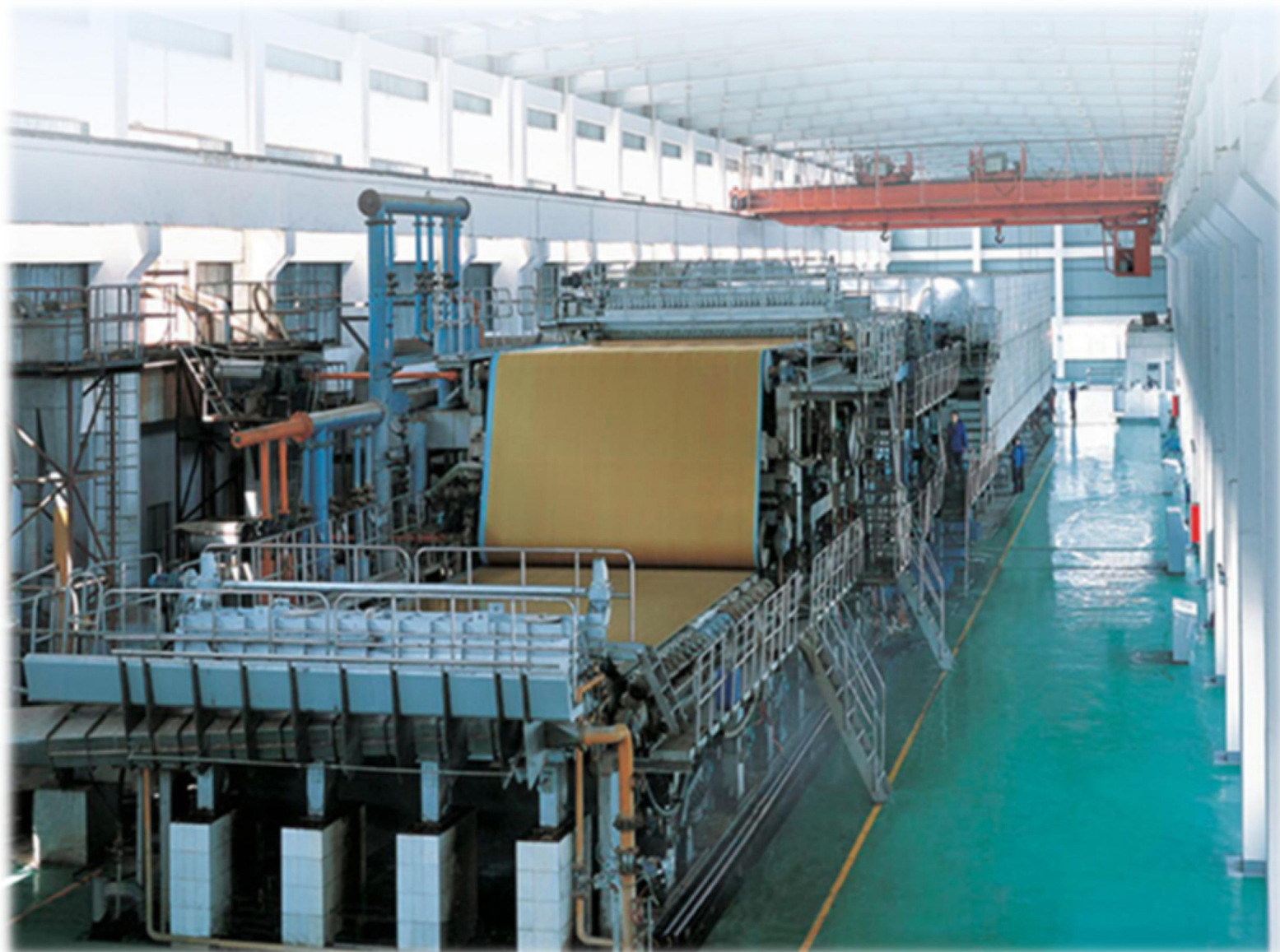


浙江荣晟环保纸业股份有限公司 2017 年度社会责任报告

股票代码：603165



报告说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报告范围

报告时间范围：本报告是浙江荣晟环保纸业股份有限公司（以下简称“荣晟环保”或“公司”）发布的第二份企业社会责任报告，报告时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告所有数据和案例均来自荣晟环保及下属公司，系统披露了荣晟环保及下属公司在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

二、发布周期

本报告为年度报告，公司定期发布上年度履行的社会责任信息。

三、数据说明

本报告使用财务数据摘自《浙江荣晟环保纸业股份有限公司 2017 年年度报告》，该财务报告经立信会计是事务所（特殊普通合伙）审计。其他数据来自公司内部系统或人工整理。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

四、报告编制原则

本报告编制参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4.0）、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36002-2015）的要求编制，同时满足上海证券交易所（“上交所”）《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求。

五、报告获取

本报告以 PDF 电子文件形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）下载阅读。

目录

报告说明.....	1
董事长致辞.....	3
关于我们.....	4
1、公司概况.....	4
2、发展史.....	5
3、市场分布.....	5
4、产品介绍.....	6
5、公司荣誉.....	7
5、公司治理.....	9
6、股东责任.....	11
关于责任.....	13
1、责任文化.....	13
2、责任战略.....	14
3、责任沟通.....	16
创新.....	17
1、科技创新.....	17
2、管理创新.....	20
绿色.....	23
1、绿色生产.....	23
2、安全生产.....	25
协调.....	26
1、客户满意.....	26
2、员工满意.....	27
开放.....	30
共享.....	33
1、先锋模范、智慧党建.....	33
2、扶残助残、爱心企业.....	34
3、情系教育、助学帮困.....	35
4、美丽乡村、润泽社会.....	36
责任绩效.....	37
1、经济绩效.....	37
2、环境绩效.....	37
3、社会绩效.....	38
2018 年展望.....	39

