

上海风语筑展示股份有限公司

2017年度董事会工作报告

一、 2017年度经营情况讨论与分析

2017年10月20日，公司成功在上海证券交易所主板挂牌上市，成为细分行业首家主板上市公司，这是公司发展历程中一个重要的里程碑。以此为契机，公司董事会紧密围绕经营目标，贯彻执行股东的战略部署，坚持“设计领衔·科技依托·跨界总包”的经营理念；以服务用户为中心，以市场为导向；以“好玩的才刚刚开始”为口号，公司营业收入、净利润和中标金额均实现大幅增长，公司发展正迎来新时代。

二、 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入149,919.90万元，同比增长22.16%；实现归属于上市公司股东的净利润16,615.68万元，同比增长47.57%；报告期末，公司总资产为275,580.46万元，同比增长57.87%；归属于上市公司股东的所有者权益为129,025.62万元，同比增长124.85%。

1、公司主营业务中标结构

报告期内，公司累计中标项目92个，同比增长29.58%；累计中标金额365,811.27万元，同比增长137.4%；中标项目结构如下：

展馆类型	2017年度 (万元)	占比%	2016年度 (万元)	占比%
城市展示系统	157,471.35	43.05%	76,772.31	49.82%
园区展示系统	103,736.46	28.36%	35,031.50	22.73%
主题空间展示系统	102,856.01	28.12%	41,194.61	26.73%
单项服务	1,747.45	0.48%	1,094.96	0.71%
合计	365,811.27	100.00%	154,093.38	100.00%

2、公司主营业务收入结构分析

展馆类型	2017年度 (万元)	占比%	2016年度 (万元)	占比%
城市展示系统	69,823.09	46.57%	76,652.13	62.46%
园区展示系统	35,205.55	23.48%	18,628.55	15.18%
主题空间展示系统	41,658.30	27.79%	26,434.39	21.54%
单项服务	3,232.97	2.16%	1,008.27	0.82%

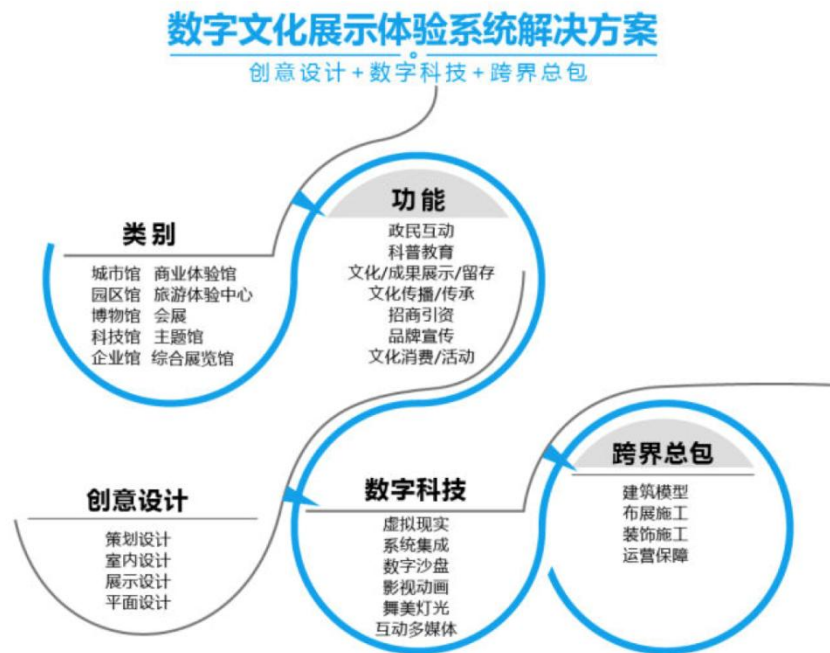
合计	149,919.90	100.00%	122,723.34	100.00%
----	------------	---------	------------	---------

3、公司在手订单情况

类型	数量	金额（万元）	备注
已中标未签合同订单	22	92,097.71	金额为中标金额
已签合同未开工订单	57	167,360.73	金额为合同金额
在建订单	88	213,701.68	金额为合同金额
合计	167	473,160.12	

