

公司代码：600831

公司简称：广电网络

**陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 604,967,689 股为基数，向全体股东每 10 股派送 0.40 元（含税）现金股利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案还需要提交股东大会审议。

按照此利润分配预案，公司 2017 年度利润分配总额 24,198,707.56 元，占当年归属于上市公司普通股股东的净利润的 13.74%。最近三年累计分配利润 47,187,479.74 元，占最近三年实现的年均可分配利润的 31.99%，符合《公司章程》“最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”的规定。但鉴于公司 2018 年度计划投资 11.23 亿元用于平台和网络扩容改造等重点项目建设，考虑到年度投资较大，“拟分配的现金红利总额与当年归属于上市公司普通股股东的净利润之比低于 30%”，未达到《上海证券交易所上市公司现金分红指引》要求。为此，公司将在 2017 年度股东大会股权登记日之前专门召开业绩说明会中就现金分红方案相关事宜予以重点说明。公司剩余未分配利润将用于公司经营和业务发展。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司主要在陕西省内从事广播电视网络的规划建设和运营管理，对全省广电网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通。报告期内，公司以智慧新广电为方向，推出了新一代业务品牌“秦岭云”，并积极布局智慧社区业务，加速推动公司由“传统有线电视传输企业”向“融合网络媒体服务商”转型。目前，公司业务范围已从原来传统

的有线电视传输业务、集团/家庭网络接入业务，逐步发展为以视频、数据、智慧三大业务为主业，涵盖特色内容、系统集成、互联网金融等在内的全媒体、多网络、综合性业务。

## （二）经营模式

### 1、盈利模式

公司目前主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值、互联网接入、多元化产品营销等服务获得收入。主要收入来源如下：

#### （1）视频业务收入

①电视收视业务收入：通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播等业务，向用户收取电视收视费。该项业务收入目前主要包括基本收视费、付费节目收视费和互动电视收视费等。

②安装工料费收入：通过向陕西省内新入网的有线电视用户，提供有线电视安装服务，收取一定的有线电视入户工本材料费。

③卫视落地收入：根据行业管理规定，在陕西省内公司有权接收并通过有线电视网络向用户传输有线电视节目信号。该项业务收入主要是国内各省级电视台卫视频道以及有全国落地牌照的购物频道在陕西省内落地传输向公司缴纳的落地费，公司收取落地费后在有线电视网络内传输相应频道信号。

（2）数据业务收入：通过向陕西省内数据用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。该项业务收入目前主要包括个人客户家庭宽带业务收入和集团客户专网专线业务收入。

（3）商品销售收入：公司充分挖掘现有资源，利用遍布全省各地的分支机构和人员团队，向地方企事业单位争取业务或系统集成项目，向用户开展多元化商品营销从而取得收益。该项业务目前主要由各地分支机构与子公司协同开展。

### 2、销售模式

公司主要通过实体渠道和电子渠道两大类渠道向用户销售业务。实体渠道主要包括自有的实体广电网络营业厅、智慧社区服务中心门店和第三方代理机构。公司通过遍布全省的广电网络营业厅和智慧社区服务中心自行销售公司业务，或者在部分城市、社区、乡镇、村组通过与银行、物业办、便利店、社会化营销机构等合作，由其代理销售公司业务。公司还积极推进网格化管理，实行区域经理制，由区域经理向用户提供更为全面周到的售前、售中、售后服务。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅，支持银联卡、微信、支付宝等多种支付方式，能够帮助用户轻松实现信息查询、账户充值、产品订购、客户服务等多种功能。

### 3、服务模式

公司按照“分级、分责、属地化管理、量化考核”的原则，建立了省、市、县三级客户服务工作体系，通过开展“服务赢未来”活动，打造陕西广电“温馨服务”品牌。省公司客户服务部主要负责建立完善客服规范标准，设计建设客服工作平台；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实本级客户服务的具体工作并指导监督支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责

