公司代码：600380 公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，2017 年度母公司个别会计报表实现净利润为 313,068,530.95 元，提取 10％的法定盈余公积 31,306,853.10 元，加上年度未分配利润 255,244,846.78 元，并扣除上年度现金分红 251,804,523.52 元，本年度可供股东分配的利润为 285,202,001.11 元。2017 年度本公司分配现金红利，以公司 2017 年度利润分配方案实施所确定的股权登记日的公司总股本为基数，拟向公司全体股东每 10 股派发现金人民币 1.80 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵凤光	周鲜
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电话	0755-86252656，0755-86252388	0755-86252656，0755-86252388
电子信箱	zhaofengguang@joincare.com	zhouxian@joincare.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）本公司主要业务及产品

本公司主要从事医药产品及保健品研发、生产及销售，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为医药制造业（C27）。目前，公司业务范围涵盖生物药、处方药制剂、原料药、保健品、OTC、诊断试剂及设备等多重领域。保健品业务已从公司成立之初延续至今，“太太”、“静心”、“鹰牌”等知名品牌具有广泛的市场影响力，太太口服液、静

心口服液等在女性保健品市场具有较高的市场占有率；化学制剂为公司第一大收入来源，其中的处方药包含消化道用药、心脑血管用药、抗微生物用药、抗肿瘤药、神经类治疗用药等多个领域，非处方药包含消化道用药“丽珠得乐”、“丽珠肠乐”及口腔溃疡用药“意可贴”等；化学原料药及中间体有抗生素系列及其中间体 7-ACA（酶法）等；中药包含抗肿瘤扶正用药“参芪扶正注射液”和感冒类药品“抗病毒口服颗粒”等。

（二）本公司经营模式

1、采购模式

公司在采购方面严格注重采购效率、采购质量及采购成本，已与多个供应商建立了长期稳定合作关系。原料、辅料、包装材料由各生产企业根据生产进度进行采购备货。公司制定有严格的质量标准和采购管理制度，并严格要求下属各生产企业按 GMP 标准组织采购，同时与大宗物资供货商建立长期战略合作关系，并在严控质量标准的基础上，加强对供应质量以及成本控制的管理。公司内部建立有评价体系与价格档案，便于及时掌握市场信息，实行比质、比价采购。

2、生产模式

公司生产方面采取以市场需求为导向组织生产的原则，具体方式为：由公司销售部门对市场需求情况进行调查并制订销售计划，综合考虑公司各产品库存数量和各产品生产线的产能情况等因素，决定公司当月各产品的生产数量和产品规格；同时，根据生产计划和原材料的库存量决定原材料的采购。最终生产计划经公司经营管理层审核后下达，并由公司生产技术部门具体负责组织实施。公司严格按照 GMP 的要求组织生产，公司和各下属企业均已建立完善的质量管理体系，并实施质量授权人制度。在质量管控方面，公司已建立严密、完善的生产质量保证（QA）体系，在符合国家标准的基础上，与国际接轨并接受国际认证。公司每年进行 GMP 自检、ISO9001 内审、外审，以及接受各种外部审计，公司积极推行国际先进的 GMP 管理，对供应商筛选、审计、进厂物料检验、生产过程控制、产品出厂放行、市场跟踪等全过程进行质量控制，体系运行良好。

3、销售模式

详见 2017 年年度报告全文第四节经营情况讨论与分析中“公司主要销售模式分析”。

（三）行业发展状况分析

2017 年是全面深化改革向纵深推进的关键一年，是实施“十三五”规划的重要一年。工信部数据显示：2017 年 1-9 月，医药工业规模以上企业实现主营业务收入 22,936.45 亿元，同比增长 11.70%，增速较上年同期提高 1.61 个百分点；实现利润总额 2,557.26 亿元，同比增长 17.54%，增速较上年同期提高 1.90 个百分点。虽然医药行业增速放缓，但整体仍高于绝大多数行业。

