

证券代码: 603196 证券简称: 日播时尚 公告编号: 2018-012

## 日播时尚集团股份有限公司

### 关于 2018 年一季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的要求，公司根据 2017 年第三季度的经营情况，对相关信息披露如下：

#### (1) 按品牌、渠道的店铺数量统计

品牌	门店类型	2017 年末	本期新增	本期减少	2018 年一季度
broadcast: 播	直营门店	174	4	2	176
	经销门店	501	15	14	502
	联销门店	85	4	1	88
	小计	760	23	17	766
PERSONAL POINT	直营门店	18		2	16
	经销门店	6			6
	联销门店	4			4
	小计	28		2	26
CRZ	直营门店	55	2	2	55
	经销门店	129	5	9	125
	联销门店	17	2	5	14
	小计	201	9	16	194
合计		989	32	35	986

#### (2) 按品牌收入、成本、毛利分析(单位: 万元)

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
broadcast:播	22,002.97	17.51%	7,774.18	18.67%	64.67%	65.01%
PERSONAL POINT	741.21	33.50%	279.21	44.58%	62.33%	65.22%
CRZ	4,561.34	9.82%	1,628.82	9.93%	64.29%	64.33%

其他	3.07	100.00%	1.32	100.00%	57.05%	0
合计	27,308.59	16.54%	9,683.53	17.72%	64.54%	64.90%

(3) 按销售模式分析(单位:万元)

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
直营销售	13,300.39	37.80%	3,693.97	48.35%	72.23%	74.20%
经销销售	9,331.30	-5.57%	3,980.34	-4.08%	57.34%	58.01%
联销销售	2,510.61	26.02%	1,109.19	32.40%	55.82%	57.95%
电商销售	2,166.29	13.58%	900.03	20.21%	58.45%	60.74%
合计	27,308.59	16.54%	9,683.53	17.72%	64.54%	64.90%

(4) 按渠道分析

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
线下销售	25,142.30	16.80%	8,783.50	17.47%	65.06%	65.26%
线上销售	2,166.29	13.58%	900.03	20.21%	58.45%	60.74%
合计	27,308.59	16.54%	9,683.53	17.72%	64.54%	64.90%

为了提高性价比,给消费者提供更高品质的商品,公司选择更加优质的原材料,并在工艺技术上加大投入,相应的商品成本呈上升趋势。在销售模式分布上,公司积极拓展直营业务,直营销售同比提升 37.8%,直营销售占总销售的比例由上年的 41.19%提高到当期的 48.7%,而直营的毛利率是高于其他模式的毛利率,抵消了部分下降的毛利率,所以,公司在商品定价与销售政策保持稳定的情况下,毛利率略有下降。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2018年4月25日