

公司代码：600986

公司简称：科达股份

科达集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2017 年度实现归属于母公司的净利润 462,710,414.14 元(合并报表),按《公司章程》规定提取法定盈余公积金 10,862,607.47 元,截至 2017 年 12 月 31 日,公司累计未分配利润为 1,122,556,442.87 元。其中母公司本年度实现净利润为 108,626,074.66 元,按公司章程规定提取法定盈余公积金 10,862,607.47 元,截至 2017 年 12 月 31 日,母公司累计未分配利润为 461,884,989.76 元。

经公司 2018 年 3 月 14 日召开的第八届董事会临时会议审议,公司 2017 年度利润分配及资本公积转增股本预案为:拟以股权登记日的总股本为基数向全体股东进行每 10 股派 0.50 元(含税)的现金红利分配,同时拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

本预案尚需公司 2017 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	科达股份	600986

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜志涛	孙彬
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街甲8号IFC大厦（北京国际财源中心）B座3306室	北京市朝阳区建国门外大街甲8号IFC大厦（北京国际财源中心）B座3306室
电话	010-80456027	010-80456027
电子信箱	jiangzhitao@kedabeijing.com	sunbin@kedabeijing.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

1、 数字营销业务

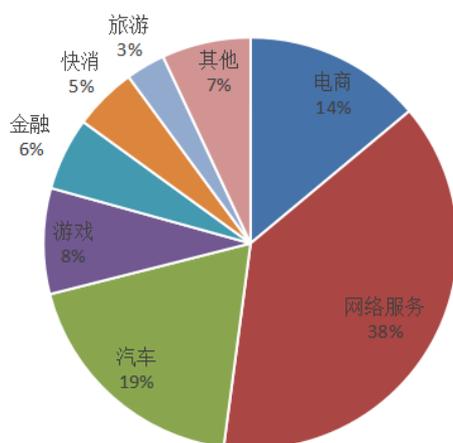
科达股份主营业务为数字营销，通过不断完善产业链，构建了完整的数字营销服务体系。公司以客户需求为中心，以精准的洞察、清晰的策略、高影响力的创意和高效的执行在高速变化日益复杂的数字化世界中，为企业主提供专业全面的数字营销尤其是移动营销的服务，为企业实现品牌认知的增长、目标用户的有效触达以及拉升最终转化，成为企业与用户沟通传播的纽带，科达股份致力于成为覆盖全行业提供全能力的数字营销龙头。



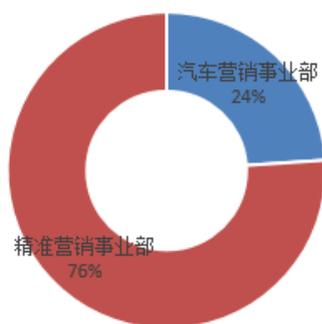
科达股份构建了覆盖数据分析、品牌管理、媒介规划与投放、精准营销、效果优化与管理、体验营销、公关、自媒体以及营销云技术产品的数字营销全链条，作为数字营销服务商，科达股份链接媒体与广告主，通过数据洞察与分析，为广告主提供营销服务方案、传播规划，通过营销执行与交付，满足广告主的营销诉求，为广告主提供最具商业价值的营销一体化产品与服务。目前公司主要服务于电子商务、网络服务、汽车、快速消费品、金融、游戏、旅游等行业，根据数字营销业务结构划分为精准营销事业部、汽车营销事业部两大事业群，精准营销事业部不断拓展公司业务规模优势，持续强化公司精准领域的龙头地位；汽车营销事业部聚焦汽车行业整合营销

体系以及行业解决方案，不断探索汽车行业营销契机，发现及提升新的利润点。同时在品牌管理与创意、数据调研等细分领域持续扩大规模和影响力，快速提升市场占有率，建立细分领域的领先优势。此外公司设立营销云事业部、新业务事业部。营销云事业部整合公司体系内的技术产品，形成技术化、数据化产品，提升公司营销效率，助力商业模式升级；新业务事业部前瞻性发掘新的行业机会，如公司布局的区块链领域、游戏营销领域，创新营销方式、提升营销效率。

