

公司代码：600557

公司简称：康缘药业

江苏康缘药业股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 373,782,724.75 元。母公司财务报表净利润为 360,493,937.64 元，按照《公司法》和《公司章程》有关规定，提取法定盈余公积金 36,049,393.76 元，加上年初未分配利润 1,696,552,854.93 元，减去报告期内发放的 2016 年度现金红利 36,986,947.26 元，本次可供股东分配的利润为 1,984,010,451.55 元。

公司 2017 年度利润分配预案为：以公司总股本 616,449,121 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），本次利润分配后，尚未分配的利润 1,947,023,504.29 元，结转以后年度分配。（本预案须经 2017 年年度股东大会审议通过后方可实施。）

二、公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康缘药业	600557	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹洪刚	邱洪涛
办公地址	江苏省连云港市经济技术开发区江宁工业城	
电话	0518-85521990	

电子信箱

fzb@kanion.com

（二） 报告期公司主要业务简介

1. 公司主要业务

公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司始终秉承“精品国药，康缘创造”的良好愿景，以创新为驱动，推动中医药现代化发展，并积极布局化学药、生物药领域。公司是国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业，全国制药工业百强企业。

公司目前主要产品线聚焦呼吸系统疾病、妇科疾病、心脑血管疾病、骨伤科疾病等中医优势领域，呼吸系统产品线的代表品种有热毒宁注射液、金振口服液等；妇科产品线的代表品种有桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊等；心脑血管产品线的代表品种有天舒胶囊、银杏二萜内酯葡胺注射液、龙血通络胶囊、大株红景天胶囊、苻蓉总苷胶囊等；骨科产品线的代表品种有腰痹通胶囊、复方南星止痛膏、淫羊藿总黄酮胶囊、抗骨增生胶囊等；同时还拥有主治小儿多发性抽动症的九味熄风颗粒等儿科产品线品种。

2. 公司经营模式

公司经营模式是研发、生产、销售全方位型。

2.1 研发模式

公司创建了阶梯式升级研发的现代中药研发理念，建立国际先进的创新药物研发体系，通过“研发一代、规划一代”的合理布局，运用药物开发的先进技术，创制具有国内外领先水平、具有临床优势和特色的创新中药。同时，公司集成生命科学前沿技术，研究、解析上市中药品种的物质基础、作用机制，提升质量标准，并通过上市后临床再评价，阐明其临床优势和安全性，以期为上市品种的学术推广及临床合理应用提供支撑。

在持续开展创新中药开发与上市大品种技术提升的同时，公司在化学药领域立足“创新为主，抢仿为辅”的理念，力争在重大疾病以及其他与公司销售模式相适应的疾病领域实现创新药物研发的突破。

2.2 采购模式

公司设有专门的集采中心，全面统一负责公司研发、生产、经营所需物料、物品等对外采购工作，保证公司研发、生产、经营工作的正常进行。根据研发、生产、经营计划确定原辅材料、包装材料、试剂耗材、办公用品、物品等采购计划，集采中心依据招投标管理、采购订单管理、采购付款管理等制度和流程进行采购，合理控制物料采购价格、库存，降低资金占用。通过对大宗物资供应链及产业链的深入研究，根据采购品种上、下游产业的价格分析，原药材的价格分析与预测、结合市场信息的采集与分析，实现专业化招标采购的管理模式，在保证质量的基础上有效降低公司采购成本。

2.3 生产模式

公司及生产型子公司所有产品均严格按照 GMP 规范进行组织生产，以销定产，ERP 贯穿整个生产流程。生产计划部根据销售公司提供的各产品年度销售预测以及月度销售计划、发货、库存情况，制定生产计划；生产部门协调和督促生产计划的完成，同时对产品的生产过程、质量标准、卫生规范等执行情况进行严格监督管理，由各生产车间负责具体产品的生产管理；质量保证部、质量检验部对在整个生产过程中关键生产环节的原料、中间产品、半成品、产成品的质量进行检

验监控。

2.4 销售模式

公司坚持自建营销队伍，专注学术推广，采用分产品线、分区块相结合的矩阵式管理模式。

公司的营销模式主要采取专业学术推广、招商代理及普药助销三位一体的模式。

学术推广是公司医药营销的主要特色，公司坚持自建营销队伍，采用分产品线、分区块相结合的矩阵式管理模式，依靠专业学术推广队伍，把产品临床应用研究成果，通过专业医疗领域的学术带头人和各种层级、各种形式的学术推广活动，传递给各级医疗机构目标医生，从而提高公司医药产品的知名度和医生的认可度。同时终端药品使用情况也能由营销团队反馈至生产系统、研发系统，对公司的质量管理、研发创新、库存控制起到了积极的促进作用，

招商代理模式是专业学术推广的补充营销模式，主要是针对公司部分没有形成专业学术推广产品线的新药产品以及暂时没有形成学术推广能力的部分区域，公司因地制宜制定营销策略，在各区域内精细化招商，由有实力的经销商为公司提供分销配送服务，公司为经销商提供学术支持、监管考核，双方在互利共赢的基础上扩大产品的市场占有率。

普药助销模式主要是针对不需要进行临床推广的普药产品，产品通过两级分销销往基层市场，公司协助一级经销商、二级经销商等医药商业公司完成面向终端的市场分销工作。

公司直接客户为医药商业公司，通过全国各地医药商业公司将产品销售到各类医药终端，并由营销人员进行终端销售的推广工作。公司主要产品的终端市场定价原则是：公立医疗机构销售产品执行省级药品集中采购定价。

（三） 报告期内核心竞争力分析

2017 年，在我国医药行业由高速增长转向高质量发展的新常态下，公司坚持稳中求进的总基调，坚持创新驱动发展战略不动摇，巩固和强化在核心业务上的优势，稳步推进研发创新、生产技术创新，积极拓展延伸产业链，寻求新的增长点，不断提高公司核心竞争力。

公司核心竞争力主要体现在以下几个方面。

1、产品优势

公司目前现有产品包括片剂、硬胶囊剂、软胶囊剂、颗粒剂、口服液、丸剂、滴丸剂、合剂、茶剂、吸入制剂、酞剂（外用）、酞剂（内服）、小容量注射剂、冻干粉针剂、橡胶膏剂、糖浆剂、凝胶剂、露剂、原料药等 19 种剂型。

截止本报告披露日，公司共计获得生产批件 159 个，公司产品共有 111 个品种被列入 2017 版国家医保目录，其中甲类 45 个，乙类 66 个，独家品种 21 个（报告期内，公司共有 6 个独家品种和三个非独家品种被新列入 2017 年版国家医保目录，一个非独家品种调出该目录。）；共有 42 个品种进入国家基本药物目录，其中独家品种为 4 个。目前公司共有 44 个药品为中药独家品种，共有 4 个中药保护品种。