三、 公司主要产品及服务

公司为客户提供数字文化展示体验系统的整体解决方案，目前已经成为打造中国城市馆最多成功案例的公司之一。公司通过对每个项目进行个案分析，综合运用各项数字科技手段来达到创意展示效果，为客户定制打造具备感官冲击力和沉浸式体验感的展示空间。在整个项目实施进程中，公司坚持一体化全程控制的运作模式，设计师的创意设计理念贯穿展示体验系统各个方面。同时，公司特别注重通过特效影片、CG 技术、AR 和 VR 等技术增强视觉展现的效果，通过互动技术提高参观者参与感。



公司产品及服务的主要应用类型和代表作品如下表所示：

产品应用领域	功能用途	代表作品
城市空间营造	该类空间主要展示城市历史文化底蕴、发展历程、建设成就和未来规划愿景。	天津城市展览馆、重庆城市展览馆、长沙规划展示馆

商业、主题空间营造	该类空间主要通过内容传播、互动体验等方式对特定受众群体进行知识教育与普及。	上海中心大厦观光体验厅、华为展示厅、国酒茅台展示馆
其他产业应用	该类主要通过创意设计、影视动画、数字沙盘、互动技术、其他高新数字科技等手段实现应用。	松江广富林规划影片、神农架官门山弧幕影院

四、 公司核心竞争力分析

（一） 公司行业地位

2017年10月20日，风语筑成功登陆上海证券交易所，成为数字文化展示行业中唯一的A股主板上市公司。公司服务项目众多，是行业内较早采用“设计领衔、科技依托、跨界总包”的经营理念，并在具体项目实施中运用一体化全程控制的运作模式的公司。公司凭借深刻的行业理解、优质的服务和良好的品牌美誉度使得市场份额逐步攀升，已发展成为中国科技文创领域的领先企业，也是打造中国最多城市馆成功案例的公司之一。

（二） 公司市场占有率

根据中国招标网相关数据统计，2017年公司在城市馆和园区馆展示领域的合计中标金额达15.76亿元，同比增长15.54%，占当年城市馆和园区馆展示服务领域中标总金额的50.26%，占有率同比增长15.99%，位居全国第一¹。



①数据来源为公司按“城市馆、规划展示馆、规划展览馆、规划馆”四个关键词在中国招标网

网公布的 2017 年度中标数据中对城市馆、园区馆中标数据进行整理，不包含未通过中国招标网公布的中标数据。

（三）公司竞争优势

公司坚持“设计领衔，科技依托、跨界总包”的经营理念，以“国际+本土”的专业化团队，形成了自己的创作风格和设计特色。与国内同类企业相比，公司具备较明显的竞争优势，主要体现在：

1. 跨界创意设计优势

公司坚持以设计师负责制为原则，打造了一支拥有丰富创意设计经验、专业的数字技术知识和深刻文化底蕴的复合型人才队伍，曾被中国建筑装饰协会评为 2014 年度优秀设计师团队和 2012-2013 年度十大最具影响力设计机构。公司在多年行业实践中保持开放的创意理念积极进行创意试验，并结合项目特色开发新创意和技术应用。同时，公司已出版了三部行业专著，并将公司的跨界创意实践进行了总结。

2. 业内领先的数字文化展示技术优势

公司在发展的过程中深刻理解数字科学技术对创意设计实现的重要性，不断创新和开发展示新技术、新应用。公司目前已掌握了数字沙盘、立体投影技术、虚拟现实、动感影院特效技术、多媒体互动技术、全息成像技术、裸眼 3D 技术等诸多高科技数字化展示技术的应用。以展示体验系统的重要环节影视动画制作的技术应用为例：公司在项目实施中运用超高清数字拍摄和 4K 高清航拍、超高清三维动画渲染等技术制作模型沙盘总规影片；运用隔空互动技术与三维动画影片相结合制作隔空互动体验空间影院；运用三维特效动画手段实现大型裸眼 3D 数字空间制作数字沙盘影片；采用高清数字拍摄和后期达芬奇调色系统，真实展现人文历史与风景；通过各类高科技数字化技术的合理应用，使主题空间达到最理想的展示体验效果。公司目前已拥有 36 项专利技术和 86 项软件著作权，多年积淀的技术优势确保公司的先进设计理念能实践落地，使参观者有更好的观展体验。

