

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	姜雪梅	因工作原因请假	吕公义
董事	刘阳	因工作原因请假	邹宏元

- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司现有总股本 1,093,332,092 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税)，共计派发 10,933,320.92 元，占当年实现归属于母公司股东的净利润(合并报表数)的 31.42%。公司拟不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。

二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

- 2 报告期公司主要业务简介

公司主要以代理及提供劳务、产品等模式运营传统媒体经营业务，包括印刷、发行投递、报媒广告等；以竞拍、自建等方式获取、经营户外广告业务；以自主研发游戏产品，与一流游戏运营平台联合运营游戏项目，自主推进游戏产品的海外发行等方式拓展公司的新媒体游戏业务；同时公司涉足小额贷款、融资担保等类金融业务。

行业情况说明：

1、传统媒体行业发展情况

据国家新闻出版广电总局规划发展司发布的《2017年出版传媒上市公司上半年经营情况分析报告》显示，截至2017年6月底，4家报业公司实现营业收入30.66亿元，增长率为-9.73%；《报告》指出，报刊业务全线下滑，部分报业公司寻求转型。传统报刊业务发展形势依然严峻，全部4家报业公司传统报刊发行及广告业务均出现不同程度下滑，拉低公司整体业绩。

2、游戏行业发展情况

据中国音数协游戏工委（GPC）、伽马数据（CNG）、国际数据公司（IDC）联合发布的《2017年中国游戏产业报告》显示，2017年中国游戏市场实际销售收入达到2,036.1亿元，同比增长23%，仍然保持较快的增速。但与去年相比，中国游戏用户数量增幅并不明显。《报告》显示，中国游戏用户规模达到5.83亿人，同比增长3.1%。综合2014年至2017年的用户数据来看，中国的游戏用户规模增长速度已经处于较低的状态，游戏用户数量已经趋于饱和，游戏人口红利逐步消失。

据中国文化产业行业协会信息中心与中娱智库联合发布了《2017年中国游戏行业发展报告》显示，虽然网络游戏用户增量减缓，但是核心用户比例不断提高，用户的游戏审美和正版意识整体提升，为优质游戏和创新玩法的独立游戏提供了良好的发展契机，劣质游戏将逐渐被市场淘汰出局；市场竞争主体实现了优胜劣汰，市场回归理性，排名靠前的网络游戏产品研发和运营企业占据市场主要份额，中小企业创业成本、生存成本变高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	4,234,538,058.51	4,342,265,179.19	-2.48	4,502,694,223.21
营业收入	870,956,835.50	968,977,513.35	-10.12	1,197,195,485.54
归属于上市公司股东的净利润	34,801,658.90	60,136,093.25	-42.13	74,662,171.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,765,819.91	-25,656,638.42	-156.33	28,010,287.37
归属于上市公司股东的净资产	3,641,480,019.84	3,618,375,057.50	0.64	3,589,830,470.27
营业总收入	893,622,911.40	1,005,647,223.31	-11.14	1,241,045,497.48
经营活动产生的现金流量净额	-180,040,310.20	144,628,270.03	-224.48	323,636,624.95
基本每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00	0.07
加权平均净资产收益率（%）	0.96	1.67	减少0.71个百分点	2.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业总收入	193,439,887.29	212,823,658.68	221,916,757.18	265,442,608.25
营业收入	187,715,925.74	209,633,736.26	215,284,747.02	258,322,426.48
归属于上市公司股东的净利润	-14,307,458.25	-16,202,315.19	-12,195,237.69	77,506,670.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,804,801.49	-16,898,532.57	-12,883,032.98	-21,179,452.87
经营活动产生的现金流量净额	-129,307,409.17	13,617,381.26	-25,129,429.10	-39,220,853.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

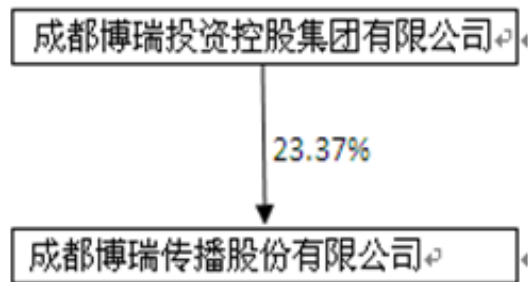
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						64,762	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						66,776	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
成都博瑞投资控股集团 有限公司	0	255,519,676	23.37	253,706,092	无	0	国有 法人
成都新闻宾馆	0	111,535,758	10.20	105,958,968	无	0	国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	0	25,940,065	2.37	0	未知		国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	16,853,900	1.54	0	未知		国有 法人
申万菱信资产—工商 银行—国金证券股份 有限公司	1,010,000	8,260,000	0.76	0	未知		未知
深圳市旭能投资有限 公司	-715,000	5,285,000	0.48	0	未知		未知
汪林冰	607,662	4,168,862	0.38	0	未知		未知
聂琴	2,443,315	3,743,703	0.34	0	未知		境内