董事长致辞

尊敬的利益相关方：

欢迎您阅读荣晟环保 2017 年社会责任报告。这是我们第二次以报告形式，披露我们在履行社会责任方面取得的进展。

经营企业 20 年，荣晟环保从一家濒临倒闭的造纸企业，发展成员工近千人，产值过 10 亿的大型企业；



从单一的造纸，打造成造纸、热电、包装为一体的产业集团，并且经历过三次金融危机，97 年亚洲金融危机、08 年美国次贷危机、2012 年欧债危机。我们亲身体会到传统企业所面临的创业的艰难、行业的整治、市场的挑战。2017 年，全体荣晟人紧紧围绕中央“十三五”规划，围绕“做强主营业务，加快转型升级”的工作思路，进一步树立科学发展观，按照“严格绩效管理，突出责任落实，确保权责一致”的总体要求，抓住发展机遇，全面提升了企业的核心竞争力，并在进驻资本市场打下坚实的基础。这一年，我们自觉承担起科学发展、关爱员工、尊重人权、服务客户、保护环境、促进社区和社会发展的责任，在环境保护、维护员工权益以及资助各类社会公益活动等方面，做出了不懈努力，受到了社会各界的广泛尊重。

2018 年，我们将继续围绕“发展”这一主题，借助资本市场的力量，坚持技术创新、管理创新、文化创新，提高企业核心竞争力，在更高的平台上实现公司的再一次腾飞。同时，我们将严格按照上市公司的要求，保持公司的透明度和良好的公司治理结构，用好募集资金，规范公司运作，以持续创新、健康发展，来回报客户、回报员工、回报股东、回报社会！

关于我们

1、公司概况

浙江荣晟环保纸业股份有限公司座落于浙江省平湖经济技术开发区，其环境幽雅，紧邻上海，位居长三角核心地区，区域位置独特，经济辐射力强。



公司创建于 1980 年，1998 年转制，2004 年完成股份制改制，2017 年 1 月 17 日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票代码：603165）。主要从事各种中高档包装用再生环保纸的研发、生产和销售，是集废纸回收、热电联产、生态造纸、绿色包装等包装用纸生产经营完整产业链于一体的资源综合利用企业。



2、发展史



3、市场分布

荣晟人坚信，品质是优良业绩的前提，是企业持续发展与赢得客户信赖的有力保证。我们对每一个哪怕最细微的环节都一丝不苟，力求精益求精，追求完美。



荣晟环保市场分布

4、产品介绍

公司主要产品包括牛皮箱板纸和高强瓦楞原纸、纸箱和蒸汽，其中牛皮箱板纸和高强瓦楞原纸两大类包装纸为核心产品。

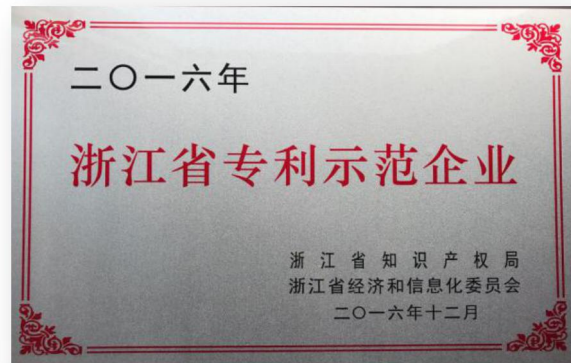
业务类型	产品	产品图示	产品说明
造纸	牛皮箱板纸		主要以废纸原料制成，比一般箱纸板更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品。
	瓦楞原纸		瓦楞原纸是生产瓦楞纸板的重要组成材料之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力。
	高密度纸板		采用污泥回用技术将造纸污泥改性改良全部回用生产而来，纸质坚韧耐磨、层间接合强度高、纸面平滑均整、具有良好的耐水性，主要用于工业纸管、纺织纸管、花炮纸管等内核和管道的制作。
纸制品	瓦楞纸板		由箱板纸和瓦楞原纸制作而成，箱板纸主要用作纸板的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层。
	瓦楞纸箱		瓦楞纸箱主要用于各种产品的包装，既起到保护产品的作用，又可用于产品的印刷、标识、广告宣传等。
热电联产	蒸汽		用于造纸、食品加工等生产过程中的加热和烘干。

5、公司荣誉

公司长期致力于企业健康发展、生态绿色环保，跻身浙江省规模以上 389 家造纸企业前五强，并名列全国造纸百强企业之一。先后被评为浙江省污染减排先进企业、浙江省循环经济示范企业、浙江省绿色企业、浙江省企业研究院、浙江省造纸质量信誉双优企业、嘉兴市“十一五”污染减排工作突出贡献企业、嘉兴市最具社会责任感环保企业、平湖市节能降耗工作先进企业、安全生产先进企业、慈善爱心企业荣誉。2012 年被评为国家高新技术企业。

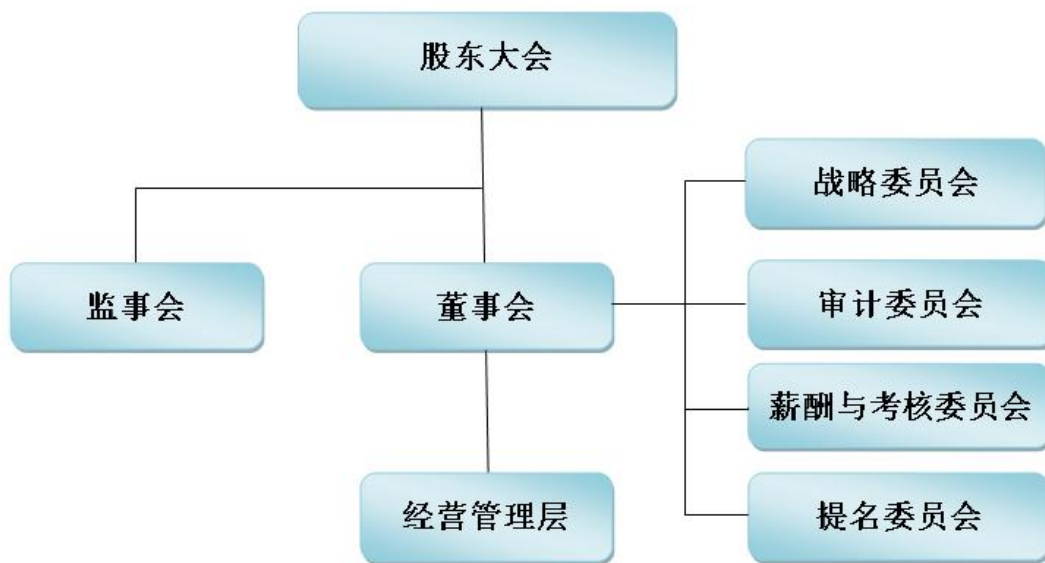
公司董事长冯荣华被授予全国工商联纸业商会第四届理事会副会长、中国造纸协会副会长、浙江省造纸协会副会长、平湖市工商联副主席、平湖市总商会副会长、平湖市慈善总会副会长等头衔。

