

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

**华纺股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2017年度实现的归属于上市公司股东的净利润为686万元，因以前年度亏损尚未弥补完毕，故公司本年度利润用于弥补以前年度亏损。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
办公地址	山东省滨州市黄河二路819号	
电话	0543-3288398	
电子信箱	Hfzqb@hfyr.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司继续完善“一体两翼”的战略布局。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量，推进精益生产等一系列举措，使公司的产品主业稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升，公司还将进一步加强互联网信息技术建设，整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

2017年1~11月份，规模以上印染企业印染布产量491.40亿米，较2016年同期增长5.63%。印染企业500万元以上项目固定资产投资382.03亿元，同比减少6.34%，增速较2016年同期回落9.75个百分点。

2017年1~11月份，规模以上印染企业三费比例6.18%，较2016年同期增加0.11个百分点，

其中，棉印染企业为 6.05%、化纤印染企业为 8.07%。成本费用利润率 5.55%，较 2016 年同期增长 0.18 个百分点；销售利润率 5.25%，较 2016 年同期增长 0.17 个百分点；产成品周转率 24.56 次/年，同比降低 0.60%；应收账款周转率 10.25 次/年，同比增长 6.92%；总资产周转率 1.27 次/年，同比增加 3.97%。

2017 年 1~11 月份，规模以上印染企业实现主营业务收入 3549.37 亿元，同比增长 6.18%；实现利润总额 186.44 亿元，同比增长 9.76%；主营业务成本 3136.90 亿元，同比增加 5.95%。

2017 年 1~11 月份，规模以上印染企业亏损企业户数 260 家，亏损面 15.08%，较 2016 年同期扩大 1.96 个百分点。亏损企业亏损总额 13.50 亿元，较 2016 年同期增加 30.74%。（数据来源：印染协会）

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,450,206,905.05	2,723,424,488.05	26.69	2,429,460,409.98
营业收入	2,850,155,069.66	2,361,114,917.96	20.71	2,274,830,645.58
归属于上市公司股东的净利润	6,860,232.53	10,279,981.02	-33.27	12,530,622.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,007,106.59	6,862,230.03	-260.4	9,505,292.61
归属于上市公司股东的净资产	1,448,632,292.25	847,094,920.50	71.01	837,825,266.54
经营活动产生的现金流量净额	153,484,643.37	71,698,039.24	114.07	62,335,231.06
基本每股收益（元/股）	0.02	0.02	0	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.02	0	0.03
加权平均净资产收益率（%）	0.76	1.22	减少0.46个百分点	1.51

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	589,953,105.31	720,905,443.52	803,914,427.90	735,382,092.93
归属于上市公司股东的净利润	2,227,000.41	5,438,317.04	6,349,330.35	-7,154,415.27
归属于上市公司股东	2,165,033.35	1,112,905.56	5,043,792.38	-19,328,837.88

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	9,215,987.79	39,521,820.00	12,396,247.93	92,350,587.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

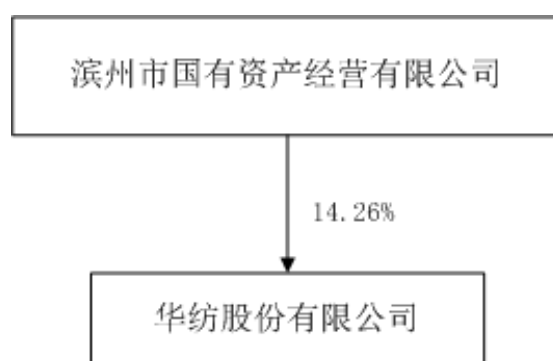
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						29,272	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,660	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
滨州市国有资产经营 有限公司	10,152,284	74,833,284	14.26	10,152,284	质押	12,000,000	国有 法人
中诚资本管理（北京） 有限公司—中诚资本 润华私募股权投资基 金	25,380,710	25,380,710	4.84	25,380,710	无		未知
汇达资产托管有限责 任公司		24,140,243	4.60		无		国有 法人
山东滨州印染集团有 限责任公司		22,970,441	4.38		无		国有 法人
武君麒	19,458,544	19,458,544	3.71	19,458,544	无		境内 自然 人
天津盛林投资合伙企 业（有限合伙）	17,037,227	17,037,227	3.25	17,037,227	无		未知
广东温氏投资有限公 司		11,842,699	2.26		无		境内 非国 有法 人
北京信弘天禾资产管 理中心（有限合伙） —中子星—星盈 15 号私募基金	10,152,284	10,152,284	1.93	10,152,284	无		未知
济南国惠兴鲁股权投	10,152,284	10,152,284	1.93	10,152,284	无		未知