以上品种将为公司产品覆盖高端医院、基层市场、零售终端及第三终端提供良好基础，并有效抵御医疗机构降低药占比给企业带来的不利影响。

2、技术与研发优势

公司整体科研及技术开发能力较强，截至报告期末公司获得发明专利授权 327 件，拥有中药新药

证书 56 个（其中子公司 9 个），在国内中药企业中处于领先地位。

公司现代中药研究院拥有一支约 300 名科研人员组成的研究队伍，涵盖天然药物化学、药物化学、中药学、药剂学、药物分析和临床医学等药学或相关专业领域，具有较丰富的新药研制、中试放大研究及产业化经验，人员及专业配备合理。公司先后建设了国家博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、中药制药过程新技术国家重点实验室、中成药智能制造国家地方联合工程研究中心等国家级科研平台，并与中科院上海药物研究所、中国药科大学、南京中医药大学、上海中医药大学、大连工业大学、英国曼彻斯特大学、哈佛大学医学院等共建了联合实验室，开展产学研深度合作，在自主创新的基础上，实现与国际一流科研机构的协同创新。

3、生产工艺优势

与国家推行中药现代化相适应，公司多年来极为重视现代制药新技术在中药生产过程中的应用。公司应用了包括超临界萃取、膜分离、大孔树脂吸附、连续逆流萃取等一系列新技术、新工艺、新设备，逐步形成了高新技术产品规模化、新型中药品种系列化、质量检测控制现代化、技术创新与进步持久化的主导技术特色，解决了传统中药制药工艺与现代科技相结合的一些关键技术工艺问题。

公司在中药制药智能制造方面，建设完成了中药制药智能工厂，获批为国家工信部“智能制造试点示范项目”，公司完成生产制造执行系统（MES）的实施与试运行、升级 ERP 信息管理系统、开发了具有自主知识产权的中药制药过程知识管理体系（PKS），进一步将信息技术、大数据运筹与应用技术与中药先进制造技术进行有效融合，进一步提升了中药数字化、智能化生产技术体系，满足了中药智能化生产的产业需求；创建中成药生产过程“点点一致、段段一致、批批一致”的质量一致性控制体系，有效提升了中药产品的质量品质。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	5,393,709,954.91	4,730,105,366.89	14.03	4,304,503,018.18
营业收入	3,274,698,153.55	3,000,277,807.29	9.15	2,820,446,284.24
归属于上市公司股东的净利润	373,782,724.75	373,740,970.95	0.01	362,336,257.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	361,460,248.69	337,379,845.88	7.14	346,072,075.71
归属于上市公司股东的净资产	3,485,495,723.84	3,143,302,504.20	10.89	2,810,636,242.02
经营活动产生的现金流量净额	382,928,707.97	299,017,699.59	28.06	514,795,720.86
基本每股收益（元/股）	0.61	0.61		0.59
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.61		0.59
加权平均净资产收	11.29	12.55	减少1.26个	13.65

益率（%）			百分点	
-------	--	--	-----	--

（二） 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	769,185,721.04	894,040,409.33	747,994,400.20	863,477,622.98
归属于上市公司股东的净利润	86,844,327.44	104,537,754.66	109,614,040.77	72,786,601.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	82,835,934.43	103,511,982.38	109,046,661.59	66,065,670.29
经营活动产生的现金流量净额	9,739,697.39	213,670,694.32	78,163,824.22	81,354,492.04

四、 股本及股东情况

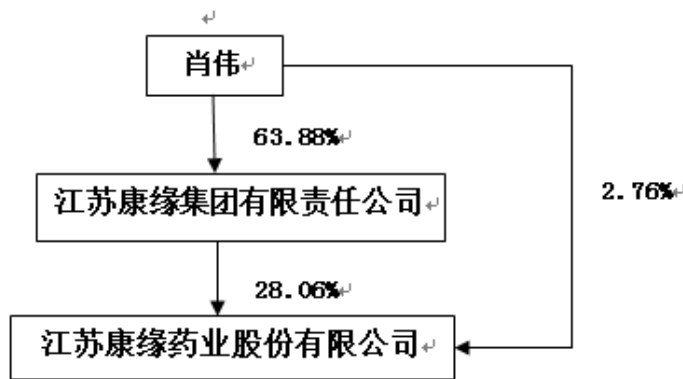
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							30,763
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							31,426
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏康缘集团有限责 任公司	3,530,966	172,947,428	28.06	5,972,690	无	0	境内 非国 有法 人
连云港康贝尔医疗器 械有限公司	0	31,870,567	5.17	0	无	0	境内 非国 有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	18,280,080	2.97	0	无	0	其他
肖伟	-407	17,003,232	2.76	0	无	0	境内 自然 人
汇添富基金—工商银	0	11,945,196	1.94	11,945,196	无	0	其他

行一汇添富一康缘资产管理计划							
国泰君安证券一建设银行一国泰君安君得鑫股票集合资产管理计划	6,969,867	7,781,667	1.26	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司一东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	-9,195,649	7,009,991	1.14	0	无	0	其他
深圳市融通资本管理股份有限公司	4,548,314	6,598,426	1.07	0	无	0	境内非国有法人
博时基金一农业银行一博时中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
易方达基金一农业银行一易方达中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
大成基金一农业银行一大成中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
嘉实基金一农业银行一嘉实中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
中欧基金一农业银行一中欧中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
工银瑞信基金一农业银行一工银瑞信中证金融资产管理计划	0	5,439,480	0.88	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中,江苏康缘集团有限责任公司、汇添富基金一工商银行一汇添富一康缘资产管理计划和肖伟先生为一致行动人。公司未知其他股东之间、其他股东与前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系;公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

2. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



五、经营情况讨论与分析

2017 年中国 GDP 总量超 82 万亿，全年增速 6.9%（数据来源：统计局），中国经济整体向好，宏观经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。医药行业在改革临床试验管理、优化审评审批、推行药品持有人制度、一致性评价和两票制等政策推动下，行业进入产业升级阶段。2017 年 1-12 月医药工业营收同比增速达到 12.5%（数据来源：中商产业研究院）。面对以上契机，公司坚持创新发展战略，加强内部管理，推动营销改革，稳步推进生产经营各项工作，有力保障公司主营业务在报告期内稳步发展。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

在研发方面

公司始终坚持创新驱动战略，在持续开展创新中药开发与上市大品种技术提升的同时，不断强化化学药新产品研发，为公司“发展新业态、开拓新增长点”提供了技术和产品支撑。

报告期内，公司立项 8 个中药、3 个化药品种；获批 2 个中药新药、1 个 1 类化学创新药临床批件；完成 1 个中药 6 类新药、1 个化药 3 类新药申报新药临床批件；围绕 13 个上市中药大品种，开展循证医学临床再评价研究和基础研究，完成散结镇痛胶囊治疗子宫内膜异位症循证医学研究总结及热毒宁注射液体内抗优势病毒谱、银杏二萜内酯葡胺注射液抗脑缺血及神经保护作用、桂枝茯苓胶囊抗原发性痛经等机制研究，为市场推广提供了学术支持。积极开展桂枝茯苓胶囊美国药品注册后续临床研究的前期准备工作。公司荣获全国创新争先奖、银杏二萜内酯葡胺注射液中华中医药学会科技一等奖；授权发明专利 34 件，软件著作权 7 件。

