

公司代码：603601

公司简称：再升科技

重庆再升科技股份有限公司
2017 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017年度公司实现合并净利润117,345,085.04元（经审计），2017年度母公司实现净利润143,901,351.35元，提取10%法定公积金14,390,135.14元后，加上以前年度剩余未分配利润27,783,737.95元，截至2017年12月31日，公司实际可供股东分配的净利润157,294,954.16元。

经公司第三届董事会第十四次会议审议通过，公司2017年度利润分配预案：公司拟以2017年12月31日总股本386,151,260股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，合计转增154,460,504股，转增后公司总股本将增加至540,611,764股；同时以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币1.60元（含税），共计派发现金股利61,784,201.60元。剩余未分配利润结转以后年度分配。本次利润分配后，公司注册资本由386,151,260.00元增加为540,611,764.00元。

此预案还需提交公司2017年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	再升科技	603601	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢佳	舒展
办公地址	重庆市渝北区回兴街道两港大道197号	重庆市渝北区回兴街道两

	1幢	港大道197号1幢
电话	023-67176293	023-67176293
电子信箱	cathy_xie@cqzskj.com	suzi@cqzskj.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务情况

公司专注于超细纤维、膜材、吸附材料及吸音绝热材料等新材料的应用开发研究，以材料为基石，深度挖掘材料的优势性能，将材料功能化、复合化和产品化。公司以服务终端用户为己任，力争从材料到应用端深度发展。公司主要产品体系分为“干净空气”和“高效节能”两大系列，均属国家大力支持和鼓励发展的产业。

(1) 干净空气系列干净空气系列产品，广泛应用于工业、商用、民用领域，涵盖工业净化、医药医疗、食品安全、军工、舒适交通、商业楼宇、学校、住宅、办公等多种应用环境，满足不同客户群体对干净空气的需求。参照不同领域不同标准，公司产品具有多品种、多等级、多功能等特点：

1) 多品种

公司依托基础材料玻纤微棉，打通上下游产业链，开发多种玻纤过滤材料及过滤装备，如滤纸、复合滤纸、过滤毡、复合过滤毡、过滤袋、过滤网、复合净化单元等。核心玻纤过滤材料纤维离散性小、空隙分布均匀、过滤稳定、高容尘，具有良好耐受性，是物理深层过滤的代表材料，技术壁垒高，在过滤领域具有不可替代的地位。

公司通过增资企业，进一步整合行业资源为干净空气系列产品添加新成员——熔喷化纤材料。熔喷材料以聚酯为主要原料，通过熔喷工艺制成具有独特毛细结构的超细纤维，经过驻极，可具有低阻、高效、高容尘的过滤特点。此外熔喷过滤材料外观洁白、柔软，可直接加工成过滤毡、过滤袋，也可与其他材料复合，作为个体防护、家用防护、商业集体防护材料，具有较强的可塑性，是家用新风系统及空气净化器理想的过滤材料。

干净空气系列产品中的膜材料是公司通过自主创新，研发的高端新材料。膜材料采用表面分离技术，具有轻薄、耐用、防水、透气、低阻、高效等性能。膜材高强度、低收缩、抗磨损，在高温等极端环境中稳定性好，个别领域可反复多次使用，寿命长、性价比高。

2) 多等级

我国应用比较广的空气过滤器性能检测标准有：中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化委员会发布的 GB/T 14295-2008《空气过滤器》、欧洲标准化委员会批准制定的 EN 779:2002《一般通风用空气过滤器——过滤性能的测定》和 EN 1822-1:1998《高效空气过

滤器-HEPA 和 ULPA》、国际标准 ISO 16890《一般通风用空气过滤器检测标准》、美国国家/美国采暖、制冷与空调工程师协会标准 ANSI/ASHRAE52.1-1992《一般通风用空气净化装置试验方法——计重法和比色法》和 ANSI/ASHRAE52.2-2007《一般通风用空气净化装置计径效率方法》。这三个体系中，大致将过滤器及其应用的过滤材料分为三大类，即初效：针对大颗粒（粒径 $\geq 2\mu\text{m}$ ）过滤效率在 10%-90%之间；中效：针对小颗粒（ $0.3\mu\text{m}\leq\text{粒径}\leq 0.5\mu\text{m}$ ）过滤效率在 40%-95%之间；高效及超高效：针对微颗粒（MPPS 最易穿透粒径，约 $0.1\mu\text{m}-0.2\mu\text{m}$ ）过滤效率在 85%-99.999995%之间。

公司产品覆盖空气过滤行业标准，从初效至超高效均有对应产品，满足不同行业不同等级的过滤需要。

3) 多功能

干净空气系列产品品种丰富，通过加工、复合等深度开发可具有不同功能，如防尘、防油、防水、抗菌、抗霉、耐磨、耐折、耐高温、液固分离、油水分离、油气分离等。并可用于液压油过滤、航空油过滤、天然气过滤、空压机过滤、核电站水过滤等高端领域。

