

公司代码：603729

公司简称：龙韵股份

上海龙韵广告传播股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中准会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司 2017 年年末总股本为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元(含税)，同时以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股。本次利润分配预计派发现金红利人民币 6,667,000 元，本次资本公积转增股本预计转增 26,668,000 股，前述方案实施完毕后，公司总股本为 93,338,000 股。本议案尚须提交公司 2017 年年度股东大会审议批准后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙韵股份	603729	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶珏竹	孙贤龙
办公地址	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心15层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心15层
电话	021-58823977	021-58823977
电子信箱	longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）、主要业务及经营模式

报告期内，公司主营业务为广告全案服务业务及广告媒介代理业务。

公司的广告全案服务的业务模式以客户和产品营销需求为核心，为客户提供市场研究、品牌

管理、创意设计、视频制作、广告策略、广告执行、广告评估等全案营销服务，为客户提供传统的媒介执行业务之外的整合营销增值服务，并通过向客户收取创意策划制作费或者通过创意策划服务获得媒介代理服务增量获得盈利。报告期内，公司全案业务合作的主要媒介渠道为电视媒体和互联网媒体。

广告媒介代理业务主要指公司代理客户进行媒介购买和媒介执行的业务模式，具体分为广告独家代理业务和常规媒介代理业务两种：1、广告独家代理业务是指公司在拥有广告独家代理权的媒体（主要为电视媒体）为客户提供广告媒介代理业务。2、常规媒介代理业务是指公司在不拥有独家代理权的媒体为客户提供广告媒介代理的业务，公司常规媒介代理的媒介主要为电视媒体和互联网媒体。

（二）、行业情况说明

1、行业发展阶段方面：中国广告营销业处于产业生命周期中的成长期和行业内部不断调整的阶段。一方面，国内消费结构升级的需求需要广告营销帮助优秀企业和产品树立品牌形象和差异化认知，社会消费需求持续增长以及供给侧结构性改革增强了广告业发展的内在动力。另一方面，行业通过市场自发调整资源配置，新的营销方式不断出现，各种力量在竞争中升级和优化，新的营销形式在新生阶段表现出较高的增长率，并推动整个行业的增长，行业竞争者不断增多。

2、行业周期性特点：一方面，由于广告投放媒体众多、营销方式纷繁复杂，且不同的产品和品牌具有不同的营销周期需求，加之近年来广告投放倾向于紧随优质内容，而内容生产又不具有明显的周期性，所以广告营销行业并不具有明显的行业周期性。另一方面，广告业作为商业服务业的一部分，与宏观经济的发展存在较强的正相关性。2017年我国GDP总量为827,122亿元，GDP同比增长6.9%，增速较2016年提高0.2个百分点。整体上，全年经济增长好于预期，实现了2009年以来全年经济增速首次回升。在此背景下，2017年中国广告市场在两年连降之后实现4.3%的正增长。其中，传统广告获得恢复性逆转增长，主要系电视广告从2016年下降3.7%逆转为2017年增长1.7%，对广告市场增长的影响力从拖后腿变成积极拉升。互联网广告增长回归理性，增速略有放缓，广告刊例花费由2016年同比增长18.5%理性回归至2017年同比增长12.4%。（数据来源：《中国经营报》、CTR媒介动量）

