

2017 年社会责任报告

北京动力源科技股份有限公司

二零一八年四月 北京

北京动力源科技股份有限公司

社会责任报告

公司简介

北京动力源科技股份有限公司是一家致力于电力电子技术及其应用领域、集研发、制造、销售、服务于一身的高科技上市公司（股票代码：600405）。是国内电源行业首家上市企业，是国家人力资源和社会保障部授权的能源审计师和能源管理培训单位，也是国家发改委批准并第一批公布、面向全社会的节能服务公司之一。

公司总部坐落于北京中关村科技园丰台园区，旗下拥有全资子公司北京迪赛奇正科技有限公司、安徽动力源科技有限公司、深圳动力聚能科技有限公司等，公司从业总人数近3000人。

动力源拥有较强的电力电子技术及其相关产品的研发实力、拥有全部产品的知识产权，技术骨干中有一批电力电子业界精英，他们具有深厚的理论基础，丰富的实践经验，创新的研发思想，精益求精的敬业精神，是动力源品牌的强大技术保障；同时，动力源每年投入超过年销售额 5% 的资金，对研发项目给予全方位的支持，使得他们能长期致力于电力电子领域的理论研究、实验。

动力源获得科技部、中科院、北京市政府联合颁发的“百强创新企业”称号；国家五部委联合颁发的“国家重点新产品”称号；北京市“诚信纳税企业”称号、“守信企业”称号；中关村企业信用促进会优秀会员称号；中国技术监督情报协会通信电源类“全国用户产品

质量满意、售后服务满意十佳企业”；中国电源行业“诚信企业”“中国电信行业通信工程优秀服务商”等称号。

动力源是中国电源产业技术创新联盟会员单位；中国电源学会会员单位；北京电源行业协会常务理事单位；全国高科技健康产业空气净化专业委员会会员；中国电子学会洁净技术分会、中国制冷空调工业协会洁净技术委员会会员；中国节能协会节能服务产业委员会会员。

深耕技术领域 创造更多企业价值

一、不断创新、服务大众

创新驱动发展，科技改变生活，动力源不遗余力地对产品推陈出新，用技术+服务，研发更多利民产品，服务大众，回馈社会。

作为一家从事电力电子技术及产品开发与服务的高新技术企业，以不断满足客户需求，为社会提供高品质的产品与技术服务为己任。凭借强大的技术创新能力和卓越的市场表现，公司业务领域不断扩张，为电信行业、交通行业、石油石化行业、钢铁行业、冶金行业、水利行业、电力行业、水泥行业、基础设施建设行业及企业综合节能、环保等领域提供全方位营销解决方案。

“贴近用户，服务用户”是动力源矢志不渝的经营理念。公司在全国设有 31 个办事机构，形成了遍布全国的营销网络和售后服务网络。从了解客户需求，到技术交流，到售后支持，我们为客户提供最快捷的反应。公司建立了强大的客户支持系统，从产品销售开始，为

每一个用户、每一台产品都建立了详尽的服务档案，在信息系统的支持下，工程师们提供 24 小时的热线服务。

二、客户至上，共赢发展

动力源致力于成为电力电子国内领先、国际知名的电力电子产品技术的提供商，提供专业的节能环保解决方案，不断满足客户的需求，为人类社会的可持续发展做贡献。

从 2003 年开始，动力源产品即走出国门，公司通过了 CE、泰尔、UL 等认证，成功进入欧美市场。目前，国际市场已经成为公司最为稳定的市场，通过不断的市场开拓，公司已成功搭建海外营销矩阵，营销链服务覆盖，美国、法国、西班牙、印度、尼泊尔、俄罗斯等地，我们发掘和培育稳定的贸易伙伴，使公司在国际化业务布局上再迈新台阶。

三、节能环保，造福社会

为响应国家号召，顺应国家绿色环保策略，动力源牢固树立“负责任”的治企理念，以技术创新支撑企业绿色低碳发展，自 2004 年公司进入节能环保领域，从开始单纯地研发生产销售节能产品，逐渐发展可以针对行业和工况的电机进行系统节能解决方案的制定，到目前已经具备了多行业的综合节能服务能力，公司的战略定位是成为综合能效管理的领导者。截至 2017 年末，公司签订的所有 EPC 项目预计每年将节约 23.32 万吨标煤，相当于减少碳排放约 61.55 万吨二氧化碳。包钢项目建成投产后，预计年发电量 2006 万 kWh，