资基金合伙企业（有限合伙）							
华信期货—厦门珑耀投资有限公司	10,152,284	10,152,284	1.93	10,152,284	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东滨州市国有资产经营有限公司与山东滨州印染集团有限责任公司同为滨州市国有资产监督管理委员会控股 100% 的企业，其他股东是否存在关联关系或一致行动不详。						

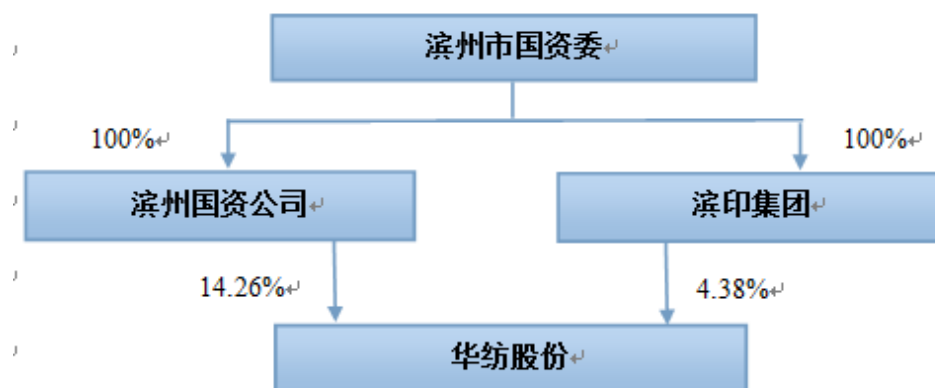
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2017 年，世界政治经济格局继续发生深刻变化。大调整中出现裂变，大变革中发生聚合，大发展中充满希望。特朗普政府的“美国优先”政策、世界经济增长提速，非洲大陆实现了稳步发展，

这一年，处于大变局中的世界走过了具有划时代意义的重要一年，国际格局和力量对比走到发展演变的重要关头。

政治因素造成了国际时局动荡，贸易形势不稳，市场形势更加严峻。同时，人工成本、原料成本、环保成本的上升进一步压缩了利润空间。面对来自内外部的不利因素给公司发展带来的挑战和压力，公司以党的十九大精神为指引，上下一心，全员努力，持续深化精益生产，推进卓越绩效管理，努力提升标准化操作水平，积极开拓国内外市场，党建工作与生产经营相互促进，实现了公司的平稳发展。

2017年公司产品研发的新产品在国家各类大赛评比中屡获大奖。先后荣获“2017第二届中国生态环保面料创新企业”“2018/2019秋冬中国流行面料入围企业”称号；公司员工席亚伟设计开发的“风飘絮”、孟鑫设计开发的“Strange Camouflage”产品，荣获“2018/2019秋冬中国流行面料入围评审优秀奖”，孟鑫设计开发的“唯美倩影”产品，荣获“2017第二届中国生态环保面料设计大赛优秀奖”。

2017年，公司研究院围绕“新工艺新技术研发、新产品开发、疑难问题机理分析、技术队伍培养”四大功能，重新调整确立了“资源高质循环利用研究、新型面料研究、提质增效印染新技术、可穿戴智能纺织品研发”四个研发方向。博士后工作站新引进博士后1名，组建了智能纺织品研发团队。顺利通过“山东省短流程染整新技术重点实验室”验收。与天津工业大学成立了共建技术中心，开展了多项纺织参数与起毛起球关系、纺织参数与抗皱的关系等研究课题；与清华大学环境工程学院成立了“国家水体污染治理重大专项—清华—华纺联合实验基地”，开展课题MBBR-生物膜废水处理工艺过程污泥减量实验。全年共开展前瞻性课题研究10项，新工艺技术研究15项，新产品开发1230款，新化学品开发169个，取得专利8项。“产学研”合作模式成功引进了先进技术和高科技人才，为公司研发高科技产品工艺、引领行业进步打下了坚实基础。

