

公司代码：603880

公司简称：南卫股份

江苏南方卫材医药股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日公司总股本 10,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.45 元（含税），共计派发现金红利 14,500,000.00 元；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 30,000,000 股，转增后公司总股本将增加至 130,000,000 股。以上利润分配预案尚需公司 2017 年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南卫股份	603880	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李菲	张雨萌
办公地址	江苏省武进经济开发区果香路1号	江苏省武进经济开发区果香路1号
电话	0519-86361837	0519-86361837
电子信箱	info@nanfangmedical.com	info@nanfangmedical.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务及产品

公司主要从事透皮产品、医用胶布胶带及绷带、运动保护产品、急救包、护理产品等产品的研发、生产和销售，是集医药产品研发、制造、销售于一体的国内高新技术企业。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司主营业务所处行业为“医药制造业（C27）”中的“卫生材料及

医药用品制造（C277）”。目前已形成了创可贴、贴膏剂、医用胶布胶带、敷料、急救包、运动保护产品、护理产品等产品系列。

1、透皮产品

透皮产品是指主要通过皮肤表面给药，药物经由皮肤吸收进入全身血液循环并达到有效血药浓度并转移至各组织或病变部位，或由杀菌剂通过改变细菌胞浆膜通透性并使菌体胞浆物质外渗，从而阻碍其代谢，起到杀灭作用，实现疾病治疗或预防的一类产品。公司生产的透皮产品主要包括创可贴、敷贴和贴膏剂三类。

2、医用胶布胶带及绷带

医用胶布胶带是采用无纺布、丝绸、PE膜等基材，通过特殊的透气涂布工艺制成，用于各种输液针管固定、各类敷料的固定以及各类医疗包扎，具有粘贴牢固、不易脱落等特点。医用绷带主要以无纺布、棉布、纱布等材料为基材，通过在其表面涂覆天然橡胶或合成胶等自粘性材料后制成，适用于四肢、尾部、头部、胸腹部以及体外创口敷药后的包扎和固定，产品类型主要分为普通绷带和混入氨纶丝的弹性绷带。本公司主要产品为弹性绷带，其具有自我粘合、稳定性良好、自我固定等特点。

3、急救包

针对不同场景需要，急救包将创可贴、胶布胶带、绷带及其他必需品进行集成，配置出行常用的各种急救品，实现护创、消毒、止血、镇痛、包扎、固定等功能。

4、运动保护产品

运动保护产品是针对运动损伤预防、快速恢复、肌肉和关节性能支持和保护的敷料产品。

（二）公司经营模式

1、采购模式

（1）采购方式本公司针对主要产品属于订单式生产的特点，采用“以销定购”的采购模式，即按订单组织采购的方式进行原材料采购；对于部分新品种产品，公司根据产品生产许可批准、生产进度进行少量原材料的提前备货。本公司所涉及的采购品分为主材、辅材两类，主材为布类、橡胶、氧化锌、汽油等，辅材主要为凡士林、薄荷脑、樟脑、冰片、包装材料等。本公司设置采购供应部，采购供应部根据生产计划部的安排以及仓储物流部提供的库存情况，结合供应商及原材料市场的动态，采取统一询价的方式确定采购批量及单价，并签订采购合同，质量部负责材料的检验，仓储物流部负责入库及库存管理，财务部根据采购合同的约定支付采购款项。

（2）公司采购管理为保证采购物资的质量、规范采购行为，公司制定了完善的采购管理制

度，规定了公司物资采购的审批决策程序、采购流程、采购供应部的职责和专业要求等，并根据公司实际情况及时进行修订。

(3) 公司供应商管理本公司按照《供方管理制度》执行严格的合格供应商选择机制。由采购供应部、生产计划部、质量部等组成评估小组，对供应商的资质、制造能力、行业内业绩表现、质量管理能力、质保体系、供货范围、交货期等信息进行评估，并对于关键物料的供方进行现场评审，选择合格供应商。评估小组还严格对供应商的供货品质、交货期、价格、服务等进行评估，每月填写《合格供应商质量记录评定表》，每年填写《供应商年评审记录》，并将评审结果作为是否将其继续列入合格供应商名单的参考依据。

2、生产模式

本公司采用“以销定产”的生产模式，即根据客户的需求采取订单式服务的方式组织生产。对长期合作的大型客户，为保证服务质量，公司按“年、月、周”定期了解客户需求信息，及时准备必要的原材料，在客户正式下达订单后制定生产计划并组织生产；对于中小型客户，因其需求具有多批次、小批量及非标准化等特点，公司为适应市场按客户定制要求组织生产。对于自有品牌产品，公司根据市场需求适当备货。销售部每月底将下一月份的月度销售计划下达至生产计划部，生产计划部根据生产能力及销售部的订单确定生产任务，公司根据具体订单情况实行精细化管理，以控制生产进度。

3、销售模式

本公司业务以 ODM 模式为主；近年来，本公司逐步加大对自主品牌的产品开发、市场拓展力度，在原有“妙手”系列产品的基础上，着力发展急救包、运动保护产品、护理产品等自主品牌产品。