未来公司将继续重点关注与创新研发战略相吻合的疾病领域，加强创新药物的自主立项或合作研发，同时进一步加强上市大品种深入研究及再评价，实现大品种上市后深入研究成果向临床推广的转化；继续积极推动桂枝茯苓胶囊美国药品注册下一阶段临床试验研究及相关基础研究等工作。

在生产管理方面

报告期内，公司持续推进全面质量管理，不断优化生产管理制度、流程、优化稳定生产工艺、持续提升产品品质，降本增效。持续优化生产全流程管理，对公司重点产品进行全流程价值流分析，从物料采购、出入库、生产操作、取样、检验过程各环节进行增值效益分析，对标准消耗、

定额工时等各项指标进行精准测算与管控，完成各产品优化改善工作。在设备管理方面，公司及各子公司全面推广 TPM 和 OEE 管理，以“立足本岗、立足现场、即时改善、即时提升”原则实施改善活动，发现改善机会，实现成本节约。持续推行虚拟利润考核指标的绩效管理，提升运营效率与效益。

公司进一步加强药材产地溯源管理模式，保证药材来源可知、过程可控、质量可查；公司在切实规范日常生产行为、完善生产条件和确保生产质量管理符合 GMP 规范的基础上，进一步加强质量风险的管理，优化公司自查和监督管理制度。同时，强化对中药前处理的管理与全过程监控，按要求完成自产及外购中药提取物生产和使用备案工作，并对两家子公司实施定期质量审计工作。2017 年度药监部门对我公司上市产品共抽检 91 批次，涉及品种 18 个，抽检合格率 100%，未发生产品质量及安全事故，同年获得“江苏省工业企业质量信用 AAA 级”荣誉称号。

报告期内，公司完成了注射剂车间自动化、信息化升级改造、口服液车间产能扩容改建工作，通过胶囊、片剂、颗粒剂、口服液、软胶囊五个剂型 GMP 复认证。

报告期内公司在生产上坚持以品质为本，开源节流，在提升产值、控制成本的基础上，积极探索并推进中药智能制造，通过强有力的成本控制和管理手段，提升了生产保障能力，较好的完成了生产成本管控指标。

在销售方面

报告期内，公司积极应对招标政策复杂、医院二次议价、主要品种热毒宁二级医院以下销售受限所带来的挑战，继续推进营销体制改革：在上一年度营销改革的基础上，深入推行医院主管责任制，整合资源、缩短管理半径，进一步提升销售效能。目前已设置医院主管 600 余人，实施主管制的医院终端消化明显提升；2017 年度公司设立大招商部，针对不同品种、不同区域，因地制宜制定营销政策，有效提高了公司部分品种的销量及增速；报告期内公司主要产品的学术资料质量得到明显提升，杏贝止咳颗粒、七味通痹口服液等新进医保目录品种及部分招商代理品种均完成了学术推广资料的制作准备；不断强化县乡医药终端开发，报告期内县乡医药终端新增开发 4500 余品种次，全年县乡市场业绩贡献已成为营收主要来源。

报告期内公司主营业务收入 46.23% 来源于华东地区客户，38.83% 来源于华中、华南、华北地区客户，14.95% 来源于东北、西南、西北地区客户。

六、报告期内主要经营情况

报告期内，公司合并报表实现营业收入 327,469.82 万元，同比增长 9.15%，归属于上市公司股东的净利润 37,378.27 万元，与上一年度基本持平，经营性现金净流量 38,292.87 万元，同比增长 28.06%；其中母公司实现营业收入 288,607.84 万元，同比增长 10.90%，净利润 36,049.39 万元，同比减少 3.13%，经营性现金净流量 35,049.98 万元，同比增长 15.44%。

（一）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,274,698,153.55	3,000,277,807.29	9.15
营业成本	793,696,937.20	760,742,273.62	4.33

销售费用	1,565,883,821.59	1,340,605,021.72	16.80
管理费用	371,716,311.16	409,630,563.96	-9.26
财务费用	50,866,925.06	42,879,536.32	18.63
经营活动产生的现金流量净额	382,928,707.97	299,017,699.59	28.06
投资活动产生的现金流量净额	-383,971,292.87	-318,400,099.07	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	47,992,567.36	46,042,954.46	4.23
研发支出	258,002,398.14	361,829,740.34	-28.70
营业外收入	1,382,132.57	49,051,502.54	-97.18
营业外支出	4,431,068.75	6,342,135.09	-30.13

变动比例情况说明:

营业外收入: 主要系本期因会计政策变更将营业外收入重分类至其他收益所致。

营业外支出: 主要系本期对外捐赠减少所致。

1. 收入和成本分析

1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业企业国内销售	3,266,012,997.78	788,239,060.56	75.87	8.96	3.83	增加 1.20 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
胶囊	858,524,752.49	240,826,055.14	71.95	0.09	-2.29	增加 0.68 个百分点
颗粒剂、冲剂	37,718,849.34	22,270,482.92	40.96	243.21	204.54	增加 7.50 个百分点
口服液	268,008,152.57	59,023,167.67	77.98	47.16	46.41	增加 0.11 个百分点
片丸剂	245,292,621.89	101,616,147.03	58.57	7.23	1.79	增加 2.21 个百分点
贴剂	165,367,887.87	27,031,008.29	83.65	20.18	14.62	增加 0.79 个百分点
注射液	1,691,100,733.62	337,472,199.51	80.04	7.01	-1.21	增加 1.66 个百分点
合计	3,266,012,997.78	788,239,060.56	75.87	8.96	3.83	增加 1.20 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	129,485,965.01	28,191,473.00	78.23	26.82	23.95	增加 0.51 个百分点
华北地区	363,527,218.41	98,297,159.56	72.96	2.92	0.88	增加 0.55 个百分点
华东地区	1,509,721,483.01	385,669,277.48	74.45	9.15	6.70	增加 0.58 个百分点
华南地区	493,696,615.03	119,601,385.02	75.77	-2.14	-10.32	增加 2.21 个百分点
华中地区	410,829,480.63	89,548,886.61	78.20	20.20	16.92	增加 0.61 个百分点
西北地区	116,414,672.43	22,550,329.70	80.63	-3.36	-7.50	增加 0.87 个百分点
西南地区	242,337,563.27	44,380,549.20	81.69	26.02	2.84	增加 4.13 个百分点
合计	3,266,012,997.78	788,239,060.56	75.87	8.96	3.83	增加 1.20 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明:

1、以上数据均为合并报表口径;

2、“颗粒剂、冲剂”的营业收入及营业成本分别较上年同期增长 243.21%、204.54%，主要系本报告期芪葛颗粒、杏贝止咳颗粒销售额增长所致;