公司近年来在技术研发、生产经营中勇于创新，获得多项专利技术。2017年申请发明专利9项，截至目前公司共有授权专利38件，其中发明专利34件。2017年获得“滨州市知识产权示范企业”和“山东省知识产权示范企业”称号。公司将一如既往加强技术研发，强化知识产权保护，持续提升公司的核心竞争力。

报告期内，公司实现销售收入285,015.51万元，同比增长20.71%；利润总额701.76万元，同比下降32.13%；归属于上市公司股东的净利润686.02万元，同比下降33.27%。

## 四 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### （一）行业格局和趋势

2018年注定是不平凡的一年。它是贯彻党的十九大精神的开局之年，改革开放40周年，决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在此宏观背景下，纺织行业转型升

级方向更加清晰，那就是坚定地推进高质量发展，推进质量变革、效率变革、动力变革。

### **1、新时代，新定位。**

第一，党的十九大报告指出，当前我国社会的主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。纺织行业发展的主要矛盾，表现为人民群众的消费升级和需求变化，与有效供给不足之间的矛盾。有效识别这一主要矛盾，是明确“科技、时尚、绿色”的产业新定位，校准纺织强国建设方向，战略重构产业优势，科学实现发展目标的基础。

第二，党的十九大提出，“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”。基于多年的高速发展，我国经济呈现从高速增长向高质量发展转变的阶段性特征。纺织行业在此“新常态”下，须将注意力投注在发展质量和效益上，进一步坚定转型升级、优化结构、动能转换和持续创新的信心和决心，加快现代化纺织制造体系的建设，成为振兴实体经济、建设现代化经济体系中的有生力量。

第三，党的十九大报告提出，“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”。日前闭幕的中央经济工作会议，将污染防治作为今后3年决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一，“加快推进生态文明建设”也位列2018年8项重点工作之一，其决心和力度显而易见。中国纺织工业的发展目标，是要成为“美丽中国”提供“美丽衣裳”的美丽产业，而美丽的产业，不仅仅体现在经济建设的成就，也应包括生态文明、责任信用和文化素质等全面发展。提高行业生态文明建设水平，加强企业社会责任建设，提升行业文化软实力，将更加鲜明和坚决地成为全行业的自觉行动。

### **2、新时代，新课题。**

建设纺织强国、谋求高质量发展的新征程上，既有鲜花，也有荆棘，需要纺织人以不畏难、不逃避，勇创新、勇攻坚的责任担当和科学方法，破解一个个新课题。

应该认识到，以科技含量、时尚风格和绿色环保为代表的三大消费需求，要求纺织行业在提高品种丰富度、品质满意度和品牌认可度方面加倍努力，补齐短板，使行业真正成为创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业。纺织行业需要凝心聚力、砥砺前行，努力为美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业、拉动内需增长、促进社会和谐做出重大贡献。

应该认识到，纺织行业发展中“不平衡不充分”呈现多层次、多方面、多样化特征，主要表现在供需结构、产业结构、区域发展、责任与发展的不平衡，以及科技硬实力、文化软实力、产融结合和信用体系建设的不充分，需要花大气力去破解。对此，行业要着力解决好三个关系：产业与科技的共生关系、产业与生态的依存关系、产业与消费的鱼水关系。

### **3、新时代，新视野。**

身处新时代，面对新形势，纺织行业发展须有新维度、新视野。

从环境形势看，新时代中国特色社会主义建设成果为纺织业提供了更大的发展机遇。比如，一带一路倡议的实践，为纺织业区域协调发展开辟了广阔舞台，纺织业的兴起又成为西部经济崛起的

有力抓手。服饰产品占比超 20%的网购成为一带一路沿线国家青年心目中的中国新四大发明之一。比如，在经济全球化背景下和我国坚持改革开放的行动中，纺织业加快“走出去”，不仅实现了优化利用全球资源，而且更可贵的是正在实现与全球先进制造业和时尚业的深度融合。2017 年，3 家中国纺织企业跻身世界 500 强。这些新成就同时提示中国纺织人，须以更广阔的视野，构架纺织强国的宏伟蓝图。