(1) 国内市场销售模式国内市场销售模式主要分为云南白药业务和一般国内销售业务，具体如下：

①云南白药业务本公司与云南白药集团长期合作，系云南白药集团长期合作伙伴，云南白药集团与公司就具体的产品签订委托生产协议，委托生产协议就委托范围、生产质量管理、费用结算、双方责任等作出约定；云南白药集团定期向公司提出生产任务（数量、规格、指标等要求），并书面下达生产任务订单；公司根据云南白药集团生产任务订单，组织生产，生产完毕后暂时存放于由公司及云南白药集团共同管理的仓库，由云南白药集团下达每次发货品种、数量及发货时间，从共管仓库发货时公司库管及云南白药库管共同确认，月末公司根据双方确认的发货明细编制发货结算单，发货结算单由云南白药集团盖章确认。公司与云南白药集团共同管理的仓库在公

司厂区内，仓库所有权归属及仓储成本承担方皆为南卫股份。

②一般国内销售业务一般国内销售业务主要系公司自有品牌“妙手”创可贴、贴膏剂、胶布胶带及绷带、急救包等产品的销售，公司每月根据历史销售规模组织生产，由销售业务员对外销售，公司国内销售业务除长期客户外，对新客户一般采用先款后货的形式。国内业务的销售模式属于买断式销售，交货后商品的风险及收益归属于客户，公司不对商品的最终销售负责。一般国内销售业务的发货模式一般分为以下三种：客户自提、公司送货及物流快递发货。

(2) 国际市场销售模式国际市场销售模式主要分为国外品牌商销售业务和国内外贸公司销售业务，分别介绍如下：

①国外品牌商销售业务部分国际知名医用敷料品牌商根据各自的市场状况和消费者需求，向公司提出大批量的定制研发或制造产品需求，针对该类型客户销售业务，公司都是根据对方的实际订单要求进行组织生产，检验合格后进行发货运输，并自行或委托第三方代理报关。

②国内外贸公司业务国内外贸公司业务属于外向型的经销模式，产品具有品牌商定制化的特点，并在产品上印制品牌商客户的商标，产品专用性较强且标识度差异程度较高。外贸经销商向公司发出购买指令前，已经获取了终端品牌商客户的订单，公司获取订单后直接生产，产品完工后通知外贸公司生产完成并沟通发货事项，发货前外贸公司自行或委托代理机构向公司发送进仓通知单，公司根据进仓通知单信息将产品送至指定的出口报关仓库，并取得仓库进仓验收单，发货完成后，由经销商自行或委托第三方代理报关。公司根据订单向外贸公司提供产品，属于买断式销售，交货后风险和收益都归属于外贸公司。

(三) 行业发展说明

医疗器械是医疗服务体系、公共卫生体系建设中最为重要的基础装备。近年来，在国家财政的支持下，我国医疗器械的整体水平有了很大提高，但是我国基层医疗机构设备配置水平偏低的总体格局尚未改变。在大城市、大医院，尤其是三级甲等医院的装备，已经达到或接近发达国家一般医院的装备水平，但是大中型医疗装备、中高端医疗器械和高值医用材料主要以进口为主，价格昂贵，给国家和患者带来了沉重的负担。随着医疗保险制度改革的深入与完善，政府和个人对医疗保险事业的投入力度将继续加大，医疗机构和大众对使用医疗器械的需求将持续增加，我国的医疗器械市场规模将不断扩大。随着我国经济社会的快速发展，到 2020 年我国医疗器械行业的年销售总额预计将超过 7000 亿元人民币，未来十年我国医疗器械行业发展速度将继续保持年均 10% 以上的增幅。由于庞大的消费群体和政府的积极支持，我国医疗器械行业销售收入增长迅速。2010-2015 年医疗器械行业的销售收入增长率均在 10% 以上，其中 2015 年的销售收入达到 2414

亿元，同比增长 13%。从销售收入的增长趋势来看，我国医疗器械市场发展空间广阔。根据近几年的发展趋势，预计到 2018 年，我国医疗器械销售收入将突破 3400 亿元。2010-2015 年，医疗器械行业的利润总额总体来说呈现上升趋势，平均增长率在 13%以上，2015 年，医疗器械行业的利润总额达到 251 亿元。医疗器械领域的创新发展，革命性地解决了许多以往诊疗手段无法解决的问题，促进疾病诊治和医学服务水平不断提高。当前，现代医学加快向早期发现、精确定量诊断、微无创治疗、个体化诊疗、智能化服务等方向发展，对医疗器械领域的创新发展不断提出新的需求。在以疾病为中心向以健康为中心的医学模式转变过程中，面向基层、家庭和个人的健康状态便是和调控、疾病预警、健康管理、康复保健等方向正在成为新的研究热点，进一步对医疗器械领域的创新发展提出了新的需求。（以上数据来源：中国医药保健品进出口商会）