(2) 高效节能系列

高效节能系列产品符合国家《“十三五”节能减排综合工作方案》要求，以促进高效节能行业高端化、智能化、绿色化、服务化转变，推动新领域、新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展。为实现到 2020 年，全国万元国内生产总值能耗比 2015 年下降 15%，能源消费总量控制在 50 亿吨标准煤以内的国家目标，公司在业务范围内，大力拓宽产品种类，延伸产品应用，以求服务工业节能、建筑节能、交通运输节能、商贸流通节能、农业农村节能、公共机构节能等领域。公司自主研发的玻纤微棉产品导热系数低，且通过德国 Fraunhofer 研究所的人体无害化检测，可直接用于保温。如公司代表产品玻纤喷涂棉，与水基型胶粘剂搅拌后，通过空压泵进行喷涂，与雾化水混合喷到需要保护的基材上形成涂层，满足吸音、保温、防火保护的要求，可应用于体育场、剧院、船舱等领域。玻纤微棉毡状保温材料，被赋予抗水高强等性能，可用于航空航天、军事防务等高端领域。

公司拳头产品玻纤 VIP 芯材，导热系数最低，具有无毒特性，符合节能环保大趋势。公司玻纤 VIP 芯材采用干法和湿法两种工艺制造，湿法 VIP 芯材容重小、柔软、易裁切、便于施工；干法 VIP 芯材导热系数更低、强度高。公司充分利用优势，通过产业链布局、技术深度开发和规模化建设，促进真空绝热板（简称 VIP 板）降本增效，使 VIP 板成为高效节能行业一匹黑马。VIP 板是目前世界上先进的高效保温材料，由填充芯材与真空保护表层复合而成，能有效地避免空气对流引起的热传递，阻断热辐射，降低热传导，因此导热系数可大幅度降低，小于 $0.003\text{w/m}^2\cdot\text{k}$ ，且

不含有任何 ODS 物质，相对于传统型保温绝热材料，具有更加环保和高效节能的特性。VIP 板主要用于家用冰箱、游艇冰箱、迷你冰箱、车载冰箱、深冷冰柜、电热水器、自动贩卖机、冷冻箱、冷藏集装箱、建筑墙体保温和 LNG 储运等，满足高效节能和增加容积的双重需求。除了保温节能，在储能领域，公司产品——电池隔膜，具有低电阻、耐酸侵蚀、高孔隙率、高强度、高比表面积、高寿命等特性，是阀控式密封铅酸蓄电池（简称 VRLA 电池）的专用核心材料，可广泛应用于 UPS、电信设备、移动通信设备、计算机、摩托车、汽车起停电源等。

注：以上数据来源于新华社网站等相关资料

2、主要经营模式情况

公司从一家材料制造端企业，已经逐步发展为以核心材料研发制造为基石，推动“干净空气”和“高效节能”产业链发展的综合性公司。公司充分利用产品性能优势和品牌优势，构建“设计+生产+销售+服务”的经营模块，打造“核心材料生产”+“智能装备制造”+“系统解决方案服务”的产业链布局，促进产品集中多元化、横向多元化、混合多元化发展，实现企业成本集中、差异化集中，形成崭新的商业模式。

1、致力于打造国际一流微纤维品牌，用创新引领企业发展。

公司每年持续投入微纤维及其制品的研发和制造，不断提高微纤维的技术工艺，引进先进的制造设备，只为生产更优质的微纤维及其制品，再通过口碑效应、品牌效应，在企业端获得更高的产品溢价。

2、打造干净空气和高效节能全产业链平台，从材料制造端走向用户服务端，用品牌服务获得用户认同。

公司深知要做强做大，公司一定要通过终端产品打通消费者心智，建立再升科技品牌形象，报告期内公司成立北京再升、上海再升、收购悠远环境，入股深圳中纺，已经逐步完成了从原材料到终端产品的布局。

3、行业情况说明

(1) 干净空气领域

“干净空气”蓝海市场空间广阔，近年来随着国家先进制造业的大力发展，工业领域对生产环境的洁净要求越来越高，对干净空气的需求范围也从高端制造产业扩展到食品、医疗等行业。同时，国内空气质量的现状，大众对健康生活的追求，也带动了民用、商用等生活领域中的空气治理需求，以及对工业和生活废气治理的强烈愿望，在工业、民用、商用各个生产和生活领域中，如半导体、生物制药、商场、写字楼、学校、医院、家庭住宅等，干净空气市场仍然保持着快速

