

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

（一）经江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度母公司净利润为 52,419.81 万元，提取以下二项基金：

1、提取法定盈余公积 10% 5,241.98 万元

2、提取任意盈余公积 10% 5,241.98 万元

（二）提取二金后当年可供分配利润为 41,935.85 万元。年初未分配利润 66,717.93 万元中已用于发放 2016 年现金红利 9,911.79 万元，余额 56,806.14 万元。2017 年末可供分配利润余额为 98,741.99 万元。

（三）利润分配预案：以股权登记日总股本 1,111,974,472 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），共派发现金红利 100,077,702.48 元，剩余未分配利润结转下一年度，剩余未分配利润结转下一年度。

该预案尚需提交公司 2017 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 南京新百 | 600682 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------|--------------|
| 姓名 | 潘利建 | 杨军 |
| 办公地址 | 南京市中山南路1号 | 南京市中山南路1号 |
| 电话 | 025-84717494 | 025-84761696 |
| 电子信箱 | IRM@NJXB.COM | IRM@NJXB.COM |

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

报告期内，公司战略转型初见成效，完成生物医疗及健康养老相关资产的注入，为公司提供新的利润增长点，提升持续盈利能力，同时加大各业态间协同力度和资源整合效率，努力提高经营水平和管理能力，使全年的各项工作基本达到预期目标，取得了较好的经营成果。未来公司将更加专注于大健康领域的运营和发展，不断提高医疗养老产业的业务规模及盈利能力。

1、现代商业

现代商业主要业务为百货零售。商业旗下拥有位于江苏省南京市新百中心店（A座、B座）、东方福来德购物中心南京店、徐州店，安徽省芜湖市南京新百大厦店以及 HOF 百货在英国境内、爱尔兰地区以及阿布扎比门店，其他业务为房地产、物业租赁。

2、医疗养老

（1）医疗养老旗下拥有安康通控股有限公司、Sanpower International Healthcare Group Co Ltd（三胞国际）和山东省齐鲁干细胞工程有限公司。

1）安康通是一家全国性的居家养老为主的健康服务型企业，以自主运营的云中心、自主研发的各类信息管理系统、专业化的助老助残服务团队为基础，整合优质社会资源，为广大老年群体和社区居民提供全方位的居家生活安心护航服务。安康通主要向老人用户提供五大类服务：紧急救助与安全预警服务、居家助老与生活服务、健康管理服务、日照中心服务、适老化改造等服务。

2）三胞国际为投资控股平台，其主要业务是通过以色列的 Natali、A.S. Nursing 和 Natali(中国)实现。

Natali 公司创立于 1991 年，是全球领先的健康养老服务企业，目前为以色列超过 1 万家机构、20 万户家庭提供居家养老、应急救援和远程医疗服务。作为以色列最受认可的“医疗健康解决方

案和紧急医疗服务”公司，Natali 凭借以移动互联网、智能化终端、大数据分析为手段的创新医疗服务，面向家庭及单位用户提供视频医生问诊、远程健康管理、智能居家看护等一系列全球领先的健康养老综合解决方案。并面向高端养老用户提供医疗安全保障、个人定制管理、高级管家、老年精英社交等服务。

A.S. Nursing 是以色列领先的居家长期护理服务公司，拥有 30 多年的服务经验，旗下 25 家分支机构遍布以色列全国。同时，A.S. Nursing 与以色列的国家社保机关、国家劳动部、国家社会服务部、国防部以及大屠杀幸存者基金等机构，都有多年良好的合作。A.S. Nursing 主要为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务、以及养老与护理服务相关的咨询服务。Natali 收购 A. S. Nursing 后，共同开发客户资源，为用户提供更丰富、更具延续性的服务内容。

