

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2018-027

读者出版传媒股份有限公司

关于部分媒体报道的澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 报道概述

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）注意到，2018年4月16日以来，在部分媒体及网络上刊登《读者传媒大幅变更募投项目大额理财产品买不停》《读者传媒5亿募资项目八成流产，股东竞相减持公司股份》等文章。文章中主要提及的观点为：

1. 传统媒体下滑是不争的事实，这一趋势早在读者传媒上市前就已非常明显。

2. 教材以及教辅业务很早就是读者传媒的重要的业务板块，而教育行业现阶段也是市场热点，公司本次调整优化的“中小学语文阅读与作文教育平台”项目进展如何还需时间检验。

3. 根据2017年4月读者传媒回复上交所问询函披露的信息，2016年至2017年4月已解除限售的9个发起股东中，4个已不同程度通过二级市场减持了股份。其中酒钢集团套现7580万；时代传媒套现6900万；通用投资则清空了所有股份，套现5370万。此外，还有4个股东都有未来6个月减持公司股份的计划。

二、澄清说明

公司知悉后高度重视，针对上述报道内容进行了核实、确认，现澄清如下：

1. 根据《读者出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》中披露的内容，公司首发上市募集的资金中有25,510.50万元计划用于刊群建设出版项目。

随着信息网络技术的迅猛发展，尤其是移动多媒体的迅速崛起，媒介阅读形态发生很大变化，纸质期刊市场受到来自数字出版与新媒体的较大冲击，纸质期刊阅读率、期刊出版总印数、营业收入和广告收入近年来均出现了不同程度的下滑，公司期刊业务的经营也出现波动甚至下滑，经营风险与不确定性有所增加。根据中国新闻出版研究院为公司出具的《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目刊群建设出版项目情况分析》，从期刊印数看，2010-2012年期间，期刊出版总印数持续上升，自2013年开始略有下降，2014年开始降幅明显增大，至2016年全国期刊出版总印数由2012年的33.48亿册将至26.97亿册，降幅19.44%。受期刊印数下降的影响，期刊出版的营业收入和广告收入同样由升转降，最近几年降幅明显。2010-2013年，期刊出版营业收入持续增长，自2014年开始逐年下滑，2016年期刊出版营业收入跌至200亿元以下；2010-2015年，我国期刊广告收入由增转降，此后降幅逐年增大，2016年期刊广告收入下降30.5%。

尽管如此，当时仍有行业专家及学者对纸质期刊未来发展趋势持较为乐观、积极的态度，认为上述下滑是行业发展的阶段性波动，传

统纸质期刊出版仍然具有较好的发展前景。同时，公司以《读者》为核心的公司期刊发行量于2012年达到历史最高（同比增幅4.71%），经2013年基本稳定后，于2014年出现小幅下滑（下降1.53%）。2015年公司期刊营业收入同比增长12.59%，毛利在2014年、2015年连续增长。因此，公司在上市前，虽然面临行业整体下滑的不利局面，凭借自身的品牌、内容资源、人力资源等多方面的优势，仍对期刊的发展前景充满信心。在上市时，公司对拟投资的募投项目委托中国新闻出版研究院进行了充分的研究论证，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目刊群建设出版项目可行性研究报告》。认为该项目类别清晰、操作性强、定位准确，具有较大市场发展空间和较强的盈利能力，既蕴含着较大的经济效益，也具有广泛的社会效益。通过该项目的开发，将有助于进一步提升公司在期刊出版发行领域中已有的优势地位和行业影响力，具有可行性。

2. 公司拟将“中小学语文阅读与作文教育平台”变更为“读者·新语文中小学阅读与写作教育平台”。“读者·新语文中小学阅读与写作教育平台”项目旨在打造一个覆盖中小学12个年级的语文阅读与写作数字化在线教育服务平台。项目平台以全国中小學生、教师、家长为主要服务对象，以公司的优质语文教育资源为核心，以互联网为传播介质，以技术平台为支撑，以数字化的教育资源为发力点，以线上个性服务为基础、线下课程体验为辅助的方式，提供立体的中小学语文阅读与写作教育辅导，构建“教育资源+资源平台+学习终端+在线服务”为一体的现代数字教育生态闭环。积极推动公司在教材、

教辅研发，语文读物数字化、网络化方面的探索，有利于实现传统出版资源的数字化转型，实现数字出版与纸质出版的多层次互动，线上网络教育服务与线下实体教育服务的综合运营，以及按需出版的出版业务与个性化教育服务的深度融合，打造“读者”品牌完整的产业链。

公司抱着谨慎负责的态度，反复研究，委托北京印刷学院对变更后的项目进行了充分论证，编制了《读者·新语文中小学阅读与写作教育平台项目可行性研究报告》，认为该项目的开发将有助于提升公司在数字出版和网络教育领域中的优势地位和行业影响力，延续公司传统出版的竞争优势，具有可行性。

在对变更后的项目研究论证中，公司已充分意识到，在项目建设中可能面临内容资源获取风险、人力资源风险、技术风险、版权风险。公司也将积极采取相应措施防范上述风险。具体内容详见公司于2018年4月14日发布的《读者出版传媒股份有限公司关于终止或变更首次公开发行募投项目之数字出版项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的公告》（临2018-008）。

3. 自公司2015年12月10日正式在上海证券交易所挂牌上市后，光大资本投资有限公司（以下简称“光大资本”）等相关股东严格履行了公司首发上市时的股份锁定承诺。股份锁定期满后，按照相关规定，根据自身经营计划和资金需求，光大资本等股东审慎研究确定了减持计划。

对光大资本等股东的减持行为，公司依据首次公开发行股票并上市时的承诺，严格遵守法律法规及规范性文件的规定，及时履行了信

息披露义务，分别于 2016 年 12 月 9 日（公告编号：临 2016-057）、2017 年 11 月 4 日（公告编号：临 2017-049）、2018 年 3 月 31 日（公告编号：2018-006）将相关事项在上海证券交易所指定媒体上进行了公告。

三、其他事项说明

公司郑重提醒投资者，公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），有关公司信息以公司指定的信息披露报纸和网站刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2018 年 4 月 26 日