奖牌名称	颁奖单位
国家级高新技术企业	浙江省财政厅、浙江省科技厅
浙江省工业循环经济示范企业	浙江省经济和信息化委员会
浙江省绿色企业	浙江省经济和信息化委员会、浙江省环境保护厅
浙江省企业研究院	浙江省科技厅
浙江省专利示范企业	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会
浙江省绿色低碳经济标兵企业	浙江省绿色低碳经济标兵企业评选组委会
浙江省安全标准化二级企业	浙江省安全生产监督管理局
浙江省污染减排工作先进单位	浙江省人民政府
浙江省高新技术行业十强资源与环境	浙江省高新技术企业协会
嘉兴市创新型企业	嘉兴市科技局
浙江省 AA 级“守合同重信用”企业	嘉兴市市场监督管理局
慈善工作先进单位	平湖经济技术开发区党工委、平湖经济技术开发区管委会
嘉兴市“十一五”污染减排工作突出贡献企业	嘉兴市人民政府
浙江省造纸业质量信誉双优企业	浙江省造纸学会
嘉兴市节能降耗工作先进企业	嘉兴市人民政府
平湖市市长质量奖	平湖市人民政府
2017 年度纳税大户	平湖市人民政府
2017 年度明星企业	平湖市人民政府
科技人才工作先进单位	平湖经济技术开发区党工委、平湖经济技术开发区管委会
2017 年度污染减排工作先进单位	平湖经济技术开发区党工委、平湖经济技术开发区管委会
2017 年度慈善工作先进企业	平湖经济技术开发区党工委、平湖经济技术开发区管委会



6、公司治理

良好的公司治理能够提高公司科学决策和防范风险能力,确保公司正常有效地运营,促进公司可持续发展。荣晟环保严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等国家法律、法规,根据《公司章程》要求,结合公司实际情况,建立了较为完善的股东大会、理事会、监事会、管理层相互制约、互相制衡的公司治理结构和运作机制。

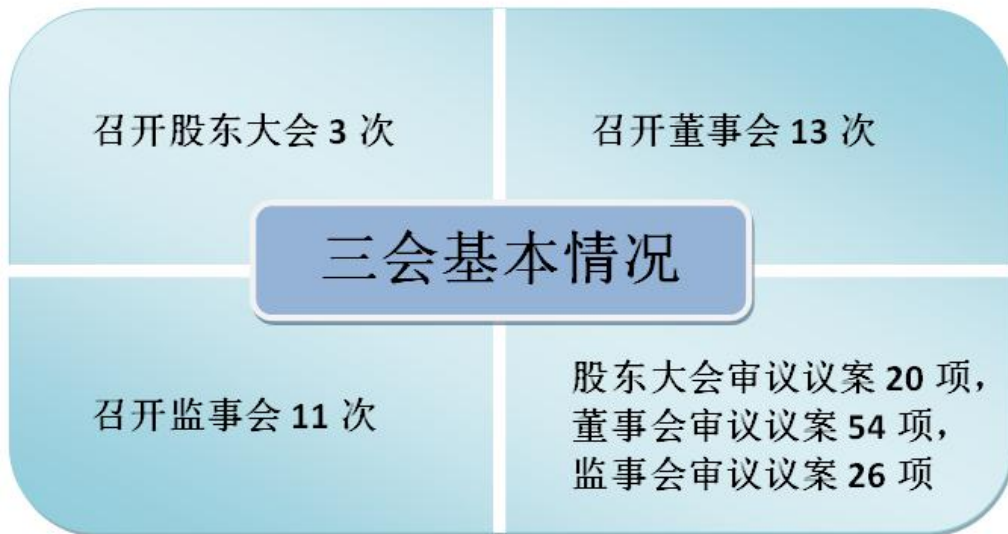


荣晟环保组织架构图

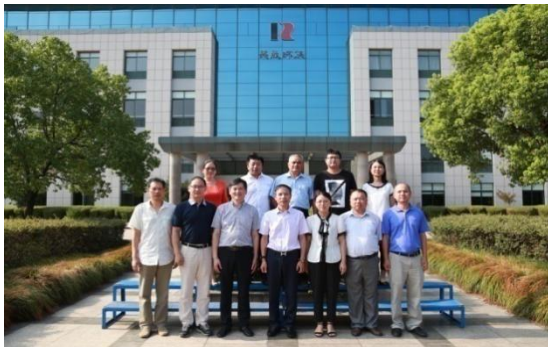
目前公司第六届董事会目前由 7 名董事组成,其中独立董事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会共四个专门委员会。各专门委员会在公司战略目标制定、内控体系建设等重要经营管理决策中,认真履行职责、科学决策,并发挥重要作用。

公司第六届监事会目前由 3 名监事组成,其中职工代表监事 1 人。监事会根据有关发来吧法规、《公司章程》规定行使监督权,对公司董事及经营管理层执行公司职务的行为实行监督,保障股东权利、公司利益和员工利益不受侵犯。