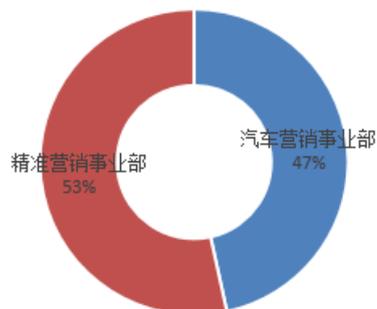
图：2017年1-12月份科达股份数字营销业务客户行业构成



图：2017年1-12月份两大事业部收入构成



图：2017年1-12月份两大事业部利润构成



2、房地产开发业务

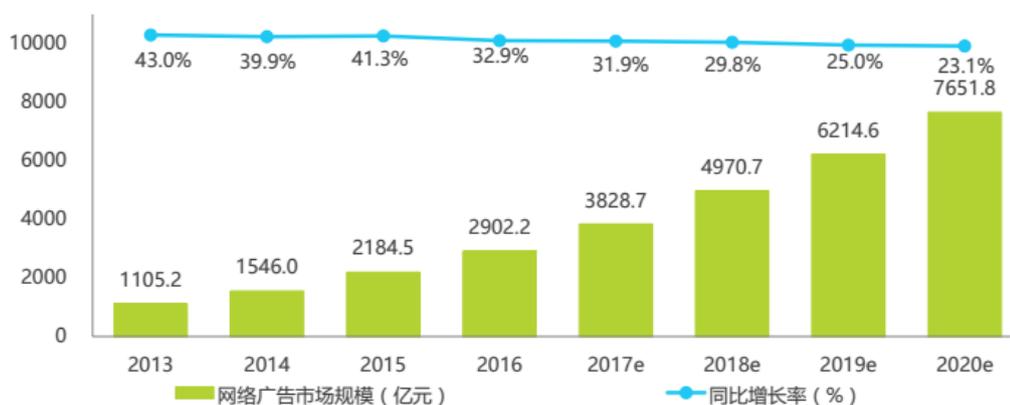
房地产开发业务为公司并购重组前的原业务，报告期内，公司房地产业务主要是原项目的销售，并未进行新的土地储备与新项目的开工。公司目前房地产开发土地储备主要位于山东省青岛市、东营市及滨州市。（注：2018年1月28日，公司召开了第八届董事会临时会议，审议通过了《关于公司出售资产暨关联交易的议案》。公司拟将持有的青岛置业100%股权出售给公司第一大股东山东科达集团有限公司，最终评估的青岛置业股东全部权益价值为人民币28,275.33万元，

交易双方根据评估结果，协商确定本次出售资产青岛置业 100%股权的交易价格为人民币 28,300 万元。本次交易已经公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过。)

(二) 行业情况

根据艾瑞咨询报告,2017 年中国网络广告规模预计近 4000 亿元,行业增速仍保持在 30%以上。受网民人数增长,数字媒体使用时长增长、网络视听业务快速增长等因素推动,未来几年,报纸、杂志、电视广告将继续下滑,而网络广告市场还将保持较快速度增长。其中移动广告在整体网络广告中的占比将持续增大,预计 2019 年该占比将接近 80%。数字营销市场逐步出现规模效应,但单个数字营销公司的市场占有率偏低,未来仍有较大的提升空间。

2013-2020年中国网络广告市场规模及预测



注释:1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据,不包括渠道代理商收入;2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入,也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。来源:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

根据艾瑞咨询报告,2017 年中国网络广告各形式中,信息流广告占比超过 14%,继续保持高速增长。以信息流广告为代表的新原生广告形态,其市场规模从 2015 年的 188.2 亿元增长至 2016 年的 373.1 亿元,预计在五年内可达 2000 亿元,复合增长率超过 60%,未来规模仍将不断增长。营销云技术工具将会在提升流量变现效率、拓展中小市场的过程中将发挥重要作用,未来市场前景广阔。