本级业务受理、上门安装、维护维修等具体服务工作。公司成立了全省统一呼叫中心，实行模拟公司化运营，通过全省统一客服电话 96766 为广大用户提供业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务，并在完成公司客服工作的同时，开展电话营销、坐席外包等业务。

### （三）行业情况

按照证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。作为党和国家舆论宣传阵地、公共文化设施，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度的影响。

2017 年，面对信息技术的日益发展和市场竞争的不断加剧，广电运营商围绕视频主业，突出高清特色和大屏优势，努力通过业务升级拓展，构建家庭娱乐生态体系，并在传统视频、个人宽带、数据专网、电子政务等业务的基础上，围绕以城市服务为主的智慧建设和以农村服务为主的精准扶贫两大“主攻方向”，一定程度地进入到智慧城市、智慧社区、智慧酒店、智慧旅游、智慧交通、智慧教育、电信普遍服务等领域，迈出转型步伐。全国有线电视网络整合也在加快推进，中国广电按照中宣部、财政部、广电总局《关于加快推进全国有线电视网络整合发展的意见》（中宣发[2016]41 号）要求加快推进有线电视网络整合，与九家省级有线网络公司签订了整合协议，并与多家有线网络公司建立了初步整合意向。同时，中国广电通过整合全国广电干线网资源获得了由工信部颁发的 9 张电信业务经营许可、由广电总局颁发的 6 张广播电视业务经营许可或批复，为行业未来的发展提供更加有力的资源条件和政策保障。2018 年 3 月 21 日，CCBN（China Content Broadcasting Network，中国国际广播电视信息网络展览会）2018 主题报告会现场发布，智慧广电战略、4K 超高清规范与试点、十九大安全播出、全国应急广播总体规划、有线电视互联互通平台、大数据应用、人工智能（AI）、融合媒体云平台、网络安全、IP 化获选“2017 年度中国广播电视行业十大科技关键词”，诠释了行业科技发展状况。

从用户和业务发展情况来看，2017 年行业呈现以下特点：一是有线电视用户规模负增长。全国有线电视用户总量 2.45 亿户，同比减少 781.7 万户，降幅 3.20%；数字电视用户 2.09 亿户，数字化率 85.45%；其中，有线数字电视缴费用户下滑至 1.53 亿户，数字电视用户缴费率跌至 73.2%。二是双向网络改造持续推进，网络资源利用率持续提升。有线电视双向网络覆盖用户增加超过 1,000 万户，达到 1.65 亿户，占有有线电视用户总数的 68.65%，双向网络覆盖进一步扩大；双向网络渗透用户 8,251.4 万户，有线双向渗透率提升至 33.89%，有线电视网络双向化支撑能力持续增强；有线视频点播用户 6,166.8 万户，其中，标清视频点播保持平稳，高清视频点播成为主流，4K 互动点播加速增长。三是 IP 化、智能化趋势明显。宽带用户年度净增 870.6 万户，总量达到 3,498.5 万户，同比增长 33.13%；高清用户年度净增超过 1,100 万户，总量达到 8,902 万户；智能终端数量达到 1,253 万户，同比增长超过 200%，终端智能化进程持续提速。

从行业竞争情况来看，直播卫星、IPTV、OTT TV 仍是有线电视行业在收视份额方面最主要的竞争对手。2017 年，有线电视用户在全国家庭电视收视市场的比重为 54.81%，收视份额首次出现下降；直播卫星用户总量达 1.29 亿户，收视份额 28.86%，同比增长 5.56%；IPTV 用户突破 1.2

亿户，收视份额 27.29%，同比增长 6.79%；OTT TV 用户超过 1.1 亿户，收视份额 24.61%，同比增长 7.33%。我国居民家庭多种方式复合收视的特征愈发明显。