公司股东大会、董事会、监事会以及各专门委员会一直平稳有效运作,充分发挥民主议事和科学决策职能,保障公司合规经营和持续健康发展。



以上数据截至 2017 年底，所有会议和每项决策都严格履行法定程序，确保董事会的决策合法合规。



依法纳税：

依法纳税是企业回馈社会发展、履行社会责任的基本义务。随着业务的不断扩展，盈利能力的不断提升，公司为国家创造的税收逐年增加。2017 年，公司加强税务风险管理体系建设，持续关注政府税收法规政策风险，被平湖市人民政府评为 2017 年度纳税大户。

风险管控:

2017 年, 公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求, 对内部控制合规体系进行了持续优化和完善。公司在内部控制制度运行日常检查和专项监督的基础上, 开展年度内部控制有效性自我评价, 对发现问题进行及时整改和完善, 保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整, 提高经营效率, 保障实现公司发展战略。

公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核, 于本报告期结束后编制《2017 年度内部控制评价报告》, 认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求, 在所有重大方面保持了有效的内部控制, 不存在重大缺陷。

7、股东责任

上市以来, 荣晟环保不断提升经营业绩、持续规范公司治理、认真履行信息披露义务、加强与投资者沟通, 努力为股东创造最大化的价值。

公司 2017 年召开的股东大会采用现场结合网络投票的方式进行议案表决, 并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式, 切实充分地维护了公司股东, 特别是中小股东的合法权益。通过不断完善公司法人治理结构, 提升了公司治理水平, 有效的保证了公司健康、持续稳定发展。

信息披露:

公司始终坚持真实可靠的信息披露原则, 准确、完整、及时、公平地做好信息披露工作, 使投资者及时掌握公司经营情况和重大事项。

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的有关规定, 制定了较为完善的信息披露管理制度和内幕信息知情人登记管理制度, 对公司重大事项、敏感议案的审议、传递程序进行了严格规定, 保证公司信息披露“公平、公开、公正”, 让投资者享有平等的信息知情权, 履行上市公司信息披露义务。此外, 公司严格按照相关规定, 加强定期报告在审计、编制、审核、披露阶段的内幕信息知情人登记管理工作, 防止内幕信息的提前泄露和内幕交易行为的发生。

2017 年，公司通过法定披露渠道共发布定期报告 4 份、临时公告 67 份，其中包括：股东大会、董事会、监事会会议决议公告，权益分派实施公告，2017 年限制性股权激励计划（草案）摘要公告、关联交易公告等。公司通过总结信息披露经验，优化制定了公告文稿审核流程，提高信息披露质量。

投资者关系：

公司历来注重投资者关系的管理工作，并通过积极充分的投资者交流沟通、建立全方位的信息披露和沟通渠道、完善投资者关系管理体制等方式，不断提升对投资者关系管理水平，促进投资者对公司的了解，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

2017 年，公司借助上海证券交易所推出的“上证路演中心”平台开展关于 2016 年度现金分红说明会路演活动，通过网络在线交流形式就投资者关注的问题进行了解答；通过“上证 E 互动”投资者关系平台，及时解答中小投资者提问，帮助中小投资者更好了解公司；公司还以现场接待、组织参观等方式接待了多家机构投资者的来访，就公司经营状况、业务发展方向、未来规划等市场关注热点，与投资者面对面交流，增强投资者对公司未来发展前景的了解和信心。

股东回报：

公司本着重视股东合理投资回报的原则，兼顾公司可持续经营和发展的需要，建立了完善的利润分配机制，积极实施现金分红。2017 年公司以现金方式分配 2016 年度的股利为 2,533.60 万元。

2018 年 4 月 19 日公司召开第六届董事会第十一次会议提出公司 2017 年度利润分配预案为：公司拟以截止向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税）送红股 4 股（含税）。

关于责任

1、责任文化

使命：

创造美好生活，“纸”求一片绿洲。

愿景：

塑百年荣晟，造有魂企业。

价值观：

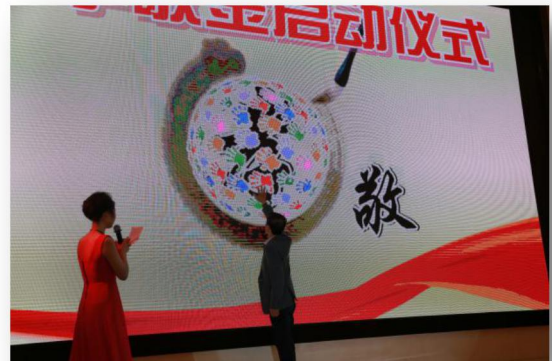
持续、创新、真实、简单、快乐。

家文化：

爱：爱自己、爱顾客、爱公司团队。

孝：感恩父母、感恩元老、感恩当下师。

合：与事合、与人合、与平台合。



与客户共谋发展，为股东创造财富，与员工共同进步，为社会创造价值。

荣晟关注员工发展，关注福利事业，关注环境保护。对荣晟来说，其存在价值在于，通过全体荣晟人的共同努力，荣晟要成为其所有客户的朋友，互利互惠，合作发展；努力使股东的价值不断增长是荣晟的天职，保证荣晟股东拥有最有价值、最安全的资产；荣晟与员工共荣辱，要使每个员工为自己是荣晟一员而自豪；荣晟要为国家的繁荣富强，社会的和谐稳定作出自己的奉献。

2、责任战略

公司结合企业现状，提出以下战略：集中化战略、纵向一体化战略、低成本领先战略。优化组织结构，提高管理效率。



集中成长战略

公司地处长三角地区，该地区制造业发达，交通便捷，辐射影响力大。就该地区外部环境看，长三角地区经济活跃，纸业产品的产量和消耗量相对较大，如国内瓦楞原纸生产一直无法满足市场需求，市场紧俏，甚至需要依赖进口来弥补缺空。纸业产品订单交付期短，产品流通速度快，市场跟踪反馈灵敏，市场广阔，消费潜力巨大。公司现今的营销网络覆盖江浙沪地区，客户群比较牢固，客户满意度较高。同时，公司产品的价格比同行同质低 2%—5%，在价格上稍占优势。在这种情形下，采用集中成长战略，发挥现有强项，进一步完善产品线，提高产品质量，完善售后服务，以迅速扩大市场。