根据数字营销行业发展趋势,科达股份充分整合内部数字营销业务,依托信息流广告市场规模快速发展,不断巩固在精准营销领域的龙头地位。同时加强技术和数据力量,多维度拓展营销云技术产品矩阵,搭建技术产品、自有 DMP、媒体矩阵等方式全面打造数字营销领军集团。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	10,649,668,033.06	8,163,616,123.87	30.45	8,884,519,997.61
营业收入	9,469,768,020.67	7,025,429,581.28	34.79	2,416,964,779.03
归属于上市公司股东的净利润	462,710,414.14	415,761,163.16	11.29	117,148,526.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	425,212,034.97	389,638,670.71	9.13	84,758,247.31
归属于上市公司股东的净资产	6,044,315,671.49	4,222,779,550.37	43.14	3,830,827,195.22
经营活动产生的现金流量净额	-25,235,791.18	701,136,277.38	-103.60	476,125,458.32
基本每股收益(元/股)	0.50	0.47	6.38	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.47	6.38	0.23
加权平均净资产收益率(%)	8.55	10.32	减少1.77个百分点	6.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,565,961,800.90	2,204,349,498.89	2,705,472,883.61	2,993,983,837.27
归属于上市公司股东的净利润	97,029,165.24	107,129,553.93	116,237,196.09	142,314,498.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,167,171.80	100,560,937.69	117,599,485.09	132,404,440.39
经营活动产生的现金流量净额	-213,647,789.34	40,027,417.73	-18,245,595.85	166,630,176.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					35,378		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					34,505		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东科达集团有限公司	-19,000,000	120,352,275	12.60	37,700,000	质押	97,700,000	境内非

							国有法人
褚明理	-17,018,200	51,054,989	5.34	42,643,913	无		境内自然人
红塔资产—中信银行— 中信信托—中信·宏商 金融投资项目 1701 期	41,514,041	41,514,041	4.35	41,514,041	无		境内非 国有法人
上海百仕成投资中心（有 有限合伙）	-23,864,086	41,301,346	4.32	41,301,260	质押	13,000,000	境内非 国有法人
杭州好望角引航投资合 伙企业（有限合伙）	0	33,264,388	3.48	33,264,388	无		境内非 国有法人
栗欣	23,608,000	23,608,000	2.47	0	无		境内自 然人
何烽	0	20,605,035	2.16	19,000,000	质押	13,600,000	境内自 然人
青岛润岩投资管理中心 （有限合伙）	0	20,000,000	2.09	20,000,000	无		境内非 国有法人
黄峥嵘	0	18,700,000	1.96	18,700,000	质押	18,700,000	境内自 然人
杭州好望角越航投资合 伙企业（有限合伙）	0	18,000,000	1.88	18,700,000	无		境内非 国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东科达集团有限公司与青岛润岩投资管理中心（有限合伙）存在关联关系，杭州好望角引航投资合伙企业（有限合伙）、黄峥嵘以及杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。截至目前，公司未曾获得其他股东之间存在关联关系或一致行动人关系的信息。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

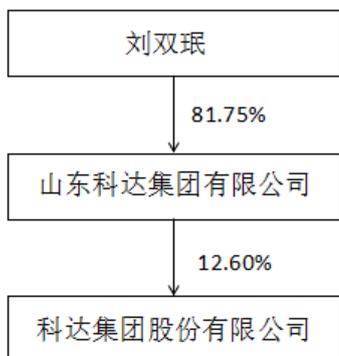
√适用 □不适用



注：山东科达集团有限公司、青岛润岩投资管理中心（有限合伙）、青岛润民投资管理中心（有限合伙）、刘双珉为关联方，合计持有公司 15.67%的股权。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



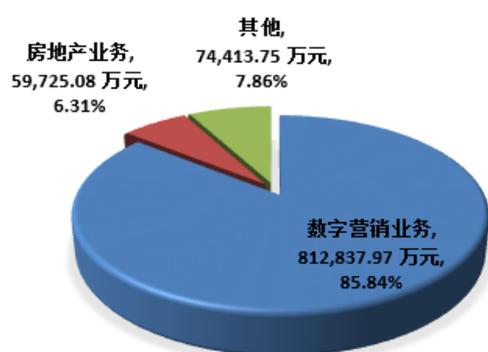
注：山东科达集团有限公司、青岛润岩投资管理中心（有限合伙）、青岛润民投资管理中心（有限合伙）、刘双珉为关联方，合计持有公司 15.67%的股权。

