

公司代码：600662

公司简称：强生控股

**上海强生控股股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据大华会计师事务所出具的审计报告，公司 2017 年度实现归属于上市公司股东的合并净利润 100,941,689.09 元，累计合并未分配利润 984,320,012.15 元；实现母公司净利润 93,055,131.36 元，累计未分配利润 798,280,954.22 元。董事会决定 2017 年的分配预案为：以 2017 年末公司总股本 1,053,362,191 股计，按每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），共计分配利润 63,201,731.46 元，剩余未分配利润结转至下年度。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘红威
办公地址	上海市南京西路920号18楼
电话	021-61353187
电子信箱	qslhw@62580000.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司经营的主要业务分为出租汽车业、汽车租赁业、汽车服务业、旅游业、房地产业等五大业务板块。报告期内，公司继续跻身“上海企业一百强”、“上海服务企业 50 强”，继续保持上海市

文明单位、全国文明示范窗口等荣誉称号。

出租汽车业是公司的传统主业，强生出租是全国出租汽车行业首家获得 ISO9002 质量体系认证通过的企业，车辆规模为 12,000 余辆，约占上海市出租车保有量的 25%，在上海市场占有率行业排名第一。强生出租坚持以“乘客至上、信誉第一”为宗旨，不断提升服务质量，持续保持行业领先水平，在上海出租汽车行业乘客满意度指数测评中连续七年保持行业第一，客运市场守法率在骨干企业中继续保持行业第一。报告期内，强生出租作为全国出租行业中承担国家级服务业标准化试点项目的企业，以 97 分的优异成绩顺利通过了国家标准化委员会的验收考核。为加快行业与互联网融合发展，构建与城市客运交通相适应、巡游出租汽车与网络预约出租汽车协调发展的出租汽车服务体系，为乘客提供多层次的个性化交通服务，强生出租积极推出强生“五心”网约车，即服务真心、安全放心、价格贴心、环境舒心、全程安心，报告期内，强生出租获得了上海市交通委颁发的《网络预约出租汽车经营许可证》。强生出租在提升服务质量上，开展了系列活动。为认真贯彻行业“擦亮城市名片，重塑行业形象”的要求，强生出租开展“让车厢亮起来”的主题活动，为全体驾驶员发放崭新的“吉祥黄”识别服；为迎接党的十九大，强生出租开展“擦亮城市名片、喜迎十九大”车容车貌、仪表仪容专项整治工作，让驾驶员的仪表仪容整洁规范，让营运车辆的车容车貌清洁完好；公司积极响应上海市交通委统一部署的老旧车辆提前更新任务，2017 年强生出租共计更新和新增车辆 1664 辆，其中更新 1564 辆新途安车，新增 100 辆日产尼桑多功能无障碍车。强生出租制定了新车型实行方案，正积极探索更符合上海国际大都市形象的高档车型，满足不同出行需求。在约车方式上，积极拥抱新技术、新趋势，在电话约车的基础上发展了独立手机应用、入驻约车平台、运营微信服务号、设置服务站点等新方式，满足了乘客个性化的需求；在车辆调度上，推出了“IPAD 版调度客户端”，实现了移动互联网技术应用的新突破；在支付手段上，强生出租携手中国银联、公共交通卡公司、久彰电子商务共同推出了多种互联网移动支付方式；62580000 调度平台可容纳入网车辆 4 万辆并能够兼容巡游出租车和网约车调放，构筑起对外打造产业链，对内形成服务体系的强生出行平台；公司官网和企业信息系统均通过了公安部二级信息安全等级保护评定，强生出行 APP、微信公众号和网约车平台顺利完成工信部和公安部的三级信息安全等级保护评定。报告期内，强生出租积极寻求外部合作，协同内部资源，深化业务改革：与国网合作，借助大数据、云计算和物联网等技术，布局未来新能源智慧出租车新业态；与吉利合作，联合整车制造和出行平台优势，打造可持续发展新模式；与 MK 合作，引进前沿的服务培训体系，塑造具有“匠人精神”的新队伍。作为上海出租汽车行业的主力军和深化改革的先行者，强生出租积极发挥先行先试精神，率先通过了出租汽车国家级服