纵向一体化战略

纸业产品趋向高强度、低克重方向发展，规模较小的低端造纸企业在竞争中被淘汰。牛皮箱板纸和瓦楞原纸的客户并不是终端消费者，经过包装企业的再加工，产品才能进入终端消费市场。而且这些产品是绿色包装材料，可回收利用，

符合国家的环保政策。随着国家新型工业化发展的需要，国内各企业正在向着节能型、环保型、高质量、精品化生产的方向发展，一些泡沫、塑料包装制品在竞争中被淘汰。结合企业所处的优越环境和市场机会，荣晟采用一体化战略潜力巨大，企业技术改造拥有较多的竞争机遇。企业在造纸的同时，进行部分产品的包装加工，延伸产业链，扩大企业现有势力范围，增强企业的竞争力和整体实力。目前，荣晟热电“三炉两机”联产项目已投入使用，集中供电供热，同时纸箱厂又可以扩大公司业务范围并处理一些不良品，基本上实现了产业前向后向一体化。

低成本领先战略

在激烈的市场竞争面前，现今公司在生产和管理方面仍存在不少问题。首先，尽管企业进行了几次技改，但总体规模不是很大，规模效益不明显。其次，公司 A 级纸产品品牌效应尚未建立，高附加值产品在主导产品中的比例较小，主导产品在国内市场占有率不高。在财务方面，要求应收款帐期短。管理方面，作为生产制造型企业，公司员工文化素质和工作技能偏低，部分思想观念与外部环境相悖，中、高层管理人员整体领导力及创新能力与整个市场发展要求相比还有一定距离。虽然近年来公司已引进不少生产和管理方面专业人才，但就整个市场快速发展的形势看，人才依然匮乏，整体管理水平较落后，缺乏执行力。因此，企业利用国民经济快速发展和技改程度加快的形势，加大人才引进力度，进行技术等专项培训，优化组织结构，提高管理效率；提高研发能力，尤其是技术综合运用能力，提高企业开发、生产高档产品的产能，扩大企业规模，在持续增长的造纸行业中占据一定优势。

3、责任沟通

利益相关方的信任和支持是荣晟环保持续发展、稳健成长至关重要的条件。公司以积极主动的态度与各利益相关方建立相互支持、互利友好的合作共赢关系，从而实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。

沟通方	沟通内容	沟通方式	成果汇报
政府	相关政策 法律法规	政府文件 按时报税、纳税	积极参加政府部门的会议 积极履行纳税义务
客户	产品质量 服务水平	邮件往来 客户拜访 客户答谢会 售后服务	被评为浙江省 AA 级“守合同重信用”企业
股东	股东权益	公司报告 股东大会	如期举行股东会
员工	员工权益 员工成长 职业健康	培训 座谈会	定期召开职工座谈会 开展职工健康体检 职业技能培训 保障员工合法权益 组织员工旅游
环境	清洁生产 节能减排 厂区绿化	三废处理 设备节能改造 厂区绿化	“ISO14001 环境管理体系”认证 被评为浙江省绿色生产企业 引入污水处理系统 加大设备节能改造
供应商	互惠互利 共同发展	合作协议 日常沟通 招标大会	合同条款实现相互协商、平等互惠 公开招标形式体现公平、公正性 对供应商进行全方面的初评、复评
社会	社会公益事业	捐助扶贫 社会救灾	结对多名贫困大学生 荣获优秀福利企业

创新

1、科技创新

热电减排系统示范

2014年初，公司与浙江清华长三角研究院合作，开展热电减排信息系统软件开发，提升企业脱硫脱硝系统的监控管理水平。该项目为嘉兴市首家，被列为“两化深度融合”典型范例。2014年10月29日，环保部总量司黄小赠副司长带队现场调研，充分肯定减排管理系统建设。



造纸系统机器换人

从废纸进入机器打浆，到烘干卷取、成品纸复卷，造纸流水线使用DCS自动化控制。机器安上了电脑，代替了人工，员工通过看监控画面、按控制开关，运用DCS控制完成生产任务。信息化导入，减员增效，控制更精准，产品合格率更高。



技术改造增产节能

今年投资 2000 万元，实施造纸装备升级改造。一是对真空系统改造升级为透平风机，节能 20%，年节电 1500 万度；二是制浆造纸系统核心工艺改造，提升产品质量，提高生产效率。



注重研发团队建设

2015 年公司被评为浙江省级企业研究院。目前拥有各类技术人员 110 人，下设技术部、品质部、研发部等 3 个部门、8 个专业组。同时，研发中心还拥有造纸物理指标分析室、水质分析室、原煤检测室等 6 个专业分析检测室，配备专业实验检测设备。



专利申报捷报频传

2017 年高新研发小组组织全员创新，公司专利申报工作再上新台阶，共获得专利 13 项，其中发明专利 7 项，实用新型专利 6 项，完成 2 项省级新产品试制并取得科学技术登记成果证书，完成平湖市重大科技项目《环保型低定量高强瓦楞原纸的开发及产业化》验收。



喜获知识产权管理体系认证

我公司从 2017 年 5 月 15 日开始运行知识产权贯标体系，根据《企业知识产权管理规范》的要求建立了程序文件。经过几个月的努力，于 2017 年 11 月 14 日获得知识产权管理体系认证证书。

对于企业来说，“贯标”就是贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准。其标准号是 GB/T29490-2013。也是企业为了建立知识产权工作的规范体系，认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护，增强自主创新能力，实现对知识产权的科学管理和战略运用，提高国际、国内市场竞争能力。