3. 从创意到实施的一体化全程控制运作服务优势

公司拥有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装修装饰工程专业承包一级等行业内顶级资质证书。公司采用“设计领衔、科技依托、跨界总包”的经营理念，在具体项目实施中运用一体化全程控制的运作模式为客户提供整体解决方案，为

各类空间展示需求场景提供数字文化展示体验系统。公司已构建起涵盖策划、设计、实施和维护服务的完整数字文化展示体验业务链体系。

4. 业内具有良好口碑的品牌优势

随着经济发展和客户成熟度的提高，科技文创领域正在由粗放型向品质型转变，由单纯的价格竞争、关系竞争向品质竞争、服务竞争转变，客户愿意为更专业的服务支付更高的费用。公司一直坚持通过高品质的创意设计和技术实现成果构建自己的品牌，坚持通过质量管理、诚信经营和完善的服务来打造自己的品牌，通过新一代的技术和系统，为客户有层次、有重点、立体地呈现展示内容，满足客户个性化展示需求。经过多年经营积累，公司在业内已形成了较高的知名度和美誉度，设计并实施完成了一大批有影响力的项目。长期积累的市场品牌、丰富的成功项目经验和持续领先的行业地位是公司不断拓展市场、获取订单的有利条件。

5. 文化与创意相结合的企业文化优势

公司采用“设计领衔、科技依托、跨界总包”的经营理念，同时公司的企业文化也与跨界息息相关。报告期内，公司协同建筑、规划、室内、艺术、时尚等各界人士不定期举办国内外大师论坛、学术讲座、设计展览等跨界艺术活动，以文化洗礼带动推陈出新，目前已形成具有较为广泛行业影响力的专属企业文化。同时，公司提出“好玩的时候才刚刚开始”口号，企业负责人身体力行，带动公司全体成员积极开展马拉松、篮球联赛、中国建筑师好声音、朋友圈手机摄影大赛等一系列文化正能量活动，已经形成良好的社会示范效应。

6. 强大的后台支持优势

公司精心打造的行业内国内首幢复合型设计大楼，以独栋、创意、数字化为设计理念，集创意设计、数字科技、艺术文化于一体。整座近 20,000 平方米的跨界式创意基地内，拥有公司独立投资建设的超大规模企业用云渲染农场，并配备了达芬奇电影级数字调色系统、专业摄影棚、录音棚，为数字文化展示服务提供强大的硬件支撑。

7. 一流的管理和人才优势

数字内容服务技术水平和创意设计能力是保证展示效果的关键要素，数字技术专业人才和创意设计人才的能力水平和持续成长直接决定了公司未来的生存

与发展。

通过多年来在人才引入、培训等方面的持续投入和不懈努力，公司的专业人才队伍不断壮大，技术水平、创意设计质量不断提升。公司定期选派骨干赴国外进行考察学习，与国外同行交流，了解国际最新行业走向和信息，保持与国际先进数字创新技术、文化创意发展的同步伐，让团队时刻保持对海外专业动向的高敏感度，打造了一支强大的专业团队。同时，公司注重人才梯队的战略储备，与同济大学合作建立教产研基地，并与上海理工大学、上海工程技术大学等高校深入合作，结合产学研形式，不仅提高了人才的设计素养，而且促进了理论的社会再实践。

五、关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

科技文创行业的数字文化展示领域目前已呈现出展馆类型不断丰富，展示空间与展示内容的高度融合，展示手段不断更新的趋势。

1. 展馆类型不断丰富

展馆是展示行业发展的基础设施，对于展示行业发展起到促进和推动作用。随着经济发展，以及各方对于展示所带来的经济效益和社会效益的逐步认识、认同，国内对于各类专业性的展示场馆的需求量大大增加，也成为展示行业一个重点发展方向。各地政府、规划建设及文化旅游等主管部门主导的城市馆、园区馆、博物馆、科技馆、旅游景区展示体验中心等场馆纷纷建设，以满足其地区经济发展与社会公益的文化基础设施配套需求，实现地区品牌宣传、招商引资、政务公开、政民互动、市民教育等功能；同时越来越多企业在市场化运作中不断产生展示需求，除了参加各类会展外，积极兴建各类企业馆、商业体验馆、各型主题馆来展示企业文化、宣传企业品牌、促成商业交易。