3、“口服液”的营业收入及营业成本分别较上年同期增长 47.16%、46.41%，主要系本报告期金振口服液销售额增长所致。

1.2 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
热毒宁注射液 (单位: 万支)	5,382.40	5,160.41	626.81	1.30	0.46	54.84
桂枝茯苓胶囊 (单位: 万盒)	978.77	990.94	72.36	1.94	0.04	-14.39

产销量情况说明:

报告期公司销售额占营业收入 10% 以上的品种为热毒宁注射液、桂枝茯苓胶囊。报告期内公司为了调整产品合理库存周转率, 根据产品的销售进度合理调整库存量。

1.3 成本分析表

单位: 万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
医药工业	原材料	36,466.07	46.26	38,400.06	47.91	-5.04
医药工业	包装物	5,724.68	7.26	4,889.54	6.13	17.08
医药工业	燃料及动力	5,518.55	7.00	5,362.50	6.72	2.91
医药工业	工资及福利费	5,222.76	6.63	4,712.06	5.91	10.84
医药工业	制造费用	25,891.85	32.85	26,376.42	33.33	-1.84
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
胶囊	原材料	13,052.24	16.56	13,815.80	17.33	-5.53
胶囊	包装物	1,735.69	2.20	1,574.53	1.97	10.24
胶囊	燃料及动力	1,396.20	1.77	1,383.81	1.74	0.90
胶囊	工资及福利费	1,233.75	1.57	1,058.74	1.33	16.53
胶囊	制造费用	6,664.71	8.46	6,910.56	8.67	-3.56
颗粒剂、冲剂	原材料	1,436.46	1.82	528.65	0.66	171.72
颗粒剂、冲剂	包装物	157.83	0.20	65.03	0.08	142.70
颗粒剂、冲剂	燃料及动力	93.54	0.12	64.2	0.08	45.70
颗粒剂、冲剂	工资及福利费	83.28	0.11	37.07	0.05	124.66
颗粒剂、冲剂	制造费用	455.94	0.58	308.37	0.39	47.85
口服液	原材料	1,801.19	2.29	1,414.75	1.77	27.32
口服液	包装物	1,564.57	1.98	992.83	1.25	57.59
口服液	燃料及动力	375.42	0.48	248.67	0.31	50.97
口服液	工资及福利费	375.54	0.48	289.46	0.36	29.74
口服液	制造费用	1,785.60	2.27	1,036.84	1.3	72.22
片丸剂	原材料	3,409.33	4.33	3,235.44	4.06	5.37
片丸剂	包装物	616.93	0.78	618.13	0.78	-0.19
片丸剂	燃料及动力	936.30	1.19	904.06	1.13	3.57
片丸剂	工资及福利费	809.93	1.03	798.55	1	1.43
片丸剂	制造费用	4,389.13	5.57	4,426.21	5.55	-0.84
贴剂	原材料	1,122.35	1.42	1,162.01	1.46	-3.41
贴剂	包装物	513.81	0.65	516.66	0.65	-0.55
贴剂	燃料及动力	142.28	0.18	123.29	0.15	15.40
贴剂	工资及福利费	259.21	0.33	288.9	0.36	-10.28
贴剂	制造费用	665.46	0.84	511.25	0.64	30.16
注射液	原材料	15,644.50	19.85	18,243.39	22.88	-14.25

注射液	包装物	1,135.85	1.44	1,122.36	1.41	1.20
注射液	燃料及动力	2,574.81	3.27	2,638.46	3.31	-2.41
注射液	工资及福利费	2,461.05	3.12	2,239.34	2.81	9.90
注射液	制造费用	11,931.01	15.14	13,183.20	16.53	-9.50

成本分析其他情况说明:

1、以上数据均为公司合并数据口径;

2、颗粒剂、冲剂原材料、包装物金额同比变动: 主要系本报告期芪葛颗粒、杏贝止咳颗粒销售额增长所致;

3、口服液包装物、燃料及动力金额同比变动: 主要系本报告期金振口服液销售额增长所致。

1.4 主要销售客户及主要供应商情况

公司向前五名客户销售额 84,657.83 万元, 占年度销售总额 25.85%; 其中前五名客户销售额中关联方销售额 33,600.68 万元, 占年度销售总额 10.26 %。

公司向前五名供应商采购额 30,020.14 万元, 占年度采购总额 59.96%; 其中前五名供应商采购额中关联方采购额 12,763.76 万元, 占年度采购总额 25.50%。

2. 费用

科目	本期数	上期数	变动比例 (%)
销售费用	1,565,883,821.59	1,340,605,021.72	16.80
管理费用	371,716,311.16	409,630,563.96	-9.26
财务费用	50,866,925.06	42,879,536.32	18.63
所得税费用	60,721,227.68	53,339,076.26	13.84

3. 研发投入

3.1 研发投入情况表

单位: 元

本期费用化研发投入	236,602,469.14
本期资本化研发投入	21,399,929.00
研发投入合计	258,002,398.14
研发投入总额占营业收入比例 (%)	7.88
公司研发人员的数量	294
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	5.05
研发投入资本化的比重 (%)	8.29

3.2 主要药(产)品研发投入情况

单位: 万元 币种: 人民币

药(产)品	研发投入金额	研发投入费用化金额	研发投入资本化金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占营业成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
银杏二萜内酯葡胺注射液	1,550.91	1,550.91	0.00	0.47	1.95	-49.99	-

桂枝茯苓胶囊	1,313.35	1,313.35	0.00	0.40	1.65	66.22	-
热毒宁注射液	774.91	774.91	0.00	0.24	0.98	-46.66	-
KYZ2004115 滴丸	566.15	566.15	0.00	0.17	0.71	230.70	-
KYZ2014046 颗粒	481.07	481.07	0.00	0.15	0.61	356.00	-

3.3 同行业比较情况

单位: 万元 币种: 人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占净资产比例 (%)
天士力	43,994.12	3.15	5.36
复星医药	110,611.78	7.60	4.38
以岭药业	23,971.16	6.27	4.50
红日药业	16,365.11	4.23	2.71
济川药业	14,529.98	3.11	3.94
同行业平均研发投入金额			41,894.43
公司报告期内研发投入金额			25,800.24
公司报告期内研发投入占营业收入比例 (%)			7.88
公司报告期内研发投入占净资产比例 (%)			7.18

注1: 同行业可比公司2017年年报尚未全部披露, 以上同行业可比公司数据来源于同行业公司2016年年报;

2: 同行业可比公司平均研发投入金额为五家同行业公司的算数平均数。

3.4 研发投入发生重大变化以及研发投入比重合理性的说明

报告期内, 公司研发投入未发生重大变化。

公司实现营业收入 327,469.82 万元, 研发投入占营业收入比重为 7.88%, 高于同行业平均水平。主要原因系公司作为创新型中药企业长期重视研发创新, 公司的研发创新能力也是公司的核心竞争力之一, 可以为公司的长远发展提供保障, 公司研发未来将继续保持相应规模的投入。