三 经营情况讨论与分析

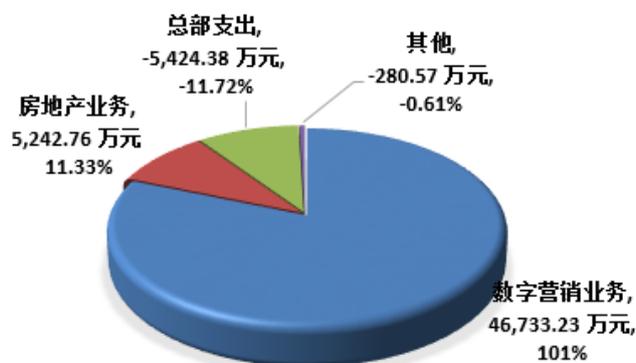
（一）经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 946,976.80 万元，比上年同期增加 34.79%，实现归属于母公司的净利润 46,271.04 万元，比上年同期增加 11.29%；其中数字营销业务实现营业收入 812,837.97 万元，比上年同期增加 70.12%，实现净利润 46,733.23 万元，比上年同期增加 56.95%。报告期内，公司主营业务数字营销业务实现营业收入占公司营业总收入的 85.84%，实现净利润占公司总利润的 101.00%。

图：2017 年 1-12 月营业收入构成



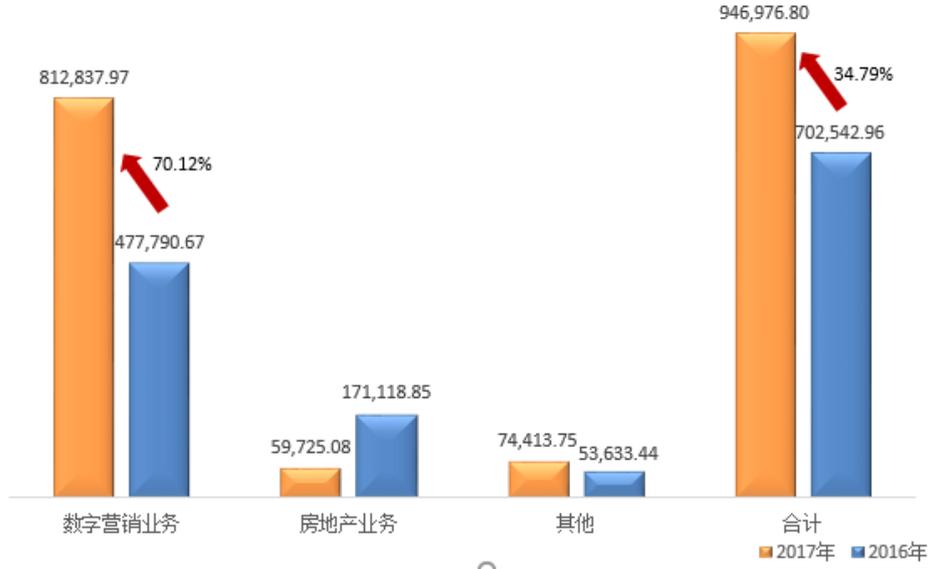
图：2017 年 1-12 月净利润构成



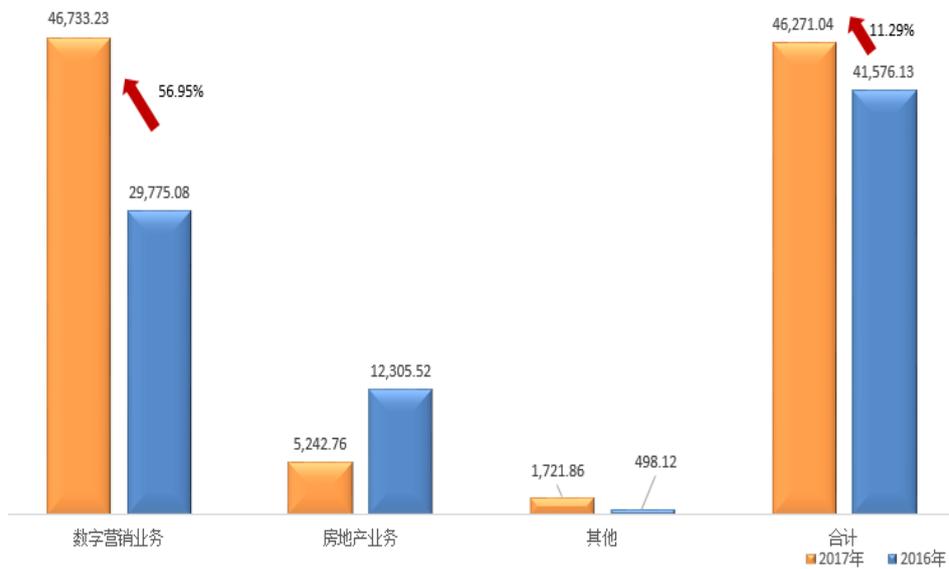
（注：其他业务包括链动汽车、路桥、总部支出等，2017 年链动汽车营业收入 6.37 亿元）

报告期内，公司数字营销业务实现营业收入同比增长 70.12%，实现净利润同比增长 56.95%。

图：2017 年 1-12 月营业收入同比情况（单位：万元）



图：2017 年 1-12 月净利润同比情况（单位：万元）



报告期内，公司数字营销板块子公司业务增长稳健，8 家子公司均已完成 2017 年业绩承诺，尤其是首次重组的 5 家子公司超额完成 2015-2017 年业绩承诺，具体如下：

图：各子公司 2017 年业绩承诺完成情况（万元）

序号	公司名称	利润						业绩同比增幅
		2017年			2016年			
		业绩承诺	实际完成	业绩超额完成	业绩承诺	实际完成	业绩超额完成	
1	华邑	4,320.00	4,590.65	6.27%	3,600.00	4,491.43	24.76%	2.21%
2	同立传播	4,752.00	4,856.17	2.19%	3,960.00	4,558.84	15.12%	6.52%
3	派瑞威行	10,080.00	10,927.96	8.41%	8,400.00	9,700.65	15.48%	12.65%
4	雨林木风	5,760.00	5,843.47	1.45%	4,800.00	4,905.71	2.20%	19.12%
