

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十一届董事会第十五次会议审议通过的报告期利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.60 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 新华锦 | 600735 | 兰陵陈香 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名 | 盛强 | 王燕妮 |
| 办公地址 | 青岛市崂山区松岭路127号 | 青岛市崂山区松岭路127号 |
| 电话 | 0532-85967156 | 0532-85967330 |
| 电子信箱 | 600735@hiking.cn | 600735@hiking.cn |

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为发制品和纺织服装产品的加工及出口贸易。

（一）发制品业务：

1、经营模式

公司主营发制品系列产品的生产及销售业务，主要产品包括男发块、女装假发、接发、教习假发、人发条、假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等，主要出口地区为美国、欧洲、日本。

公司发制品出口采用以销定产的业务模式，具有从研发、设计到采购、精细生产、销售的完整产业链。

公司境内拥有海川工艺、海川锦融、锦盛发制品三家发制品子公司；拥有盛泰分公司、锦融柬埔寨、禹城新源、禹城新意、青岛山丽五家发制品生产企业。其中，盛泰分公司、锦融柬埔寨、禹城新源、禹城新意、青岛山丽五家生产公司的经营模式为除了对公司所属境内境外贸易子公司加工订单外，还吸收公司以外的订单；海川工艺、海川锦融、锦盛发制品三家子公司具备假发系列产品的自主研发和生产能力，有自营出口权，均可实现研发、生产、销售一体化经营。这三家境内发制品子公司处在发制品产业链的中下游，经营模式为接受国外订单后通过独立研发、设计取得客户满意后，优先委托自属工厂加工生产，自属工厂产能不足部分的订单则委托国内其他发制品生产加工企业。

研发设计方面，除自主研发设计外，境内子公司和国外著名时尚设计师联手打造当季最新流行发型；和国际知名原料供应商共同研究发丝材料，并获得独家使用权。

品牌方面，境内子公司发制品出口业务多数采取来单定制（OEM/ODM）方式，无外销品牌；内销发制品品牌有 S&O（丝傲）；境外子公司中美国 OR、NI 美国拥有 OnRite、NewImage 两大核心品牌，其中 OnRite 已成为美国男发块行业的导向，Gemtress,Ultratress 和 TressAllure 是美国 OR 针对不同消费客户群和不同区域市场的自有品牌。

国外销售方面：公司拥有三家境外发制品子公司（OR 美国、NI 美国、NI 加拿大），经营模式为从中国及亚洲其他国家采购成品假发产品，在美国境内批发及转销世界其他国家或地区。三家境外发制品子公司从事发制品的设计研发、批发，处在发制品产业链的中上游，主要产品有男发块、中高档女装发、接发、假发配饰等。

国内营销渠道方面，境内子公司丝傲上海、青岛锦信自 2014 年以来与国内中高档美发沙龙、美发学校、电视购物、会员营销等渠道合作销售假发制品并铺设 3D 扫描设备。主打高级定制需求和时尚定制需求，针对百变造型的高端客户，以高级定制发套为主，明星、时尚人士居多，同时针对年轻女性爱美爱变的需求，提供彩色发条、7 件套发帘等产品。

目前公司假发制品没有国内实体门店，在境外销售通过批发和零售双渠道线下销售。

2、行业情况说明

发制品属于快速时尚消费品，消费者一旦养成消费习惯和品牌认同，会长期、高频次、重复性对发制品进行使用和消耗。随着生活水平提高、精神需求升级，时尚快速消费已成为人们重要的日常消费类产品之一。

中国为全球发制品主要生产国，出口额占全球出口近 80%。从全球宏观消费板块看，北美洲是发制品最大消费中心，非洲、亚洲和欧洲占比较为均衡。从微观消费区域看，北美板块中美国占据绝对消费市场；非洲进口国家以南非、尼日利亚和加纳为主；欧洲消费市场主要集中在英国、法国和德国；亚洲市场以日本、香港和韩国为代表，其他亚洲国家如中国等市场正处于上升阶段。