说明：以上行业数据及特点分析主要来源于中国广电、格兰研究发布的《2017 年第四季度中国有线电视行业发展公报（第 11 期）》。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	7,236,225,562.67	6,516,344,569.62	11.05	5,410,610,770.02
营业收入	2,853,312,786.51	2,596,185,052.06	9.90	2,386,860,188.20
归属于上市公司股东的净利润	176,084,275.70	133,273,704.19	32.12	133,228,408.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,178,737.03	124,077,937.36	36.35	123,474,819.53
归属于上市公司股东的净资产	2,953,144,732.39	2,802,053,181.35	5.39	1,906,797,243.45
经营活动产生的现金流量净额	665,099,836.31	653,714,398.38	1.74	709,191,180.50
基本每股收益（元/股）	0.2911	0.2309	26.07	0.2365
稀释每股收益（元/股）	-	-	-	-
加权平均净资产收益率（%）	6.11	5.98	增加0.13个百分点	7.21

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	575,283,695.04	782,378,743.24	652,068,146.86	843,582,201.37
归属于上市公司股东的净利润	36,460,260.51	81,679,507.75	5,236,640.88	52,707,866.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,236,548.38	75,325,681.69	5,713,454.88	52,903,052.08
经营活动产生的现金流量净额	184,905,524.37	280,608,018.81	28,930,579.24	170,655,713.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	40,345
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	39,538

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陕西广播电视集团有限公司	0	203,249,114	33.60	0	无	0	国有法人
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	3,485,811	23,882,432	3.95	0	无	0	国有法人
东方明珠新媒体股份有限公司	0	19,526,952	3.23	19,526,952	无	0	境内非国有法人
同方股份有限公司	0	16,501,650	2.73	16,501,650	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,022,400	2.48	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司一易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	7,894,300	1.30	0	无	0	其他
张敬兵	未知	6,027,800	1.00	0	无	0	境内自然人
中国对外经济贸易信托有限公司一昀沣证券投资集合资金信托计划	779,930	5,680,000	0.94	0	无	0	其他
东方点石投资管理有限公司一东方点钻一东兴礪璞 3 号投资基金	0	5,500,550	0.91	5,500,550	无	0	其他
国营黄河机器制造厂	0	4,985,473	0.82	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东广电集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

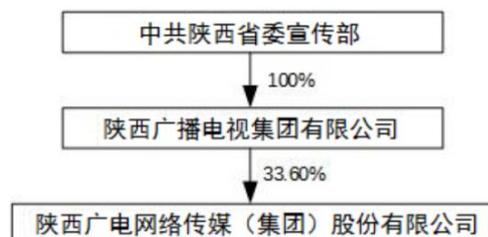
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017年，公司实现营业收入28.53亿元，较上年增加2.57亿元，增长9.90%，主要来源于子公司商品销售等多元化业务发展；实现归属于母公司所有者的净利润1.76亿元，较上年增加4,281万元，增长32.12%，主要来源于公司持续开展提质增效、降本增效活动，报告期财务费用、销售费用大幅下降。截止2017年12月31日，公司总资产72.36亿元，较上年末增加7.20亿元，增长11.05%；归属于母公司所有者的净资产29.53亿元，较上年末增加1.51亿元，增长5.39%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司按照财政部2017年4月28日发布的《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13号）、2017年5月10日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15号）、2017年12月25日发布的《关于印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）规定执行新会计准则，对相关会计政策、财务报表格式及列报进行修订。

本次会计政策变更已经公司第八届董事会第十一次会议、第八届监事会第七次会议审议通过，对公司2017年及2016年的财务状况、经营成果和现金流量均无重大影响。详见本公司同日发布的临2018-010号《关于会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司报告期财务报表合并范围新增澄城县佳通科技传媒有限责任公司。澄城县佳通科技传媒有限责任公司系本公司控股子公司陕西广电基础设施建设运营有限责任公司投资成立的控股子公司，成立后暂未投入运营。