2、管理创新

全员互生

一是互生企业战略。

过去企业战略是由老板一人制定，现在是相关管理者一起召开企业战略互生会，定企业方向，明确企业一年目标、三年规划，明确产生力量。

二是互生部门战略。

互生部门经营目标、绩效考评、团队成长。

三是互生个人战略。即人生导航图。

在公司，从高层、中层到基层员工，人人都有一份人生导航图。明确自己要什么、向谁要、有什么、做不到怎么办。



互生的背后，公司有一个全新的组织——全员创业委员会。通过全员生发智慧系统学习落地，互生覆盖生产、市场、行政、研发、财务五个板块 120 多个机制。



平台创业

经营企业就是经营人，经营人就是经营人的动能，经营他的动力，化解他的阻力。动力来自梦想和目标。给员工方法，不如给员工目标。给员工目标，就是打造企业的创业平台。

一是创业大平台。

全员创业、万元创富。在公司，所有的关键岗位员工，以万元为单位，投入到本部门，进行合作创业。

二是部门经济体。

引入“阿米巴”经营理念，“层层划小经营体”，“人人都是经营者”，有效激发个体活力。在公司，每个机台都是一个经济独立体，实施内部考核、市场化运作，每年发放部门经济体的激励奖金超千万元。

如：造纸生产。制造成本考核到部门，承包给部门，节约部分和部门、岗位员工进行市场化分配，其中节约部分的30%—70%，结算给部门，由部门奖励到岗位。

通过部门经济体，实现节能降耗，解决为谁干的问题，干了怎么分的问题。

三是岗位创价值。

“离家不离岗，岗位当老板”。我的地盘我负责、我的责任我担当、我的分配我清楚。通过岗位绩效考评新模式，每天计算一份工资、每月发放一份奖金、每年兑现一份分红。



智慧讲堂

一是智慧显现场：PK 业绩。

公司每月都会召开一次智慧分享会，对月度最佳新人、岗位标杆、优秀班组、优秀部门进行表彰奖励。成就有意愿、有梦想的人，搭建一个发现人、培育人、孵化人、发射人的平台。

二是成长操练场：PK 成长。

标杆员工和管理者代表在大讲堂进行 PK 分享，如 PK 落地标准化的成果、PK 业绩大提升，通过现场市场化投票，让每个人都有显现和操练的机会。

三是干部竞技场：PK 能力。

在智慧大讲堂，开展管理干部竞岗，实现“一年当骨干、三年当主管、五年当经理”。



绿色

1、绿色生产

废水处理行业领先

COD 入网排放标准为 500mg/L，我公司排放浓度约为 200mg/L；太湖流域造纸吨纸污水排放量标准为 10 吨，我公司通过废水循环利用和中水回用系统，吨纸污水排放量 4 吨以下。

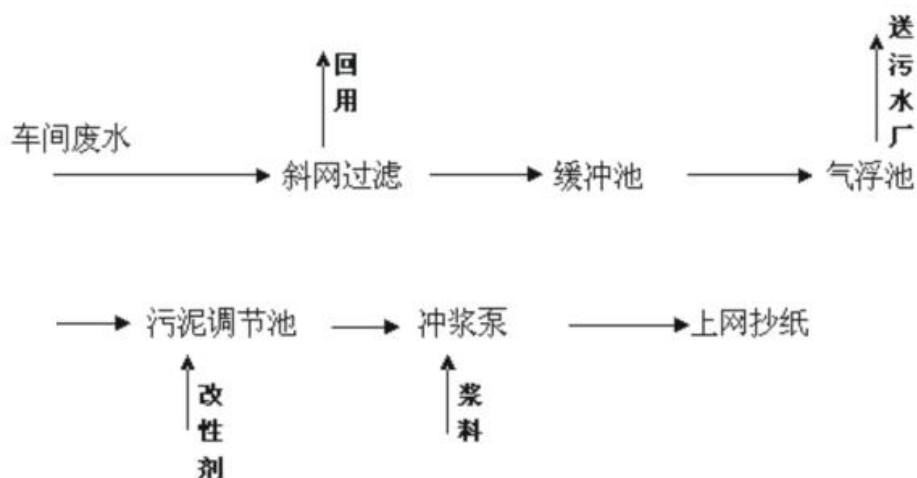


污泥回用省内首家

公司从 2007 年 3 月开始实施污泥回用，将造纸污泥 100% 回用于造纸，属浙江省首家，此举获得浙江省环保厅和经信委的高度评价，被评为浙江省节能减排先进单位，并作为先进经验在行业内推广。

经济效益：全年可以产生经济效益 803 万，节约废纸浆约 9000 吨/年。

生态效益：原来污泥经压滤机压干后买地填埋，现回用于生产，减少了二次污染。



污泥回用流程

沼气发行业最先

2008 年 6 月，公司率先实施造纸废水厌氧处理沼气回收发电，被列为浙江省科技厅重点科技示范项目。



去除异味行业领先

一是 2014 年率先将沉淀池技改成气浮池，解决污泥酸化；二是实施废气收集处理，对气浮池、曝气池、酸化池、污泥浓缩池等进行加盖，特别是曝气池废气收集处理，属行业首创；三是在碎浆制浆过程中添加环保粉末去味剂，去除空气中的酸化异味。



2、安全生产

安全是企业的生命线，如何把守好安全这道红线关系着企业能否长久地发展下去。公司始终坚持“安全第一、以人为本”的方针，牢固树立“生命高于一切，一切服从安全”的理念，将安全生产工作放到各项工作的首位来抓，强化红线意识，促进安全生产。公司还成立了安全专项领导小组，统筹各部门的安全管理工作。每个星期由公司安全专员和部门人员组成安全巡查小队，对于重点风险区域严加排查。保证员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，未经安全生产教育和培训合格的人员，不得上岗作业。培训教育是提高职工安全素质，以安全教育为基础，从安全生产方针、安全法律法规、安全管理制度、安全操作规程、安全防范技能和意识等方面入手开展形式多样的宣传教育工作，全面提高综合素质，有效减少甚至杜绝事故的发生。

公司定期开展消防安全知识培训，宣讲消防安全必懂知识以及灭火器具的使用方法和注意事项，利用消防设备进行操作练习，树立消防安全意识，组织消防安全检查，查处并整改消防安全隐患。切实把消防安全工作与生产经营管理工作相结合，确保各项工作能顺利进行。透过开展消防安全知识培训和消防演练，提高员工的消防安全意识，提高员工在火灾事故发生时的施救和自救潜力。配备足够数量的消防器材并定期对消防设备进行检查和保养，对到期的器材及时更换，以备发生事故能及时启动，为消防安全工作得以顺利开展带给硬件保障。