增长。

现代科学与工业技术的发展对先进制造业生产环境的空气洁净度提出了更高的要求，以保证工业产品的高精度、高纯度及高成品率。截止 2016 年，全球洁净室工程市场规模约 3500 亿元，其中中国洁净室工程市场规模超过 900 亿元，预计未来仍将保持 10-15% 的增长速度，至 2020 年市场规模将超过 1400 亿元。随着国家战略性新兴产业规划、产业升级以及智能设备的普及，半导体、电子芯片、面板厂等领域投资快速增长，在未来 4-5 年间，我国投入集成电路制造领域的资金将达到 1.2 万亿元，年均投资额超过过去 5 年年均投资额的 2 倍以上，未来 3 年投产 12 寸晶圆厂的数量占全球总量的比例将达到 40%。新一代的面板制造技术正在改变，高世代 LCD 技术面板和 OLED 技术升级带来洁净室的更高要求。根据已经公布的和已经建成的新型显示项目，我国 2010-2019 年总计面板产业投资超过 1 万亿元，2020-2021 年的投资金额将分别达到 1841 亿及 2173 亿，其中洁净室施工投资金额占总投资金额比例达到 10-15%，市场规模相当可观。同时，食品卫生、医药医疗行业对洁净的生产环境标准和要求也越来越高。在食品产业特别是亚洲市场，空气净化技术的应用将有常年的稳定增长，包括无菌包装、食品酿造、发酵等都有很高的应用。2013 年我国发布了修订后的《医院洁净手术部建筑技术规范》GB50333-2013，每年需更新的洁净手术室数量不断增加，加上新建洁净手术室的不断普及，市场总规模不断增大，根据我国社会经济及医学的发展趋势判断，2012 年我国现有手术室数量为 14.68 万间，在未来 10 年间至少进行一次改建或更新，预计到 2022 年仅现有手术室改建及更新的规模将达 880.8 亿元。工业用空气过滤的需求高度及使用范围的明显提升，将直接带动洁净室核心过滤材料及过滤设备产品的快速增长。

除此之外，我国民用、商用空气净化设备市场尚处于起步阶段，渗透率较低，频发的雾霾天气、建筑装修室内污染以及病源传染、辐射等问题受到普遍关注，空气污染痛点愈发明显，消费者净化安全保护意识觉醒，将持续催化对空气净化设备及服务的需求，预计每年需求增速在 30% 左右，成长空间巨大。目前，我国室内新风系统普及率不到 5%，而欧美发达国家的普及率近 97%，几乎成为住宅标配，随着中产阶级崛起和消费升级，预计到 2020 年，仅住宅新风系统市场规模就将达到 500 亿。

注：以上数据来源于中国产业信息网、中商情报网等相关资料

（2）高效节能领域

随着我国经济的快速发展，工业能耗、交通能耗和建筑能耗并列成为我国能源消耗的三大“耗能大户”。在能源问题日益严重的今天，节能（能源效率）成了继煤炭、石油、天然气、电力四大能源之后的“第五能源”。在过去的几十年里，岩棉板、塑料泡沫板等传统保温材料一直是我国保

温市场的主力军，但是随着国家对节能的要求越来越严格，国民的节能意识越来越强，现有的绝热材料已不能满足要求，研发更效率的节能材料成为实现高效能源利用的重要途径。作为目前导热系数最低的新型绝热材料真空绝热板（Vacuum Insulation Panel,VIP）及其核心材料真空绝热板芯材，与传统绝热材料比较，不仅具有 10 倍以上的绝热性能，还具备了强度高、体积薄和轻量化的属性，同时拥有安全节能和绿色环保的双重优点。VIP 主要采用玻璃微纤维棉及气相二氧化硅作为其核心保温芯材。气相 SiO₂ 芯材以其多孔颗粒的结构特性，具有比表面积大、强度高等特点，导热系数较低，主要在欧美市场广泛应用。但由于颗粒芯材在生产时，颗粒材料质轻、粉尘量大，容易对人体造成危害，同时生产能耗高、成本昂贵、技术复杂、产量小，因此，颗粒芯材的市场推广受到很大限制。而玻璃微纤维芯材以其密度低、直径小、导热系数超低等优点，已被普遍采用。VIP 已成熟应用在白色家电、建筑（或建材）、厨房电器、贩卖机、冷库等领域，同时在医疗冷链、交通运输、深冷存储、智慧移动冷柜、食品工程、工业窑炉、航空航天、高铁汽车等领域已有初步推广，并已成为保温、保冷、隔热、吸声、消声的多功能材料，被写入《中国制造 2025》重点材料，成为了我国国民经济中重要的组成部分

1) 冰箱、冰柜行业是高效无机真空绝热板芯材当前的主要应用领域

上世纪九十年代，日本和欧美家电生产企业开始尝试使用高效无机真空绝热板作为冰箱的保温材料，但真正规模化生产和应用只有几年的时间。日本受其能源危机影响及国内较有利的补贴政策，以高效无机真空绝热板芯材为绝热保温材料的节能冰箱市场发展较快，是目前全球主要的节能冰箱市场之一。在中国，2004 年海尔开始生产以真空绝热板芯材为保温材料的航天航空用冰箱，并在随后的几年内将真空保温技术应用到家用冰箱上。目前，其他国内家电企业如海信、科龙、美菱和新飞也开始生产以高效无机真空绝热板芯材为保温材料的冰箱，主要出口欧洲、美国和日本等发达地区和国家，但总体占比不高。根据中国绝热节能材料协会统计，真空绝热板在冰箱冷柜市场的应用比例仅为 3%左右，真空绝热板在家电领域的潜力巨大。随着国内家电产品升级换代、节能环保理念的深入、全球能效标准不断提高，将促使冰箱企业必须寻求新的技术手段方可满足日趋严格的节能要求，而最有效的绝热技术手段就是以高效无机真空绝热板的技术应用，逐步替代原有传统绝热材料。真空绝热板在冰箱、冷柜市场的应用必将迎来新的高速发展期。