5	百孚思	6,480.00	6,518.36	0.59%	5,400.00	6,118.44	13.30%	6.54%
6	爱创天杰	8,160.00	8,349.48	2.32%	6,800.00	7,251.10	6.63%	15.15%
7	智阅网络	5,250.00	5,355.60	2.01%	4,200.00	4,859.54	15.70%	10.21%
8	数字一百	3,600.00	3,773.06	4.81%	3,000.00	3,177.15	5.91%	18.76%
合计		48,402.00	50,214.75	3.75%	40,160.00	45,062.87	12.21%	11.43%

图：2015-2017 首次重组的 5 家公司业绩承诺完成情况（万元）

序号	公司名称	2015年			2016年			2017年			3年累计承诺金额	3年累计实现金额	业绩超额完成
		业绩承诺	实际完成	业绩超额完成	业绩承诺	实际完成	业绩超额完成	业绩承诺	实际完成	业绩超额完成			
1	华邑	3,000.00	4,067.27	35.58%	3,600.00	4,491.43	24.76%	4,320.00	4,590.65	6.27%	10,920.00	13,149.35	20.42%
2	同立传播	3,300.00	3,688.76	11.78%	3,960.00	4,562.78	15.22%	4,752.00	4,856.17	2.19%	12,012.00	13,107.72	9.12%
3	派瑞威行	7,000.00	7,476.88	6.81%	8,400.00	9,700.65	15.48%	10,080.00	10,927.96	8.41%	25,480.00	28,105.49	10.30%
4	雨林木风	4,000.00	4,326.16	8.15%	4,800.00	4,905.71	2.20%	5,760.00	5,843.47	1.45%	14,560.00	15,075.33	3.54%
5	百孚思	4,500.00	5,267.63	17.06%	5,400.00	6,118.44	13.30%	6,480.00	6,518.36	0.59%	16,380.00	17,904.44	9.31%
前5家小计		21,800.00	24,826.70	13.88%	26,160.00	29,779.01	13.83%	31,392.00	32,736.61	4.28%	79,352.00	87,342.32	10.07%

