

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘晓刚先生	因工作原因	崔皓丹先生
董事	王士勇先生	因工作原因	薛继凤女士
董事	邵峰先生	因工作原因	赵红光先生

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以年末总股本 424,861,597 为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.91 元（含税），合计分配 38,662,405.33 元，与年度实现的归属于母公司所有者净利润之比 30.08%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈峰	何徐琳
办公地址	上海市制造局路584号A座4楼	上海市制造局路584号A座4楼
电话	021-34061116	021-63159108
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内，公司以品牌经营和国际贸易为主营业务。自主品牌业务包括以三枪、ELSMORR、鹅牌、菊花、海螺、民光、皇后、凤凰、钟牌 414 等品牌为主的针织、服饰、家纺类产品的经营，合作品牌业务包括迪士尼、Navigare、Bagutta 等。针织类产品主要包括针织内衣、家居系列、休闲系列、内裤、文胸和袜品；家纺类产品主要包括床单、被套、枕套、靠套、被芯、毛毯、毛巾

等；服饰类产品包括衬衣、休闲裤、T恤、毛衫、夹克、羽绒棉褸、大衣等。

（二）经营模式

公司采取全渠道的经营模式，以自营销售为主，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。同时，主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，形成来料加工、来样订货和一般贸易三种模式，已经形成具有内贸的品牌优势与一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳大利亚、新加坡、香港地区等。同时，公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务。

（三）行业情况

2017年，国内纺织服装行业总体运行呈现“稳中向好、质效领跑”的特点。但整体供需格局仍未有实质性变化；新品牌、新模式、新渠道的不断涌现进一步加剧了行业竞争。品牌企业渠道成本依然高企，线下实体店铺仍然普遍处于调整期；受电商市场饱和度增加等多重因素的影响，品牌企业的线上业务增速也趋于放缓，竞争日趋激烈。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,720,138,045.41	2,579,682,681.47	5.44	2,398,785,168.80
营业收入	4,421,910,430.43	4,249,983,112.59	4.05	4,263,316,382.79
归属于上市公司股东的净利润	128,506,702.75	20,778,170.83	518.47	80,921,163.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,348,660.85	41,712,160.56	-24.85	47,401,442.31
归属于上市公司股东的净资产	1,814,111,847.76	1,694,966,227.20	7.03	1,694,699,729.71
经营活动产生的现金流量净额	-2,918,332.19	52,379,057.52	-105.57	-47,429,668.60
基本每股收益 (元/股)	0.30	0.05	500.00	0.19
稀释每股收益 (元/股)	0.30	0.05	500.00	0.19

加权平均净资产收益率 (%)	7.30	1.23	增加6.07个百分点	4.86
----------------	------	------	------------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	871,516,900.78	1,018,102,434.26	933,247,325.17	1,599,043,770.22
归属于上市公司股东的净利润	21,329,819.93	15,588,497.52	70,364,300.17	21,224,085.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,858,693.49	14,908,803.94	55,743.05	-474,579.63
经营活动产生的现金流量净额	-111,648,048.44	-74,699,520.82	-152,092,214.77	335,521,451.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

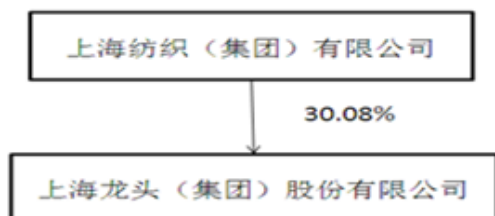
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)					80,273		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					77,367		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海纺织 (集团) 有 限公司	0	127,811,197	30.08	0	无	0	国有法人
吴丽琼	4,803,852	4,803,852	1.13	0	无	0	境内自然人
天安财产保险股份 有限公司一保赢 1 号	-2,000,000	2,625,000	0.62	0	无	0	其他
上海南上海商业房 地产有限公司	0	2,160,000	0.51	0	无	0	其他
陈丽华	1,385,658	1,385,658	0.33	0	无	0	境内自然人
俞晔	0	1,263,600	0.30	0	无	0	境内自然人
朱慧敏	1,170,943	1,170,943	0.28	0	无	0	境内自然人
黄宗路	-176,817	1,129,244	0.27	0	无	0	境内自然人
上海百联集团股份	0	1,090,000	0.26	0	无	0	其他

有限公司							
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-1,763,564	1,021,014	0.24	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。						

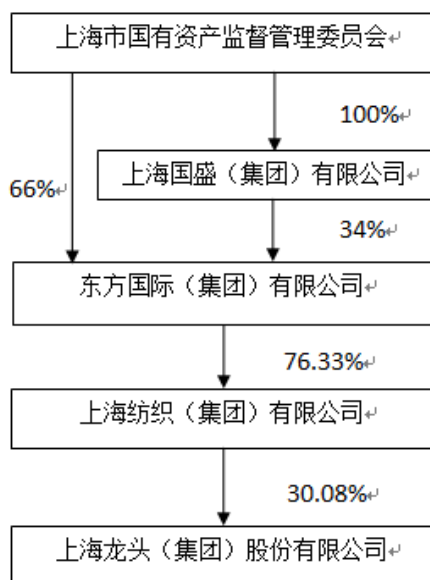
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年是公司十三五战略规划全面推进的重要一年，也是深化国资国企改革的关键之年。面对瞬息万变的外部市场环境，公司围绕“夯实基础、防范风险、提质增效、转型升级”的年度工作主题，继续推进品牌发展战略，加快国际化战略步伐，深化企业内部改革，各项重点工作有效实施，促进企业健康发展。

