

公司代码：600737

公司简称：中粮糖业

**中粮屯河糖业股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017年度公司利润分配预案为：以2017年12月31日总股本2,051,876,155股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.70元（含税），共派发现金红利348,818,946.35元。本年度公司不进行公积金转增股本。本分配预案尚需经公司2017年度股东大会审议批准后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中粮糖业	600737	新疆屯河、中粮屯河

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋学工	徐志萍
办公地址	新疆乌鲁木齐市黄河路2号招商银行大厦20楼	新疆乌鲁木齐市黄河路2号招商银行大厦20楼
电话	0991-6173332	0991-6173332
电子信箱	jiangxg@cofco.com	xuzp@cofco.com

### 2 报告期公司主要业务简介

中粮糖业作为中粮集团食糖业务专业化公司，主营食糖业务并有番茄加工业务。经营范围包括国内外制糖、食糖进口、港口炼糖、国内食糖销售及贸易、食糖仓储及物流、番茄加工业务。“十三五”期间，公司致力于打造“世界一流大糖商”，为保障国家食糖供给、服务国家宏观调控

发挥主力军作用。

### （一）食糖行业

食糖是关系国计民生的重要战略物资，糖业发展事关国家食糖供应安全大局。中粮糖业是我国最大食糖生产和贸易商之一，是国内食糖进口的主渠道。目前，公司在国内外具有完善的产业布局，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖、国内贸易、仓储物流的全产业运营模式。

中粮糖业是提升国内糖业种植、加工能力的积极力量，在糖业领域投身乡村振兴战略，服务“三农”，发挥产业扶贫力量，实现精准扶贫、精准脱贫，为决胜全面建成小康社会努力奋斗。中粮糖业在国内甘蔗制糖、甜菜制糖业务领域，拥有遍布广西、广东、云南、新疆、内蒙等优势原料主产区、装备精良、工艺先进的加工厂，力争“十三五”期间进一步发展成为国内最大的制糖企业。

中粮糖业是利用国际资源，保障国内供给的重要桥梁。在海外制糖业务环节，有澳洲单厂最大的制糖工厂——Tully 糖业。在进口及炼糖环节，作为国家食糖进口的主渠道，年自营及代理进口量约占国内进口总量 50%。在河北唐山曹妃甸有 50 万吨/年炼糖能力，在辽宁营口有 100 万吨/年的港口炼糖能力。中粮糖业作为国内最大的食糖贸易商之一，是服务国内用糖客户，促进国内食糖流通的主力军。公司托管中糖公司后，在国内食糖贸易和仓储物流环节，年贸易量 200 万吨，占国内消费量的 15%，有 22 个（含两个在建）食糖仓储库点，总计 200 万吨库容，分布在中国各地港口、交通枢纽城市。

公司生产食糖产品包括精制白砂糖、白砂糖、绵白糖、赤砂糖等产品，主要供应亿滋（卡夫）、嘉吉、可口可乐、玛氏、雀巢、蒙牛、伊利等国内外知名企业。

目前食糖行业处于一个稳定发展阶段，国内食糖产业处于整合调整阶段，行业具备一定的周期性特点，原因在于供求关系的多样性及原料、价格走势的联动性。食糖行业约三至五年为周期，行业经历价格上涨—原料种植规模提升—供应过剩—价格下降—供应减少—供不应求—价格上涨的周期变化。

### （二）番茄行业

公司旗下中粮番茄公司是国内最大，世界第二的番茄加工企业，主要从事生产及出口大包装番茄酱，并向上下游延伸涉足农业和番茄制品、番茄保健品业务。公司在中国的最优番茄产区新疆、内蒙等地拥有大片种植地和加工厂，在种子研发、种植管理、加工技术等各个方面均处于国内领先水平，是中国番茄制品领军企业，并致力于打造成为“全产业链番茄专家”。

本报告期，公司拥有番茄大包装酱产能为 40 万吨，出口美国、欧洲、独联体、东南亚、日韩、

中东等 80 多个国家和地区；2 家番茄制品工厂，具有生产番茄调味品 5.3 万吨、番茄粉 3000 吨、番茄红素 10 吨的生产能力。公司依托资源和加工优势，番茄业务立足 B2B 商业模式，从出口业务向国内市场和产业链下游延伸，提供优质的番茄产品，构建了从种子研发、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品产业链。

中粮番茄与亨氏、联合利华、雀巢、日本可果美、日本地扞等国际知名企业形成战略合作伙伴，不仅成为这些公司的长期供应商，而且在研发、种植技术、培训交流等多方面保持合作。中粮番茄始终坚持推广现代农业种植技术，机械化耕种模式，积极投入环保建设，与联合利华开展可持续农业合作，建立农民田间学校，保障农民经济利益，推动区域经济发展。