							自然人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记为成都传媒集团（具体内容详见公司2014年9月13日发布的《关于实际控制人变动的提示性公告》〈临2014-034〉）。2016年12月16日，博瑞传播收到成都传媒集团通知，成都市国有资产监督管理委员会（以下简称“成都市国资委”）已于2016年12月15日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都市国资委。公司于2017年1月18日收到成都传媒集团通知，其已收到中国证监会出具的《关于核准豁免成都传媒集团及一致行动人要约收购成都博瑞传播股份有限公司股份义务的批复》。故成都博瑞投资控股集团有限公司与成都新闻宾馆为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

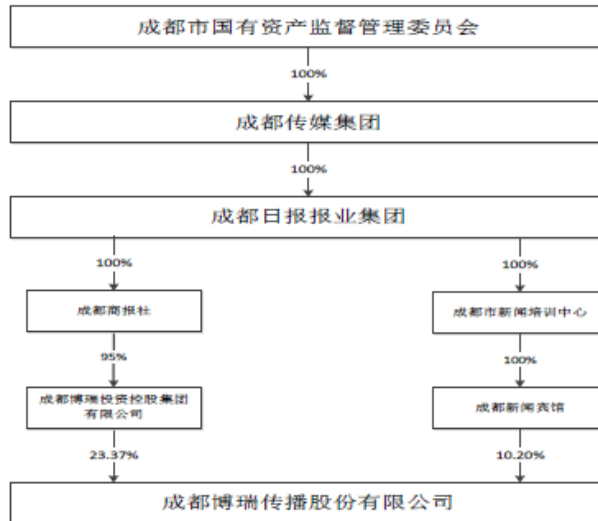
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

一、公司主要业务的选培与推进

(一) 在营游戏保稳、在研游戏保质，推动“影游联动”，增加泛文化领域影响力

2017 年，中国移动游戏行业继续快速整合和洗牌，受腾讯《王者荣耀》、网易《阴阳师》等现象级网游的市场冲击，游戏行业垄断化程度进一步加剧，渠道流量高度集中，竞争异常激烈。面对市场及用户对精品化游戏需求强烈的现状，公司游戏业务一方面继续采取精品化游戏研发策略，另一方面，加深对在营产品的二次挖掘与开发，以充分体现产品的“长尾”效应，延长产品的生命周期。

报告期内，公司游戏板块实现主营业务收入 9800.03 万元，同比下降 48.08%。目前合计在营游戏共计 19 款（其中端游 10 款，页游 4 款，手游 5 款）；全年上线新游戏 4 款，仅达年度新游戏上线计划的下限。

北京漫游谷基于自身 CP 定位，继续保持“以自研产品的运营及开发为主”的经营策略，成都梦工厂则瞄准垂直领域重点发力。公司继续做好在营老产品的精修和运维，确保《七雄争霸》《全民主公》《侠义道》《龙之守护》等产品拥有较长的生命周期；在研游戏方面，受相关发行平台产品排期递延的影响，重点产品《全民主公 2》和《大话悟空》（原《齐天劫》）上线时间推迟。

2017 年，公司在新媒体泛娱乐方向进行探索，试水“影游联动”。公司全资子公司北京漫游谷跟投的两部电影《人间喜剧》（暂定名，原《时代狂人》）《三重威胁》已经完成拍摄，目前已进入后期制作，预计 2018 年内将陆续上线。

(二) 继续探索多元化发展战略，加速户外媒体资源整合业务

2017 年，受重点项目武汉公交候车亭广告牌代理经营权未履约交付等因素影响，公司户外广

告业务经营未达预期。报告期内，公司广告业务实现主营业务收入 23880.64 万元，同比下降 6.49%。

博瑞眼界围绕“夯实成都、立足四川、面向全国”的发展战略，继续进行户外媒体资源的优化整合，向“以中心城市站台媒体资源和城市营销、品牌客户整合营销为核心”的发展模式拓展。本年度内，博瑞眼界整合了成都市绕城高速相关媒体资源，并凭借优质的户外广告运营效果，服务了包括沱牌舍得集团在内的大型品牌客户。武汉公交集团公交候车亭广告项目，因资源交付纠纷，在站台媒体资源未能按照协议规定按时交付的情况下，通过与武汉公交集团协商，签署了《武汉公交集团公交候车亭广告补充协议》及《共同经营方案》，化解了公交媒体未按照协议如期交付带来的较大风险，为下一步武汉户外媒体的拓展奠定了基础。

