

股票代码：600400

股票简称：红豆股份

编号：临 2018-024

江苏红豆实业股份有限公司

关于 2018 年一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司 2018 年第一季度报告披露工作的通知》的相关规定，江苏红豆实业股份有限公司现将 2018 年一季度主要经营数据(未经审计)公告如下：

一、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2017 年末数量 (家)	2018 年 3 月末数 量(家)	2018 年 1-3 月新 开(家)	2018 年 1-3 月关 闭(家)
Hodo 男装	直营店	57	55	0	2
Hodo 男装	加盟联营店	1,036	1,055	23	4
合计	--	1,093	1,110	23	6

二、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
Hodo 男装	61,502.81	45,352.46	26.26	66.53	72.85	-2.69
贴牌加工服装	5,629.65	5,284.51	6.13	25.32	42.49	-11.31
合计	67,132.46	50,636.97	24.57	62.06	69.09	-3.14

三、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减(%)	营业成本比上 年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
直营店	4,510.96	2,715.27	39.81	24.48	34.78	-4.60
加盟联营店	41,956.97	33,557.27	20.02	46.39	57.45	-5.62
合计	46,467.93	36,272.54	21.94	43.93	55.49	-5.80

四、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2018年1-3月			2017年1-3月		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	12,198.46	18.17	32.80	6,535.12	15.78	39.55
线下销售	54,934.00	81.83	22.75	34,889.12	84.22	25.49
合计	67,132.46	100.00	24.57	41,424.24	100.00	27.71

特此公告。

江苏红豆实业股份有限公司

董 事 会

2018年4月12日