务标准化单位的评审；率先使用自主研发的车载 DVR 装置替代了防劫板；率先推出 7 人座郑州日产出租汽车；率先使用与企业车辆标志色相匹配的驾驶员“吉祥黄”识别服；率先成立出租汽车营销团队；率先推出“IPAD”手持客户端业务，目前强生出租已成为上海出租汽车行业途安车最多、白座套使用率最高、车型最丰富的企业，大大提高了乘客出行体验，满足不同乘客需求。强生出租充分发挥规模优势和企业品牌，全力推进大型枢纽、大型会展和大型赛事的服务保障工作，每年完成华交会、工博会、国际汽车展、陆家嘴论坛、全球健康论坛等各类大型会务、市级交通保障任务二十余场次，成为上海主要交通枢纽和大型会展赛事服务保障的主力军。

汽车租赁业是公司重点开拓产业，主要向客户提供商务用车、会务用车、旅游用车等汽车租赁服务，目前拥有各类租赁车辆 5500 余辆，其规模在上海地区位于前列。其中，巴士租赁和安诺久通拥有 4300 余辆中高档租赁汽车，致力于为客户提供个性化的出行方案；久通商旅目前的大客车辆规模为 1200 余辆，位居本市前列，主要服务于团客车业务，特别是校车、班车、包车业务。

公司汽车服务板块由强生汽修、强生科技、强生广告等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，包括购置、维修、养护、装饰、二手车经营、旧车拍卖等业务，并且在出租汽车科技信息化应用等方面处于行业领先地位。报告期内，强生汽修在汽车维修行业荣获全国诚信 3A 级企业；强生汽修通过强生 62580000 电商平台、“强生-美孚”移动保养业务系统实现了移动保养业务线上和线下服务的融合，在互联网平台推出维修、保养、洗车等业务；积极推出加大夜间应急维修保障等系列服务举措，全力做好出租车驾驶员的后勤保障，让广大驾驶员用更好的精神状态和车容车貌为乘客提供优质服务；积极拓展外修业务，分别完成了上海政协、上海武警总队、宁波银行等大客户的车辆维修招标工作，成立了平安车主服务中心；辖下城北汽车修理厂大力拓展大客车修理市场，开创了大客车维修的新局面；下属强生汽贸公司对大众、别克、雪佛兰三个品牌的 4S 实体店进行了归并整合，实行集约化管理和市场化机制。强生科技在公交智能设备、出租车 DVR 设备产品技术上加大研发投入，完成了第三代公交智能终端和 NVR 终端的研发，适配了包括中运量巴士在内的多种公交系统；配合相关交通企业，开发了终端设备与消费场景的连接系统，实现了公交大数据的采集、分析和应用等工作；自主研发的车载智能终端应用于上海公交中运量、海博出租、强生出租等多家大型企业和多种车型；凭借长期致力于交通领域信息化建设的技术及应用优势，在天津市出租汽车计价器及终端设备招标中获第一名中标资格，产品还销往黑龙江、山东等全国 10 个省市；强生科技还积极做好网约车智能终端的技术储备，并在强生网约车上试运行取得了较好的效果。强生广告在出租汽车广告投放、车载投影广告、公交枢纽站等户外广告、会务布展、交通卡制作、设计制作业务等方面都有积极拓展；报告期内，强生广告

承接临港集团的相关会展业务工作，为深化会展设计业务的发展提供了有利契机。

公司旅游板块拥有强生国旅、巴士国旅两家上海地区著名旅行社，强生国旅、巴士国旅系上海首批“4A”级旅行社。巴士国旅着力发展邮轮游、上海本地游、海外精致路线、国内短线游四大产品，其中邮轮旅游业务位居上海地区前列。强生国旅的注册商标“强生旅游”自2015年始获上海市著名商标称号，主营上海周边旅游业务。报告期内，公司就旅游服务业务的整合做适应性调整，已完成各类资源的再配置，大幅提升了整体业务的运营效率。报告期内，为贯彻落实将浦江游览打造成为“本土旅游第一品牌，世界著名旅游城市精品项目”的发展目标，根据浦江游览改革发展总体方案的相关要求，公司将直接及间接持有的两家黄浦江水上旅游行业企业——强生水旅100%股权和巴士船务50%股权协议转让给上海交运（集团）公司。

