

# 2017 社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为中国体育产业的旗舰企业，国家体育总局实际控制的一家主板上市公司，是由国家体育总局体育基金管理中心、体育彩票管理中心、体育器材装备中心等单位于 1998 年 3 月，共同发起组建成立的中国体育产业规模较大的股份制企业。

公司始终将发展体育产业为立足之本，凭借多年深挖体育产业的丰富经验，已基本建立起囊括赛事管理与运营、体育场馆运营管理、休闲健身、体育经纪、体育彩票、体育援外以及体育地产等业务的体育全产业链、全覆盖的业务结构，形成行业较为领先的产业结构。公司从 2008 年起发布《社会责任报告》，本报告为第十次发布。

## 二、社会责任观

2017 年在国家规划下，体育产业呈现一片生机勃勃之势。除了地方政府颁布的相关政策外，国家层面所出台的政策也愈发具有针对性，对垂直细分领域的发展也做出了具体规划。《体育产业“十三五”规划》提出 2020 年实现体育产业总规模超过 3 万亿，产业增加值在国内生产总值中比重达到 1% 的目标。习总书记在十九大报告中提出了“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会”的目标要求。这对于公司而言是机遇也是挑战，是使命更是责任。

公司一直视“以人为本，适应市场”为企业的核心理念，视诚实守信为企业发展的信仰，秉持着积极进取和高度负责的行为态度，坚持专注发展体育产业，引领健康生活的美好愿景，广泛开展全民健身，使更多人享受运动的快乐、拥有健康的体魄。同时，将与企业共谋发展、为股东创造财富、与员工共谋富裕、为社会创造繁荣作为我们的使命，在共生共赢中实现企业的可持续发展。

## 三、公司与社会责任利益相关者

### （一）股东利益

#### 1、最大程度回报股东

公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，进一步完善利润分配制度，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续 19 年为股东提供现金回报。截止到 2017 年年底，累计现金分红近 4.6 亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的 36.25%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占合并报表中归属于 上市公司股东的净利 润的比率
1998 年	每 10 股派 2.00 元(含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999 年	每 10 股派 0.50 元(含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000 年	每10 股送1 股派2.00 元含 税) 转增 2 股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001 年	每 10 股派 0.10 元(含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002 年	每 10 股派 0.20 元(含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003 年	每 10 股派 0.10 元(含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004 年	每 10 股派 0.13 元(含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005 年	每 10 股派 0.60 元(含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006 年	每 10 股送 0.5 股派 0.70 元 (含税) 转增 7.5 股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007 年	每 10 股送 0.6 股派 1.00 元 (含税) 转增 0.4 股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008 年	每 10 股派 0.65 元(含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009 年	每 10 股派 0.20 元(含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%
2010 年	每10 股派0.5 股派0.1 元含税)	803.56	7,526.12	10.68%
2011 年	每 10 股派 0.50 元(含税)	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012 年	每 10 股派 0.28 元(含税)	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013 年	每 10 股派 0.49 元(含税)	4,134.30	13,631.19	30.33%
2014 年	每 10 股派 0.38 元(含税)	3,206.19	10,312.10	31.09%
2015 年	每 10 股派 0.28 元(含税)	2,362.46	7,759.21	30.45%
2016 年	每 10 股派 0.22 元(含税)	1,856.22	6,100.99	30.42%
合计		46,123.22	127,230.17	36.25%

## 2、切实维护中小投资者权益

公司按照证监会、上交所要求做好信息披露工作，制订并不断完善《信息披露管理制度》，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

公司股东大会的召集召开和表决程序规范。在中小投资者投票机制方面，公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结果，进一步落实了中小投资者合法权益，从而完善了公司治理结构，提高了治理水平。

### 3、建立长期稳定良好的投资者关系

公司一直高度重视并持续加强投资者关系管理工作，为拓宽投资者沟通渠道，建立多元化沟通模式，通过接听投资者热线电话、电子邮箱、投资者网上业绩说明和“上证 e 互动”等多种方式保持与中小投资者的广泛交流。2017 年公司参加了天津证监局组织的“天津辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动。在两个小时的互动时间里，公司回复了投资者通过网络提出的近百余条问题，受到了网民及媒体的广泛关注。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

### （二）债权人利益

公司建立了财务会计管理制度、资金管理制度等系列内部管理制度，确保了公司财务稳健与公司资产、资金的安全，保证了债权人的利益。公司的各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。致力于建设多元化融资体系，本着“互惠、互利、友好合作”的原则与各家银行开展银企合作，凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，注重发展银企合作关系，与各家商业银行建立了长期稳定的合作关系。公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

### （三）消费者利益

### 1、提升全民健身水平，推广健康生活理念

习主席指出，加快建设体育强国，就要把握体育强国梦与中国梦息息相关的定位，把体育事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划，深化体育改革，更新体育理念，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。