4. 现金流

项目	2017 年 1-12 月	2016 年 1-12 月	增减幅度 (%)
经营活动产生的现金流量净额	382,928,707.97	299,017,699.59	28.06
投资活动产生的现金流量净额	-383,971,292.87	-318,400,099.07	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	47,992,567.36	46,042,954.46	4.23

(二) 资产、负债情况分析

单位: 元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明

应收票据	1,137,672,267.09	21.09	842,683,359.01	17.82	35.01	主要系本期未到期银行承兑汇票较上期增加所致
预付款项	15,917,843.88	0.30	27,144,343.36	0.57	-41.36	主要系本期预付研发费用较上期减少所致
其他应收款	32,611,813.27	0.60	51,116,716.79	1.08	-36.20	主要系本期应收售房款及其他往来减少所致
其他流动资产	2,307,553.94	0.04	6,310,053.32	0.13	-63.43	主要系本期待抵扣税金较上期减少所致
可供出售金融资产	146,719,313.41	2.72	20,654,100.00	0.44	610.36	主要系本期认购南京华泰大健康并购基金与中核新能源股权投资份额所致
持有至到期投资	1,000,800.00	0.02	0.00	0.00	0.00	主要系本期认购国家开发银行 2017 年第十一期金融债券所致
在建工程	34,357,134.86	0.64	16,254,741.31	0.34	111.37	主要系本期控股子公司康缘桔都增加技术改造以及母公司建设中医药文化励志广场所致
长期待摊费用	12,910,275.74	0.24	6,637,684.71	0.14	94.50	主要系增加上海中医药大学合作费所致
其他非流动资产	60,924,383.71	1.13	24,891,888.71	0.53	144.76	主要系本期预付新疆房产、资本化研发支出款及设备款所致
短期借款	680,180,565.00	12.61	229,880,102.31	4.86	195.88	主要系本期置换超短期融资券所致
应付职工薪酬	16,900,801.32	0.31	7,411,951.13	0.16	128.02	主要系本期计提年终奖较上期增加所致
应交税费	111,293,173.19	2.06	72,528,826.68	1.53	53.45	主要系 12 月发货较多, 应交增值税较多所致
应付利息	1,353,999.24	0.03	4,386,268.75	0.09	-69.13	主要系偿还到期付息的超短期融资券利息所致
应付股利	2,038,120.00	0.04	8,437.50	0.00	24,055.50	主要系非全资子公司康缘阳光分红确认应付股利所致
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00	45,000,000.00	0.95	-100.00	主要系本期偿还一年内到期的非流动负债所致
其他流动	0.00	0.00	300,000,000.00	6.34	-100.00	主要系本期偿还超短

负债						期融资券所致
少数股东权益	108,007,240.10	2.00	62,515,628.01	1.32	72.77	主要系本期控股子公司康缘华威收到少数股东投资所致

七、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

医药工业是关系国计民生的重要产业，是中国制造 2025 和战略性新兴产业的重点领域，是推进健康中国建设的重要保障。近年来，受药品招标、医保控费、医保目录调整等政策影响，部分药品价格持续下降，相关药企收入及利润增速较前期有所放缓。在创新药优先评审、一致性评价等政策的引导下，医药行业正加速进行产业结构调整 and 产业升级。根据中商产业研究院及中国制药网统计的数据，2017 年，我国医药工业实现销售收入 28,186 亿元，同比增长 12.5%；医药工业实现利润总额 3,314 亿元，同比增长 17.8%，与 2016 年同期 10.0% 的收入增速和 13.9% 的利润增速相比均有明显提升。未来，伴随着我国人口老龄化问题加剧、居民人均收入水平的提高及医疗保健意识的增强，以及国家医疗卫生体系建设的不断完善，将持续推动我国医药行业的快速发展，医药行业未来发展仍然值得期待。

截至报告期末，公司主营产品主要涵盖医药制造业中药细分行业。

中医药是中华民族的瑰宝，是中国优秀传统文化的重要组成部分，为中华民族的繁衍昌盛作出了巨大的贡献。近两年受宏观经济影响，中医药行业增速有所下滑，但是 2017 年国家陆续出台了《中华人民共和国中医药法》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十三五”中医药科技创新专项规划》、《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020 年）》等一系列扶持中医药产业发展的政策性重磅文件，党的十九大报告提出“实施健康中国战略”，“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”；以习近平同志为核心的党中央把中医药发展上升到国家发展战略高度，新医改、取消大部分药品政府定价等众多政策及规划均向中医药倾斜，将促使中医药行业的大发展。

（二）公司发展战略

公司将继续推动经营创新、管理创新和商业模式创新，探索更加适销对路的营销模式，努力形成产业化的规模效应。同时将继续围绕中药现代化和国际化这一主题，以科技创新为动力实施具有技术优势的多品种系列化名牌战略；以集约化、规模化的营销网络、精细化的现代管理模式，提高企业市场核心竞争力；以依法治企的思想为指导，建立符合法治规范的经营体系。不断壮大妇科疾病、骨伤科疾病、呼吸系统疾病、心脑血管疾病等领域创新中药产品群，同时，依托公司高层次技术创新平台，注重协同创新的高端战略定位，实现由以创新中药为主体，兼顾化学药、生物药专业领域拓展的转型升级。

（三）经营计划

2018 年医药行业的产业升级将进一步加剧，面对更加复杂的政策、市场、技术环境，公司将抓住创新发展这个核心不动摇，着力在发展提质、经营提效、改革提速上下功夫，全面推进营销终端化、管理卓越化、人才专业化，劲步迈向高质量发展新时代。

2018 年，公司将重点抓好以下几个方面的工作：

一、继续深入贯彻营销体制改革，推进各项营销改革举措落地生根，抓牢核心市场、培育重点市场、做好特色市场，促进公司整体业绩稳步增长。为完成公司销售指标任务，公司将采取以下举措。

1、深耕细作市场：以高端医院的主力品种为增长途径，实现全部终端均能达到原有平均消化水平，提升优质终端消化增长率；县区医院以存量增长和品种开发并重，实现各产品线品种的协调增长；

2、加大基层终端覆盖率：加强对县区基层市场的乡镇卫生院和非公立医院及社区服务中心的开发力度，通过增加覆盖率、导入符合各省政策品种、强化学术推广，提高市场占有率；

3、抓住医保机遇：抓住公司新进国家医保产品众多的发展良机，深入布局多个独家新产品市场快速导入，实现公司新进医保的独家产品业绩提升；

4、提高新业态的业绩贡献：OTC 事业部将扩大专业队伍，建立与发展要求相适应的 OTC 市场部，完成全年动销活动目标，打造黄金单品和标杆市场；大招商事业部，针对银杏二萜内酯葡胺注射液及其他招商产品，强化高端医院品种次的开发，确立以医院开发为主要工作的考核机制，围绕医院和代理商进行学术推广，打造标杆医院，进行有效管理；普药事业部针对不同级别客户制定不同的发展目标及动销策略；

