

商赢环球股份有限公司

2018年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司2018年第一季度报告披露工作的通知》的相关规定，现将商赢环球股份有限公司（以下简称“公司”）2018年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内各品牌的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
ONE WORLD 品牌	5,812.33	3,396.75	41.56	-43.36	-43.68	0.33
UNGER 品牌	75.63	58.34	22.86	-85.29	-25.70	-61.86
ODM	4,062.61	2,306.48	43.23	-50.33	-49.35	-1.10
Under Amour 代工	3,135.12	2,388.32	23.82	-30.07	-28.99	-1.15
Chadwick's	4,674.92	1,928.84	58.74			
MetroStyle	1,326.70	599.09	54.84			
Territory Ahead	1,640.74	647.26	60.55			
Travelsmith Outfitters	2,053.99	974.13	52.57			
Chasing FireFlies	3,398.38	1,564.42	53.97			

注：披露数据仅为公司旗下自有品牌和 Under Amour 等代工品牌，未包含贸易类成衣和布料销售经营数据。

说明：报告期内各品牌营业收入、营业成本和毛利率因为公司服装自有品牌受美国服装销售收入下降和电商冲击等影响，造成自有品牌和 ODM 业务与同期相比有所降低。公司已于 2017 年度调整其业务模式，包括开拓销售渠道，发展

线上销售、提高其贸易类成衣的客户拓展、开展跨境电商业务等，且通过 2017 年 8 月收购以电子商务平台销售为主的面向美国市场的 DAI Holdings Inc.（以下简称“DAI”），公司 2018 年一季度整体销售收入较去年同期提升明显。

Chadwick’s、MetroStyle、Territory Ahead、Travelsmith Outfitters 和 Chasing FireFlies 为公司 2017 年 8 月新收购的 DAI 的自有品牌。

二、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2018 年一季度			2017 年一季度		
	营业收入	营业收入	毛利率 (%)	营业收入	营业收入	毛利率 (%)
		占比 (%)			占比 (%)	
线上销售	13,094.73	24.15	56.37	877.26	2.26	26.39
线下销售	41,135.98	75.85	27.67	38,019.27	97.74	34.50
合计	54,230.71	100.00	34.60	38,896.53	100.00	34.32

注：2017 年 8 月公司收购 DAI 的目的在于：拓宽服装销售渠道及借助电商平台优势增加公司新的赢利增长点，故 2018 年一季度较 2017 年同期相比在线上销售渠道的营业收入增加明显，且电商平台因其销售模式的优势，毛利率较线下销售提高较多。

三、报告期内各地区的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
中国	-	-	-
境内小计	-	-	-
美国	54,230.71	100.00	39.42
境外小计	54,230.71	-	-
合计	54,230.71	-	-

注：2017 年 8 月公司收购 DAI 的目的在于：拓宽服装销售渠道及借助电商平台优势增加公司新的赢利增长点，故 2018 年一季度较 2017 年同期相比在线上

销售渠道的营业收入增加明显，带来在美国境内的营业收入增加。

特此公告。

商赢环球股份有限公司

2018年4月26日