目前公司房产板块主要集中在“君悦湾”项目以及部分市区办公楼，“君悦湾”项目位于大虹桥区域，截至本报告期末，高层套房销售率为98%，高层区地下车位销售率为72%，别墅区销售率为74%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年增减(%)	2015年
		调整后	调整前		
总资产	6,195,716,704.17	6,612,578,510.13	6,612,191,923.45	-6.30	6,905,637,090.52
营业收入	4,077,559,849.07	5,004,788,154.33	5,004,540,974.82	-18.53	4,723,286,942.30
归属于上市公司股东的净利润	100,941,689.09	184,322,829.78	184,317,101.79	-45.24	180,158,781.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,690,637.98	162,423,822.58	162,418,094.59	-70.02	213,565,358.49
归属于上市公司股东的净资产	3,253,468,405.54	3,257,645,054.83	3,257,450,777.66	-0.13	3,178,469,894.97
经营活动产生的现金流量净额	808,740,771.28	1,083,611,140.13	1,083,533,648.23	-25.37	842,695,444.40
基本每股收益(元/股)	0.0958	0.1750	0.1750	-45.26	0.1710
稀释每股收益(元/股)	0.0958	0.1750	0.1750	-45.26	0.1710
加权平均净	3.0844	5.7122	5.7122	减少	5.7178

资产收益率 (%)				2.6278 个百分点	
--------------	--	--	--	----------------	--

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	898,307,588.29	1,041,115,048.84	953,955,429.92	1,184,181,782.02
归属于上市公司股东的净利润	19,282,776.56	10,717,611.79	16,311,330.52	54,629,970.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,051,672.00	11,805,776.94	-13,885,424.47	33,718,613.51
经营活动产生的现金流量净额	-34,865,666.50	138,735,779.37	419,242,493.37	285,628,165.04

注：第一季度经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是：系君悦湾项目受房产政策调控预售房款下降。

第三季度中公司转让上海强生水上旅游有限公司及上海巴士旅游船务有限公司股权所取得的投资收益为2377.21万元，影响数额较大，故导致归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润变动较大；第三季度经营活动产生的现金流量净额上升的原因是君悦湾项目预售房款增加和收到上海久事（集团）有限公司冗员费用补偿款；第四季度归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润大幅上升的原因是君悦湾项目符合结转条件的房源确认销售。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

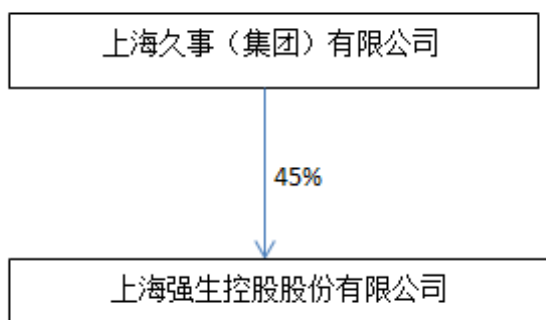
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	95,175						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	99,804						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份数量			
上海久事（集团）有限公司	-31,600,000	474,043,561	45.00	0	无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	28,369,800	28,369,800	2.69	0	无		未知
黄伟	0	5,305,500	0.50	0	无		境内自然人
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	0	5,143,300	0.49	0	无		未知
方善珠	-460,000	5,111,840	0.49	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-7,052,561	4,394,289	0.42	0	无		未知
张煜	3,888,887	3,888,887	0.37	0	无		境内自然人
欧金琴	0	2,522,596	0.24	0	无		境内自然人
张阿魏	577,259	1,809,403	0.17	0	无		境内自然人
邹建国	500,000	1,770,110	0.17	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

