

上海联明机械股份有限公司

2017年度董事会工作报告

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2017年，我国汽车全年乘用车销量实现 24,209,092 辆，同比增长 2.36%，公司两大主要客户上汽通用、上汽大众产销量也均保持平稳。公司 2017 年营业收入 1,015,508,407.89 元，比上年同期增长 10.07%。但 2017 年原材料价格仍持续上涨，给公司汽车零部件业务经营带来较大压力，导致公司车身零部件产品毛利率下降。报告期内经过公司管理团队与全体员工的共同努力，严格控制成本、优化工艺、提升运营效率。

（一）2017 年公司的经营管理工作

在经营管理方面，2017 年公司重点推进了以下几方面工作：

1. 继续努力市场接单和新项目开发。2017 年，客户新车型项目较多，公司新产品接单以及项目开发工作任务较重，为此公司技术研发团队不断增强团队力量，全力保证项目开发的进度和质量，为公司后期产品量产工作的顺利进行提供保障。

2. 全力推进降本增效工作。面对原材料价格上涨带来的成本压力，降本增效成为经营工作重点内容。公司对于得料率提升、工艺优化、定额管理等降本增效措施方面进行了重点分析和讨论，并将核心降本指标分解到各生产基地，由公司管理部进行监督管理，每月评审，切实保证各项降本增效工作得到有效落实，2017 年，公司降本增效工作基本实现了年初的目标要求。

3. 落实汽车零部件业务的管理标准化工作。随着公司四个生产基地完成投资建设，逐步进入正常运营，公司启动了汽车零部件业务的管理标准化工作，包括企业标识、

现场看板、作业标准等内容，统一管理要求，提升管理水平，目前该项工作已基本完成。

4. 推进集成技术团队的培养和建设。公司已成立了集成事业部，开始自动化集成业务团队的组建，通过内部培养和外部引进双渠道，目前已经初步形成了独立的集成技术团队，并且开始承接公司内部的部分自动化生产线集成项目。

5. 加大武汉物流业务的市场开拓力度。2017年，公司以新设立的武汉晨通为基础，开拓武汉区域的物流业务，目前重点围绕上汽通用在武汉工业园内的相关物流业务开展，全年业务开拓取得了一定的进展，公司将继续加大该业务的市场开拓力度。

6. 控股天津骏和进入冷链行业。2017年11月，公司通过现金方式收购股权及增资取得天津骏和实业有限公司51%的股权，公司快速切入食品冷链物流服务领域，实现公司物流服务业务的跨行业、跨地区扩张。通过投资天津骏和，公司立足天津食品港实现了公司物流服务业务向冷链仓储、物流及增值服务业务的拓展，可以进一步提升公司物流服务业务的规模和行业地位、市场竞争力。

（二）2017年公司主营业务分析情况

得益于公司主要客户上汽通用、上汽大众产销量的平稳增长，公司2017年生产经营情况良好，汽车零部件业务实现主营业务收入850,080,822.63元，较上期增长8.46%。2017年，公司物流服务业务继续保持平稳增长，全年物流服务业务实现主营业务收入为161,142,601.24元，较上期增长18.13%。

公司2017年利润表及现金流量表相关科目变动分析表如下：

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,015,508,407.89	922,576,868.44	10.07
营业成本	801,836,520.41	679,950,845.11	17.93
销售费用	12,048,507.75	10,870,658.92	10.84

管理费用	51,509,988.20	60,068,417.34	-14.25
财务费用	-410,177.58	-659,064.47	不适用
经营活动产生的现金流量净额	29,175,354.90	190,060,450.93	-84.65
投资活动产生的现金流量净额	-56,655,391.77	-134,425,702.68	57.85
筹资活动产生的现金流量净额	88,088,766.94	-13,966,793.75	730.70
研发支出	12,185,972.06	9,723,201.75	25.33

1. 收入和成本分析

营业收入、营业成本变动原因说明：主要系汽车车身零部件产品以及物流服务收入增加。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车零部件制造业	850,080,822.63	727,189,661.00	14.46	8.46	17.91	减少 6.86 个百分点
仓储物流业	161,142,601.24	73,304,778.30	54.51	18.13	18.22	减少 0.04 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
车身零部件	751,415,523.89	641,573,580.59	14.62	11.15	23.70	减少 8.66 个百分点
模具	98,665,298.74	85,616,080.41	13.23	-8.41	-12.69	增加 4.25 个百分点
物流服务	161,142,601.24	73,304,778.30	54.51	18.13	18.22	减少 0.04 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	1,011,223,423.87	800,494,439.30	20.84	9.89	17.94	减少 5.40 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明：