2) 高效无机真空绝热板芯材及其衍生品的冷链市场空间正在迅速打开

冷链与我们的日常生活息息相关，覆盖的对象也多种多样。按行业不同可分为食品类、药品类和工业类。食品冷链是指农副产品从生产、加工、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。冷链核心是为保证

产品的品质，将温度控制贯穿于整个链条的始终，因此，冷链运作的每个环节始终和能耗密切相关，控制能耗降低冷链运营成本对于促进冷链产业的发展至关重要。其中，储存用的冷库、冷藏箱，运输用的冷藏集装箱和冷藏车，及终端销售的冷藏陈列柜、自动贩卖机，既是冷链环节中的主要保冷设施，也是主要的能耗来源。据罗兰贝格咨询公司测算，中国冷链物流行业的市场规模已经达到 4700 亿元，过去三年保持年均 25% 的增长速度，已经进入高速增长阶段。

与此同时，目前我国医用冷链物流受企业经营区域和规模限制，冷藏品难运输和难托运是目前医药企业面临的重大难题。2016 年国家食品药品监督管理局发布的医疗器械冷链（运输、贮存）管理指南规定：医疗器械生产企业、批发企业、零售企业、使用单位应根据生产、经营的品种和规模，配备相适应的冷库（冷藏库或冷冻库）及冷藏车或冷藏箱（保温箱）等设施设备；冷藏箱（柜）应能自动调节箱体内温度，保温箱应配备蓄冷（热）剂及隔温装置。为了既不增加运输成本，同时符合医疗用品冷链运输的要求，保障医疗物品的质量，高可靠性的冷链设施、安全轻便的医用保温箱等设备市场前景广阔。

我国冷链行业自进入 21 世纪以来发展速度较快，但与海外发达国家相比具有较为明显差距，同国内日益发展的经济形势相比也显得不匹配，在局部地区出现制约了生鲜物流发展的情形，为此国家发改委 2010 年 7 月发布《农产品冷链物流发展规划》，明确提出“十二五”期间各类农产品冷链物流发展目标，揭示了行业未来发展的广阔空间。

冷链流通率是指冷链物流各环节实行全程低温控制的商品流通量占需要冷链服务商品总量的比例，我国综合流通率约为 19%，不仅与美日的 95% 有差距，距离东欧国家的 50% 也有差距，从具体产品来看，我国果蔬、肉类及水产品冷链流通率分别为 5%、15%、23%，均处于低位。流通损腐率是指在运输过程中损坏、腐败量占运输总量的比例，由于发达国家冷链运输较为普遍，流通损腐率已经降至 5% 左右，而我国流通损腐率仍然较高，分产品来看，果蔬、肉类及水产品流通损腐率分别为 25%、12%、15%，未来该比例随冷链普及将逐步下降。

高效无机真空绝热板芯材作为冷链基础设施中的隔热保温材料，经真空封装、金属封装、外壳封装等多道工序的深加工后，直接装配于冷藏库、冷链车、保温箱等设备上，由于其优良的绝热保温作用，可以长时间保持空间中的低温标准，延长制冷设备启动时间间隔，降低能耗，减少流通损腐率，符合未来我国冷链物流基础设施建设标准化、节能环保化的发展趋势。从中长期角度看，冷链产业将保持相对较快的稳定增长，受宏观经济波动影响较小，高效无机真空绝热板芯材及其衍生品作为冷链设备的必备原材料，其市场空间将与冷链设备的市场空间同步发展。

工业保温领域正在试推金属封装的 VIP 管状材料，可以替代传统管道保温材料，大幅减少管

道体积，节省设备排列空间，在室外不受雨水浸泡，节能效果大幅提升，美国已经有较多成功案例。

3) 建材行业将为高效无机真空绝热板芯材及其衍生品带来巨大的长期市场需求

高效无机真空绝热板芯材深加工产品最初应用于德国和瑞士建筑外墙保温，近年来，随着我国节能指标的不断提高，建筑保温材料的厚度也在不断增加，室内空间的有效使用面积减少，房地产开发商和消费者因建筑使用面积的缩小而需要承担相应的经济成本。随着高效无机真空绝热板芯材深加工技术的快速发展，使其衍生品在建筑内墙、天花板、地板上的应用也开始得到推广，其高效保温的优势符合国家越来越严格的节能要求，同时，其厚度明显薄于能够达到同等保温性能的常规建材和装饰材料，可以增大室内空间的使用面积，降低房地产消费者的单位使用面积成本，提高房地产商的销售面积和营业收入，因此成为国家工业强基材料采购招标产品之一，也获得了房地产商的关注和使用，应用于民用高端家庭居室、商业大厦和娱乐场所的建筑内墙保温、装饰及阻燃。