协调

1、客户满意

营销部：用我们最优的服务，让客户满意。造纸事业部：生产高品质、低成本产品，让客户实现价值最大化。

(1) 思维

营销部思维金字塔

境界：

- A、完成销售任务；
- B、满足客户需求；
- C、为企业创造利润，为顾客创造价值。

方向：

- A、产品零库存，资金零风险；
- B、质量零投诉，服务零投诉；
- C、与公司一体，与客户一体。

策略：

- A、提升产品质量，解决顾客困惑；
- B、提升服务质量，满足顾客需求；
- C、帮扶百家客户，实现顾客渴望。

动能：

- A、做大业务，增加收入；
- B、争当标杆，光宗耀祖；
- C、超越自我，实现梦想。

2、员工满意

公司按照“忠诚、敬业、责任、进取”的用人标准，建立有效的人才发展和管理体系，不断完善激励机制，加强企业文化和员工的培训与教育，帮助员工进行科学的职业规划，充分发挥和调动员工的主人翁意识，为员工营造良好的工作环境和人文环境。



薪酬福利

荣晟环保薪酬体系以市场化为原则，全面推行“零底薪”，通过岗位创造的价值，获得薪酬，同时配套绩效考核和激励机制，核心骨干员工推行股权激励。“一份工资，一份奖金，一份分红”来保障员工稳定的薪酬，充分调动员工的主观能动性和积极性。

荣晟环保实行全员参加“五险一金”、健康体检、进修奖励金、节日礼品、探亲假及探亲费、父母孝敬金、优秀境外旅游、全勤奖、安全奖、餐补、加班补贴、高温补贴、技能补贴等福利。



人才建设

荣晟环保以“一年骨干、两年主管、三年经理”的人才定位，通过管理路径、技术路径双向培养，结合见习制，实现能者上，弱者下，自动升降，孵化储备人才。根据人才储备和培养计划，建立人才储备库，组织公司内部竞岗活动，选拔“有意愿、有立场、有责任、有结果、有感恩”的人，实现收入增长、个人成长，提升价值。

培训

荣晟环保以统一计划、统一安排、统一反馈、分散实施的培训原则，通过外部培训和内部培训相结合方式，提高员工的工作技能、服务意识，提升管理人员的管理能力、决策能力。关注培训的转化，将培训效果运用到工作中，以实现工作效率提高，运行稳定，员工收入增加，企业整体文化上升。



如公司针对不同岗位的员工，实施不同类别的培训，保证新员工 100%受训后到岗，同时建立“师徒帮带”机制，入岗后有技能型师傅，也有学习型师傅，使新员工更快融入企业，掌握岗位基本操作规程，增加归属感。

各部门通过班前会、班后会，学习班等一系列方式，自主开展培训，宣导，提高自身学习能力、技能操作水平。



内部培训课程安排

培训内容	培训课时	培训对象	培训内容	培训负责
新员工满月座谈会	1.5 小时/次	新员工	企业文化、公司规章制度	行政人力资源部
员工满半年座谈会	1.5 小时/次	满半年的员工	企业文化、机制参与、个人目标	行政人力资源部
员工安全教育	2 小时/次	新员工	安全意识、安全知识及安全操作	安全环保部
能源管理培训	1.5 小时/次	新员工	宣传节能意识	各部门
讲师团分享培训	1 小时/次	讲师团成员	仪态、表情、语气口吻、讲稿	全创委
职业心态、团队意识培训	1.5 小时/次	办公室人员	职业素养	行政人力资源部
行车培训	1 小时/次	行车操作人员	行车理论知识及实际操作	公司行车培训师
岗位技能培训	1 小时/次	全体员工	各部门自行组织, 进行员工岗位技术培训	各部门

外部培训课程安排

培训内容	培训课时	培训对象	培训内容	培训单位
节能培训	1.5 小时/次	能源管理	宣传节能意识	节能协会
质量体系培训	1 天/1 次	从事相关岗位人员	品质管理	培训中心
知识产权培训	1 天/1 次	从事相关岗位人员	知识产权贯标管理	培训中心
人力资源政策培训	半天/1 次	从事相关岗位人员	劳动保障、社保政策、劳动关系	培训中心
电工培训	半天/1 次	从事相关岗位人员	电工理论知识、技能操作	培训中心
打开慧眼	2 天	管理人员、后备培养人员	思维/管理培训	智慧之光
会计继续教育	24 小时	财务人员	会计知识	平湖社区学院
上市监管培训	1 天/1 次	董监高	上市公司专业知识、监管要求	上海证券交易所、浙江省证监局
团队建设	不定期	管理人员、优秀员工	管理能力、执行力、组织协调能 力、团队建设	培训中心

开放

公司多次组织工厂开放活动，让员工家属、周边村民、环保热心人士、同行业企业等全国 2000 余人走进荣晟，了解造纸，互生智慧，传播低碳绿色环保文化。同时我们也将自己的体验和成长撰写成《企业突围智慧》，与大家一起共同成长。



文化传承品牌推广

荣晟环保文化馆正式建成并对外开放，展现了荣晟的发展历史以及其在发展过程中所树立起来的深厚的文化历史背景底蕴，传承企业印象，打响企业文化品牌。运用全员智慧升级打造《企业突围智慧》第二版并印刷出版，传播企业智慧，共沐智慧之光。





开放交流，携手共进

请进来，走出去，寻不同，共发展。公司先后接待河南太平牧业、昆山三达包装、胜源纸品、山鹰国际祥恒包装等各公司高管一行莅临荣晟交流指导，并邀请实地参观荣晟环保文化馆、行政系统和造纸生产车间。通过看、问、听和座谈交流、经验介绍等方式进行了良好的互动，建立同行伙伴友谊关系。