（1）深化品牌转型，渠道建设取得一定成效

2017 年零售形势依然非常严峻，公司在 2016 年工作基础上继续深化渠道新模式建设，积极应对不利形势，找方法、想对策，在逆境中迎难而上。2017 年通过新开/翻新/扩改，累计新开专卖店（柜）达到 603 家，同时 2017 年梳理关闭低效专卖店（柜）461 家，使线下渠道优势进一步巩固、增强。其中 ULOVE 三枪生活馆运营模式得到进一步推广，结合三枪生活馆建设布局，海螺与民光也跟随三枪生活馆的业务拓展，覆盖到了全国各主要省市。

（2）线上业务继续突破瓶颈，保持增长态势

2017 年，公司电商业务经历了前几年的快速发展，受电商市场饱和度增加、竞争加剧等多方面因素综合影响，增长的速率有所趋缓，但通过持续业务拓展与提升，电商业务依然保持了增长态势，主要呈现以下几方面特点：一是实现公司家纺、服饰电商业务的自主运营。二是打造单品爆款推广模式。强化单品分析，打造网络爆款，形成线上销售新模式。三是尝试出口电商业务，开辟跨境电商新领域。同时，2017 年公司以新零售思维积极打造线上垂直平台，开发了衬衫定制平台、龙头微信商城、三枪 INNI DIY 定制 App 等渠道，为品牌的转型发展注入新元素。

（3）国际化战略全面推进

2017 年，公司重新审视“十三五”发展规划明确的发展战略与工作部署，重点对照工作中的短板与不足，找差距，想对策，形成了一系列新的思考与设想，优化公司的品牌发展战略。核心就是在线上线下“双轮驱动”的基础上形成“双轮驱动、双线发力”的发展战略。围绕“非洲资源、欧美智力、亚洲制造、东方集成、全球销售”的全球化布局战略部署，在国际化战略层面作重点的细化。基本思路是以品牌走出去为龙头，带动线上线下零售、采购、设计以及供应链的国际化发展。公司一方面加快业务转型步伐，主动缩减有风险的外贸代理业务，继续深入推进外贸供应链与品牌业务的有机整合。另一方面，进一步探索通过国际化路径，以非洲、东南亚等地的

低成本和优惠政策为核心优势，积极打造跨国产业链。

（4） 聚焦重点项目建设，加快新业务拓展

1) 推进大丰基地建设，推动制造业转型

公司全面推进三枪大丰基地建设，目前各项工作都按照既定的进度与安排有序推进，为制造业实现向智能制造转型奠定了坚实的基础。

2) 高定与职业服业务全面推进

2017 年，公司通过内部提拔与外部引进并举，进一步完善高定与职业服事业部以及纺织时尚定制服饰公司的经营班子，打造更加专业化的职业服业务团队。全年实现销售收入年度考核目标，成功实现校服业务零的突破。同时，进一步优化智能化量体成衣技术，逐步形成市场化推广的商业模式。

3) 成立三支突击队，重点工作专项推进

为了进一步聚焦公司战略、确保重点工作推进力度，2017 年下半年，公司积极按照“目标管理”与“项目化管理”的工作要求，成立海外、下乡、压库三支突击队，由 70 后、80 后青年干部担任突击队长，专司负责公司国际化业务、品牌下乡业务与库存控制工作的全面深化落实。

（5） 练好内功，提质增效

1) 举办三枪 80 周年纪念活动，展现品牌发展实力

公司以三枪品牌创立 80 周年为契机，精心策划举办“传承、创新、跨越”三枪 80 周年主题活动，同步推出“匠心”系列中高端系列产品，展现产品科技性和时尚度的同时，也集中展示了三枪品牌雄厚的综合实力，充分体现了三枪“爱国、第一，时尚、健康”的品牌文化内涵。

2) 加强法务管理，促进规范运作

为进一步加强法律事务管理,2017 年公司在总部办公室下设立法律顾问室,专职负责公司法律事务工作。法律顾问室完成公司《法律事务管理办法》和《合同管理制度》两个制度的修订工作,进一步明确了合同管理、案件管理、章程管理、法律意见书管理等方面的管理要求,并组织各事业部、子公司、总部职能部门的相关管理人员进行了集中培训。

3) 深化人力资源开发

公司坚持打造能适应市场化竞争的引人留人机制，不断优化完善薪酬分配和绩效考核制度。2017 年共引进电商、企划、海外项目管理等领域的高级人才 12 人，引进应届大学毕业生 36 人。

同时加强各事业部、子公司领导班子建设，加强青年干部的跟踪培养，对特别突出的青年进一步上实岗、挑实担，实现了公司事业部、子公司领导班子成员中 80 后零的突破。

2017 年公司实现营业收入 44.22 亿元，同比增长 4%，主要是品牌销售和外贸销售分别增长 12%、2%。报告期公司实现利润总额和净利润分别为 17,590 万元、12,851 万元，同比大幅增加，主要受益于处置上海交大科技园有限公司 21.13% 股权取得收益 9,769 万元影响，实现每股收益 0.30 元。公司资产规模进一步增长，截止 2017 年 12 月 31 日总资产 27.20 亿元，较期初增长 5%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额 130,301,609.63 元；列示终止经营净利润本年金额 0 元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	其他收益：6,681,480.27 元
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	上年营业外收入减少 9,937,265.00 元，重分类至资产处置收益。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司变动情况如下：

报告期，纳入合并报表子公司 32 家（包括外地销售子公司 14 家），本年合并范围增加 1 家新设公司：本公司的子公司龙港实业发展（香港）有限公司与少数股东共同出资组建龙腾服饰（中国）有限公司，股权占比 99%，纳入本年合并范围。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本公司 2017 年年报全文附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

董事长：王卫民

上海龙头（集团）股份有限公司

2018 年 3 月 29 日