外墙保温材料是当前建筑节能的主要领域，是用量最大的建材产品，保温材料的应用是建筑节能减排的重点。目前我国的新建建筑中，95%以上仍然是高能耗建筑，主要还是因为仍使用传统保温材料的缘故，因而想要提高建筑的节能率，就必须提高新型保温隔热材料的产量及其使用。根据《新材料产业“十三五”发展规划》，在“十三五”期间，我国新型墙体保温材料需求将超过 500 亿平方米/年，保温材料产值将达 3,200 亿元/年，力争到 2020 年，新型墙体保温材料比例达到 50%。而在国外，这个数据已经达到 75%~80%。高效无机真空绝热板具有热传导率低、超薄、质轻、防火、绿色环保、节能等多项优点，此外，真空绝热板保温层厚度极小，又可回收利用，因此真空绝热板的耗材也比一般绝热材料节省，发展应用真空绝热板墙体保温材料对推动建筑行业的集约化、环保化有着重要意义。目前德国与瑞士已逐步建立起应用真空绝热板墙体保温材料的建筑市场，我国于 2017 年 11 月 1 日《建筑用真空绝热板应用技术规程》的颁布也将刺激建筑用 VIP 的使用量。

4) 超市碎片化的发展趋势将带动智慧移动冷柜产业的快速发展，为高效无机真空绝热板芯材及其衍生品带来新的动力空间

20 世纪 90 年代中期以来，生鲜超市已经逐渐代替传统的农贸市场成为城市居民购买生鲜农产品的主要渠道，在人们的日常生活中占据了非常重要的地位。然而，由于人们生活水平进一步提高和生活节奏的加快，消费者会同时关注生鲜农产品的优质、低价、购买便利性、生鲜食材的营养搭配和原生态等多种因素并由此决定其购买行为，这就使得目前生鲜超市的传统门店销售模式已经

不能完全满足消费者日益多样化的偏好和需求。因此,生鲜超市亟需进行销售模式的创新 and 变化,既能满足消费者的偏好和需求,也能获取新的绩效增长点。而“互联网+”国家战略行动计划的提出,为生鲜超市进行销售模式的创新和发展带来了新的思路。在“互联网+”环境下,消费者更加倾向于通过电子渠道在网上购买生鲜农产品。根据 BCG 和阿里研究院联合发布的《中国生鲜消费趋势报告》,到 2020 年我国生鲜农产品消费的发展趋势主要体现在:以 80 后、90 后为主的消费者群体更多通过网络渠道购买生鲜农产品,线上购买增长势头发展迅猛,并且消费者对生鲜农产品的偏好和需求也更加多样化。

随着服务经济的时代到来,人们对服务的快捷、高效、个性化有了更高的要求,“互联网+服务”将是未来市场的一片蓝海。与传统网络连接人与物的不同,以用户场景化需求为导向,精准连接人与服务的 S2C 创新服务模式,旨在让优质生活一步到位,聚焦亿万消费市场。智慧移动冷柜产业应运而生。智慧移动冷柜配备距离感应器,结合语音助手,可以随时接受主人指令,在冷冻食品和饮料的同时,还会和一个食品数据库相连接,让用户可以了解冰箱里每一款产品的信息,而且还能根据用户偏好和需求,给用户合理的饮食建议和配套商家。通过它,传统家用冰箱将与超市、冷链运输环节合为一体式服务,用户可以随时随地获取相关信息并由商家提供定制化的服务,享受便利度的同时可有效降低食物浪费、无效能耗等,任何企业和个人也可输出服务,将超市碎片化,并获得源源不断的精准订单。高效无机真空绝热板芯材及其衍生品将以其超薄、高效的性能,成为新型智慧移动冷柜的关键材料,并将随其市场空间同步发展。

注:以上数据来源于中国产业信息网等相关资料

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,071,924,267.52	1,352,985,015.83	53.14	446,050,398.04
营业收入	639,744,458.59	319,942,896.00	99.96	233,623,372.88
归属于上市公司股东的净利润	113,575,361.25	80,824,026.13	40.52	51,093,066.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,446,871.76	60,550,595.79	49.37	30,410,117.50
归属于上市公司股东的净资产	1,198,101,015.76	1,088,389,400.17	10.08	338,719,833.76
经营活动产生的	33,658,539.22	61,879,902.88	-45.61	51,508,016.65

现金流量净额				
基本每股收益（元/股）	0.2941	0.2230	31.88	0.1585
稀释每股收益（元/股）	0.2941	0.2230	31.88	0.1585
加权平均净资产收益率（%）	9.95	10.12	减少0.17个百分点	16.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	90,229,584.99	126,596,123.24	195,985,368.72	226,933,381.64
归属于上市公司股东的净利润	17,316,511.18	27,341,785.01	35,572,834.37	33,344,230.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,381,674.81	25,482,025.06	32,601,052.92	15,982,118.97
经营活动产生的现金流量净额	21,112,551.77	11,791,202.65	-11,355,704.25	12,110,489.05

