司，包括公司所持有的 21 家一级子公司股权，具体包括：浙江日报新闻发展有限公司、钱江报系有限公司、浙江智慧网络医院管理有限公司、浙江老年报报业有限公司、浙江日报报业集团印务有限公司、浙江九星传媒有限公司 100% 股权，浙江在线新闻网站有限公司 70.51% 股权，浙江法制报报业有限公司、浙江《美术报》有限公司、浙江《江南游报》社有限责任公司、乐清日报有限公司、瑞安日报有限公司、海宁日报有限公司、诸暨日报有限公司、东阳日报有限公司、上虞日报有限公司、绍兴市柯桥日报有限公司、永康日报有限公司、温岭日报有限公司及上海高铁旅游服务有限公司 51% 股权，浙江浙商传媒有限公司 49% 股权；

同时还涵盖 36 家相关二级子公司。2017 年 3 月 31 日，浙报传媒控股集团有限公司向公司支付完成了标的资产交易对价，本次重大资产重组完成交割。4 月 18 日，相关 21 家标的公司全部办理完成标的股权的工商变更登记手续，并获发主管工商行政管理部门及市场监督管理部门换发的营业执照，公司本次重大资产重组实施顺利完成。

本次重组抢抓机遇，为公司加快数字文化产业发展创造了有利条件。以此为契机，公司全面启动资产业务的优化重组和体制机制的系统性改革创新，进一步集中资源全面向互联网数字文化产业集团转型，以“建设国内领先的互联网数字文化产业集团”为目标，全面发展基于互联网的数字文化产业，重点聚焦以优质 IP 为核心的数字娱乐产业、数字体育产业以及“四位一体”的大数据产业等三大板块，同时着力发展电商服务、文化作品服务等具备先发优势的文化产业服务和文化产业投资业务，进一步激发企业内部活力，全面提升公司的市场竞争能力和核心盈利能力，努力成为更具有创新力、竞争力和可持续发展能力的上市公司。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 2017 年 4 月 28 日，财政部发布了财会〔2017〕13 号《关于印发〈企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》，要求采用未来适用法处理。根据《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的规定，在利润表中增加列报持续经营净利润上年、本期金额分别为 800,435,286.18 元、516,977,716.82 元；列示终止经营净利润上年、本期金额分别为 224,694,795.47 元、1,213,660,750.65 元。

(2) 2017 年 5 月 10 日，财政部发布了财会〔2017〕15 号《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》，要求采用未来适用法处理。根据《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》，公司对 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 12 日之间新增的政府补助根据前述会计准则进行调整。公司修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助 7,522,909.06 元从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

(3) 2017年12月25日,财政部颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号),并规定执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表,将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”项目的处置非流动资产的利得和损失、债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失,以及非货币性资产交换产生的利得或损失变更为列报于“资产处置收益”项目,并对可比期间的比较数据按照《通知》要求进行调整。公司已对2017年度财务报表重新表述,并对2016年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”109,348,159.55元,调减“营业外收入”109,923,783.59元,调减“营业外支出”575,624.04元;对2016年度母公司财务报表相关损益项目的影响为减少“资产处置收益”5,241.02元,调减“营业外收入”177.99元,调减“营业外支出”5,419.01元。上述变更对公司2017年度损益、总资产、净资产无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州边锋网络技术有限公司、东方星空创业投资有限公司和杭州富春云科技有限公司等49家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2018年4月27日