共享

1、先锋模范、智慧党建

党建促合谐，党建谋发展。荣晟环保党支部 1998 年建立，在册党员 30 名，平湖市级优秀党员 3 名。始终注重把推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐作为重要着眼点，每年组织开展各类社会及内部活动，充分发挥党员的模范先锋带头作用，真正通过抓紧基层党建工作，助推企业健康发展。



2、扶残助残、爱心企业

荣晟环保早在 1998 年就开始扶残助残等公益活动而被确定为福利企业。荣晟秉承“同岗同酬，优先安置”原则，为 400 多名福利员工提供就业岗位，上岗同时为他们缴纳“五险一金”，制定帮扶政策，实行福利员工专人专职特殊管理，专门开辟班车接送，营造和谐荣晟“家”文化，实现“安置一个，温暖一家”。荣晟多次被评为扶残助残先进集体、慈善爱心企业。



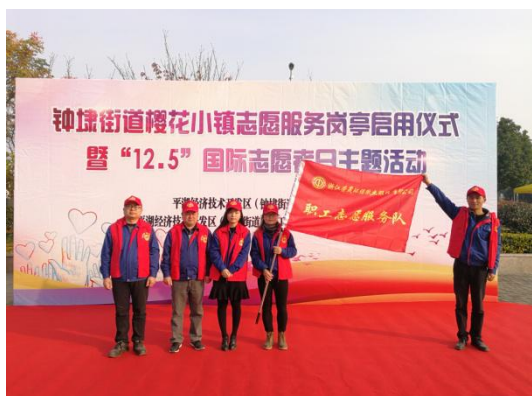
3、情系教育、助学帮困

从 90 年代初开始，与重庆市涪陵区石沱镇 10 位中小学贫困学生结对助学，帮助完成九年制义务教育。每年与 2 名平湖籍贫困高校学子结对资助，资助完成大学梦。2013 年对钟埭幼儿园捐资 50 万，建设钟埭幼儿园教学楼。



4、美丽乡村、润泽社会

荣晟作为平湖市慈善总会会员单位，积极参加社会公益事业活动，真情回报社会，每年重阳节，公司董事长冯荣华都会带队走访福利院，慰问孤寡老人。2012 年底，公司在“美丽乡村”活动中捐助钟南村修建道路单笔斥资 50 万元，以实际行动践行企业的社会责任。



责任绩效

1、经济绩效

项目	2016 年度	2017 年度
营业收入（万元）	102917.32	203441.44
利润总额（万元）	13996.68	45564.66
实际缴纳税额（万元）	9374.10	26539.29
资产总额（万元）	90788.68	136424.49
研发投入（亿元）	3928.70	7124.22
所有者权益（亿元）	4.70	10.59
每股收益（元/股）	1.35	3.21

2、环境绩效

造纸行业为高排放行业之一，国家对造纸企业的排放问题一直非常重视，制定了严格的环保标准和规范。近年来，国家不断提高环保要求。新《环境保护法》已于 2015 年 1 月 1 日正式生效，造纸行业环保政策频出且日趋严厉，多管齐下进行产业调整，造纸行业进入重要转型发展期，排放标准的提高势必加大发行人环保成本，准入标准的提高将导致企业规模扩张趋缓。

公司始终以“节能减排、和谐发展”为目标，公司将大力发展循环经济，以废物交换、循环利用，最大限度地提高资源利用率，同时加大环保项目建设力度，切实保证公司废弃物的达标排放。

公司严格遵守国家及地方政府环保法律、法规和相关规定，项目建设严格执行建设项目环境影响评价制度，生产运行严格遵守国家《环境污染防治法》、《大气污染防治法》及《固体废弃物污染防治法》，确保各项污染物严格按照法律法规的要求达标排放和合理处置。

公司配套了完善的环保处理设施，污水处理主要工艺为：汇集池-斜网回收-

气浮-预酸化-厌氧-耗氧-二沉池，深度处理工艺，可实现污水的达标排放，并且配套了中水回用系统，尽可能的回用处理后污水，以减少污染的排放。废水日处理能力为 10000 立方。污水在线监测设施由环保局直接管理并委托有运维资质的单位进行维护，公司废水各项排放指标均符合环保部门的排放标准。

公司配套自备电厂，采用低氮燃烧技术、布袋除尘、脱硫脱硝等环保工艺及设施，脱硝工艺采用 SNCR，脱硫工艺主要为炉外石灰石-石膏脱硫。公司安装有 2 套烟气在线监测设施，由环保局直接管理，并委托有运维资质的单位维护，达到国家排放标准。

3、社会绩效

项目	2016 年	2017 年
员工总人数（人）	1066	1042
福利员工人数（人）	490	496
劳动合同签订率（%）	100	100
员工培训覆盖率（%）	100	100
人均培训学时（小时）	72	85
公益捐款（万元）	97	20

2018 年展望



随着国民经济下行压力的缓解、居民收入水平的提高、互联网技术、电子商务的发展以及整体经济的企稳，纸及纸板人均消费量预期还将持续增长。在当前的市场环境下，造纸行业淘汰落后产能和日趋严格的环保政策迫使部分中小企业退出市场，这有利于提升行业集中度，行业竞争有望进一步规范，形成良好的行业循环，行业复苏迹象明显，高景气度将得到延续。

在此环境下，荣晟环保将坚持绿色、低碳发展的总基调，以《中国制造 2025 规划》为指导，以公司“持续、创新、真实、简单、快乐”价值观为主线，提质增效、创新管理，全面提升质量效益，全面提升管理水平，全面提升科技含量，全面提升环保管控，管理出效益，管理创价值。2018 年，公司持续转型升级，围绕年度目标开展管理创新、标准落地、铁军打造等工作，全力以赴练内功，传递荣晟新印象。理顺思路精准干、突出重点科学干，用全员的奋斗指数，换取公司的发展指数和员工的幸福指数，站在新起点，踏上新征程，实现新腾飞。

浙江荣晟环保纸业股份有限公司

二〇一八年四月十九日