年外供蒸汽热量 1390 万 GJ，年节约标煤 4.62 万吨，折合二氧化碳减排量为 11.55 万吨/年，将大幅降低烧结矿生产成本。

近年来公司在节能领域受到好评不断，连续四年被中国节能协会节能服务产业委员会评为“中国节能服务产业品牌企业”；连续两年被评为“重合同守信用企业”。2016 年 4 月 29 日成功申报“互联网+”云平台的全生命周期能源管控技术北京市工程实验室创新能力建设项目。武钢 3#烧结环冷机余热回收利用改造项目被评为 2017 年“节能服务产业优秀示范项目”；2017 年 12 月动力源公司被中国节能协会评为信用级别最高级“AAA 级信用企业”。

积极履行社会责任 用奉献回馈社会

经过十余年的发展，通过全体员工的共同努力和来自社会的关注与支持，动力源公司逐渐成长为一个具有庞大规模的集研发、生产制造、销售服务于一体的电力电子产品技术领域的标杆企业，为社会做出了突出的贡献。

动力源积极践行社会责任，重视员工的职业健康和安全生产。我们与客户、供应商、投资者、政府、社区等社会各界保持着良好的合作关系。关注弱势群体，多年来为残疾人士提供了数十个工作岗位。全面开展城乡共建活动，公司连续多年被评为北京市精神文明建设先进单位。

一、利益相关者权益

作为上市公司，动力源建立了科学的法人治理结构。以组织机构的完善和功能分工界定董事会、监事会、总经理的设置及责、权、利关系，同时通过设立战略委员会、预算委员会、审计委员会、薪酬管理委员会等。公司充分考虑投资者、管理干部、业务骨干和普通员工各方的利益诉求，建立了较为适合企业自身特点的财务管理体制和经营管理体系，有效地集中财力，即保证了公司发展战略需要，又调动了各级部门积极性，使运营效率不断提高，达到资本增值和股东回报最大化的目的，充分地保护了投资者的利益。

在生产经营和业务发展的过程中，在为股东创造价值的同时，顺应国家和社会的大政方针，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

公司注重核心人才的引进、储备与培养，为员工成长提供良好的机会和平台，促进员工个人与企业共同成长。对不同岗位的员工进行各种技能的培训，以提高企业员工的综合素质和工作水平。

我们致力于建立一个充满活力的学习性组织，重视员工教育和培训，每年有大量的毕业生、年轻人进入公司，通过学习和锻炼，他们取得长足的进步，也成为公司持续发展的动力之源。

公司实行全员质量管理，对产品技术在研发、生产、销售运输各环节实行全过程质量控制，有效地保证了产品的质量，保障客户的利益。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001 职业健康安全管理体系的认证。2017 年公司通过

了质量、环境、职业健康三体系审核，进一步加强公司对产品质量的过程管控和反馈控制，充分的保证消费者的利益，强化公司服务质量管控力度，提升公司售后服务能力，持续的满足客户的需求。

二、公司安全教育工作

2017年我公司，扎实开展各项安全生产宣传教育行动，大力宣传安全政策法规与安全生产基础知识，全面提高广大职工安全工作意识，为进一步加大宣传力度，2017年公司安委办通过公司内部网络进行安全文化解读、推广安全理念、宣传安全方针和目标、传达政府安全部门的安全指示和精神，讨论不安全事件，共发布安全话题 21 期。并两次特邀北京防火控制中心专业培训老师对公司员工进行消防知识培训。通过线上线下有效传播，使员工进一步掌握了灭火器材的使用方法及逃生技巧，大大加强了员工对安全隐患的认知。