在前述背景下，公司积极调整发展战略和经营策略，不断提高主营业务的服务能力和水平，加强客户拓展力度和广度。报告期内，公司主营业务收入同比上升，净利润同比增长，公司主业盈利能力增强，整体业绩恢复性增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,151,865,609.89	879,108,681.43	31.03	1,106,811,875.80
营业收入	1,235,657,016.73	966,608,043.51	27.83	1,320,438,943.93
归属于上市公司股东的净利润	41,491,672.14	34,871,262.05	18.99	40,660,516.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,361,961.42	18,294,641.00	98.76	33,083,107.18
归属于上市公司股东的净资产	854,339,114.48	816,514,292.80	4.63	975,650,952.33
经营活动产生的现金流量净额	-10,645,285.14	137,658,183.55	不适用	-142,833,282.08
基本每股收益(元/股)	0.62	0.52	19.23	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.52	19.23	0.65
加权平均净资产收益率(%)	4.97	3.87	增加1.10个百分点	4.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	131,402,074.86	257,357,919.94	336,495,326.35	510,401,695.58
归属于上市公司股东的净利润	-469,431.59	3,961,656.94	11,272,259.12	26,727,187.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-475,461.59	3,961,656.94	11,261,560.66	25,563,140.41
经营活动产生的现金流量净额	17,349,358.06	15,834,005.27	-24,779,150.19	-19,049,498.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	5,827
------------------	-------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						6,063	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
段佩璋	534,500	21,924,500	32.89	21,390,000	质 押	15,882,652	境内 自然 人
方小琴	0	6,780,000	10.17	6,780,000	质 押	2,000,000	境内 自然 人
段智瑞	-100,000	2,790,000	4.18	0	无	0	境内 自然 人
上海台勇贸易有限 公司	0	2,400,000	3.60	2,400,000	质 押	2,400,000	境内 非国 有法 人
许龙	-180,000	2,200,800	3.30	0	无	0	境内 自然 人
国联安基金—工商 银行—国联安—龙 韵 1 号资产管理计 划	0	1,271,086	1.91	0	无	0	未知
中海信托股份有限 公司—中海聚发—新 股约定申购（3）资 金信托	1,038,290	1,038,290	1.56	0	无	0	未知
海通证券股份有限 公司	990,573	990,573	1.49	0	无	0	未知
王军红	-118,000	974,000	1.46	0	无	0	境内 自然 人
翟珺	732,188	732,188	1.10	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	段佩璋与上海台勇的控股股东段佩锋系兄弟关系，段佩璋、方小琴系夫妻关系，段佩璋与许龙系叔嫂关系，与段智瑞系叔侄						

	关系，许龙与段智瑞系母子关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,235,657,016.73 元，同比增加 27.83%，营业成本 1,093,610,027.58 元，同比增加 25.86%，综合毛利率同比上升了 1.39 个百分点。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 41,491,672.14 元，较去年同期增加 18.99%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 36,361,961.42 元，较去年同期增加 98.76%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对财务报表的列报项目及内容进行了调整。

本公司执行上述政策的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	列示持续经营损益本年金额 42,720,294.49 元；列示终止经营损益本年金额 0.00 元。
(2) 部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响
(3) 部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。	执行企业会计准则 42 号及 16 号	本期无影响
(4) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入	执行企业会计准则 42 号及 16 号	计入其他收益本年金额 4,644,528.40 元
(5) 非流动资产处置利得，计入资产处置收益，不再计入营业外收入	执行企业会计准则 42 号及 16 号	计入资产处置收益本年金额 295,087.89 元

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本期纳入合并范围的子公司共计四家，具体如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海鸿图大洋广告有限公司	上海	上海市松江区佘山三角街 8 号 A 区	设计、服务、代理、发布各类广告，展览展示服务，企业管理策划	100.00%		设立
新疆逸海电广传媒文化发展有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐市水磨沟区红山路一巷 28 号	设计、制作、发布、代理国内各类广告，展览展示服务，企业形象策划。	100.00%		设立
四川竞成龙韵文化传播有限责任公司	成都	四川省成都市锦江区大观里 2 号 1 栋 1 单元 3 层 7 号	设计、制作、代理、发布国内各类广告；展览展示服务，企业形象策划。	51.00%		设立
石河子盛世飞扬新媒体有限公司	石河子	新疆石河子开发区北四东路 37 号 3-83 室	新媒体广告创意、设计、制作、发布、代理。商业资讯、文化艺术交流、企业形象策划。	100.00%		设立

董事长：余亦坤
上海龙韵广告传播股份有限公司
2017 年 4 月 24 日