

公司代码：603365

公司简称：水星家纺

**上海水星家用纺织品股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日公司总股本 266,670,000.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5 元（含税），共分配现金股利 133,335,000 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司 2017 年度不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周忠	王娟
办公地址	上海市奉贤区沪杭公路1487号	上海市奉贤区沪杭公路1487号
电话	021-57435982	021-57435982
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及产品

水星家纺专注于中高档家用纺织品的研发、设计、生产和销售，主要产品包括套件、被芯、枕芯等床上用品，拥有在行业内突出的品牌形象优势、销售网络规模优势，高效的供应链管理水平和领先的技术研发能力，为业务持续健康发展提供了有力保障。公司自设立以来，业务一直保

保持着持续稳步增长态势。

## （二）公司经营模式

水星家纺拥有完整的产供销体系，业务涉及床上用品的品牌策划、产品研发设计、生产、经销、零售等产业链上的各个环节。

### 1、研发设计模式

公司在同行中较早设立了技术研发中心，形成以原创研发设计为主，以与国内纺织领域知名高校合作研发为辅的设计研发运作模式，在产品研发和技术创新上始终坚持贴近消费者需求、消费者至上、多功能发展、环境友好的理念。

公司通过多年的投入，建立了较为完善的研发平台，对产品设计和技术研发进行流程化、系统化控制，坚持以市场为先导持续开发新产品。在每一款新品启动研发设计前都要经过周密的市场考察与分析、制定设计和技术研发规划、设计和技术方案、试制、内外部评审等多个步骤，研发设计的新品都须通过新品发布会经由终端营销人员和经销商的进一步选择后，才确定投入批量生产。

### 2、采购模式

公司主要采用集中采购制度，由采购中心承担公司所有采购业务。计划中心根据对季度订货数量的汇总以及合理的销售预测，再结合各原材料交货周期，分解制定具体的原材料需求计划和到货计划，然后向采购中心下达具体的采购计划指令，包括采购的品种、数量和分批交货时间，采购中心以招标、询比价、价格分析以及供应商资质评估等方式确定合格供应商及采购价格，并与有竞争力的供应商签订年度采购协议建立长期合作关系。采购中心负责具体当次采购价格洽谈与采购合同的签订以及具体采购业务的交期跟进、异常质量处理、往来账款核对等事项。

公司不断拓展供应商渠道来增加潜在供应商储备，每年制定供应渠道拓展计划，对潜在供应商的背景、生产能力、管理水平、产品质量以及交期保障方面进行调查和审核。同时，对供应商采用动态考核管理模式，定期对供应商进行考评，并相应调整合格供应商名录，使供应商处于良好的竞争和稳定状态。

### 3、生产模式

公司主要采用三种生产方式：自主生产、委托加工、定制生产。自主生产主要是套件类、被芯类和枕芯类产品，由公司自行采购原辅材料，利用自有生产设备进行生产；委托加工主要针对坯布染整、套件的绣花或绗绣、套件的缝制等工序，由公司自行采购原材料或要求外协单位购买指定原材料后，将部分或者全部工序委托外协单位进行生产；定制生产主要包括羽绒被、部分蚕

丝被、部分枕芯、竹草凉席、床护垫、毛毯和蚊帐等产品，由公司掌控产品的整体规划与研发，并提供设计样品、质量标准和产品标识，由经公司筛选合格的供应商进行生产。

#### 4、销售模式

公司采取经销（总经销商加盟、直属加盟）、直营和网络销售为主，电视购物、国际贸易和团购为辅的销售模式。经销环节以总经销商加盟为主，直属加盟为辅，公司借助总经销商在当地区域市场的资源拓展市场，管理和所属经销商，进行低成本快速扩张；网络销售环节以“公司自营”为主，“电商平台自营/代销”为辅，公司在知名电商平台上自建网络店铺，电商平台将公司产品通过电商自营店铺、活动专题销售给终端消费者。公司网络销售已全面覆盖天猫、京东、唯品会等国内知名电商平台。多元化的销售渠道架构和渠道持续扩张有力地支撑和推动了公司销售的持续增长。

### （三）行业情况

#### 1、公司所处的行业

据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为制造业中的纺织业，行业代码为“C17”。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所从事的行业为纺织业（C17）下的家用纺织制成品制造，行业代码为“C177”，具体细分行业为床上用品制造业。

#### 2、行业发展情况

我国床上用品行业的发展总体上还处于成长期，根据《2015/2016中国纺织业发展报告》统计，全国规模以上床上用品生产企业达到 1,847 家，规模以下的企业数量多达上万家。自经历了 2000-2010 年快速发展后，2011-2016 年行业增速趋缓，2017 年，家纺行业运行趋势向好，主要指标稳步增长，市场回暖。国家统计局公布的数据显示，2017 年行业规模以上企业实现主营业务收入 2626.04 亿元，同比增长 4.76%，增速较上年提高 1.55 个百分点。中国家纺协会跟踪的 210 家重点企业实现主营业务收入 846.13 亿元，同比增长 5.11%，增速较上年增长 4.49 个百分点。从近几年的统计数据可见，家纺行业经过调整之后正逐渐回升，趋势向好。

#### 3、行业地位

公司自设立以来，始终秉持“快速、和谐、卓越”企业精神，以消费者需求为出发点和落脚点指导产品开发和客户服务，通过向消费者传递以“恋一张床·爱一个家”为核心的文化理念，赢得了广大消费者的青睐，在广大消费者心目中建立起了较高的行业知名度和美誉度。