注：根据公司与上述八家公司业绩承诺人签订的《盈利预测补偿协议》，利润补偿期间八家公司每年年末至次年 6 月 30 日期间从某一客户实际收回的应收账款金额低于该年年末（12 月 31 日）对该客户应收账款余额（对于按照完工百分比法确认收入形成的应收账款，计算的相关期间为自开票当月起的后 6 个月内；若开票时间晚于次年的 6 月 30 日，则计算的相关期间为自次年的 6 月 30 日起的 6 个月内），则前述未收回的应收账款对应的收入和成本同时冲减，该利润补偿年度实际实现的净利润以冲减后的净利润余额为准。公司聘请的审计机构将于 2018 年 8 月份出具《盈利预测实现情况专项审核报告》，届时公司将及时公告该报告。

报告期内，通过战略梳理，公司确立了两步走战略：短期内通过组织化、系统化的整合举措，将营销能力向全行业辐射，促进内生增长与协同，不断巩固公司在数字营销领域的领军优势；长期加强技术与数据能力，提供“数据层+应用层”的营销产品，形成科达营销云。

图：科达营销云结构规划



在公司战略的指导下，报告期内各业务板块保持稳定增长的同时，上市公司总部加强职能建设，统一品牌、财务、人力资源、投资、媒介等，实现组织一体化；运营管理、技术产品、行业解决方案打造标准化的模式方面，实现运营一体化。在战略整合、组织整合初步完成的基础上，科达股份进入“后整合时代”，推进现代企业管理方式、整合优化业务结构。营销云布局方面，多维发力打造最匹配中国市场的营销云模式，结合中国企业营销需求，科达股份逐步搭建起多维技术产品矩阵，为广告主提供“技术+数据”、“媒体+流量”、“商务+服务”的营销企业级服务。

图：现有产品矩阵



科达股份积极推动旗下子公司在北京、上海、广州三地实现集中办公，在物理空间上以“营销集团”来面向客户。

（二）主要子公司分析

1、北京派瑞威行广告有限公司

北京派瑞威行广告有限公司，注册资本 1000 万元，公司持有其 100%股权。派瑞威行提供从营销策略、媒介采购、效果优化到创意的一站式服务，包括跨媒体营销整合、单一媒体多资源整合、活动节点等整合营销服务。

2017年12月31日,派瑞威行的总资产为140,633.08万元,净资产为30,803.17万元。2017年1-12月,派瑞威行实现营业收入541,776.20万元,同比增长84.43%,实现净利润10,927.96万元,同比增长12.65%。

2、广州华邑品牌数字营销有限公司

广州华邑品牌数字营销有限公司,注册资本2000万元,公司持有其100%股权。华邑主营业务是为快速消费品行业如食品饮料、保健品、家化产品等、3C行业、汽车行业企业以及电商平台的企业提供创意策划、品牌营销、产品推广等数字营销服务。华邑以创意带动线上线下一体的整合传播。创意策划作为数字营销产业链中的重要环节,可改善或加强目标受众的需求、态度或行为。

2017年12月31日,华邑的总资产为24,177.26万元,净资产为13,501.87万元。2017年1-12月,华邑实现营业收入33,299.72万元,同比增长12.33%,实现净利润4,590.65万元,同比增长2.21%。

3、北京百孚思广告有限公司

北京百孚思广告有限公司,注册资本5000万元,公司持有其100%股权。百孚思是专注于汽车行业的数字整合营销专业服务提供商,主营业务为品牌及产品的数字营销、汽车电商业务、网络公关与网站建设。