Natali（中国）核心业务为健康医疗与居家养老。

3) 山东省齐鲁干细胞工程有限公司位于济南市高新区，是一家从事干细胞保存及相关技术开发、技术转让、技术培训与咨询服务的高新技术企业。齐鲁干细胞主要业务为脐带血造血干细胞制备、存储与提供。脐带血造血干细胞库是专门提取、制备和保存脐带血造血干细胞并为患者提供 HLA 查询的特殊服务机构，属于受到国家法律规范的特殊血站。海内外的临床实践证明，用脐带血中富含的造血干细胞有时可替代骨髓和外周血干细胞移植，相较于骨髓移植，副作用少，而且更经济。然而由于进行干细胞移植需要 HLA 配型，寻找适当的配型非常困难，所以客观要求建立有大容量的脐带血库存。脐带血库可以把脐带血造血干细胞这一人类与生俱来的重要资源储存起来，在满足个人自体储存需要的同时，也达到服务社会和大众的目的。

（二）公司的经营模式

1、商业经营模式

报告期内，公司商业的经营模式未发生变化。国内商业门店主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店试行自营销售模式；国外的商业门店英国 HOF 百货主要以自有品牌、买手品牌和联营品牌 HOF 主要有自有品牌销售、特约品牌销售以及联营销售相结合的经营模式。

2、医疗养老经营模式

（1）安康通公司借助“互联网+”技术手段，提出“平台战略”，即安康通的平台系统将接入家政服务、信息服务、健康管理服务等各类供应商名录，以及供应商处服务人员信息，加入终端使用用户的相关信息，为提供服务的供应商和需要养老服务的机构及个人搭建安全、便捷的服务平台和交易平台，成为政府和老人离不开的为民为老服务平台。公司的主要经营模式如下：

1) 为政府解决智慧养老管理信息化难题，为政府搭建个性化的养老信息化指挥和调度中心平

台，通过该平台链接政府、服务商、用户、医疗和健康服务人员等多方机构和人员，及时响应区域内老人服务需求，实时的体现服务商服务状态，透明的呈现闭环服务全过程，更好的为老人提供“五助”“十助”等为老服务，成为老人离不开的服务平台。

2) 建立标准化服务体系和流程，为政府提供和机构提供通用性和个性化的综合养老服务解决方案，为政府和辖区老人提供标准化和个性化的养老服务内容。

3) 为政府已有的养老指挥中心提供运营管理方案，为其提供一揽子的综合解决方案，包括人员招聘、培训、考核，以及服务质量的提升，服务回访等。

4) 运营政府已有的养老机构，提升已有的综合运营管理水平，提供适当的医疗和康复服务，提高入住老人（特别是失能半失能老人）的生活幸福感和尊严。

5) 提供适老化改造服务，根据老人的生理和心理特点，提供适当的有利于保障老人安全，提供生活辅助设施改造和服务，以保障老人安全、正常和有序的生活及活动。

(2) 三胞国际在以色列的 Natali 公司和 A.S. Nursing 公司经营模式如下：

1) Natali 的经营模式。Natali 依托五大运营平台（医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心），为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急按钮和家庭护理、社区健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

① 远程医疗和远程照护。“远程医疗和远程照护”是指向心脏病患者和年长者提供的远程医疗（Tele-Medicine）和重症护理服务（Intensive Care Services），比如心脏全天候监控和咨询服务。Natali 将通过个人远程医疗设备收的患者医疗数据和心血管有关的数据直接发送至医疗呼叫中心。医生将使用 Natali 独有的 EMR 及 CRM 双系统，将获得的心电图传输数据、个人及家庭情况、紧急联系人名单、病史、药物以及敏感源，即刻对用户做出是否心脏病发的判断分析并应需派遣急救专用（Intensive care）救护车，以最合适且最快速的服务缓解患者病情。截至报告期内 Natali 拥有 20 万户家庭用户，且用户持续购买服务年数平均在 8 年左右，远高于其他国家的市场忠诚度。

② 紧急按钮和家庭护理。紧急按钮指对老年用户的紧急按钮服务，由此老年人可随时与 Natali 的紧急呼叫中心取得联系，进行医疗咨询要求帮扶、安全救助、救护车服务等。