番茄全球产量起伏大，价格受供需的影响变化，市场行情波动剧烈。番茄竞争格局不断变化，出口市场竞争激烈。

全球番茄种植具有资源稀缺性，适合种植番茄的区域集中在美国加州河谷、地中海沿岸、中国新疆、内蒙，消费区域很广，但中国国内市场的加工番茄制品消费量很低，处于初级阶段。目前中国番茄大包装业务盈利波动大，主要依赖出口业务，当供过于求时，价格波动性受市场影响会很明显，因此常常存在价格上升—产量增加—库存增加—价格下降—产量减少—供不应求周期性变化。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	17,102,447,652.37	18,980,730,512.10	-9.90	14,696,566,235.12
营业收入	19,157,209,815.31	13,557,145,517.61	41.31	11,667,552,095.32
归属于上市公司股东的净利润	740,090,178.63	515,047,856.49	43.69	76,084,698.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	787,838,678.62	370,135,292.06	112.85	30,985,685.56
归属于上市公司股东的净资产	7,180,940,499.40	6,651,229,791.57	7.96	5,933,894,573.25
经营活动产生的现金流量净额	5,355,363,209.88	-1,415,467,298.85	不适用	714,619,442.45
基本每股收益 (元/股)	0.3607	0.2510	43.71	0.0371
稀释每股收益	0.3607	0.2510	43.71	0.0371

(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	10.70	8.16	增加2.54个百分点	1.31

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,925,221,646.57	5,390,968,907.33	5,975,297,917.82	4,865,721,343.59
归属于上市公司股东的净利润	188,845,074.87	161,284,850.50	154,406,653.12	235,553,600.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	174,057,781.18	197,879,429.79	199,954,271.91	215,947,195.74
经营活动产生的现金流量净额	-2,569,120,257.54	3,681,551,652.43	4,713,411,273.23	-470,479,458.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		159,627					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		149,618					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中粮集团有限公司		1,057,283,605	51.53		无		国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司		77,636,700	3.78		未知		国有 法人
中欧基金—农业银行 —中欧中证金融资产 管理计划		15,095,800	0.74		未知		未知

国海证券股份有限公司	8,848,500	8,848,500	0.43		未知		未知
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划		8,337,566	0.41		未知		未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	5,725,516	5,725,516	0.28		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	4,339,800	4,339,800	0.21		未知		未知
深圳抱朴容易资产管理有限公司—抱朴容易7号私募证券投资基金	3,771,900	3,771,900	0.18		未知		未知
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	3,621,600	3,621,600	0.18		未知		未知
张爱青	3,390,591	3,390,591	0.17		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东中粮集团有限公司与上述股东之间没有关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

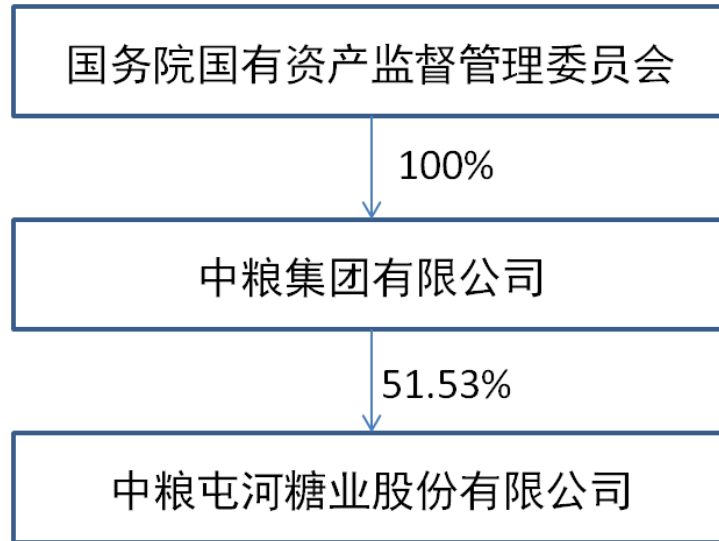
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年度，公司实现营业收入 191.57 亿元，同比增长 41.31%；实现利润总额 10.03 亿元，同比增长 50.3%；实现归属于母公司的净利润 7.40 亿元，同比增长 43.69%。主要是本报告期，公司食糖业务经营量价齐升，各食糖业务单元收入及利润均实现同比增长。

##### （一）食糖业务

公司自 2015 年提出打造世界一流大糖商的奋斗目标以来，经过几年的努力，在经营规模、经营业绩不断提升的同时，发展潜力不断释放，公司核心竞争力、行业影响力逐年上升，食糖业务成为公司主要的业绩贡献来源，大糖商的发展根基不断夯实。

##### （1）国内自产糖

公司制糖业务不断夯实原料基础，持续提升产品品质，加强产销协同，提升服务客户的能力。

甜菜糖业务通过确定合理的原料定价、区域优化、品种管控、全面推进含糖计价工作等原料基础工作，进一步规范田间管理，提升机械化采收效率，建立农业大数据平台，推进农业信息化建设，实现了内涵式增长、可持续发展。甘蔗糖业务通过推进“双高”（高产、高糖）基地建设及经理人示范田，出台惠农政策、推广优良品种、加大扶持农户的力度，持续提高原料种植面积，加大技术改造投入，引进先进工艺，取得较好的业绩。