公司的产品和服务主要销售在国内，无境外销售。

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量(件)	销售量(件)	库存量(件)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
车身零部件	56,256,094	53,800,452	1,734,439	24.95	22.04	24.51

产销量情况说明：

公司车身零部件产品属于按订单生产模式，年度内生产量与销售量基本相当。库存量主要由于送货周期的时间因素引起。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
汽车零部件及配件制造业	直接材料	517,917,380.35	64.70	406,913,977.45	59.95	27.28	(1)
汽车零部件及配件制造业	直接人工	41,914,651.83	5.24	37,992,353.52	5.60	10.32	
汽车零部件及配件制造业	制造费用	81,741,548.41	10.21	73,751,478.17	10.87	10.83	
汽车零部件及配件制造业	模具成本	85,616,080.41	10.70	98,057,055.99	14.45	-12.69	
仓储物流业	直接人工	51,273,554.69	6.41	34,639,656.34	5.10	48.02	(2)
仓储物流业	制造费用	22,031,223.61	2.75	27,365,062.72	4.03	-19.49	
合计		800,494,439.30	100.00	678,719,584.19	100.00	17.94	
分产品情况							

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
汽车零部件	直接材料	517,917,380.35	64.70	406,913,977.45	59.95	27.28	(1)
汽车零部件	直接人工	41,914,651.83	5.24	37,992,353.52	5.60	10.32	
汽车零部件	制造费用	81,741,548.41	10.21	73,751,478.17	10.87	10.83	
模具	模具成本	85,616,080.41	10.70	98,057,055.99	14.45	-12.69	
物流服务	直接人工	51,273,554.69	6.41	34,639,656.34	5.10	48.02	(2)
物流服务	制造费用	22,031,223.61	2.75	27,365,062.72	4.03	-19.49	
合计		800,494,439.30	100.00	678,719,584.19	100.00	17.94	

成本分析其他情况说明：

(1) 汽车零部件直接材料上涨主要系本期钢材价格上涨所致。

(2) 物流服务直接人工上涨主要系生产人员数量增加及生产人员平均工资上涨所致。

2. 费用分析

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度	变动比率 (%)	变动原因
销售费用	12,048,507.75	10,870,658.92	10.84	主要系本期租赁费增加
管理费用	51,509,988.20	60,068,417.34	-14.25	主要系本期股份支付费用减少
财务费用	-410,177.58	-659,064.47	不适用	主要系本期利息支出较上期增加
所得税费用	37,617,497.76	41,294,420.51	-8.90	主要系本期利润减少

3. 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	12,185,972.06
本期资本化研发投入	0

研发投入合计	12,185,972.06
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.20
公司研发人员的数量	150
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.11
研发投入资本化的比重 (%)	0

4. 现金流分析

单位：元

报表项目	2017 年度	2016 年度	变动比率 (%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	29,175,354.90	190,060,450.93	-84.65	主要系订单交货增加，部分账款未到结算期
投资活动产生的现金流量净额	-56,655,391.77	-134,425,702.68	不适用	主要系委托理财产品的投资支出减少
筹资活动产生的现金流量净额	88,088,766.94	-13,966,793.75	不适用	主要系本期借款收入增加

5. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	159,544,403.33	9.66	95,445,826.34	8.55	67.16	(1)
应收票据	16,190,000.00	0.98	6,200,000.00	0.56	161.13	(2)
应收账款	266,401,303.63	16.14	169,675,192.87	15.20	57.01	(3)
其他应收款	2,903,052.03	0.18	693,187.12	0.06	318.80	(4)
存货	242,433,726.34	14.68	180,647,792.60	16.18	34.20	(5)
其他流动资产	56,004,249.12	3.39	96,018,782.51	8.60	-41.67	(6)
固定资产	545,357,477.39	33.03	406,741,416.58	36.44	34.08	(7)
在建工程	88,490,582.22	5.36	63,637,807.82	5.70	39.05	(8)
无形资产	128,327,569.00	7.77	69,873,558.94	6.26	83.66	(9)
商誉	107,784,832.59	6.53		0.00	不适用	(10)
递延所得税资产	9,425,227.31	0.57	5,557,581.79	0.50	69.59	(11)

其他非流动资产	5,424,168.87	0.33		0.00	不适用	(12)
短期借款	80,000,000.00	4.85		0.00	不适用	(13)
应付账款	199,167,043.96	12.06	148,810,135.00	13.33	33.84	(14)
预收款项	914,386.63	0.06	628,172.37	0.06	45.56	
应付利息	177,383.34	0.01		0.00	不适用	
其他应付款	213,058,307.10	12.91	91,357,173.47	8.18	133.21	(15)
递延收益	26,140,950.86	1.58	10,913,210.82	0.98	139.53	(16)
递延所得税负债	7,305,883.77	0.44		0.00	不适用	(17)