4 股本及股东情况

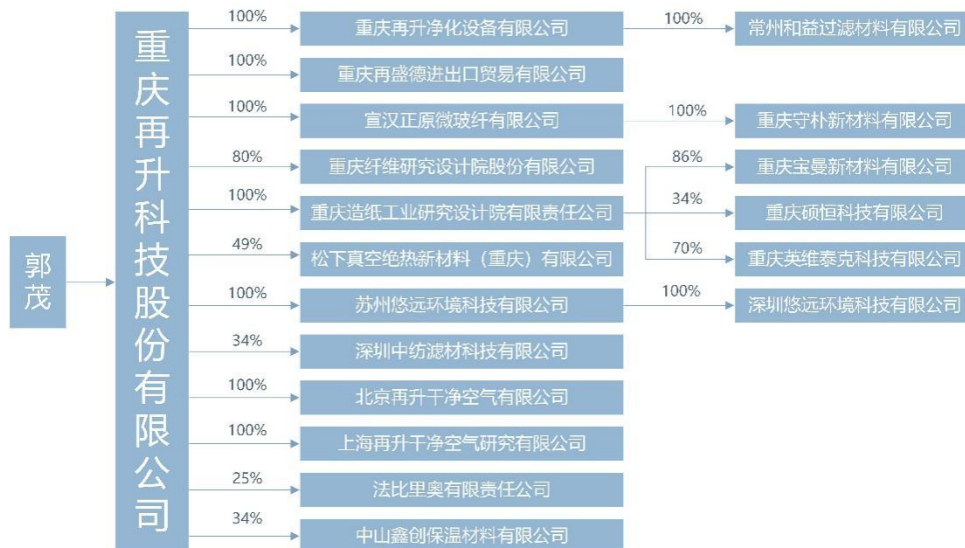
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

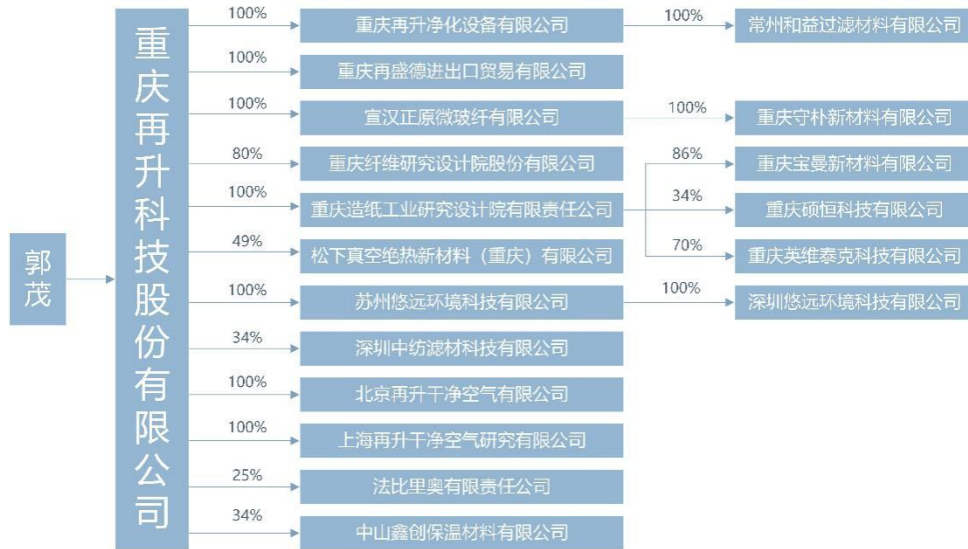
截止报告期末普通股股东总数（户）		22,183					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		22,530					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
郭茂	0	172,788,000	44.75	172,788,000	质押	19,134,000	境内自然人
上海广岑投资中心 (有限合伙)	0	24,684,000	6.39	0	质押	24,200,000	境内非国有法人
殷佳	0	13,987,600	3.62	0	未知		境内自然人
深圳新华富时一宁波银行—新华富时盈鼎 1 号资产管理	-4,882,260	12,166,200	3.15	0	未知		其他

计划							
西藏玉昌商务咨询有限公司	-3,860,026	8,481,974	2.20	0	质押	8,200,000	境内非国有法人
天安财产保险股份有限公司一保赢1号	-3,861,446	7,725,074	2.00	0	未知		其他
黄威	0	5,903,260	1.53	0	未知		境内自然人
全国社保基金一一四组合	331,000	5,160,029	1.34	0	未知		其他
王强	4,009,949	4,009,949	1.04	0	未知		境内自然人
全国社保基金五零一组合	0	2,933,332	0.76	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知以上前十名无限售条件的股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

2017年，公司保持持续高速发展，开发、生产了更多的产品，满足市场旺盛需求。随着科技进步引领电子产业、医疗卫生等行业的不断升级，人们对“体感”环境要求的提高、环保节能意识的不断增强，公司“干净空气”和“高效节能”领域均迎来大好的发展机遇。公司管理层充分利用这一机遇，勤勉尽责、真抓实干，紧紧围绕公司主营业务，大力推进募投项目的建设，同时兼顾外延式发展。报告期内，公司通过收购苏州悠远环境科技有限公司，参股意大利法比里奥公司，增资深圳中纺滤材科技有限公司，拓展海外市场，进一步整合资源、聚集人才、拓展公司业务应用领域、完善产业链，使公司主营业务保持较高增长，盈利能力进一步提升，为公司维持较高复合增长率奠定基础。