从行业发展看，产业结构调整已升级为发展模式的变革与创新，必须站在新高度，拓展新维度，开阔新视野，才能把握新机遇。

一方面，纺织业要实现科学、时尚、绿色发展，需要前到规划、种植、运输，中到纺、织、染、缝，后到消费及至服务环节的全产业链的共同提升，需要每个环节协作共进。这对纺织行业树立共赢理念、创新组织模式、提高协作效率提出了新的、更高的要求，也为产业服务业的崛起提供了巨大的发展空间。另一方面，创新型国家建设成果丰硕，新材料、新工艺、新技术层出不穷，纺织业跨界创新前景无限，应用领域早已超越了传统的服用范围，延伸到航空航天、医疗卫生、军事设备等国民经济重要产业和活力四射的新兴产业。在此大视野下，方能把握纺织业的新趋势，走出与新时代合拍的美妙节奏。

## **(二) 公司发展战略**

公司继续秉承“客户至上、尊重员工、勤力务本、结果导向、团队协作、质量保证”的价值观；在国家加快行业结构调整和产业升级的政策指导下，依托多年来积累的技术、研发、人才、规模、管理等优势，励精图治、开拓进取，用心培育自有品牌，不断提升产品品质及附加值；强化管理、重视人才，大力拓展国内、国际两个市场，加速技术创新与技术改造，培养和挖掘新的利润增长点，逐步优化公司产品结构，培育和提升核心竞争力，实现企业的战略转型与升级，逐步发展成为具备较强国际竞争力的服装面料及家纺供应商。

## **(三) 经营计划**

2018 年，为确保各项工作的顺利推进，我们要继续发扬求真务实、开拓进取的工作作风，同心同德，齐头并进，稳中求进，坚持高质量发展，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。

**1、坚持党的建设。**全力抓好党的建设，促进公司快速发展，要以党的十九大精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，主动适应全面从严治党新形势新要求。

**2、坚持“五个意识”。**公司各管理者和员工同志要坚决贯彻落实好“宗旨意识、团结意识、担当意识、主动意识、敬畏意识”五个意识，谨记“公司利益高于一切，团对至高无上”、“华纺兴亡，我的责任”。始终保持昂扬向上的工作状态和责任担当，珍惜集体荣誉，忠于企业、忠于工作、忠于



岗位。

**3、坚持精益生产。**精益生产就是生产效率，要持续贯彻精益生产管理理念，持续推动工艺标准化，不断优化生产工艺流程。通过专项攻关、建立标杆等方式提高产能利用率，提升产品竞争力。在坚持精益生产基础上，要强调以结果为导向的执行力，将卓越绩效管理与公司企业理念相结合，进一步完善基础管理，优化过程控制，以“追求卓越”为质量方针，将“零失误、顾客满意、持续改进”的质量管理理念渗透到公司运作和产品生产的每一个环节。从研发、生产、营销、后续服务等各个环节，鼓励全员参与产品质量的持续改进，保障产品质量稳定可靠。

**4、坚持效益为先。**效益是企业发展的生命线。效益为先，强化效益观念既是公司自身发展的需要，也是国家大局所系。因此，我们要通过向生产要效益，向市场要效益，向管理要效益，向质量要效益，向文化要效益，让效益观念“内化于心、外化于行”。坚持效益为先，节约挖潜，提质增效，促进效益最大化，增强公司的市场竞争能力和发展实力。

**5、坚持全员营销。**“全员营销”是以市场为中心，整合企业资源和手段的科学管理理念，即指对企业的产品、价格、需求、成本、服务等营销手段和因素进行有机组合。全体员工以市场和营销部门为核心，以市场为中心，以顾客为导向，实现营销主体的整合性。

**6、坚持创新发展。**创新是企业不竭的驱动力。在这样一个大河奔流的时代，变化是其特征。市场在变，产品在变，营销在变。因此，唯有坚定不移的秉持“创新”精神才能一往无前。面对当前快速变化的发展形势，我们要切实转变发展理念，勇于创新，敢于创新，坚持自主研发、持续积累，建立起一支实力雄厚的专业研发团队。通过技术创新、产品创新、管理创新、市场创新，不断提高产品技术水平和科技含量，提高产品核心竞争力，以满足公司在产品、研发、管理、品牌等方面新的需求，满足客户的多元化需求，使公司实现更有质量、更有效益的发展。