2017年12月31日,百孚思的总资产为76,750.75万元,净资产为19,766.08万元。2017年1-12月,百孚思实现营业收入100,574.79万元,同比增长11.36%,实现净利润6,518.36万元,同比增长6.54%。

4、上海同立广告传播有限公司

上海同立广告传播有限公司,注册资本1800万元,公司持有其100%股权。同立传播立足于线下会展服务,以客户体验为导向,结合数字营销推广,为客户提供线上线下的整体式营销服务。

2017年12月31日,同立传播的总资产为36,040.61万元,净资产为19,388.20万元。2017年1-12月,同立传播实现营业收入44,374.91万元,同比增长17.66%,实现净利润4,897.42万元,同比增长7.33%。

5、广东雨林木风计算机科技有限公司

广东雨林木风计算机科技有限公司,注册资本1176.4706万元,公司持有其100%股权。雨林木风目前主要利用114啦网址导航网站,在为互联网用户提供免费网址导航服务的同时,为第三方搜索引擎、电商网站等互联网媒体平台客户提供流量导入。

2017年12月31日，雨林木风的总资产为25,225.03万元，净资产为21,258.68万元。2017年1-12月，雨林木风实现营业收入38,748.71万元，同比增长31.12%，实现净利润5,843.14万元，同比增长19.11%。

6、北京爱创天杰品牌管理顾问有限公司

北京爱创天杰品牌管理顾问有限公司，注册资本1000万，公司持有其85%股权。爱创天杰是国内领先的营销与传播服务机构，从2008年起，连续多年入选中国公关行业TOP25榜单。itrax爱创天杰以技术为驱动力，升级为互联网+营销服务公司，帮助商业客户构建互联网时代的营销与传播系统。

2017年12月31日，爱创天杰的总资产为46,735.14万元，净资产为27,482.71万元。2017年1-12月，爱创天杰实现营业收入50,572.20万元，同比增长36.68%，实现净利润8,349.48万元，同比增长15.15%。（爱创天杰自2017年5月起纳入公司合并报表）

7、北京智阅网络科技有限公司

北京智阅网络科技有限公司，注册资本130.7222万元，公司持有其90%股权。智阅网络旗下拥有专业移动端汽车资讯应用“汽车头条”，可向用户提供全网最新、最全、最准的汽车类专业资讯，可为企业量身打造专属自媒体联盟的全价值传播，并形成海量有效大数据。

2017年12月31日，智阅网络的总资产为18,601.41万元，净资产为15,799.82万元。2017年1-12月，智阅网络实现营业收入13,634.06万元，同比增长31.88%，实现净利润5,355.60万元，同比增长10.21%。（智阅网络自2017年5月起纳入公司合并报表）

8、北京数字一百信息技术有限公司

北京数字一百信息技术有限公司，注册资本2,295万元，公司持有其100%股权。为中国最早的在线调研公司，并始终保持新技术的长期领先。主要依托于在线样本库、在线调研软件系统以及互联网社区平台为企业和消费者提供服务，并对平台上的数据进行挖掘分析。是一家将专业模型产品、现代调查工具、互联网行业特点三者有机结合的专业市场调查机构，致力于以自身的技术创新，服务并推动中国互联网行业的发展。

2017年12月31日，数字一百的总资产为12,895.72万元，净资产为9,634.48万元。2017年1-12月，数字一百实现营业收入11,155.86万元，同比增长52.56%，实现净利润3,773.06万元，同比增长18.76%。（数字一百自2017年5月起纳入公司合并报表）

9、青岛科达置业有限公司

青岛科达置业有限公司成立于2010年9月，注册资本5000万元，注册地为青岛市黄岛区（原

胶南市)，为公司的全资子公司。2017年12月31日，青岛置业的总资产为53,629.52万元，净资产为6,172.19万元。本报告期内，青岛置业实现营业收入36,767.37万元，实现净利润2,431.26万元。

青岛“科达·天意华苑”项目占地共计253亩，计划开发建筑面积47万平方米，分两期开发，目前为第一期开发。本期开发土地面积为156亩，总建筑面积为28.13万平方米，其中高层住宅9栋，1195套，共计20.32万平方米；低层住宅32栋，128套，共计7.14万平方米；配套工程0.67万平方米。截止到2017年12月31日，工程全部完工。