据国家海关相关数据统计，2017 全年中国发制品全球进出口总额约为 33.94 亿美元，同比去年下降了 5.37%，其中出口总额约为 31.77 亿美元，同比去年下降了 5.83%；进口总额约为 2.17 亿美元，同比去年增长了 1.96%。虽然出口额仍有所下降，但整体发展态势相比 2016 年有很大好转。2017 年中国发制品出口到北美洲占出口市场额 40.26%，其中美国作为北美洲的主要消费市场占比 39.9%；出口到非洲占出口市场额的 34.8%，南非、尼日利亚、贝宁三国为非洲主要市场，占比 27.3%，出口到其余非洲国家共占比 7.5%。

从过去几年发制品整体发展情况来看，2018 年中国发制品行业市场发展形势依旧严峻。人民币汇率波动、发制品原料尤其是长尺寸人发成本持续上涨、跨境电商的快速发展等因素都将在一定程度上冲击着发制品出口业务的快速发展。

（二）纺织服装出口业务：

1、经营模式

公司纺织服装业务全部通过全资子公司——山东新华锦纺织有限公司及其控制的子公司来实现，主要包含各类针织品、服装、家用纺织品、纺织面料等产品的出口，主要出口市场为日本、欧盟、澳大利亚、美国等市场，以 OEM 为主。

2、行业情况说明

在发达国家与新兴市场国家经济同步温和复苏、中国经济稳中向好的大背景下，2017 年，我国纺织品服装出口总体表现出现好转迹象。据海关总署最新统计显示，2017 年全国纺织品服装出口总额 2669.5 亿美元，较上年同比增长 1.53%，扭转了连续两年下降的局面，外需市场回暖显著。一方面，纺织服装企业积极创造对外贸易增长新动能，在品质和创新方面取得突破。另一方面，“一带一路”倡议深入人心，一系列海内外纺织产业对接活动持续发力，中国纺织产业国际化布局向纵深发展，在全球产业链构建中积极谋求国际竞争新优势。

在新技术浪潮的推动下，国际纺织服装消费和市场格局经历着结构性变革。电商巨头迅猛发展，传统零售遭到巨大挑战，消费者偏好和购买行为日新月异，订单个性化、定制化、碎片化趋势明显。在出口纺织品服装的量价关系中，总体呈现量增价减，出口金额的正增长主要来自数量增长贡献，而非价格增长贡献。与此同时，东南亚和南亚国家纺织产业发展迅猛，在大批量、中

低附加值服装订单方面增长显著，我国出口企业国际市场份额受到挤压，全球服装订单争夺日趋白热化。

从中长期来看，一方面，全球贸易整体形势并未出现明显好转，产业转移有加速趋势，国内企业海外设厂及海外下单情况有所增多，东南亚国家产业链逐步完善，国内面料出口压力增大。另一方面，国外针对我纺织服装贸易的救济措施及贸易壁垒突增，纺织服装贸易外部形势趋于严峻；人民币升值及汇率的大幅波动、劳动力成本上涨及用工短缺等都在一定程度上给纺织服装行业的发展带来不小的挑战。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2017年 | 2016年 | 本年比上年 增减(%) | 2015年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 1,103,664,264.15 | 1,019,151,805.12 | 8.29 | 910,515,071.70 |
| 营业收入 | 1,356,282,525.48 | 1,304,275,296.79 | 3.99 | 1,311,862,571.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 73,822,414.09 | 55,652,886.06 | 32.65 | 39,152,748.98 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 70,248,610.87 | 55,523,142.38 | 26.52 | 39,055,944.84 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 822,802,714.24 | 765,302,429.34 | 7.51 | 694,736,511.36 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 91,889,031.32 | 127,936,748.31 | -28.18 | 124,580,921.81 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.1963 | 0.1480 | 32.64 | 0.1041 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.1963 | 0.1480 | 32.64 | 0.1041 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 9.30 | 7.64 | 增加1.66个百分点 | 5.85 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 300,169,989.65 | 353,739,859.05 | 332,998,130.41 | 369,374,546.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 17,952,700.21 | 16,692,038.69 | 16,260,897.50 | 22,916,777.69 |

| | | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 17,961,438.40 | 15,434,524.65 | 15,835,907.34 | 21,016,740.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 52,140,853.66 | 16,676,116.89 | 4,388,481.51 | 18,683,579.26 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