5、提升学术层次：各产品线实施精准化、靶向性学术营销，以适应不同产品、不同区域、不同终端的学术需求；通过岗前、岗内体系化培训、认证等方式，提升各级别销售人员的学术营销技能；

6、提升管理效率：实行扁平化管理，加大管理半径，继续落实高端医院设立医院主管的制度，持续深入调整人员产品结构。

二、继续保持创新中药的研发优势，持续推进化学创新药。

快速推进在研中药新药、化学创新药品种研发进度及新产品立项，强化品种评估，集中力量强抓有望出成果品种的临床批件、生产批件以及新药证书等目标的达成，继续保持中药创新优势，大力支持化学创新药发展。

紧密围绕市场需求，推进上市品种研究。重点推进银杏二萜内酯葡胺注射液、热毒宁注射液等 8 个重点品种的循证医学或真实世界证据类型的临床试验；深入开展桂枝茯苓胶囊、龙血通络胶囊等 10 个上市品种的效应物质基础及作用机制等基础研究；完成重点品种的药品标准提高研究及中药保护相关研究工作。

深入国家级科研平台建设，推进“中药制药过程新技术国家重点实验室”、“中药提取精制新技术重点研究室”、“中成药智能制造国家地方联合工程研究中心”建设，并将研究成果转化到上市品种的制造过程。

加快中药国际药品注册研究。完成桂枝茯苓胶囊美国 II 期临床试验总结及后期临床试验的相关准备等工作。

三、持续加强质量管理、技术管理和成本管理，推广绿色制造管理体系，优化供应链系统，保持中药智能化制造领军地位。

2018 年，立项建设智能化中药固体制剂工厂，打造全国最先进的固体制剂智能化生产线。充

分利用各产品标准成本和标准工时数据，借助 ERP 系统对成本数据及时分析、快速反应，保证成本可控。进一步完善 TPM 和 OEE 改善体系，通过制度约束、日常监控、评价激励、技术支持等手段，形成改善机制，达到降本增效目的。全面推广绿色制造管理体系，通过精准调配生产、集中仓储降耗、能源回收利用等多种措施提升能源使用效率，节能降本。持续优化供应链系统，构建库存量与时效的成本价值，实现采购、生产、库存、销售最优。开展质量精益活动，梳理质量控制流程，完善全过程质量控制体系，形成覆盖全流程的联动性质量管理模式。

四、全面提高综合管理水平，为公司发展提供制度保障、财务保障和文化动力。

1、推行卓越绩效管理：以卓越绩效管理为抓手，针对公司现有管理体系作出全面评估，梳理存在的问题，并根据卓越绩效评价体系的提出解决措施和办法，作出相应的改进，使卓越绩效管理真正植根于公司经营管理的各个界面，真正实现管理水平新的跨越。

2、全力推进信息化系统建设：完成公司整体信息化系统规划，制定公司信息化战略发展目标，制定分阶段建设方案，全力提升公司整体信息化水平。

3、打造更加优化的财务管理及内控体系：建立完善财务内控体系，制定考核方案，明确阶段性目标。不断优化结账流程，兼顾报表及时性和准确性。在公司层面，定期召开成本分析会，实现产销协同的同时，聚焦降本增效空间。继续推进内控流程审计，提升内控水平。积极进行资本并购，在立足内生式增长的同时，实现外延式扩张。

4、积极开展自我对标，加强体系建设：进一步强化管理体系建设，通过以卓越绩效管理体系、风险防控体系、信息安全体系标准开展自我对标，建立与完善公司文件与流程管理标准体系、内控与法律风险体系、信息安全防控体系。

5、围绕“以经济发展为中心抓党建”，加强党建和群团工作：牢固确立“共产党员首先是企业的模范员工”的核心理念，通过强化党的基层组织建设和组织生活基本制度两个基础性工作落实；突出“三会一课”、加强党员干部能力培训和入党积极分子培养等三项工作重点；强化党委带团委、工会、妇联等群团组织建设和，并采取形式多样、生动活泼的党建内容+群团组织+制度建设于一体的互动共赢模式，全面加强党组织建设，为公司壮大发展提供强大精神动力、智力支持和坚强组织保证。

（四） 可能面对的风险

1、产品质量控制风险

药品质量，性命攸关，药品质量的安全是企业面临的首要风险，强化产品质量控制，保证产品安全是药品生产企业的首要责任。

药品质量风险主要来自于两方面：固有风险和管理风险。其中质量标准风险、不良反应风险是药品固有风险，管理风险则贯穿药品从原辅料购进到生产加工、到医患者使用的全部过程，主要包括原材料供应、生产管理、药品流通、医患者使用等环节。

面对上述风险，公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针，视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，主要从以下方面保证药品质量安全：

（1）原材料采购与控制：公司制定了高于法定标准的内控标准，对药材的原产地进行严格控制，针对重点品种，建立规范化的种植基地，保证药材来源及产地固定，从源头上保证原药材物质基础的一致性，保证产品的安全性、有效性及可控性。

(2)质量研究与控制：公司奉行“产品质量源于设计”的理念，从产品立项、研究阶段即对产品的质量风险进行有效的控制，始终围绕安全、有效、可控作为新药研发的出发点，从产品研发的源头保证处方、工艺、临床定位的科学、合理、可行。深入开展注射剂产品效用成份物质基础研究，严格按照《中药、天然药物注射剂基本技术要求》，明确中药注射液的有效成分，建立基于药效成分的全过程质量控制体系，确保产品质量稳定可控。

(3)生产管理与控制：认真贯彻执行新版 GMP 的规范，提高质量管理水平，从原料、中间体、成品建立了先进的生产全过程质量控制技术和内控质量标准，公司主导产品桂枝茯苓胶囊、热毒宁注射液等建立生产全过程指纹图谱控制技术和标准，实现生产全过程自动化、数字化生产，确保原料、中间体和成品批次间质量稳定、均一，从而保证药品安全有效、稳定可控。

(4)销售管理与控制：公司通过订立严格的《产品流通使用管理规程》、《临床信息反馈管理制度》，对公司产品销售环节的运输、储存、使用、效期管理、退换货管理提出严格的制度要求，明确销售环节责任人，保障公司产品在销售使用环节质量安全。同时建立药品再评价研究部专业部门，主动开展药品不良反应监测研究，建立药品不良反应事件应急处理机制，强化对医护人员、患者进行药品不良反应应急处理与药品安全知识培训，并将市场跟踪监测信息及时反馈，及时上报国家药监督管理部门，修改药品说明书，保障医患者用药安全。