1、经营情况

得益于报告期内干净空气、高效节能市场需求旺盛，同时部分募投项目投产，公司产能提升，加之报告期内完成收购悠远环境，进一步整合上下游资源，悠远环境于2017年8月纳入公司合并报表范围，公司营业收入较上年同期大幅提升。截止2017年12月31日，公司主要财务指标完成情况如下：

(1)实现营业收入639,744,458.59元，比上年同期319,942,896.00元增加319,801,562.59元，增幅99.96%；其中主营业务收入619,147,582.21元，比上年同期增加313,908,287.15元，增幅102.84%；其他业务收入20,596,876.38元，比上年同期增加5,893,275.44元，增幅40.08%。

(2)报告期，公司综合毛利率为35.70%，较上年同期下降了7.93个百分点，其中主营产品毛利率为35.39%，较上年同期下降8.84个百分点。主要是本期合并新增空气净化设备产品，毛利率为22.11%，拉低了公司主营产品毛利率5.42个百分点。公司除净化设备外的原核心主营产品综合毛利率为40.81%，较上年同期相比下降了3.42个百分点，主要是募投项目部分转固，产能还未完全释放，未形成规模效益，产品单位成本中分摊的折旧费用较高，导致单位成本有所上升。未来，公司将充分利用自身优势，通过整合净化设备产品主要材料和核心构件，降低采购成本，提升产品的毛利，进一步提升公司产品综合毛利率。

(3)公司2017年度实现合并净利润117,345,085.04元，比上年同期80,193,170.54元增加37,151,914.50元，增幅46.33%；归属于上市公司股东的净利润为113,575,361.25元，较上年同期上升了40.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为90,446,871.76元，较上

年同期增长了 49.37%；加权平均净资产收益率 9.95%；每股收益 0.2941 元，较上年同期上升了 31.88%。上述指标较上期均有较大幅度增长，主要原因是：环保节能市场需求保持持续增长，以及募投项目产能逐步释放，公司本期营业收入较上年同期大幅增长，此外，因主要产品毛利率下降（注：一是公司原核心产品综合毛利下降了 3.42 个百分点，二是悠远环境纳入合并范围其净化设备产品毛利拉低了公司主要产品综合毛利。详细原因见上述（2）综合毛利分析）以及非同一控制下企业合并苏州悠远，对评估增值的资产计提折旧或摊销后，公司的净利润同比增长率低于营业收入增长率。

2、公开发行 A 股可转换公司债券

报告期内，公司向中国证监会提交公司公开发行 A 股可转换公司债券申请获得受理，根据公开发行 A 股可转换公司债券预案，本次可转债的发行总额不超过人民币 1.14 亿元（含 1.14 亿元），用于年产 4.8 万台民用/商用/集体防护空气净化单元建设项目。2018 年 1 月 22 日，根据中国证监会第十七届发行审核委员会 2018 年第十八次会议审核结果，公司本次公开发行 A 股可转换公司债券的申请获得审核通过。

3、整合资源,进一步完善产业链布局

报告期内，公司通过多种方式，积极开展产业链布局，实现全球化布局，丰富公司产品结构，完善产业链。

（1）报告期内，公司收购了重庆科技金融集团持有的重庆造纸工业研究设计院有限责任公司 20% 股权，重庆纸研院成为公司全资子公司；

（2）为进一步拓展公司在“干净空气”领域的应用范围，完善产业链，实现从材料端向用户端拓展延伸，提供室内干净空气解决方案，充分发挥公司技术和产品优势，服务北方“干净空气”领域重要市场，实现技术成果的快速转化，经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过《关于出资设立“北京再升干净空气科技有限公司”的议案》，公司出资 5,100 万元，持有北京再升 51% 的股权，并完成了工商登记。为了北京再升的发展，公司与北京再升其他股东签订了股权转让协议，受让了其他自然人股东持有北京再升的股权，股权转让完成后公司持有北京再升 100% 股权，并办理了工商变更登记，北京再升成为公司的全资子公司，为公司向民用、商用领域拓展奠定了基础；

（3）为进一步强化公司在空气净化行业内地位，延伸完善公司产业链，实现行业强强整合，将公司的优质过滤材料真正应用到终端工业、商业、民用市场，增强公司竞争力，公司第三届董事会第三次会议审议通过《关于拟收购苏州悠远 100% 股权的议案》，并于 2017 年 8 月完成股权交割，于 2017 年 8 月纳入公司合并报表范围。

（4）为铸造国际品牌，公司收购意大利法比里奥公司 25% 股权，本次投资将为公司国际化布局奠定基础，将大力提升公司在“干净空气”领域的前沿技术的研发实力，拓展“智能高效室外空气净化”尖端技术新市场，解决室外雾霾问题，引进国外该公司先进技术，应用于中国市场，提升公司新的利润增长点。

（5）为进一步强化公司在“干净空气”领域的重要地位，拓展民用、商用市场，丰富公司产品结构，报告期内，公司增资深圳中纺滤材科技有限公司，获得增资后深圳中纺 34% 的股权。