③ 家庭护理服务提供 7*24 小时医生、护士上门问诊服务，上门问诊医生配有急救药物、呼吸器械、心电图设备、血压计及常用外方药物。

④ 社区健康服务。Natali 面向政府提供学校儿童健康服务、幼儿园服务、护理培训中心等产品，自 2010 年进入“社区健康服务”领域以来，Natali 主要从政府部门如以色列教育部、卫生部获得项目收入，以 Natali 在 2010 年赢得的由以色列卫生部负责招标的学术健康服务以及预防医

疗服务项目为例，Natali 提供的服务内容包括：疫苗接种、听力测试、视力检查、成长测试和健康教育服务。

⑤ 居家养老服务。Natali 正在以色列大力推广其“居家养老”相关服务，向居家养老者提供综合服务，包括智能看护（Smart Care）健康监测、家政服务、膳食准备和社交服务。Smart care 利用传统的紧急救助系统，辅以呼叫中心为用户提供全方位的服务；这套智能学习监护系统利用对用户的实时监测，帮助用户避免日常生活中任何危险的生活状况。Natali 通过云段和医疗呼叫中心，进行专业的分析，及时发现慢病患者的病情变化。该服务为行业内新兴服务，Natali 可以根据客户需求进行个性化定制，“居家养老”服务将成为 Natali 未来主要的增长点。

2) A.S. Nursing 的经营模式。A.S. Nursing 拥有 30 多年的服务经验，在以色列全国拥有 25 家分支机构。公司雇有约 6000 名护理专业人士，为约 7000 名老人提供护理服务，为以色列第 4 大护理公司。

A.S. Nursing 的服务主要分为三种：为无法独立生活的老人（绝大多数为 75 岁以上老人，Natali 主要服务对象为 65 岁至 75 岁之间可以独立生活的老人，因此 Natali 可以向 A.S. Nursing 提供客户）在家提供 7*24 的护理及照看服务；为住院老人提供专业私人护理；为老人提供选择养老院的相关咨询服务。同时，政府业务版块，A.S. Nursing 与以色列的国家社保机关、国家劳动部、国家社会服务部、国防部，以及大屠杀幸存者基金保持合作。其中，为大屠杀幸存者提供的智能监测（Smartcare）、电话医生及紧急呼叫服务，获得了用户好评。

Natali 核心的紧急救援服务及远程医疗服务能够提前发现 A.S. Nursing 的潜在用户，例如老人摔倒引起骨折甚至瘫痪（紧急救援）、心梗或中风（远程医疗+紧急救援）等。因此，Natali 与 A.S. Nursing 业务存在较为显著的协同关系，老人用户也更易于接受同一个服务商提供的综合服务。

3) Natali（中国）的经营模式。2017 年，Natali（中国）主要分为四条业务线进行，其一为 B2B 的健康管理业务，通过与金融服务行业、大型企业等合作，为其员工或高端个人用户提供健康管理增值服务，帮助这些机构提高对其用户的服务附加值；其二为定制化的高端居家养老解决方案。核心应用为居家智能看护服务系统“智爱护”，其通过在用户家中布置的红外感应器采集各项日常生活行为、智能自学习算法为用户建立行为模型、后台系统自动监测、主动触发后台服务团队，能够在老人用户（尤其独居老人）出现异常情况时及时干预，并且能够配合医疗健康服务有效管理用户的健康行为生活方式。该解决方案在养老地产、养老院、养老社区等均有典型使用场景；其三为康乐荟健康地产项目合作。核心为与各地产商合作打造康养地产，提高地产公司附加价值及品牌知名度。主要开拓了健康驿站、医疗卫生诊所、智能居家与日照中心四种服务模式，且均

有成功落地案例。其四为 B2C 远程医疗服务。该核心应用通过提供智能可穿戴设备给用户随身使用，即时采集数据上传云平台，由医生给出专业判断或咨询意见，特别针对心脏病人有远程心电服务，针对慢病人群有不同病种的慢病管理方案。

(3) 脐带血库的经营模式。山东省脐血库在委托医院采集脐带血之前，公司运营的脐带血库与合作医院签署《脐带血采集合作协议书》，就双方在脐带血采集合作事项中的权利和义务做出明确约定。公司运营管理的山东省脐血库接受储户的委托进行脐带血造血干细胞的保存。