2、药品市场准入风险

2017 年，作为深化医改的攻坚之年，多项政策喷薄而出，“十三五”深化医改规划、“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划、进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见、新版医保目录、国家药价谈判、药品领域的重大改革政策“建国以来医药行业的最重大政策”《鼓励创新意见》等等均为未来医药卫生体制改革指明方向。2016 年是“十三五”的开局之年，两票制、营改增、分级诊疗、二次议价、一致性评价等多项政策热点涌现。2017 年各项举措进入落实之年，两票制、分级诊疗、一致性评价、医联体等政策在 2017 年全面铺开，再加上我国各地都在探索不同的医改模式，但是对于医药行业来讲医保采购价格进行全国联动，医保目录增补数量缩小，临床用药的合理性监控越来越严格，医保控费越来越严格，医药代表的备案等政策都将会对医药行业的发展带来障碍。

面对上述风险，公司将密切关注政策变化，加强政策的解读与分析，积极应对。同时坚持以产品质量、疗效优势、成本分析，药物经济学对比评价等客观指标的合理性参与招标议标，恪守企业供货信用，维护价格底线，同时发挥企业新产品多、独家品种多的多重产品优势，全面参与市场招标、应标，积极适应国家医药改革的相关政策，保持企业持续发展动力。

3、安全生产的风险

公司产品制造过程可能会发生相应安全事故，影响公司生产的连续性，并可能造成较大的经济损失，给公司经营带来一定的风险。公司长期的生产实践中已建立了完善的环保、职业健康和安全生产控制体系，公司一贯牢固树立“以人为本”的安全工作理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过建立系统的安全生产体系，组织开展安全检查、员工安全培训、强化安全生产基础建设、建立健全安全生产责任制等手段能够保证公司安全生产和平稳运行。

4、研发风险

作为一家现代化中药企业，只有不断创新才能保证公司技术领先优势，因此公司每年投入大量的研发经费用于新产品开发。但如果研发方向选择错误，不能研发出适销对路产品以及研发失败均会造成公司研发费用流失。

面对上述风险，公司不断加强研发团队的建设，积极与国内知名药物研究所合作，通过专业化决策机制保证研发方向的正确性，并进行有针对性的研究开发。近年来公司研发的新品种销量快速增长，一定程度上证明公司有能力和进行研究项目的预先判断，进行合理的研究立项。

5、分级诊疗将带来终端结构的变化

随着医改进一步深入推进，医药市场格局正在日益发生变化。根据国务院关于推进分级诊疗制度建设的指导意见，合理配置医疗资源、构建分级诊疗服务体系是医改深化的重要内容。未来随着分级诊疗制度的推广，各级各类医疗卫生机构职责分工将更为明确，优质医疗资源和患者将向基层医疗机构下沉，医疗终端结构将发生变化。

应对措施：公司将加大基层医疗终端的开发，利用公司学术营销优势，向下延伸至县区基层市场的乡镇卫生院、社区卫生服务中心和非公立医院，加大基层市场覆盖。

6、药品降价风险

受医保支付压力影响，药品调价、医保控费、招标限价已呈常态化。医保和基药目录产品进入医院需要通过药品招标采购机制，招标采购过程中的药品降价将直接影响到医药生产企业的经济效益。

应对措施：（1）在国家鼓励创新的政策导向下，公司将推动更多产品进入地方医保目录，并且充分研究各省招标方案，确保公司产品在各省中标，确保不断扩大产品销量；

（2）继续开展对核心产品的再评价和二次开发，通过提高产品质量标准、获得专利等方式，提高产品性价比，维持价格的基本稳定；

（3）通过改善经营管理水平、加强品牌驱动，提高市场竞争力，扩大市场份额，进而带动企业销售收入和利润的稳步增长。

八、重要事项

（一）普通股利润分配或资本公积金转增预案

1. 现金分红政策的制定、执行或调整情况

报告期内，公司现金分红政策未进行调整；现行现金分红政策于 2014 年 6 月 3 日经公司 2013 年度股东大会审议通过，公司根据《中华人民共和国公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等文件精神，修改完善《公司章程》，明确利润分配政策等相关条款（详见刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、《中国证券报》、《上海证券报》公告，公告编号：2014-007）。

2017 年 5 月 17 日，公司召开 2016 年年度股东大会，审议并通过了公司 2016 年度利润分配方案：以公司总股本 616,449,121 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），共计派发红利 36,986,947.26 元（含税）。上述分配方案于 2017 年 6 月 9 日在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》刊登了实施公告，确定 2017 年 6 月 14 日为股权登记日、2017 年 6 月 15 日为除权除息日、现金红利发放日。所有社会公众股东的现金红利于 2017 年 6 月 15 日全部发放完毕。

2. 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2017 年	0	0.60	0	36,986,947.26	373,782,724.75	9.90
2016 年	0	0.60	0	36,986,947.26	373,740,970.95	9.90
2015 年	2	0.80	0	41,096,608.08	362,336,257.61	11.34

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 373,782,724.75 元。母公司财务报表净利润为 360,493,937.64 元，按照《公司法》和《公司章程》有关规定，提取法定盈余公积金 36,049,393.76 元，加上年初未分配利润 1,696,552,854.93 元，减去报告期内发放的 2016 年度现金红利 36,986,947.26 元，本次可供股东分配的利润为 1,984,010,451.55 元。

公司 2017 年度利润分配预案为：以公司总股本 616,449,121 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），本次利润分配后，尚未分配的利润 1,947,023,504.29 元，结转以后年度分配。（本预案须经 2017 年年度股东大会审议通过后方可实施。）

（二） 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

1、公司自 2017 年 5 月 28 日起施行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理，本会计政策变更对公司合并财务报表列式金额无影响；

2、公司自 2017 年 6 月 12 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，对于 2017 年 1 月 1 日前存在的政府补助，采用未来适用法处理，对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，按照修订后的准则进行调整，无需对可比期间的比较数据进行调整，本会计政策变更影响 2017 年度合并财务报表增加“其他收益”14,997,900.63 元，减少“营业外收入”14,997,900.63 元；

3、公司编制 2017 年度财务报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），除上述新增项目外，公司还新增了“持有待售资产”、“持有待售负债”、“持续经营净利润”和“终止经营净利润”项目，本会计政策变更后公司合并财务报表“持续经营净利润”项目 2017 年度列示金额为 378,181,465.78 元，2016 年度列示金额为 376,145,934.29 元。

九 积极履行社会责任的工作情况**（一） 上市公司扶贫工作情况****1. 精准扶贫规划**

公司秉承“发展不忘困难群众，不忘国家，不忘回报社会”的光荣传统和企业美德，积极参加各类扶贫救灾、慈善公益活动，通过对重点贫困区域帮扶、公司内部困难员工帮助等途径积极回报社会，同时为每一个康缘人营造“幸福康缘”的环境氛围。

2. 年度精准扶贫概要

报告期内，公司在赣榆区圈洪爽村投入 24 万元实施对接帮扶工作；向赣榆夹山小学提供助学资金 1 万元和 2000 元常用药品；建立 1000 万元的“康缘关爱基金”，制订了《员工困难帮扶救助规定》，给予年度困难、暂时困难、家庭变故、重大病患的员工专项救助。