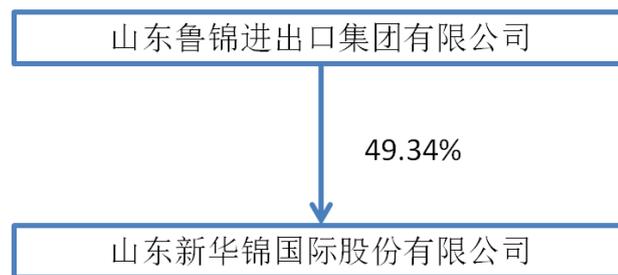
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 23,533 | | |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------------------|----------|-------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 22,983 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 山东鲁锦进出口集团有限公司 | 3,514,100 | 185,532,352 | 49.34 | | 质押 | 183,500,000 | 境内 非国 有法 人 |
| 刘鑫 | | 11,055,094 | 2.94 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 黄梦真 | | 10,386,922 | 2.76 | | 无 | | 未知 |
| 张建华 | | 3,658,209 | 0.97 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·少杰伍号集合资金信托计划 | | 3,407,232 | 0.91 | | 无 | | 未知 |
| 蒋礼 | | 3,218,615 | 0.86 | | 无 | | 境内 自然 人 |
| 苏小群 | | 3,142,400 | 0.84 | | 无 | | 境内 自然 |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|---|-----------|------|--|---|--|-------|
| | | | | | | | 人 |
| 中诚信托有限责任公司—中诚诚洋锦鑫 30 号集合资金信托计划 | | 3,091,339 | 0.82 | | 无 | | 未知 |
| 庞宪珍 | | 2,915,800 | 0.78 | | 无 | | 境内自然人 |
| 史娟华 | | 2,288,202 | 0.61 | | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 张建华先生系公司实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东；前十大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 本公司无优先股 | | | | | | |

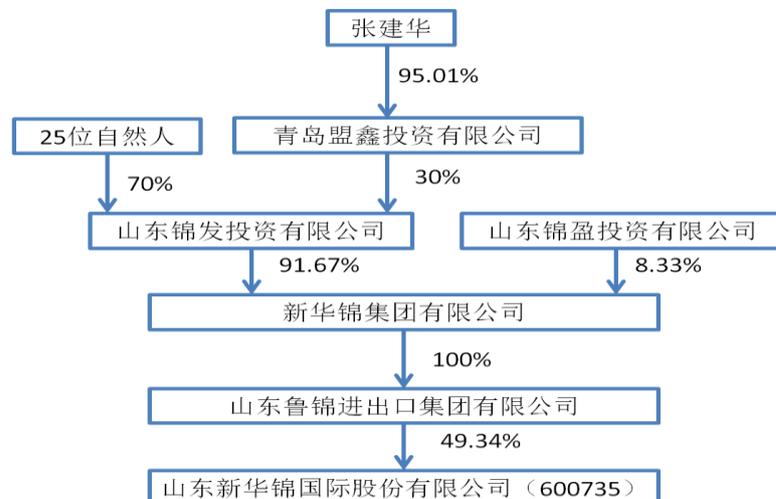
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务仍为发制品、纺织品的加工和出口，未发生重大变化。公司全年实现营业收入 1,356,282,525.48 元，同比增长 3.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 73,822,414.09 元，同比增长 32.65%。截至 2017 年 12 月 31 日，公司总资产 1,103,664,264.15 元，与期初相比增长 8.29%；归属于上市公司股东的净资产 822,802,714.24 元，与期初相比增长 7.51%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 受影响的报表项目 | 影响金额 |
|---|----------|----------------|
| (1) 自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。 | 营业外收入 | -201,400.00 |
| | 其他收益 | 201,400.00 |
| (2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。 | 营业外收入 | -281,120.87 |
| | 营业外支出 | |
| | 资产处置收益 | 281,120.87 |
| (3) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。 | 净利润 | |
| | 持续经营净利润 | 111,207,835.20 |
| | 终止经营净利润 | |

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围以控制为基础给予确定，包括本公司、全部子公司的财务报表。纳入合并范围的子公司详见“九、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。