

中国科技出版传媒股份有限公司

2018 年度财务预算报告

根据中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）发展目标，结合公司近年营业业绩和实际生产能力，2018 年度市场营销计划及生产经营计划，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，经公司董事会分析研究，对公司 2018 年度的财务预算情况报告如下：

一、预算编制的前提条件

1. 公司遵循的法律、行政法规、政策及经济环境不发生重大变化；
2. 现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
3. 公司所处行业形势、市场环境、主要产品和原材料的市场价格和供求关系不发生重大变化；
4. 无其他人力不可抗拒及不可预测因素造成的重大不利影响。

二、收入与利润预算

营业收入预算 221,863 万元；

营业利润预算 36,744 万元；

净利润预算 38,233 万元。

单位：万元

项 目	合并利润表		
	2018 年计划	2017 年实际	增幅比例
营业收入	221,863	201,057	10.35%
营业成本	155,955	142,767	9.24%
营业利润	36,744	34,787	5.63%
利润总额	38,777	36,610	5.92%
净利润	38,233	36,035	6.10%

三、特别提示

本预算报告为公司 2018 年度内控管理控制指标，不代表公司对 2018 年的盈利预测，能否实现取决于经济环境、市场需求、汇率变化等诸多因素，存在一定不确定性，请投资者注意。

中国科技出版传媒股份有限公司

2018 年 4 月 25 日