其他说明

- (1) 货币资金：主要系本期新增流动资金借款。
- (2) 应收票据：主要系客户支付的银行承兑汇票增加。
- (3) 应收账款：主要系订单交货增加，部分未到结算期。
- (4) 其他应收款：主要系本期新增保证金。
- (5) 存货：主要系本期模具及产成品库存量增加及钢材价格上涨导致。
- (6) 其他流动资产：主要系本期委托理财产品减少。
- (7) 固定资产：主要系本期新增控股公司的固定资产。
- (8) 在建工程：主要系本期新增控股公司的在建工程项目。
- (9) 无形资产：主要系本期新增控股公司的土地使用权。
- (10) 商誉：主要系本期非同一控制下企业合并形成的商誉。
- (11) 递延所得税资产：主要系本期新增控股公司的政府补助形成的递延所得税资产。
- (12) 其他非流动资产：主要系本期预付的采购设备款。
- (13) 短期借款：主要系本期新增流动资金借款。
- (14) 应付账款：主要系本期应付材料款增加。
- (15) 其他应付款：主要系按照投资协议尚未缴付的投资款及控股股东提供的财务资助。
- (16) 递延收益：主要系本期新增控股公司的政府补助。
- (17) 递延所得税负债：主要系本期非同一控制企业合并资产评估增值形成的递延所得税负债。

(三) 公司核心竞争力分析

2017年，公司核心竞争力未发生重大变化，主要包括：

- (一) 公司汽车车身零部件的核心竞争优势：

1. 技术研发优势

公司拥有一支出色的技术研发团队，产品开发经验丰富；拥有优秀的产品开发能力，具备 CAE 分析能力、先进的模具开发能力以及与整车厂同步开发产品的能力；公司具备新材料新工艺的研究应用能力，包括高强钢的冲压与焊接、铝板的冲压、铆接和焊接、中频交直流焊接工艺等；具备自动化应用开发能力，焊接、冲压均实现自动化应用。

2. 产品质量与试验检测能力优势

公司严格执行 ISO/TS16949 质量管理体系，产品质量稳定可靠，同时公司建立有实验室，保证了产品质量和新产品试制水平。

3. 客户资源与区位优势

公司主要客户为上汽通用、上汽大众，其均为行业内领先企业，具有良好信用、先进的技术和管理水平，有利于公司业务的稳定、健康、持续发展。同时公司的生产基地均靠近或位于客户的主机厂园区，产业集群优势明显，具有良好区位优势，具备快速响应能力。

4. 生产工艺优势及经验优势

公司经过多年发展和研发积累，掌握了冲压与焊接的核心生产工艺，工艺经验、生产经验丰富，生产效率及产品的得料率、合格率、稳定性等指标都处于先进水平。

（二）物流服务业务的核心竞争优势：

公司物流服务业务是基于供应链管理的第三方物流服务，目前核心竞争优势体现在以下几方面：

1.先进的循环物流器具管理模式

循环物流器具管理是国际上汽车整车制造商供应链管理过程中采用的一种较为先进的物流器具管理模式，是对物流器具进行的精益化管理，公司下属子公司晨通物流是国内最早从事循环物流器具供应链管理业务的企业，目前晨通物流已掌握循环物流器具管理的核心管理模式。

2.团队优势

晨通物流服务业务发展过程中，培养出了一支优秀的物流管理团队，熟悉精益物流理念和运作模式，供应链管理经验丰富。

3.行业整合优势

目前公司物流服务业务主要客户集中在汽车行业，汽车行业供应链管理是其核心竞争力之一，这将提升公司为汽车制造商提供综合服务的能力，制造与物流将形成良好的协同发展效应。

（四）公司 2017 年投资状况分析

报告期内，公司通过现金方式收购股权及增资取得天津骏和实业有限公司 51% 的股权。

报告期内，公司持有江苏北人机器人系统股份有限公司（原“北人机器人系统（苏州）有限公司”）2,740,101 股，公司持有其 3.32% 的股权。

报告期内，公司不持有商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

报告期内，公司未买卖其他上市公司股份。

1.重大的非股权投资

单位：元

项目名称	项目金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目进度
汽车零部件沈阳生产基地项目	135,000,000.00	1,310,372.68	110,811,350.03	82.08%
汽车零部件武汉生产基地项目	178,679,100.00	29,995,591.75	160,478,451.00	89.81%
合计	313,679,100.00	31,305,964.43	271,289,801.03	