目前，国内床上用品市场的销售状况尚无权威统计数据，通过与已在国内 A 股市场上市的四家同行业公司的比较并结合对市场的了解情况分析，公司目前位列国内床上用品市场第一集团。

未来，随着募集资金投资项目的建成达产，公司品牌形象将进一步增强，业务规模将不断扩大，行业领先地位将进一步得以巩固，市场份额有望逐步提高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,631,907,344.90	1,471,455,937.36	78.86	1,343,833,970.67
营业收入	2,461,896,884.24	1,977,021,051.09	24.53	1,851,188,536.08
归属于上市公司股东的净利润	257,349,047.34	197,701,279.23	30.17	134,781,588.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,200,453.07	185,635,191.41	31.01	137,243,946.66
归属于上市公司股东的净资产	2,035,632,274.69	890,340,927.35	128.64	752,639,648.12
经营活动产生的现金流量净额	305,713,668.49	265,837,389.71	15.00	239,799,460.09
基本每股收益 (元/股)	1.25	0.99	26.26	0.80
稀释每股收益 (元/股)	1.25	0.99	26.26	0.80
加权平均净资产收益率(%)	24.21	24.36	减少0.15个百分点	20.36

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	478,221,874.37	517,422,521.18	591,503,615.00	874,748,873.69
归属于上市公司股东的净利润	58,204,186.11	40,813,701.34	57,787,829.04	100,543,330.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,965,586.26	32,675,500.20	56,066,170.14	96,493,196.47
经营活动产生的现金流量净额	-23,612,606.74	-9,584,495.68	-66,257,400.39	405,168,171.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					34,062		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,790		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
水星控股集团有限公司	0	107,800,000	40.42	107,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
李来斌	10,167,520	16,867,520	6.33	16,867,520	无	0	境内 自然 人
谢秋花	8,319,520	10,167,520	3.81	10,167,520	无	0	境内 自然 人
李裕陆	0	7,013,600	2.63	7,013,600	无	0	境内 自然 人
李丽君	0	6,100,000	2.29	6,100,000	无	0	境内 自然 人
李裕高	0	6,089,600	2.28	6,089,600	无	0	境内 自然 人
梁祥员	0	5,325,600	2.00	5,325,600	无	0	境内 自然 人
李裕奖	0	5,165,600	1.94	5,165,600	无	0	境内 自然 人
李道想	0	5,128,400	1.92	5,128,400	无	0	境内 自然 人
李统钻	0	4,620,000	1.73	4,620,000	无	0	境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间的关联关系如下：（1）谢秋花与李来斌系母子关系；谢秋花与李丽君系母女关系；（2）李裕党、李裕奖、李裕高、李裕陆系兄弟关系；（3）李裕党、李裕奖、李裕高、李裕陆与谢秋花系叔嫂关系；（4）李道想和李统钻系父子关系；2、李来斌、谢秋花、李裕高、李裕陆为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

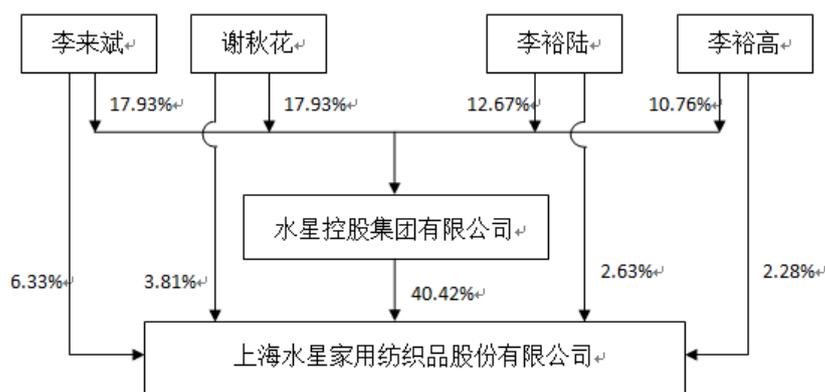
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年公司实现营业收入 246,189.68 万元，较上年同期增长 24.53%，归属于上市公司股东的净利润 25,734.90 万元，较上年同期增长 30.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 24,320.05 万元，较上年同期增长 31.01%；2017 年经营活动产生的现金流量净额 30,571.37 万元，较上年同期增长 15%；2017 年归属上市公司股东的净资产 203,563.22 万元，较上年同期增长 128.64%。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 1、重要会计政策变更

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额 257,349,047.34 元；列示终止经营净利润本年金额 0.00 元。列示持续经营净利润上年金额 197,701,279.23 元；列示终止经营净利润上年金额 0.00 元。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(2) 部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。比较数据不调整。	固定资产：减少 0.00 元。
(3) 部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。比较数据不调整。	管理费用：减少 0.00 元； 财务费用：减少 56,000.00 元。
(4) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	其他收益：4,318,612.95 元。
(5) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	上年营业外收入减少 94.25 元，上年营业外支出减少 1,235.05 元，本年营业外收入减少 26,194.72 元，营业外支出减少 3,396.79 元，重分类至资产处置收益。

## 2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期相比上期增加合并单位 2 家，系 2017 年新设成立无锡水星家纺有限公司、合肥莫克瑞家纺有限公司。