(三) 行业情况

1、商业行业情况

根据国家统计局发布的信息显示，2017 年全年，国内社会消费品零售总额同比增长 10.2%，增速较 2016 年下降 0.2 个百分点。全国网上零售额 71751 亿元，增长 32.2%。其中，实物商品零售额 54806 亿元，增长 28.0%，增速比社会消费品零售总额高 17.8 个百分点，占社会消费品零售总额比重为 15.0%，比上年提高 2.4 个百分点。

2、医疗养老行业情况

(1) 养老服务。目前，我国老年人市场需求达 1 万亿元，但每年为老年人提供的产品和服务则不足 1000 亿元，供需之间的巨大差距让老龄产业充满商机。在 2.3 亿老年人的需求面前，巨大的市场空间和政府大力支持的宏观环境下，我国养老产业正处于前所未有的黄金发展时期。预计到 2020 年，国内养老产业市场规模将达到 7.7 万亿元，复合年均增长率（CAGR）为 11.4%。

2017 年养老行业“马太效应”明显，地产、医药及保险等各路资本鱼贯而入，养老服务向社区、居家模式倾斜。但养老服务行业产业链较长，上下游带动效应明显，在医疗保健、医疗护理、家政服务、娱乐休闲、日常消费和信息平台等领域均呈现需求快速增长的态势。

(2) 干细胞产业。目前，干细胞研究及其转化医学已经成为各国政府、科技和企业界高度关注和大力投入的重要研究领域，我国政府在干细胞基础与转化方面持续加强投入与布局，并把干细胞列为 2017 国家重点研发计划。《“十三五”国家科技创新规划》、《国家创新驱动发展战略纲要》、《国家标准化体系建设发展规划》、《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》中均将干细胞研究作为重点扶持领域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2017年 | 2016年 | | 本年比上年 增减(%) | 2015年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | |
| 总资产 | 24,528,058,756.93 | 19,637,060,354.62 | 18,510,261,721.69 | 24.91 | 17,594,555,904.73 |
| 营业收入 | 17,960,355,449.10 | 16,995,030,891.65 | 16,275,691,527.50 | 5.68 | 15,852,945,244.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 736,232,157.15 | 464,264,442.52 | 399,855,227.28 | 58.58 | 366,504,058.47 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 678,486,353.61 | 417,886,928.01 | 417,886,928.01 | 62.36 | 112,320,712.39 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 8,009,173,342.50 | 3,138,516,168.92 | 2,614,462,935.51 | 155.19 | 2,379,390,810.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 769,752,007.32 | 2,655,802,569.57 | 2,558,755,334.32 | -71.02 | 2,440,944,109.82 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.68 | 0.52 | 0.48 | 30.77 | 0.45 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.68 | 0.52 | 0.48 | 30.77 | 0.45 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 10.41 | 15.56 | 15.97 | 减少5.15个百分点 | 19.02 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| 分季度主要财务数据 | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 3,272,397,217.93 | 4,545,416,857.58 | 4,583,026,154.06 | 5,559,515,219.53 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -60,406,968.20 | 149,133,396.71 | 286,056,494.22 | 361,449,234.42 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -63,473,176.68 | 151,576,557.70 | 238,929,932.14 | 351,453,040.45 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,090,018,428.18 | 162,513,985.62 | -211,135,052.71 | 1,908,391,502.59 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | 15,998 | |
|------------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|------------------|-------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | 13,800 | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股 份 状 态 | 数 量 | |
| 三胞集团有限公司 | 44,492,208 | 303,743,775 | 27.32 | 146,246,593 | 质 押 | 293,181,291 | 境内 非国 有法 人 |
| 银丰生物工程集团 有限公司 | 96,722,192 | 96,722,192 | 8.70 | 96,722,192 | 质 押 | 96,720,878 | 境内 非国 有法 人 |
| 新余创立恒远投资 管理有限公司 | 72,541,644 | 72,541,644 | 6.52 | 72,541,644 | 质 押 | 72,541,600 | 境内 非国 有法 人 |
| 上海金新实业有限 公司 | | 59,311,956 | 5.33 | | 质 押 | 54,900,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 南京华美联合营销 管理有限公司 | | 44,658,856 | 4.02 | | 质 押 | 40,192,970 | 境内 非国 有法 人 |
| 南京旅游集团有限 责任公司 | | 41,320,000 | 3.72 | | 质 押 | 20,660,000 | 国有 法人 |
| 南京加大投资管理 有限公司 | | 35,584,964 | 3.20 | | 质 押 | 35,410,000 | 未知 |
| 南京中森泰富科技 发展有限公司 | | 35,000,000 | 3.15 | | 质 押 | 31,500,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 渤海国际信托股份 有限公司一渤海信 托·奇益 7 号证券 | 17,102,995 | 17,102,995 | 1.54 | | 无 | | 未知 |