截止到2017年12月31日，高层销售1194套，销售率为99.92%，低层销售114套，销售率为89.06%。

2018年1月28日，公司召开了第八届董事会临时会议，审议通过了《关于公司出售资产暨关联交易的议案》。公司拟将持有的青岛置业100%股权出售给公司第一大股东山东科达集团有限公司，最终评估的青岛置业股东全部权益价值为人民币28,275.33万元，交易双方根据评估结果，协商确定本次出售资产青岛置业100%股权的交易价格为人民币28,300万元。本次交易已经公司2018年第一次临时股东大会审议通过。

10、东营科英置业有限公司

东营科英置业有限公司成立于2000年7月，原注册资本3800万元，2013年12月12日，注册资本增资为6600万元，注册地为东营市东城经济开发区，公司现持有其54.55%的股权。2017年12月31日，科英置业的总资产为59,414.63万元，净资产为7,770.27万元。报告期内，科英置业实现营业收入15,809.38万元，实现净利润1,930.87万元。

科英置业现共拥有土地189亩，其中北院为88亩，南院为101亩。科英置业现开发的东营“科达·府左华苑”位于科英置业北院，总建筑面积为14.18万平方米，其中高层住宅6栋636套，面积共计9.77万平方米（含附属用房）；低层住宅20栋84套，面积共计4.41万平方米（含附属用房）。截止到2017年12月31日，东营“科达·府左华苑”工程全部竣工，达到入住条件。科英置业现开发的“财富中心”C座位于科英置业南院，工程全部竣工，达到入住条件。

截止到2017年12月31日，东营“科达·府左华苑”高层销售634套，销售率99.69%，低层销售72套，销售率为85.71%；“财富中心”C座共168套，其中可供销售的152套，已销售38套，销售率25%；可供出租的16套，已出租12套，出租率75%。

11、滨州市科达置业有限公司

滨州市科达置业有限公司成立于2011年4月，注册资本1000万元，注册地为滨州市高新区，为公司的全资子公司。2017年12月31日，滨州置业的总资产为24,692.24万元，净资产为1,072.85万元。滨州置业为房地产开发企业，承担公司在滨州地区的房地产开发业务。报告期内，滨州置

业实现营业收入 7,672.20 万元，实现净利润 842.59 万元。

滨州“科达·璟致湾城”项目占地共计约 715.45 亩，计划开发建筑面积 86.27 万平方米，分四期开发。一期开发土地面积为 196.60 亩，总建筑面积为 12.52 万平方米，其中高层住宅 9 栋 356 套，共计 5.81 万平方米；多层住宅 12 栋 280 套，共计 4.58 万平方米；低层住宅 13 栋 58 套，共计 2.09 万平方米；会所 0.46 万平方米。截止到 2017 年 12 月 31 日，“科达·璟致湾城”项目完工面积为 6.88 万平方米，完工面积占一期总建筑面积的 54.95%。

截止到 2017 年 12 月 31 日，滨州“科达·璟致湾城”项目多层住宅完工 10 栋，共 240 套，其中完成销售 236 套，销售率 98.33%；别墅完工 9 栋，38 套，其中完成销售 27 套，销售率 71.05%；高层完工 2 栋，88 套，其中完成销售 87 套，销售率 98.86%；会所 1 套，销售 1 套，销售率 100%。已售面积为 6.72 万平方米，销售面积占完工面积比例为 97.67%。未完工多层住宅 6 栋，共 180 套，其中完成销售 179 套，销售率 99.44%。未完工总面积 26502.26 平方米，已销售面积 26307.04 平方米，销售面积占建筑面积比例为 99.26%。

（三）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 58 户，具体详见《科达股份 2017 年年度报告》附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比增加 26 户，具体详见《科达股份 2017 年年度报告》附注八“合并范围的变更”。


董事长：刘锋杰
科达集团股份有限公司
2018 年 3 月 28 日