博瑞广告继续推进多元业务领域如新媒体数字营销、线下整合营销等领域的发展与探索，以期在纸媒广告严重萎缩的情况下打造公司相对丰富的现代传媒业态。报告期内，博瑞广告抢抓成都市建设全国重要的文创中心的历史机遇，圆满完成了“川港澳周”和“产业发展大会宣传”等重要活动的传播策划执行，聚力文创及商业服务领域，形成了和博瑞眼界不同的广告领域扩展布局，为公司未来的现代传媒整合业务奠定了一定的基础，2017 年度完成营业收入 5260.75 万元。

（三）重质量，促规模，加快推进教育产业的基础布局

报告期内，博瑞教育板块继续推进纵深发展，通过强化骨干教师队伍培训，全面提升了教师师资力量，学科建设再上台阶。2017 年，中考、高考上线率均实现了新突破（中考重点上线率 66%、高考本科上线率 85%、一本上线率 50%）。在全面提升教学质量和完备管理保障的同时，公司重点培育建设九瑞大学堂和卓英幼儿园，打造特色优势课程与核心教育理念，口碑和影响力均进一步提高。本年度，博瑞教育实现营业收入 11837.38 万元，同比上年度增加 1249.94 万元。

（四）强化经营风险把控，开拓小贷经营新思路

报告期内，博瑞小贷继续以严控风险为主线，以积极恢复业务规模为重心推动各项管理工作。通过强化内控流程、加大不良贷款催收、与国有担保公司充分合作等措施，有效控制了新增业务的回款风险。在拓展经营业务方面，2017 年 3 月推出“房立贷”，市场反应良好，单项全年放贷总额超过 1 亿元，扭转了小微业务持续下滑的不利势头。全年博瑞小贷共实现营业总收入 2290.78 万元。

（五）追求高端物业和服务品质，开创新型办公模式，确保租赁业务稳定

报告期内，面对与日俱增的同业竞争压力，博瑞麦迪亚全力完善自身配套与相关物业服务，确保了租赁业务稳定发展。在 2017 年成都市区域内写字楼市场竞争严峻的情况下，保证了 80% 的出租率和 78% 的续租率。同时，重拳打造的“Mr.F 联合办公空间”一经推出，便吸引了众多有多元化办公需求的创新创业型客户入住，获得了客户的一致好评。凭借良好的市场口碑和服务品质，博瑞麦迪亚获得了中国（成都）楼宇经济峰会组委会颁发的“2017 中国（成都）创新活力楼宇”称号。

二、优化公司业务结构，促进产业变革升级，全力推进传统媒体经营业务的剥离和低效存量资产的出售工作

报告期内，公司的传统媒体经营业务继续下滑，为优化公司业务结构，促进产业变革升级，公司启动了对低效存量资产及不符合公司未来发展方向的传统媒体经营性资产的出售和剥离工作。

（一）盘活低效存量资产，公开挂牌出售 34 处商业用房

受互联网及新经济快速发展的影响，博瑞传播全资子公司博瑞书坊于 2008 年搭建的“社区书报刊销售网络”近年已处于经营停滞的状态。为优化公司资产结构、盘活现有低效存量资产、提高资产运营效率，帮助公司集中资金发展“新产业、新项目”，集中力量推进公司转型升级，博瑞书坊将其所持有的 34 处商业用房通过公开挂牌转让的方式进行出售，出售价格依照四川渝民房地产估价有限公司以 2017 年 8 月 16 日为基准日出具的评估值合计人民币 7514 万元为参考价格，每处商业用房依现状单独转让。

（二）优化产业结构，剥离传统媒体经营业务

为进一步优化产业结构，推动公司实现产业变革和转型升级，增强自身竞争力和抗风险能力，报告期内，董事会及公司管理层统一认识，厘清思路，制定方案，全面推进公司印刷业务及发行投递业务的重组及剥离。经公司九届董事会第二十七次会议审议通过，公司与控股股东博瑞投资于2017年12月5日签署附生效条件的《股权转让协议》，将公司所持的发行投递95.07%股权及博瑞数码100%股权协议转让给博瑞投资。本次出售资产转让价格以评估机构出具的评估报告为依据，并经交易双方协商后确定为19114.72万元。12月29日，两家公司全部完成了工商变更登记。