4、积极开展产品创新、技术创新工作

公司继续强化自主研发并开展多渠道技术储备，截止本报告日，公司持有专利 89 项，其中发明专利 36 项，报告期内新受理专利申请 23 项。强大的研发能力和技术支持平台，为公司技术的储备奠定了基础，报告期内，公司开展了多项新产品的研发和生产线的工艺技术改造，并参与国家重点研发计划“重点基础材料技术提升与产业化”专项“过滤与分离用纸基材料制备技术”项目研发，升级前段成型技术、表面处理技术等，丰富了产品结构，为公司技术储备、产品更新换代打下了基础，为实现未来发展战略提供了有力的保障。

5、持续完善、强化内控体系，实现管理创新

报告期内，公司保持良好的运营构架，持续进行管理创新，不断完善和强化现有的内控体系，加强内控监督审核，为公司健康、良性运营提供更切实可行的内控管理服务成果和成果输送，使内控体系更完善、合理、有序，保障经营活动的有序进行，促使公司治理水平不断提高。

报告期内，公司制定《重大信息内部报送制度》和《内幕信息知情人及对外信息报送登记管理制度》，通过持续的内部制度建设，保证了公司的规范运行。

6、加强品牌建设，注重知识产权保护，提升公司价值增长

经过多年的积淀，公司自有品牌在客户中得到广泛认可。公司“两江”、“再升”被审定为重点商标。再升科技“再升科技，干净空气”获得商标保护和自主知识产权品牌，公司自上市以来，逐步加大品牌建设，通过注册知识产权对自有品牌进行全方位保护，利用互联网大数据云营销加大全球品牌推广，扩大品牌知名度凸显品牌价值。报告期内，公司已获得注册商标 71 项，已获得初审公告的商标 22 件。

7、募集资金使用情况

(1) 截止 2017 年 12 月 31 日，公司首次公开发行募集资金净额 104,105,500.00 元，已累计投入 97,173,346.14 元，其中，以前年度使用 82,311,508.82 元，本年度使用 14,861,837.32 元；募集资金余额为 7,798,259.51 元(其中利息收入 866,916.25 元)；

(2) 公司 2015 年非公开发行股票，募集资金净额 756,607,190.28 元，已累计投入 274,760,851.69 万元，其中，以前年度使用 183,537,381.85 元，本年度使用 91,223,469.84 万元；购买银行理财产品 87,000,000.00 元，闲置募集资金暂时补充流动资金 100,000,000.00 元；理财产品累计收益 20,363,410.28 元，其中以前年度实现收益 6,111,413.25 元，本年实现收益 14,251,997.03 元；募集资金余额为 317,851,560.34 元。(含利息收入 2,641,805.77 元，理财收益 20,363,410.28 元)

8、募投项目陆续投产，公司产能逐步释放

报告期内，公司全资子公司宣汉正原 2.5 万吨高性能玻璃纤维扩建项目生产线全面投产；干法芯材生产线产品幅宽为 2.4 米，是目前全球唯一自动化程度高且能满足超大幅宽干法芯材生产线。

9、持续完善信息披露制度

公司自上市以来，不断提高信息披露质量，针对性、透明度和信息可读性更强，主动满足投资者信息需求，通过多种渠道，保证与投资者的无障碍沟通，及时完整的传递公司重大信息，增强投资者对公司的了解。报告期内，公司还开展多种方式与投资者互动交流，保证了投资者全面了解公司经营情况，给广大投资者创造了公平了解公司信息的渠道，更具公平性和透明度。

四 涉及财务报告的相关事项

1 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

1、2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了财会[2017]15 号关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知，自 2017 年 6 月 12 日起施行。公司于 2017 年 7 月 19 日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议，会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，采用未来适用法处理。公司将与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、本公司自 2017 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组及终止经营》(财会(2017)13 号)相关规定，采用未来适用法处理。

3、本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会(2017)30 号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的处置非流动资产的利得和损

失变更为列报于“资产处置收益”。

2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本集团所属子公司共 13 家，其中二级全资子公司 7 家，分别是重庆再盛德进出口贸易有限公司（以下简称“再盛德公司”）、重庆再升净化设备有限公司（以下简称“再升净化公司”）、宣汉正原微玻纤有限公司（以下简称“宣汉正原公司”）、重庆造纸工业研究设计院有限责任公司（以下简称“造纸研究院”）、苏州悠远环境科技股份有限公司（以下简称“苏州悠远公司”）、北京再升干净空气科技有限公司（以下简称“北京再升公司”）、上海再升干净空气研究有限公司（以下简称“上海再升公司”）；二级控股子公司 1 家，系重庆纤维研究设计院股份有限公司（以下简称“纤维研究院”）；三级子公司 5 家，分别是常州和益过滤材料有限公司（以下简称“常州和益公司”）、重庆英维泰克科技有限公司（以下简称“英维泰克公司”）、重庆守朴新材料有限公司（以下简称“守朴新材料公司”）、深圳悠远环境科技有限公司（以下简称“深圳悠远公司”）、重庆宝曼新材料有限公司（以下简称“宝曼新材料公司”）；2017 年 12 月 31 日，上述 13 家公司均纳入了合并。