在员工安全月专项活动中组织开展各类活动：电动汽车业务线迁新址，对实验室进行危险源排查，建立用电等管理制度；委托职业病防控中心对本单位的职业危害因素检测，组织相关岗位人员进行了职业卫生专项体检；以 750 分的成绩通过原被注安公司对我司的安全标准化审核；特邀北京力点拓展公司对安全员、内审员进行了“一日野外徒步穿越”活动，让大家从工作岗位走向大自然，感受大自然的钟灵毓秀；正式下达《整改通知单》，对安全隐患持续跟踪，对安全管理坚守四不放过原则；组织总监级别领导干部进行安全培训学习，营造自上而下的全员安全学习氛围。

三、精神文明建设工作

2017 年度，运用新媒体平台、消息群、OA 系统等推广渠道进行精神文明宣传，积极传播文明风尚，宣传我单位的精神文明创建工作，展示干部职工，群众文明风采，为建设精神文明风尚提供素材和榜样，为公司文明建设起到了不可小觑的推动作用。

公司充分利用单位的公共场所和宣传橱窗，设置反映道德建设、文明创建、志愿服务和社会公益等内容的遵德守礼提示牌。突出“勤俭、敬业、诚信、友善”等主题，把“热爱祖国、生态文明、行为规范、传统道德”作为常态化宣传内容，在公司内营造浓厚的文化气息，时时刻刻提醒人们从身边做起，从“我”做起。

公司通过组织一系列精神文明建设活动，有力地推动了内部管理，开展各种健康、有益、积极向上的文体活动，倡导科学健康的生活方式，不断提升公司文化品位。深入在公司开展丰富多彩的文体活动，带动公司员工的文体和精神文明发展，实现了以公司文体阵地为平台，以文体活动为载体，以公司员工为主体的精神文明创建方式。为表彰在企业文化建设实践上有突出表现、工作中有杰出贡献、生产经营中有卓越价值创造的团队和个人，继 2014 年成功举办首届金牌创建活动后，2017 年开展了主题为“聚焦能力提升”的第四届金牌创建活动。此次活动，为员工提供展现自我价值的舞台，鼓励员工放宽眼界、释放潜力，不断追求卓越的精神，更好的为公司贡献力量，推动企业文化落地的同时不断提升企业的核心竞争力。

2017 年公司组织了动力源六一最佳才艺宝宝大赛、发现春天、

国庆杯摄影等活动，并积极参与了丰台区组织的法律知识竞赛、数独比赛、趣味运动会、DIY制作、“五月鲜花”汇演等文体活动，通过这些活动，展示了公司整体形象、丰富了职工的业余生活、彰显了职工健康活力、带动了企业间的沟通交流、同时也增强了公司的团队凝聚力。

四、安徽子公司社会责任工作

为深入贯彻中央、省、市扶贫工作会议精神，切实发挥好上市公司履行社会责任的义务，公司于安徽省郎溪县开展光伏扶贫项目，帮助郎溪县发展经济、改善民生，确保按时实现脱贫目标。

公司帮扶的安徽省郎溪县处皖浙苏三省交汇处，是安徽省最贫困的地区之一，基础设施较差，公司通用业务线新能源行业部安排专人驻村进行扶贫工作调研、把控项目进度、监督工程质量以及指导后期电站的运行维护。结合当地实际情况，确定了以光伏扶贫为核心，集中力量，先易后难，分步推进。有效的提高了贫困村收入，帮助更多贫困人口脱贫。

为了光伏扶贫工作的顺利开展实施，公司安排专业的光伏项目团队扎根当地，全面跟进项目前期土地选址、项目收益的可研分析、项目实施中的过程把控及各主管单位关系协调工作。

五、利用企业优势开展技术扶贫

光伏扶贫作为国务院扶贫办2015年确定实施的“十大精准扶贫工程”之一，近几年来受到党中央的高度重视。国务院、地方政府相继颁布各项支持政策，支持贫困地区落实光伏扶贫项目。光伏扶贫充

分利用了贫困地区太阳能资源丰富的优势，通过开发太阳能资源、连续 25 年产生的稳定收益，实现了扶贫开发和新能源利用、节能减排相结合。光伏扶贫是一种精准扶贫，它是具有点对点以及可持续性，真正的让扶贫工作落到实处。