公司自产糖销售不断提升以品质为基础的服务客户能力，并科学判断行情，抓住有利市场机

会，公司自产糖全年实现净利润 2.99 亿元。

公司通过竞拍方式取得云南德宏梁河力量生物制品有限公司下属梁河糖厂、芒东糖厂相关资产，实现公司食糖业务云南布局突破。

#### （2）贸易糖

贸易糖持续多年创造较好业绩。2017 年公司贸易糖业务部面对错综复杂的形势，通过建设糖业内部电子平台，以模式创新加强商情研发体系建设和期现结合业务，实现了糖源采购、期货套保、销售管理、风险控制“四统一”战略举措，较为准确的把握了国际、国内市场机会，使得国内贸易量实现了跨越式增长，为公司业绩做出突出贡献。

#### （3）国外自产糖

2017 年，Tully 糖业在生产运营、财务管理、作价销售、风险控制等各个方面不断优化模式，逐步梳理并建立了一套完整的、符合自身运营情况的业务体系。本报告期，Tully 糖业压榨甘蔗总量达到 250 万吨，当年实现净利润 6040.66 万元。

#### （4）炼糖

报告期内，唐山糖业努力践行精细化、低成本、不断创新的经营理念，在生产、质量、环保排放、仓储管理等方面加强管理提升，确保生产安全、食品安全，完成多家高端客户质量认证审核，终端客户销量不断提高，为扩大“中糖”品牌的影响力起到重要作用。2017 年度，唐山糖业加工原糖 26 万吨，实现净利润 1786.45 万元。

辽宁糖业在本年度强化安全生产意识，持续安全改造；优化工艺流程，创新工艺方法，提升产品质量；筹划新业务，打开高端市场，提高利润率；以市场和客户需求为导向，及时调整产品结构。本报告期，累计加工原糖 52 万吨，实现净利润 3583.46 万元。

### （二）番茄业务

2017 年 4 月，公司成立全资子公司中粮屯河番茄有限公司（以下简称“中粮番茄”），致力于打造成为“全产业链番茄专家”。报告期内，中粮番茄大力推动内部改革，调整优化组织架构，缩减管理层级，落实关键考核指标，采取各项措施降本增效；中粮番茄始终坚持推广现代农业种植技术，机械化耕种模式，积极投入环保建设，开展可持续农业合作，建立农民田间学校，保障农民经济利益，推动区域经济发展；中粮番茄立足低成本、高品质、供应均衡的原则，2017 产季番茄业务生产经营各项指标均取得良好业绩，其中单耗创历史新低，成本处于行业领先地位，具有较强的竞争力。

2017 年在全球番茄产品消费低迷，市场持续疲软的情况下，中粮番茄采取差异化产品和高端



客户营销策略，稳固长期合作客户采购量，积极开拓非洲等新市场，并持续研发新产品，不断扩大国内终端客户份额。中粮番茄面对人民币汇率持续波动的挑战，系统、科学研判汇率走势，择机结汇，实现汇兑收益；在稳定大包装番茄业务的同时，积极向下游番茄制品转型，扩展国内市场及客户，番茄制品的销售实现较大增长。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司 2017 年度涉及三项会计政策变更，均为根据国家财政部发布的新规定而进行的政策调整，涉及内容如下：

1、根据《企业会计准则——基本准则》，财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《关于印发<企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会〔2017〕13 号，以下简称“新 42 号准则”），准则自 2017 年 5 月 28 日起执行。对于准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。

2、财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15 号，以下简称“新政府补助准则”），新政府补助准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。新政府补助准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支；企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映计入其他收益的政府补助。

上述两项会计政策，不涉及对以前年度的追溯调整，不影响公司损益、总资产、净资产。

3、2017 年 12 月 25 日，财政部颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），要求执行企业会计准则的企业应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

根据以上通知规定，对公司财报具体影响如下：

在利润表新增“资产处置收益”行项目，列示资产处置收益减支出的净额，从原利润表行项

目营业外收入和营业外支出中挑出归属于资产处置收益的项目单独净额列示，并追溯调整。影响见下表：

影响项目	合并利润表	
	本期（元）	上期（元）
资产处置收益	-1,281,024.79	-758,446.94
营业利润	-1,281,024.79	-758,446.94
营业外收入	-10,737,835.64	-7,012,232.07
营业外支出	-12,018,860.43	-7,770,679.01
影响项目	母公司利润表	
	本期（元）	上期（元）
资产处置收益	1,869,766.88	3,891,379.32
营业利润	1,869,766.88	3,891,379.32
营业外收入	-2,803,474.74	-6,054,312.70
营业外支出	-933,707.86	-2,162,933.38

上述三项会计政策变更的相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表（子公司，是指被本公司控制的企业或主体）详见本附注九，本年度变化情况详见本附注八。