医药产业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，与国民经济发展水平、人民生活存在较强的相关性。药品的使用与人民生命健康更是息息相关，刚性需求较强，不存在明显的周期性变化。尽管近两年医药工业总产值的增速有所放缓，但随着医疗体制改革的持续推进，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病图谱变化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业仍将保持快速增长。随着人民健康意识的增强和我国老龄人口的不断增加，也将使国内药品的需求量持续上升。根据《医药工业发展规划指南》，“十三五”期间我国医药工业“行业规模”的发展目标为：规模以上企业主营业务收入保持中高速增长，年均增速高于 10%，占工业经济的比重显著提高。

（四）公司行业地位

经过多年的发展，公司已经成为涵盖生物药、处方药制剂、原料药、保健品、OTC、诊断试剂及设备等多重领域的综合性制药企业，产业链完整，生产的中西药制剂等产品长期稳占全国药品制剂市场前列，其中，消化道用药、抗肿瘤用药和抗微生物用药为三大优势品种，促性激素用药近年也成为主要的利润来源之一。

公司在中华全国工商业联合会公布的“2017 年中国民营企业制造业 500 强”中排第 339 位；在广东省工商业联合会公布的“2017 年广东省百强民营企业”中排第 73 位。在工信部 2017 年公布的的“2016 年度中国医药工业百强企业榜单”中，公司控股子公司丽珠集团名列 26 位。

（五）报告期业绩驱动因素

2017 年，面对不利的外部环境及严峻的市场挑战，公司依托多年形成的品牌优势和产品集群优势，通过不断深化营销体系改革和管理创新，保持了营业收入和净利润的稳步增长。

报告期内，本公司进一步整合产品、渠道、终端等资源，优化激励考核机制，实行精细化管理，加强销售体系建设。在重点制剂产品销售方面，不断探索品种的差异化及新治疗领域，采取针对性的销售策略，积极扩展市场的广度和深度，进一步保持品种的市场优势地位。2017 年，本公司抗微生物重点品种注射用美罗培南，促性激素重点品种醋酸亮丙瑞林微球，消化道领域艾普拉唑肠溶片、得乐系列、雷贝拉唑等保持较快增长。在原料药方面，随着 2017 年头孢类抗生素原料药市场价格回暖，公司重点产品 7-ACA 利润贡献显著提升。此外，通过资源整合、调整产品结构、加大国际认证等措施，公司其他重点高毛利原料药品种也持续高速增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	22,211,585,894.62	16,071,712,257.56	38.20	13,795,581,594.98
营业收入	10,779,258,187.81	9,721,544,239.74	10.88	8,641,891,376.41
归属于上市公司股东的净利润	2,133,040,434.17	451,415,199.84	372.52	412,469,700.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	499,613,542.81	315,432,656.10	58.39	358,258,975.59
归属于上市公司股东的净资产	7,385,217,624.63	5,382,825,288.69	37.20	4,704,629,530.57
经营活动产生的现金流量净额	1,870,376,097.49	1,644,557,267.24	13.73	1,264,582,833.80
基本每股收益（元 / 股）	1.3644	0.2890	372.11	0.2644
稀释每股收益（元 / 股）	1.3599	0.2890	370.55	0.2631
加权平均净资产收益率（%）	33.73	9.31	增加24.42个百分点	9.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	2,758,742,855.18	2,684,719,730.76	2,764,407,434.28	2,571,388,167.59
归属于上市公司股东的净利润	191,591,886.01	135,476,698.80	1,698,435,342.37	107,536,506.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	168,612,086.93	121,203,723.25	114,084,850.30	95,712,882.33
经营活动产生的现金流量净额	403,064,149.39	205,477,809.04	662,591,397.93	599,242,741.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数（户）	124,654
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	129,531
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市百业源投资有限公司	0	742,415,520	47.17	0	质押	126,160,000	境内非国有法人
鸿信行有限公司	0	64,391,840	4.09	0	未知		境外法人
中铁宝盈资产－浦发银行－中铁宝盈－健康元大股东增持特定客户资产管理计划	0	48,277,046	3.07	0	未知		未知
香港中央结算有限公司	11,163,492	14,427,069	0.92	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	4,970,300	0.32	0	未知		未知
全国社保基金四零七组合	3,004,887	3,708,576	0.24	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司－嘉实医药健康股票型证券投资基金	3,566,600	3,566,600	0.23	0	未知		未知
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	134,116	3,329,562	0.21	0	未知		未知
中国银行股份有限公司－嘉实医疗保健股票型证券投资基金	3,160,000	3,160,000	0.20	0	未知		未知