2. 展馆空间与展示内容的高度融合

现代展示空间已不仅仅作为展示的容器，其空间布局、设计理念和展示形态也已成为展馆整体展示的重要组成部分。展馆空间为参观者进入展示系统、体验展示内容的全过程营造全方位感官氛围，辅助各展示体验环节效果的有效实现。随着展示空间与展示内容融合度的逐渐提高，将为参观者带来全时沉浸式参观体验。

3. 展示手段不断更新

近年来，行业发展较为迅速，但同时也出现了部分场馆利用率不高，甚至长期闲置，场馆经营效率低下，效益较差。除了场馆建设布局需要进一步市场化、科学化外，如何提高场馆利用率，吸引目标受众入馆参观成为大部分展馆需要面对的问题。传统展示通常为文字、图片、模型的静态展示，手段单一、枯燥，展示内容单薄，不易引起参观者兴趣，也不能充分满足主办者的展示需求。在数字科技力量的帮助下，数字展示灵活应用声、光、电、影视等技术多层次多维度的表现展示内容。另一方面，现代展示由过去参观者被动接收展览信息发展到互动式的参观体验，在传播知识和文化的同时大大增加展示的娱乐性，充分调动参观者参与积极性，提升参观体验。

(二) 公司发展战略

根据公司发展战略，公司将继续秉持“以设计领衔、科技依托、跨界总包”的经营理念，坚持“设计与施工一体化”的业务模式，深度挖掘和满足用户的个性化需求与体验，为客户提供品质卓越的产品和服务，夯实和巩固公司在现有业务领域的领先优势和主导地位；此外，公司将努力把握公司成功上市的历史发展新机遇，充分发挥公司强大的创意设计、科技创新与跨界整合能力，加速在科技、文化创意产业链中的整体布局，将先进的创意设计理念和数字化展示技术应用到更为广阔的主题产业领域。

公司追求股东价值最大化并十分重视对股东的回报。着眼未来，公司将一如既往地重视对人才队伍的建设，对科学研究与技术成果的创新与应用，努力构建优秀的企业文化，将公司打造为中国科技文创领域中的领军企业，力争成为世界级的科技创新与文化创意跨界融合产业平台。

(三) 经营计划

未来五年，公司将围绕“科技+文创”的主题，巩固传统优势业务领域，开拓其他新兴业务领域，具体工作包括：

1. 业务发展与市场开拓计划

(1) 深度挖掘客户潜在需求

公司目前业务范围覆盖全国，与一、二线城市包括直辖市及各省会城市等关系密切，但对三、四线中小型城市缺乏全面有效的覆盖。未来公司将加强业务团

队伍建设,在维护和深化现有客户合作关系的基础上,努力加大加强新客户的开发,尤其是中小型城市客户的开发;除了城市馆、园区馆等传统优势业务领域,公司还将积极加大市场开拓力度,特别是在博物馆、科技馆与企业馆等服务领域的开拓,进而扩大业务储备量、巩固并扩大市场份额。

(2) 推动行业在商业和消费场景的应用

目前,数字化展示技术和多媒体互动技术的应用正在由政府主导的公共文化基础设施场景迅速向商业和消费场景蔓延。商业和消费场景的应用还处在市场发展初期,是一片未被开发的蓝海市场,公司将抓住行业发展趋势,借助上市公司的资本市场平台资源,加大对商业和消费场景应用的投资力度。同时,公司将利用数字化、互动化的技术手段,全力推动行业下沉,培养“新零售”市场需求,在行业变革中,为传统商业积极赋能,快速完成在商业领域中的布局。