3. 精准扶贫成效

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	43.40
其中：1. 资金	42.20
2. 物资折款	1.20
二、分项投入	
4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	8.20
4.2 资助贫困学生人数（人）	34
8. 社会扶贫	
8.2 定点扶贫工作投入金额	35.20

4. 后续精准扶贫计划

支持领域	支持重点	支持方式
灾害救助	灾区重建、灾民救济	捐资、捐物
捐资助学	希望小学、贫困学生	捐资、捐物
扶贫济困	贫困家庭	捐资、捐物
居家养老	连云港市居家养老慈善项目	捐资
环保公益	环境保护	捐资
助残抚孤	残疾人等弱势群体	捐资、捐物
关爱妇幼	留守儿童、妇女	捐资、捐物

（二）社会责任工作情况

环境保护方面：公司认真贯彻国家环保政策，立足于绿色发展、循环发展、低碳发展的基本方针，坚持贯彻清洁生产和循环经济的可持续发展方式，将经济、环境和社会和谐发展作为长期目标融入公司的经营生产中。

公司泰山路厂区废水进水量为 600 吨/天，进水 COD 为 7000mg/l 左右，出水 COD 为 120mg/l；江宁厂区废水进水量为 2000 吨/天，进水 COD 为 8000mg/l 左右，出水 COD 为 50mg/l，均远低于排放标准（500mg/l）其他指标如氨氮、总磷、SS、色度等均远低于排放要求。针对污水站产生臭气的工艺段采用加盖处置，避免无组织散发，通过管道输送至三级吸收塔至排气筒高空排放；车间所有废气出口利用管道进行有组织收集，并经碱液吸收塔处理后排放；提取工厂采用碱液加活性炭吸收法对提取和精制的废气进行收集和处理，达标排放，倒渣间安装电动门进行密封，防止中药气味的无组织散发影响周围的环境。所有公司产生的危险废弃物转移至危废库暂存，并委托相关资质公司进行无害化处置；中药药渣运至相关企业进行堆肥，使其循环利用。

公司以清洁生产为基石，以生产洁净化、治理清洁化、废物资源化、能源低碳化为目标，打造低排放绿色工厂，通过技术革新的手段提升三废治理效率，公司已对现有的江宁产业园污水处理设施进行硬件与工艺优化并成功申报为省级水处理示范工程。建设中水回用-生态湿地，生态湿地公园方案为“潜流+表面流+人工湖”。高效催化氧化可有效去除 COD、提升 BC 比，出水进入潜流人工湿地，去除大部分 COD 及 SS 等污染物，表面流可进一步去除污染物并加强脱氮。在湿地植物选配上遵循“三季有花，四季常绿”原则，使湿地兼具实用性、生态性和观赏性。

为了加强公司环保体系建设，更好的规范公司环保管理工作，打造新的管理平台，优化公司环保管理制度，系统的将环境管理工作与企业的各项管理紧密联系在一起，达到公司管理标准化，公司大力推进环境管理体系的建立，并已顺利通过环境管理体系（ISO14001）认证。

诚信体系构建方面：公司的核心价值观为“厚朴远志、创新争先”，把诚信建设作为企业文化建设的中心环节来抓，倡导“说老实话、办老实事、做老实人”的企业作风。公司视道德为根本，重质量如生命，加强道德建设，打造诚信平台，造就忠诚员工队伍。公司将诚信建设融入核心价值观，在生产、经营以及员工关系管理、商业合作、相关方关系等方面积极践行。通过制度规范经营行为和员工行为，建立了完备的诚信管理体系。

（1）质量诚信。公司全面贯彻国务院《质量发展纲要》，持续推进质量诚信管理制度，实行首席质量官制和一票否决制，构建贯穿于全员和全过程的质量管理体系，不断强化质量诚信意识，有效的保证产品质量。公司将诚信作为员工的基本道德要求，通过教育培训、《员工手册》和相关制度等向全体员工宣传质量诚信理念，并将诚信纳入员工考核体系。同时，将质量诚信延伸到供应商，不断完善《供应商质量审计管理规程》《采购管理规程》《销售管理规程》等制度，引导供应商、经销商诚信合作。另外，公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法规规定的处理程序，及时报告、调查和妥善处理出现的质量事故，定期发布质量信用报告，深化《质量事故处理管理规程》。通过一系列的举措，报告期内公司先后获得“2017 年江苏‘双百品牌’产品”“2017 年江苏省工业企业质量信用 AAA 级企业”“2017 年全国质量管理小组活动优秀企业”“连云港市名牌产品”等荣誉。

（2）安全诚信。公司始终坚持“安全第一”的方针，强化《安全生产管理制度》，制定安全生产目标，并逐级分解、落实到人。确保 24 小时有人员在岗，制定标准操作 SOP 和应急防范培训演练制度，严格控制工艺指标参数，各级岗位人员定时、定期巡查现场，保障安全生产。另外，在安全标准化体系的基础之上，邀请外部专家定期对公司进行安全风险评估，内部进行定期的安全风险测评，对危险性工艺进行危险、有害因素识别和风险评估。

（3）财务诚信。强化财务管理制度，做到会计资料真实、准确、完整、不做假账，自觉接受审计、监督。企业银行诚信等级达 A 级以上；自觉履行纳税义务，依法按时纳税，多次获 A 级纳税信用等级证书。

（4）合同诚信。严守合同契约，实施合同评审制度，实行电子化科学管理，强化对合同、发货查证单、收票回执、对账报告统一存档管理，确保合同执行率。年签合同 1900 多份，除不可抗力和对方违约以及双方当事人协商依法变更解除外，合同的履约率达到 100%。对待员工做到言必信，行必果，树立诚实守信的榜样。公司内做出的决定、承诺的事情、签订的协议书、责任状，公司领导都做到一一兑现，决不失信员工，塑造了领导者良好的形象。

社会公益方面：公司在海州高级中学设立“康缘奖学金”，专门用于奖励被国家“985”、“211”院校录取的医学类、药学类相关专业的学生，为每位学生颁发 5000 元奖学金。5 月份，进行薪酬体系改革，员工工资大幅度提升；完善了员工午餐补贴、车贴、房补、话费补贴、过节补贴等福利体系；坚持每年开展金秋助学活动，对公司员工子女考上普通本科院校的给予每人 5000 元的资

助，2017 年资助 13 人。

十、合并财务报表范围

截至 2017 年 12 月 31 日止本公司合并财务报表的子公司情况如下：

子公司名称
江苏康缘阳光药业有限公司
连云港康盛医药有限公司
江西康缘桔都药业有限公司
西藏康缘药业有限公司
江苏康缘企业管理咨询有限责任公司
上海图锋医药科技有限公司
康缘华威医药有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《2017 年年度报告》第十一节、财务报告“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

江苏康缘药业股份有限公司

法定代表人：肖伟

2018 年 4 月 9 日