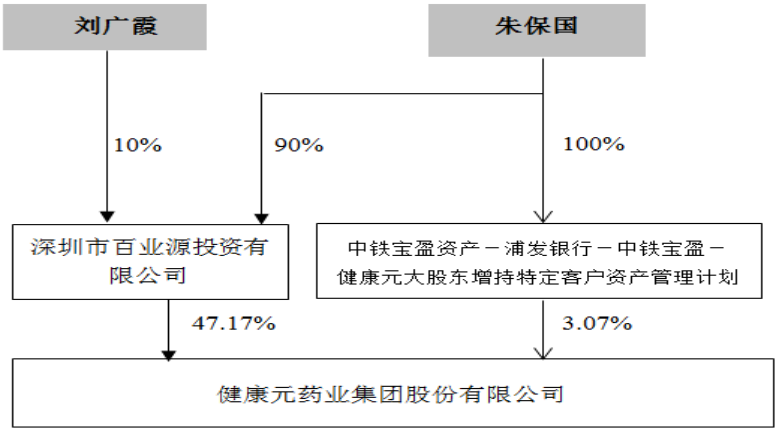
刘玉贤	746,000	2,766,000	0.18	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司第一、三名股东具有关联关系，为《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。本公司第一、三名股东与第二、第四至第十名股东不存在关联关系。上述本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与第三大股东中铁宝盈资产－浦发银行－中铁宝盈－健康元大股东增持特定客户资产管理计划实际持有人均系朱保国先生，为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

见本节中“公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图”。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
健康元药业集团股份有限公司 2011 年公司债券	11 健康元	122096	2011/10/28	2018/10/28	998,544,278.64	7.1%	按年付息、到期一次还本	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

本公司经中国证监会核准，于 2011 年 10 月在上海证券交易所公开发行 10 亿元公司债券并上市。详见《健康元药业集团股份有限公司公开发行公司债券募集书说明书》及《健康元药业集团股份有限公司 2011 年公司债券发行公告》等；

2017 年 10 月 30 日，本公司支付完毕 2016 年 10 月 28 日至 2017 年 10 月 27 日期间利息，以 7.1%利率计算，共计支付 7,100 万元，详见《健康元药业集团股份有限公司公司债券付息公告》（临 2017-104）。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

报告期内，本公司委托中诚信证券评估有限公司对本公司发行的“11 健康元”进行跟踪评级。在对本公司相关行业、业务运营及其他情况进行综合分析与评估的基础上，中诚信于 2017 年 5 月 12 日出具《健康元药业集团股份有限公司 2011 年公司债券跟踪评级报告（2017 年）》：维持公司债券信用等级为 AA+，维持公司主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定，与上年度评级结果保持一致。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2017 年	2016 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	0.39	0.42	-7.70
EBITDA 全部债务比	0.77	0.28	174.32
利息保障倍数	42.76	8.50	403.15

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，本公司实现营业收入 107.79 亿元，较上年同期上升 10.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 21.33 亿元，同比增长约为 372.52%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 5.00 亿元，同比增长约为 58.39%。公司各板块业务发展情况具体如下：

（1）丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至 2017 年末，本公司直接及间接持有或控制丽珠集团（000513. SZ，01513. HK）44.80%股权。报告期内丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 85.31 亿元，同比增长约 11%；实现净利润 46.15 亿元，为本公司贡献归属于母公司股东的净利润约 20.26 亿元。丽珠集团经营情况详见《丽珠集团 2017 年年度报告》。

（2）丽珠单抗

2010 年，本公司与丽珠集团联合设立了丽珠单抗公司，主要从事以单克隆抗体为代表的生物类药品的研发及生产，丽珠集团持股 51%，本公司持股 49%。截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠单抗 71.85%股权权益，对本公司当期归母净利润影响金额约为-0.85 亿元。