(3) 挖掘文化价值,服务旅游产业,促进文旅产业融合

文化是旅游产业的核心,创意是文化价值的重要表现手法,科技是文化展示的重要手段,优秀的创意和文化 IP 在科技手段的加持下能够赋予文化本身以强大的生命力。公司有着丰富的文旅项目开发经验,秉承“文创 EPC”的开发理念,公司将继续深化文旅产业的融合,在城市 RBD 建设、地方文旅资源培养、特色小镇文旅建设、美丽乡村民宿开发等领域不断发力,用 EPC 的模式打造各地的文化品牌,用创意与科技挖掘文化价值,服务旅游产业。随着国务院《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的出台,文旅产业的下沉发展找到了有力的突破点,文化旅游产业的发展迎来了新的契机,公司紧跟国家发展战略,将在文旅行业中积极拓展。

(4) 积极开拓青少年互动娱乐教育市场

中国人历来重视对文化教育的投入,中国城镇家庭人均教育文化娱乐支出快速增长,且这种增长趋势已经由单一的学校知识型教育消费转向校外技能型教育消费。公司在既往的项目开发过程中,特别注重知识游戏化的开发理念,积累并积攒了大量的知识游戏化产品和经验,为切入青少年互动娱乐教育市场奠定了良好的基础。情景化、融入化、立体交互式的感知学习方式,能打破传统的、单一的、枯燥的学习模式,公司将利用具有情景化、融入感强的 AR 增强现实技术和

互动技术，着力培养青少年的“玩商”，提升青少年对未知世界的探索欲、对新兴事物的创新力、对自我生活的控制力。

2. 运用资本市场、以“科技+”为市场赋能

文化与科技融合是当前文创产业发展的重要趋势。放眼当今世界，文化与科技融合发展的态势已经日趋明显，文化科技的融合创新已经成为文创产业发展的核心支撑。未来公司将借助资本市场，以“科技+”为手段，引领主题空间展示的发展方向，增强主题空间的表现力、感染力、传播力，强化文化对科技手段的内容支撑、创意和设计提升，达到令人惊喜的融合效果。

3. 加快数字研发中心建设，促进科技与文创深度融合

作为数字文化展示行业的龙头企业，公司始终坚持文化创意与科技融合发展的研发路径，坚持运用业界领先的数字文化展示技术，打造具有设计感与创新性、互动感与体验性的展示系统。公司将扩大数字研发中心的规模，更新研发设施，优化数字研发设计团队，增强数字文化展示技术的开发与应用，提升数字文化展示产品的展示效果。通过加快推进数字研发中心项目的建设，公司将持续深化科技在文化创意产业中的应用，不断促使公司创意设计理念与科研创新水平推陈出新，为公司打造世界级的科技文创产业平台提供强有力的保障。

4. 加大展示体验营销中心建设项目，做大做强展示经济

展示体验营销中心建设项目的重点在于参观者的体验环节上。公司将和风语筑设计大楼进行整体展示项目的新建或改造，采用最先进的创意设计理念、运用最先进的技术，提升参观体验者的视觉冲击力和互动体验感，进而提高市场占有率，加强品牌影响力，提升公司综合竞争力。

5. 推进企业信息化建设，提升企业综合管理水平

随着信息技术的不断发展和我国企业改革的不断深入，企业管理方式正在向创新管理和知识管理转变。在过去十余年的发展过程中，公司储备和积累了丰富的管理人才和经验，但随着公司不断发展壮大，特别是公司上市后，公司的业务及规模将进一步扩大，公司管理也变得日益复杂。因此，公司将积极推进企业信息化建设，致力于进一步提高公司的项目管理、供应链管理、人力资源管理和财务管理水平，全面提升公司的运营效率和管理效益。

6. 人力资源开发与企业文化建设

人才是科技文创企业最核心的资产，公司遵循“以人为本”的原则，致力于将员工满意与企业发展进行有机结合。公司将加大人力资源开发与配置的力度，完善现有的人才激励机制、约束机制和培训机制。同时，公司将积极引进海内外优秀的高端创意设计人才与科技创新人才，打造一支优良高效的员工队伍；在企业文化建设方面，公司将继续发扬公司的优良传统，并持续深化创新、正直、高效的企业文化理念。

上海风语筑展示股份有限公司

董事会

2018年4月9日