**7、坚持人才建设。**加强人才队伍建设，要通过多种形式，不拘一格吸纳人才。通过对内选拔培养发现人才，对外积极联系引进人才，做好公司管理人才和技术人才储备。坚持任人唯贤，坚持德才兼备，坚持“年轻化、知识化、专业化”原则，建设一支思想好、觉悟高、业务精、素质硬、专业强的技术人才队伍。

**8、坚持智能引领。**大数据是信息化发展的新阶段，发挥数据基础资源作用和创新引擎作用对公司未来发展至关重要。近年来，公司在信息化建设方面付出了很多努力，也取得了很多成绩，2018年要集中精力打造 HFCPS 系统，按计划推进智慧华纺建设。围绕信息技术实现信息化与工业化深度融合，打造互联网智慧企业和 HFCPS 系统，为公司持续快速发展提供新动能。

以智慧工厂和智能制造为目标，发挥好“智慧纺织实验室”作用。协调利用好东华大学等外部资源，弥补我们开发团队不足等问题；同时还要不断加大科技投入，加快数字化、网络化、智能化发展速度，提高自主创新能力，不断增强企业的核心竞争力。

**9、坚持安全生产。**“环保是天，安全是命”。安全管理任重道远，安全责任重于泰山。在今后的

安全生产管理中，我们要吸取教训，进一步落实安全生产责任制，建立健全各项安全管理规章制度，在抓落实上下功夫，在加强安全检查上做实做细，做到安全“零事故”。要做到查防并举，及时发现问题、消除事故隐患，把不安全因素消灭在萌芽状态，为公司的发展创造良好的安全环境。

**10、坚持社会责任。**责任是热爱，是奉献，是坚守。对于一个企业来说，一个优秀的企业必定是一个负责任的企业。2018年，我们要在完成国有资产保值增值前提下，在多年来践行社会责任方面积累的经验基础上，对内继续做好依法规范运行、强化内部管理、提高经济效益、保护自然环境，对外继续关注公益事业、慈善事业和“希望工程”。对员工负责、对股东负责、对社会负责，在“上善若水、厚德载物”的理念引领下，积极践行社会责任，不断充实“人文华纺”内涵。

#### **(四) 可能面对的风险**

2017年，纺织印染行业经历了新规出台、产能缩减、环评制度的修改等热点牵动着印染企业的心房。而在即将到来的2018年，这几大因素依旧将影响行业，甚至决定着纺织印染企业的出路！

##### **1、新规出台，印染行业首当其冲，2018企业生产首先得过“环境关”**

2017年，纺织企业的首要难题可能不是原料价格波动、下游订单不好，而是环保要求的提高和严查。为了进一步规范印染行业管理，加快行业结构调整和转型升级，工业和信息化部对《印染行业准入条件（2010年修订版）》和《印染企业准入公告管理暂行办法》两份行业规范文件进行了修订。2017版印染行业规范条件规定企业禁止使用达不到环保要求的设备，产品质量合格率、产品能耗和新鲜水取水量要达到规定要求等。而在2018年，环境保护税将于明年1月1日起施行，法律施行之日起，依照法律规定征收环境保护税，不再征收排污费，生产成本大大增加。

##### **2、全面推开排污许可制度，印染企业将持证上岗**

我国全面推开排污许可制度，进而形成了以排污许可为核心的环境管理制度体系，但排污许可制度要得到切实执行，除了法律制度细节具体落地外，还要求执法能力及时跟上。国家统一编码的排污许可证已正式发放。企业领证后，必须依法严格履行污染治理的主体责任，由原来的被动接受监管转变为主动自证守法，保存好“产污、治污、排污”的全流程数据链。这项环保新政无疑给印染企业增加了压力，不仅排名靠后的企业要奋起直追，甚至排名靠前的企业也不敢懈怠。

##### **3、疯狂的染料连涨，印染企业的生存和发展陷入新困境**

当前，疯狂上涨的染料价格让印染企业的生存和发展陷入了一个新的困境。2017年下半年以来，因为环保督查问题，染料价格一路飙升，在数月之内价格翻了好几番，这对原本就肩负着节能减排重担的印染企业造成了巨大的影响，让印染企业的困难进一步加大。

新常态下，面对新情况、新矛盾、新问题，公司将进一步转变观念、调整思路，制订优结构、强机制、稳经营、提效益的策略，积极抢抓机遇，应对市场变化。