截至报告期末，丽珠单抗共有 13 个品种 15 个项目在研，其中临床前研究项目 6 项，已取得临床批件并准备进入临床 2 项，处于临床研究阶段项目 6 项。其中注射用重组人绒促性素（rhCG），已完成 I 期临床，III 期临床进展顺利；注射用重组人源化抗人肿瘤坏死因子 α 单克隆抗体处于 II 期临床阶段；重组人鼠嵌合抗 CD20 单克隆抗体、重组人源化抗 HER2 单克隆抗体注射液项目处

于Ⅰ期临床试验研究阶段。重组人源化抗 PD-1 单克隆抗体正在进行美国Ⅰ期临床试验研究，国内 I 期临床完成伦理上会，等待伦理获批。重组全人抗 RANKL 单克隆抗体已获得临床批件，正准备进入 I 期临床研究。重组抗 IL-6R 人源化单克隆抗体项目申报资料递交 CDE 获得受理并进入审评序列。全人源抗 OX40 单克隆抗体、重组抗 IL-17AF 人源化单克隆抗体、重组抗 HER2 结构域 II 人源化单抗细胞毒素偶联剂等项目处于 IND 申报准备期。

2017 年，为优化丽珠单抗股权结构，加快丽珠单抗业务的国际化、吸引优秀人才并实现人才激励及便于丽珠单抗的融资，丽珠单抗进行了股权结构调整，调整完成后，本公司与丽珠集团将由直接持有丽珠单抗的股权变更为分别通过其境外的全资子公司间接持有丽珠单抗的股权，且调整前后的最终持股比例及权益均保持不变，仍维持丽珠集团 51%，本公司 49%。

（3）健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

①海滨制药

报告期内，海滨制药产品实现营业收入 12.83 亿元，同比增长约为 10%；实现净利润贡献为 2.06 亿元，同比增长约为 14%，主要系因美罗培南制剂(倍能)销售数量提升带来营业收入的稳步提升。报告期内，海滨制药继续优化处方药销售模式，优化资源充分配置及细化考核管理，实现处方药销售的稳定增长，其中重点产品倍能销售数量较上年同期增长约 28%，销售收入同比增长约 15%。

②焦作健康元

报告期内，焦作健康元实现销售收入 10.18 亿元，实现净利润贡献为 0.90 亿元，较上年同期分别增长约 13%和 954%。主要系原料药市场价格回升，重点产品 7-ACA 利润贡献显著提升所致。公司始终坚持以质量为中心，市场为导向，克服困难，降成本、提质量、抓机遇、求发展，在原有成本下降基础上，积极研发新配方、新工艺，充分贯彻并执行节能减排，同时加强销售市场维护，稳定市场占有率，积极开拓新客户，为公司的持续盈利创造条件。公司也将积极引进及开发新产品，发展以发酵原料药中间体为主，向上和向下延伸产业链，增强市场抗风险能力，做到头孢品种的多元化，另外争取通过相关国际认证，打开高端市场，提高品种毛利及市场竞争力，保证公司利润。

③保健品及 OTC

报告期内，本公司保健品及 OTC 板块营收约为 3.30 亿元，同比上升 2%，实现归母净利润约 0.64 亿元，同比上升 56%。2017 年，随着国民健康意识不断提升，保健品市场逐步回暖，公司通过与百强连锁开展战略合作，加强终端持续教育，大幅提升费用的使用效率，利用线上精准教育

线下承接销售转化的闭环模式，初步取得成效。2018 年将大力推广，持续形成销售增长。同时公司在品牌建设方面做了大力创新，将公关传播活动与渠道销售合理结合，在品牌提升的基础上带动渠道销售，获得良好的市场口碑，并且在用户体验上不断完善，为用户提供更多的健康增值服务，形成良好的用户口碑。除此之外，公司还大力开拓线上渠道，与新型社交电商销售平台进行战略合作，利用用户形成裂变，在提供便利的购买方式的同时，快速扩大用户数量，形成销量的增长。