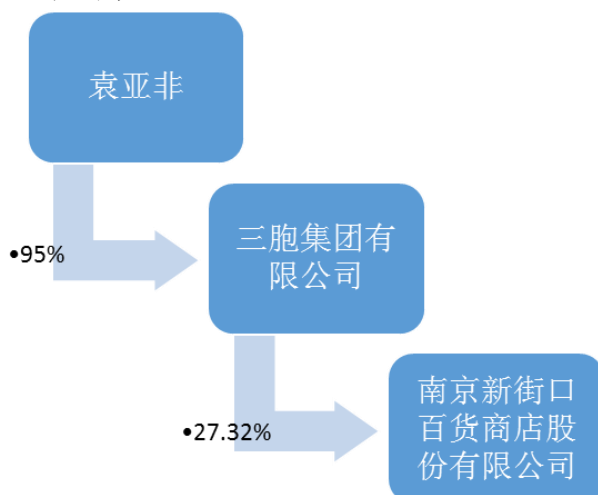
| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|------------|------|--|---|--|----|
| 投资信托 | | | | | | | |
| 申万菱信基金—工商银行—申万菱信—汇成 3 号资产管理计划 | | 16,503,773 | 1.48 | | 无 | | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名股东中“上海金新实业有限公司”、“南京华美联合营销管理有限公司”属于一致行动人前十名股东中“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”属于一致行动人其余股东之间未知是否有关联关系 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司实现营业收入 179.6 亿元，同比上升 5.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.36 亿元，同比上升 58.58%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 119,503.00 元、营业外支出 4,620,210.46 元，调增资产处置收益 -4,500,707.46 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

(一) 本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

| 名称 | 取得方式 |
|----------------|------------|
| 山东省齐鲁干细胞工程有限公司 | 非同一控制下企业合并 |
| 南京禾康智慧养老产业有限公司 | 非同一控制下企业合并 |

| 名称 | 取得方式 |
|--|------------|
| Lotan Nursing Service Ltd. | 非同一控制下企业合并 |
| 安康通控股有限公司 | 同一控制下企业合并 |
| Sanpower International Healthcare Group Co.Ltd | 同一控制下企业合并 |
| 徐州安康通健康管理有限公司 | 设立 |
| 安徽安康通健康管理有限公司 | 设立 |
| 苏州互联金秋健康管理有限公司 | 设立 |
| 广西金康健康管理有限公司 | 设立 |
| 四川金秋安康通健康管理有限公司 | 设立 |
| 太原安康通养老服务有限公司 | 设立 |
| 徐州金康健康管理有限公司 | 设立 |
| 杭州宜康科技服务有限公司 | 设立 |
| 如皋市安康通健康服务有限公司 | 设立 |
| 重庆安康通健康管理有限公司 | 设立 |
| 宣城禾康智慧养老产业有限公司 | 设立 |
| 江西禾康智慧养老产业有限公司 | 设立 |
| 湖南禾康智慧养老产业有限公司 | 设立 |
| 上海纳塔力健康管理咨询有限公司 | 设立 |

(二) 本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

| 名称 | 不纳入合并范围原因 |
|-------------|-----------|
| 淮南新街口百货有限公司 | 股权转让 |

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九、1 在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。

董事长：杨怀珍

南京新街口百货商店股份有限公司

2018 年 3 月 30 日