（四）公司所处市场地位

根据《中国医疗器械行业发展报告（2017）》，我国医疗器械行业发展很快，规模以上生产企业主营业务收入增速在 11.66%—22.20%，明显高于同期国民经济发展的增幅，高端医疗器械研发生产形势迅猛，创新产品快速涌现。

凭借人力成本优势和产业链优势，目前国内逐渐形成了一批为国际大型医疗器械品牌商从事贴牌生产、以出口为主的医疗器械生产企业，但在产品创新、研发投入、人才和技术水平、设备制造、营销网络的铺设等方面仍与发达国家存在一定的差距。

本公司经过二十多年的经营发展，已成为具有较强市场影响力的医疗器械生产企业。公司结合自身优势根据医疗器械行业的经营特点以及长三角区域纺织业的集群效应、交通便利等特点，快速满足境外客户交货需求并节省运输成本，通过与境外客户密切配合，不断提高直接销售的比重，形成了以 ODM 为主的经营模式，实现境内外市场协同发展的市场布局并已成为国内具有领先地位的创可贴生产基地。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	822,964,834.25	516,552,378.80	59.32	473,368,613.04
营业收入	488,708,743.99	444,235,500.12	10.01	433,022,478.36
归属于上市公司股东的净利润	47,601,367.73	51,980,390.40	-8.42	51,242,686.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性	45,380,362.41	50,987,196.08	-11.00	50,333,892.96

损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	531,813,887.73	252,958,457.33	110.24	220,840,123.76
经营活动产生的现金流量净额	49,236,926.06	99,350,001.18	-50.44	90,664,006.88
基本每股收益（元/股）	0.57	0.69	-17.39	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.69	-17.39	0.68
加权平均净资产收益率（%）	13.14	21.06	减少7.92个百分点	21.8

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	105,742,587.57	134,449,504.54	120,242,058.03	128,274,593.85
归属于上市公司股东的净利润	11,579,752.54	16,246,775.60	13,290,616.17	6,484,223.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,161,953.03	16,034,241.00	12,474,626.00	5,709,542.38
经营活动产生的现金流量净额	17,348,204.80	18,189,071.74	10,107,271.54	3,592,377.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

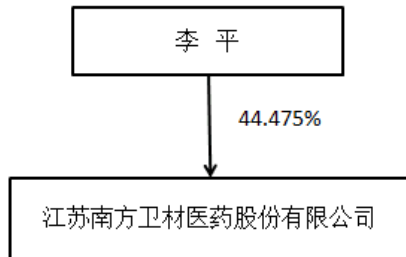
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							11,815
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							10,557
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李平	0	44,475,000	44.48	44,475,000	质押	11,134,600	境内自 然人
苏州蓝盈创业投资合 伙企业（有限合伙）	0	9,000,000	9.00	9,000,000	无	0	境内非 国有法 人
徐东	0	7,500,000	7.50	7,500,000	质押	4,700,000	境内自 然人

							然人
王顺华	0	3,750,000	3.75	3,750,000	无	0	境内自然人
李永平	0	3,375,000	3.38	3,375,000	无	0	境内自然人
李永中	0	3,375,000	3.38	3,375,000	无	0	境内自然人
苏州盛泉万泽创业投资合伙企业（有限合伙）	0	2,250,000	2.25	2,250,000	无	0	境内非国有法人
李跃勋	615,719	615,719	0.62	0	无	0	境内自然人
李菲	0	600,000	0.60	600,000	无	0	境内自然人
吕玉清	478,108	478,108	0.48	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李平先生与李永平先生、李永中先生系兄弟关系。除此之外，未知其它股东是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

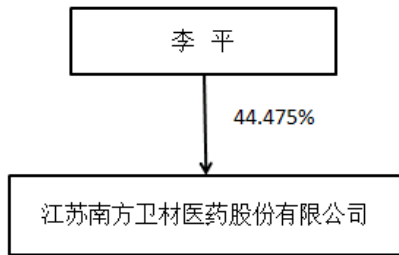
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 48,870.87 万元，与上年同期相比增加 4,447.32 万元，同比增长 10.01%；归属于母公司股东的净利润为 4,760.14 万元，与上年同期相比减少 437.90 万元，同比下降 8.42%；归属于母公司股东的净资产为 53,181.39 万元，基本每股收益 0.57 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

2、财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

3、财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一

般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审议程序	受影响的报表项目名称和金额
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会审议	列示持续经营净利润本年金额 46,424,850.87 元，上年金额 52,036,619.46 元。
与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会审议	其他收益本年金额：1,801,593.16 元。
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会审议	本期：营业外收入减少 35,163.29 元，营业外支出减少 16,772.41 元，重分类至资产处置收益。 上期：营业外收入减少 3,886.39 元、营业外支出减少 191,871.11 元，重分类至资产处置收益。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
南方美邦（常州）护理用品有限公司
安徽普菲特医疗用品有限公司
常州南方卫材医疗器械有限公司
江苏贵友生物科技有限公司
上海南卫生物科技有限公司
上海美莲妮生物科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。