动力源作为光伏行业内知名企业，积极响应国家号召，以改善贫困地区生计为导向，肩负着大企业的社会责任，不遗余力地投入到扶贫工作中去。2015 年，我公司在安徽郎溪县 3 个乡镇 6 个村子兴建了村级电站共计 250 多千瓦，在我们的精心的维护下，电站发电总量达 30 多万千瓦时，创收 30 余万元。

2016 年，我公司在光伏扶贫工作投入了更多的精力。安徽郎溪县二期扶贫工程，梅煮镇中房村 46.02 KW，新发镇东夏社区 80.08 KW，新发镇花园村 80.08 KW.新发镇双桥村 80.08 KW，十字镇李村村 80.08 KW，飞鲤镇黄香村 39.26 KW，飞鲤镇塘埂村 31.2 KW，涛城镇管村 35.1 KW，涛城镇黄墅村 41.08 KW 凌笪乡凌笪村 79.04 KW 共计 590KW，投资 500 余万元。该项目于 2017 年 4 月份并网发电。年发电量可达 70 多万千瓦时，年经济收入可达 70 余万元，环境方面每年相当节约标准煤 252 吨，减少二氧化碳排放 698 吨，减少二氧化硫排放 21 吨。

2017 年动力源再接再厉加大光伏扶贫工作力度，在安徽省郎溪县 13 个贫困村中建设了 20 个村级光伏扶贫电站。建设了 14 个光伏电站，装机容量为 592.02KW，投入金额为 427 万，于 2017 年 4 月 30 日并网发电。三期计划再建设 9 个村级光伏扶贫电站，建设规

模为 600KW，将于 2018 年 6 月 30 日发电，届时郎溪县所有贫困村都将有光伏扶贫电站，总装机容量达到 1428.61KW，年发电量将达到 137 万度，年收入将达到 120 万。村集体收入大幅增高，年收入达 5 万元以上，达到省政府关于村级贫困村集体收入最低标准。

精准扶贫对接贫困村，帮助贫困村建立了白茶园，2017 年产值近百万元，采购扶贫物资 30 余万元，对口扶贫的贫困村在 2017 年脱贫出列。另外，公司结对帮扶 27 名贫困学子，捐赠物资及助学款 5 万余元。

2017 年，我公司还在吉林省农安县建设集中式光伏扶贫电站。该电站定点帮扶建档贫困户 120 户，为每户每年提供扶贫款项 3000 元，总计年扶贫支出为 36 万元。

为了更好地服务于社会，动力源充分利用国家发展新能源政策，建立以市场为导向、以可持续发展为目的的产业扶贫模式，为精准扶贫提供更好的方法和思路。

六、后续精准扶贫计划

(1) 光伏扶贫项目

2018 年将在 9 个贫困村建设 600KW 光伏扶贫电站，届时 29 个村级电站同时发电，每年将发电 137 万度，年收入 120 万元。村集体收入大幅增高，年收入达 5 万元以上，达到省政府关于村级贫困村集体收入最低标准。三期扶贫项目政府正在规划，政府与动力源的合作开展的十分顺利，有助于后续项目继续与政府合作开展，同时着眼于周边其他市县光伏扶贫相关项目的跟进。

同时，我公司还将积极参与国务院下发的光伏电站扶贫项目。今年，我公司会结合自身在光伏产业的优势，更灵活的参与到光伏扶贫中去。

(2) 教育扶贫

2018 年公司将对 27 名建立档案的贫困学生采取“一对一”结对帮扶，资助学杂费，进行不定期家访，组织集体活动，帮助贫困学生健康成长。

结束语：

动力源从诞生之日起就把自身的发展和社会的需求结合在一起，站在新的历史高度，动力源将继续把满足人类社会不断增长的需求作为自己的目标，追求永续经营、基业长青。

面向未来，动力源将继续以电力电子技术为平台，拓展相关产品和服务，以满足客户的需求。为社会提供节能降耗、绿色环保的解决方案及产品作为自己的重要使命。在新能源应用领域开辟出新的天地，创绿色环保世界，做能源利用专家。

动力源将继续用智慧和力量持续创造一流产品，为客户提供满意服务，为人类社会的可持续发展和进步做贡献。