公司一直积极推广各项运动，扩大全民健身基础，以实际行动响应体育产业改革的号召。2017年9月17日，北京马拉松如期开跑，报名参加者达到3万多人。北马作为中国“国马”，是中国马拉松赛事的标杆，承载着引领中国马拉松发展、推动全民健身及健康中国建设的光荣使命。在活动中体育爱好者变成身体力行的参与者，选手们在享受快乐的过程中，感受到竞技的快乐和规则的力量，也推广了尊重规则、公平竞赛的精神。同时，2017年环中国赛以“生态、自然”为题，盛大起航。选手们在每个赛段的骑行中，把各地的文化、景观展现在了每一位观众眼前，传递了人与自然的绿色和谐关系，推广了健康骑行活动。

在积极倡导户外运动的同时，“中国体育彩票杯”2017年江西省青少年拳击锦标赛、2017年全国男子拳击锦标赛、2017年全国东西南北中羽毛球赛等活动，纷纷在公司所属运营体育中心展开，为全民健身发展做出了努力。公司不断完善体育场馆运营及服务水平，为社会各界提供全民健身、体育赛事、商务会展、公益活动、文化演出、体育培训等丰富多样的活动内容，积极配合政府及企事业单位举办各类体育赛事，促进体育场馆向公众开放，提供良好的健身休闲公共服务。

### 2、自觉弘扬奥林匹克精神，助力发展奥林匹克运动

2018年韩国平昌冬奥的召开，奥林匹克运动又掀起新一轮热潮。为了持续弘扬奥林匹克精神、传播奥林匹克理念，作为中国奥委会授权的中国大陆地区唯一执行单位，公司继续承办了第31届“奥林匹克日”长跑活动，活动遍及北京、张家口等9个城市。公司助力知名企业开启“活力冬奥学院”大型冰雪培训项目。项目为期4个多月在北京、张家口、深圳、重庆等多个城市开展15场冰雪培训活动，为大众体验冰雪运动提供冬奥冠军级教练指导、全套冰雪装备、全程影像记录以及营养补给等支持，助力冰雪运动的开展和传播。

### 3、体育援外再接再厉，提高国家形象

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。体育无国界，体育技术援助项目是公司重要的软实力输出机遇。为帮助瓦努阿图成功举办2017太平洋小型运动会，

公司承接了瓦方运动员来华训练、派遣教练赴瓦执教的工作，瓦努阿图运动队在本届运动会获得的金牌、奖牌总数均超过前 9 届总和。瓦方在中方帮助下取得的优异成绩感染了瓦高层和民众，当地媒体滚动播出现场采访我驻瓦大使、中国教练信息，影响巨大，扩大了中国体育在当地甚至南太地区影响力。2017 年是中瓦建交 35 周年，本项目为中瓦建交 35 周年送上了一份厚礼。为加强中瓦双方人员交流合作，对外彰显中瓦友谊发挥了特殊作用。

#### **（四）员工利益**

##### **1、接受革命传统教育，发挥党员带头作用**

公司党支部联合工会组织党员群众参观了南京雨花台烈士陵园，接受革命传统教育，激发在本职工作岗位上努力工作、拼搏进取的积极性。公司党支部本年组织了多场集体活动，加强沟通以增进党员之间的凝聚力，从而更好的在公司经营发展过程中发挥带头作用。

##### **2、开展员工活动，增强团队向心力**

第八届“中体杯”中体产业集团员工羽毛球比赛在国家体育总局羽毛球训练馆成功举办。比赛得到了集团员工的积极响应，共有 7 只代表队、近百名在职员工参加了比赛。本次比赛在延续微信投票评选人气团队形式的同时，首次增设了三对三比赛项目，增加了整体赛事的趣味性，进一步提高了全员参与度，起到了加大公司宣传和扩大公司影响的作用，从而加强了中体人彼此间的交流与沟通，凝聚了团结向上的中体精神。公司在重视在职员工的同时不忘老同志，公司在春节期间，对部分离休老干部、生活困难老党员和身患重疾的老干部进行了慰问，送去祝福和新春问候，并发放了慰问金和食品。老党员和老干部们对党委和公司给予的关心表示感谢，并纷纷祝愿公司越来越好。

#### **（五）社会公益**

##### **1、赛事成为公益活动新载体**

2017 年，北马组委会与中华全国体育基金会携手，成立“北京马拉松公益基金”，在体育公益领域进一步发力，打造赛事自主公益品牌。“北马公益基金”是由北京马拉松组委会倡导发起，在中华全国体育基金会架构下设立的专项慈善公益基金，募集资金由中华全国体育基金会和北京马拉松组委会共同管理使用。

“北马公益基金”倡导“人人公益，共同参与”理念，针对儿童关怀与发展、社会关爱救助、教育支持、体育文化等多领域开展公益合作，带动更多热心公益的跑友、赛事和组织参与公益中来。

### 2、践行体育场馆公益活动

公司运营的体育场馆积极践行场馆免费开放承诺，定期对当地群众免费开放，还为青少年、病残人员进行公益培训与康复训练。

### 3、热心公益，慈善帮扶

公司分别深入北京、江西等地，对政府定点扶贫帮扶对象进行入户慰问，为困难群众捐助救助款，为偏远落后地区捐助、安装健身器材。

公司在积极发展的同时紧跟党中央的步伐，时刻牢记历史使命，大力弘扬责任担当意识，以实际行动承担相应社会责任，帮助贫困群众早日脱贫，助力全面建成小康社会。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇一八年三月二十三日