④呼吸类药品研发情况

近年来，公司重点布局呼吸类药品领域，先后成立了上海方予及广州健康元专注该类产品的研究开发。截至报告期末，呼吸类药品在研项目已达 20 余项，其中临床前研究 18 项，已提交注册申报正在审评中的项目 4 项，处于临床研究阶段项目 1 项，已完成临床研究申报生产项目 2 项，其中 9 个项目 2017 年经评审入选国家“重大新药创制”科技重大专项高端制剂类的支持。进度较快的品种为异丙托溴铵气雾剂、布地奈德气雾剂，目前已完成临床试验，并已申报生产。妥布霉素吸入溶液已取得临床批件，复方异丙托溴铵吸入溶液、吸入用布地奈德混悬液、左旋沙丁胺醇吸入溶液、沙美特罗氟替卡松吸入粉雾剂等项目已提交注册申报。

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	10,779,258,187.81	9,721,544,239.74	10.88
营业成本	4,008,115,022.81	3,661,963,411.51	9.45
销售费用	3,963,764,314.44	3,738,246,421.75	6.03
管理费用	1,181,078,820.63	1,008,196,364.84	17.15
财务费用	87,406,964.27	116,535,851.92	-25.00
经营活动产生的现金流量净额	1,870,376,097.49	1,644,557,267.24	13.73
投资活动产生的现金流量净额	4,721,825,666.42	-1,727,043,085.86	373.41
筹资活动产生的现金流量净额	-335,632,054.42	643,211,158.16	-152.18
研发支出	704,577,277.53	608,638,850.20	15.76

1.2　主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
工商业	10,706,938,183.70	3,957,416,668.22	63.04	11.10	9.82	增加 0.43 个百分点
服务业	4,410,743.36	1,259,175.58	71.45	-12.18	24.85	减少 8.47 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）

化学原料药及中间体	3,067,121,728.56	2,289,506,464.23	25.35	17.09	8.82	增加 5.67 个百分点
化学制剂	4,737,036,172.48	878,680,891.09	81.45	15.66	18.36	减少 0.42 个百分点
中药	2,053,540,004.67	433,989,827.27	78.87	-3.78	0.26	减少 0.85 个百分点
保健品	212,330,630.43	87,715,620.03	58.69	-2.42	22.49	减少 8.40 个百分点
诊断试剂及设备	635,820,841.74	266,546,578.02	58.08	11.83	7.20	增加 1.81 个百分点
其他	1,088,805.82	977,287.58	10.24	-23.79	-75.83	增加 193.26 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
境内	9,199,911,292.51	2,771,922,682.57	69.87	9.75	9.41	增加 0.09 个百分点
境外	1,511,437,634.55	1,186,753,161.23	21.48	20.07	10.80	增加 6.56 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期内，本公司全年实现营业收入 107.79 亿元，较上年度增长约 10.88%，主要系因报告期内化学原料药及中间体、化学制剂销售取得良好业绩，营业收入分别比上年同期增长 17.09%及 15.66%；在重点产品销售方面，公司不断探索品种的差异化及新治疗领域，采取针对性的销售策略，积极扩展市场的广度和深度，进一步保持品种的市场优势地位。

公司持续开拓海外市场，报告期内公司实现境外营业收入约 15.11 亿元人民币，比去年同期增长 20.07%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

①2017 年 4 月 28 日，财政部以财会[2017]13 号发布了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。2017 年 5 月 10 日，财政部以财会[2017]15 号发布了《企业会计准则第 16 号—政府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起实施。2017 年 8 月 24 日，经本公司六届董事会三十七次会议审议通过，按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

②根据财政部《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），对上年同期数据调整如下：

科目名称	2016 年					
	合并报表			母公司报表		
	调整前金额	调整变动	调整后金额	调整前金额	调整变动	调整后金额
资产处置收益	0.00	6,270,356.68	6,270,356.68	0.00	3,000.00	3,000.00
营业外收入	149,789,754.02	-7,862,954.86	141,926,799.16	2,205,928.46	-3,000.00	2,202,928.46
营业外支出	8,218,984.01	-1,592,598.18	6,626,385.83	191,464.91	0.00	191,464.91

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司详见 2017 年年度报告全文第十一节财务报告附注八“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围变化详见 2017 年年度报告全文第十一节财务报告附注七“合并范围的变更”。

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

二〇一八年三月三十日