（五）主要控股参股公司分析

2017 年公司拥有四家全资子公司及一家控股子公司。全资子公司分别是烟台万事达金属机械有限公司、沈阳黎明机械有限公司、武汉黎明机械有限公司、上海黎明晨通物流有限公司。控股子公司为天津骏和实业有限公司。公司四家全资子公司及一家控股子公司的经营情况和业绩情况如下：

单位：元

公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
烟台万事达金属机械有限公司	汽车零部件	18,000,000.00	152,791,355.27	137,515,137.83	98,139,805.16	5,457,513.22

沈阳黎明机械有限公司	汽车零部件	20,000,000.00	137,267,191.25	70,716,734.72	104,913,144.03	4,542,624.82
武汉黎明机械有限公司	汽车零部件	10,000,000.00	328,650,788.72	58,525,840.09	344,302,277.27	27,449,399.73
上海黎明晨通物流有限公司	仓储物流	50,000,000.00	164,271,235.34	150,030,862.24	164,271,771.05	58,467,212.10
天津骏和实业有限公司	仓储物流	340,100,000.00	376,291,539.31	343,470,249.84	1,341,640.86	-284,980.37

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1. 公司汽车零部件业务所处行业竞争情况和发展趋势

随着中国整车行业的快速发展，我国汽车零部件行业已形成充分竞争的格局，少数实力较强的零部件生产企业占据大部分整车配套市场，具备总成生产实力的企业较少，通常情况下国内汽车零部件优势企业在某一特定零部件制造领域具有较强的市场竞争力。

公司车身零部件业务的供应商主要为内资本土企业，竞争者较多，属于竞争较为充分、市场化程度较高的行业，不同的整车制造商均拥有车身零部件供应商体系。但合格供应商评审壁垒、技术研发水平壁垒、资金壁垒以及人力资源壁垒等多重因素，制约了新的供应商进入。

汽车车身零部件行业具有区域集中的特点，区域内竞争是该行业的主要竞争模式。公司目前的竞争对手主要包括上海拖拉机内燃机有限公司、上海航空发动机制造股份有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司等为上汽通用提供车身零部件产品的一级供应商。

从行业竞争的发展趋势来看，汽车零部件行业市场集中度提高、行业整合，以及生产技术革新成为汽车零部件供应商确立竞争优势的重要途径。公司目前所开发的产品几乎涵盖了除四门两盖外的所有车身骨架总成零部件，同时高强钢的冲压和焊接、铝板的冲压、铆接和焊接、中频交直流焊接等新材料新工艺上均拥有了研究应用能力，焊接与冲压生产线的自动化水平也达到了行业中的前端水平，具有较强的行业竞争能力。

2. 公司物流服务业务所处行业竞争情况和发展趋势

随着我国整体经济总量不断提高，综合经济实力日益增强，现代物流业作为我国现代产业结构调整 and 升级的重要支柱性产业，受到了国家的高度重视和政策扶持。从

行业竞争格局看，我国物流行业集中度低，市场竞争激烈，行业整体缺乏差异化的产品和服务，未来发展的主要由行业整合力度加大、服务范围不断向供应链两端延伸、通用物流与专业物流分化等因素推动。

晨通物流是一家专业的供应链管理服务的物流服务提供商，目前客户范围主要集中在汽车整车制造商、零部件供应商，公司以现代化物流服务为业务核心、以物流信息化技术为业务支撑建立了集数据分析、信息化管理、物流路径优化及仓储配送等为一体的业务体系。公司是国内最早对整车制造商零部件采购过程中的物流器具进行专业化管理的服务商，建立了完善的信息管理系统，在汽车行业内具有丰富的供应链管理经验。目前竞争对手主要为汽车行业的综合物流供应商，例如安吉汽车物流有限公司等。

公司于 2017 年 11 月通过现金方式收购股权及增资取得骏和实业 51% 的股权，公司的物流服务业务也拓展至冷链物流领域，业务区域将进一步扩展，有利的提升了公司物流服务业务的规模和持续盈利能力。

随着物流行业由传统物流模式向现代物流体系转型升级，物流信息化、智能化的发展趋势明显，未来物流行业的竞争更多集中在“智慧”层面，公司也将积极布局，不断提升自己的核心竞争能力。