此次传统媒体相关经营业务的顺利剥离，有利于优化公司业务结构，确保公司后续集中资金及资源，重点布局具有发展潜力的产业，增强竞争力和抗风险能力；有助于全面提升公司的市场竞争力和核心盈利能力，尽快推动公司实现转型升级和可持续发展。

三、继续强化公司治理，为长效发展夯实基础

（一）加强内控建设，强化规范治理

长期以来，公司坚持按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，不断健全和完善法人治理结构，加强内部控制管理，以实现规范运营。报告期内，公司共召开3次股东大会，6次董事会，5次监事会，董事会、监事会、管理层各司其职，全面参与、审议公司经营中的各项重大事件；同时公司继续推进制度和内控建设的修订工作，根据新环境下的新要求对公司现行制度进行了“留、修、废、增”，为公司经营提供了有效的制度保障。

（二）规范内幕信息管理

公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》及公司《内幕信息知情人登记备案制度》等规章制度，加强信息披露前的保密工作及内幕信息知情人的登记备案工作。2017年，公司不存在内幕知情人违规买卖公司股票的行为。

（三）维护投资者关系

公司一直重视投资者关系管理工作，建立了内部的《投资者关系管理制度》和及时有效的沟通渠道。公司设有三部投资者咨询电话，方便投资者便捷、快速、高效、深入的就关心的问题展开咨询与交流。同时，公司也开通电子邮箱，并通过上交所信息网络平台与投资者建立了全面的双向沟通机制，形成良性互动。

（四）积极回报全体投资者

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理回报，并兼顾公司的可持续发展。2017年4月27日，公司实施了2016年度利润分配计划，以公司总股本1,093,332,092股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利0.20元（含税），共计派发股利21,866,641.84元。2014年至2016年，公司已累计分红163,999,813.80元。

虽然公司目前面临着当期经营、转型升级和可持续发展三重严峻压力和挑战，但在日常工作中董事会仍然坚持规范经营。凭借在法人治理工作方面的良好表现，2017年，公司获得了“金智奖”2017金融界上市公司价值评选：2017年度中国上市公司杰出公司治理实践奖。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

财政部已于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13 号)和《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号),并分别自 2017 年 5 月 28 日和 2017 年 6 月 12 日起执行,上述会计政策变更采用未来适用法处理。公司按照财政部要求开始执行上述会计政策。本次会计政策变更,对公司各期损益不产生影响,对公司本期及上年同期财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会(2017)30 号),对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于 2017 年度及以后期间的财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法调整。本次会计政策变更,对公司各期损益不产生影响,对公司本期及上年同期财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

受重要影响的报表项目名称和金额如下:

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项名称和金额	
	本年数	上年数
财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会(2017)30 号],在利润表中新增“持续经营净利润”和“终止经营净利润”项目,比较数据相应调整。该两个项目应按照《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的相关规定分别列报。	列示持续经营净利润 -21,604,059.48 元;列示终止经营净利润 45,347,299.43 元。	列示持续经营净利润 82,583,765.63 元;列示终止经营净利润 -27,855,299.22 元。
财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会(2017)30 号],在利润表中新增“资产处置收益”项目,将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目,比较数据相应调整。	调减营业外收入 55,172.69 元,调减营业外支出 308,465.33 元,调减资产处置收益 253,292.64 元。	调减营业外收入 122,074.33 元,调减营业外支出 359,752.29 元,调减资产处置收益 237,677.96 元。
财政部于 2017 年 5 月 10 日颁布的《企业会计准则第 16 号-政府补助》,规定:“与企业日常活动相关的政府补助,应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用”,自 2017 年 1 月 1 日起未来适用。财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会(2017)30 号],新增“其他收益”项目,反映计入其他收益的政府补助等。	调减 2017 年度营业外收入 2,372,308.03 元,调增其他收益 2,372,308.03 元。	

<p>财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。</p> <p>财政部于 2017 年 12 月 25 日发布《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》[财会（2017）30 号]，新增“持有待售资产”项目，反映资产负债表日划分为持有待售类别的非流动资产及划分为持有待售类别的处置组中的流动资产和非流动资产的期末账面价值；新增“持有待售负债”行项目，反映资产负债表日处置组中与划分为持有待售类别的资产直接相关的负债的期末账面价值。</p>	<p>列示持有待售资产 8,506,357.00 元；列示持有待售负债 18,397,345.45 元。</p>
---	--

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围，与上期相比，公司本期新增控股子公司 1 户，减少控股子公司 5 户，本期合并报表范围及其变化详见本附注“八、合并范围的变更”。

（此页为成都博瑞传播股份有限公司《2017年年度报告摘要》签字页）

董事长（代理）：连华

成都博瑞传播股份有限公司

2017年4月21日