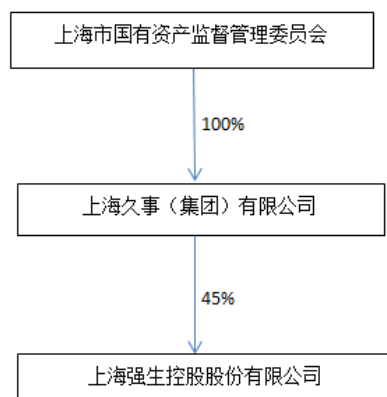
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2017 年 12 月 31 日，公司资产总额 619,571.67 万元，比年初减少 6.30%；总负债 257,117.15 万元，比年初减少 13.55%；归属于母公司的所有者权益 325,346.84 万元，比年初减少 0.13 %。2017 年度公司实现营业总收入 407,755.98 万元，比去年同期减少 18.53 %；归属于母公司所有者的净利润 10,094.17 万元，比去年同期减少 45.24%。营业总收入、归属于母公司所有者的净利润比去年同期下降的原因是上海君强置业有限公司君悦湾项目受房地产宏观调控政策影响，销售结转量减少，从而使得房地产业利润贡献同比大幅减少。利润下降的幅度大于营业总收入下降的幅度原因为：主要是销售毛利率较高的房地产业务营业收入同比下降较大。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用



(1) 2017年5月10日,财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》,该准则修订自2017年6月12日起施行,同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理,对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。公司自2017年6月12日开始采用该修订后的准则,上述会计政策变化的主要内容为:与企业日常活动相关的政府补助,应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助,应当计入营业外收支。

(2) 2017年4月28日,财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,该准则自2017年5月28日起施行。公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)的规定,在利润表中新增了“资产处置收益”项目,并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定,对可比期间的比较数据进行调整。

上述会计政策变更,对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-13,214,279.49元,增加“其他收益”38,604,904.51元,减少主营业务成本22,471,884.00元,同时减少“营业外收入”61,371,921.33元,减少“营业外支出”13,509,412.31元;对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-906,830.86元,增加“其他收益”3,850,000.00元,同时减少“营业外收入”3,857,170.04元,减少“营业外支出”914,000.90元。对2016年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-29,607,115.46元,同时减少“营业外收入”1,351,940.72元,减少“营业外支出”30,959,056.18元;对2016年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”-1,849,761.86元,同时减少“营业外收入”29,388.06元,减少“营业外支出”1,879,149.92元。

## 2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年纳入合并财务报表范围的子公司较上年相比,增加1户、减少1户:

名称	变更原因
----	------

名称	变更原因
上海城北汽车修理厂有限公司	增资收购（增加 1 户）
上海强生水上旅游有限公司	股权处置（减少 1 户）

1、2017 年 4 月，公司二级子公司上海强生集团汽车修理有限公司（以下简称“强生汽修”）对原上海巴士客车维修有限公司（以下简称“巴士客修”）子公司上海城北汽车修理厂有限公司（以下简称“城北汽修”）进行增资收购。强生汽修与巴士客修同受最终控制方上海久事（集团）有限公司控制，故收购合并系同一控制企业合并。

根据强生汽修与巴士客修签订的增资协议约定，双方将对城北汽修进行共同增资，增资后城北汽修注册资本由人民币 30 万元增加至 800 万元，其中强生汽修认缴 408 万元（本年已出资 155.448 万元），持有城北汽修 51%股权，对其形成控制，故纳入合并范围。

由于城北汽修在 2017 年 1 至 3 月损益变动较小，故强生汽修与巴士客修共同约定将 2017 年 1 月 1 日视作购买日，故公司将 2017 年 1 月 1 日作为合并日。

2、报告期内，公司根据浦江游览改革发展总体方案的相关要求，将子公司上海强生水上旅游有限公司 100%股权转让给上海交运（集团）公司。

董事长：李仲秋

上海强生控股股份有限公司

2018 年 4 月 19 日