（二）公司发展战略

鉴于公司目前的汽车车身零部件业务和物流服务业务状况，综合考虑公司面临的内外部环境，结合行业发展现状和趋势，公司发展战略为：以制造与物流为重要业务发展方向，稳定发展现有业务的基础上，充分利用资本市场平台，整合上下游产业链，向智能制造和智慧物流方向进行外延式发展，将公司打造成具有行业影响力的产品和服务供应商。

（三）经营计划

2018 年，公司将根据公司的发展战略和业务规划，提升公司经营管理水平，完成市场开拓以及财务考核指标要求，具体拟采取的具体经营计划如下：

1. 继续努力市场接单和新项目开发。承接新产品订单和推进新项目开发工作，是公司汽车零部件业务发展的主旋律，2018年，各基地新项目开发较多，保证新项目开发的质量和进度是公司重点工作之一。

2. 完成降本增效工作目标。2018年原材料价格仍然处于高位，给公司业务经营带来不少挑战和压力。2018年公司仍然将重点落实降本增效措施来保证公司业绩，主要两个方向：继续推动设备自动化应用水平，提高生产效率；按产品总成系列优化排料方式，继续实施原材料得料率提升计划。

3. 推进汽车零部件业务的电子化工作。汽车零部件业务标准化工作完成后，2018年将推进整个业务的电子化工作，主要为MES（Manufacturing Execution System，即制造企业生产过程执行系统）系统的推进，以及MES系统与原有ERP（Enterprise Resource Planning，即企业资源计划系统）系统的整合利用。

4. 继续加强集成技术团队的建设。2017年，公司已成立集成技术团队并承接了公司的部分项目，2018年公司将继续投入力量加强该技术团队的建设，逐步扩大集成业务量，努力将其建设成公司核心技术优势之一。

5. 加大新增物流业务的开拓。2017年11月，公司通过现金方式收购股权及增资取得天津骏和实业有限公司51%的股权后，公司物流业务范围增加。2018年，公司将对新收购的控股子公司天津骏和进行整合和规范，在原有业务的基础上，扩大冷链仓储的业务量，同时对冷链仓储相关的衍生业务进行开拓。

三、董事会工作情况

公司于2017年12月8日完成了董事会换届工作，公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律、法规及制度开展工作，按时参加会议，对各项议案进行审议，勤勉尽责地履行职责和义务。独立董事能够不受公司控股股东、实际控制人以及其它与公司存在利害关系的单位或个人的影响，独立履行职责，对公司的重大事项均能发表独立意见。关联董事回避了关联交易事宜的表决，同时，董事会下设各专业委员会认真开展工作，充分行使职权并发挥了应有的作用。

2017年，公司共计召开9次董事会，全部董事均出席了会议。

四、公司积极履行社会责任的工作情况

公司积极履行企业公民应尽的义务，担当社会责任。公司超越把利润作为唯一目标的传统理念的同时，更需要积极承担对股东和债权人、职工、供应商、客户和消费者、环境保护与可持续发展、公共关系、社会公益事业等方面的责任。

1、尊重员工合法权益维护，促进公司和谐发展公司坚持“以人为本”的管理理念，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，切实关注员工职业健康、安全和满意度，积极尊重、维护员工个人的合法权益；通过各种渠道倾听员工心声，采纳员工合理意见和建议；不定期组织实施知识技能的理论培训及实践操作技能培训，鼓励员工进行在职学历提升，提升员工综合素质，实现企业与员工共同成长和发展。

2、重视股东利益保护，充分保障投资者的决策权、知情权和收益权。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、真实、准确、完整地进行信息披露，不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，提升公司法人治理水平，为公司股东合法权益的保护提供有力保障。

上市以来，公司依托股东大会、上证 e 互动、投资者电话、投资者交流会等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度。

3、严格质量管理，增强客户信任度。公司一直以为客户提供满意的产品为使命，与客户建立良好关系，为客户提供满意的产品，完善售后服务，实现共赢。报告期内，公司建立了科学严谨的产品质量管理体系，全程监控各环节产品质量，为客户提供优质的产品。

4、注重环境保护，促进公司可持续发展。公司始终坚持倡导“绿色环保”的环保理念，依照环保、节能减排、安全和职业健康等法律法规及相关方的要求，在节能减排方面，积极引进先进技术、改进设备和工艺，逐渐淘汰高耗能设备。

5、投身公益事业，履行社会责任。公司一直秉承“维护健康，关爱生命”的理念，积极投身公益事业，鼓励员工主动回馈社会。

公司在追求经济效益的同时，积极履行企业公民应尽的义务，承担社会责任，源于社会，回报社会，实现不断奉献社会、永恒提升价值的愿景。

上海黎明机械股份有限公司

董事会

二〇一八年三月十六日