

公司代码：600358

公司简称：国旅联合

国旅联合股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度实现归属于公司股东的净利润为 32,306,847.07 元，未分配利润为-323,319,656.40 元。

鉴于公司 2017 年年末未分配利润为负数，公司 2017 年度利润分配预案为：不分配、不转增。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆邦一	刘峭妹
办公地址	南京市江宁区汤山街道温泉路8号	南京市江宁区汤山街道温泉路8号
电话	025-84700028、010-59409356	025-84700028、 010-59409356
电子信箱	lubangyi@cutc.com.cn	liuqiaomei@cutc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司主要业务：

公司以户外文体娱乐为战略发展方向，以体育产业为核心，以“体育+”作为发展引擎，在高科技智能化体育装备、体育特色小镇、运动健康主题公园、体育旅游大数据等领域进一步延伸拓展并深耕，驱动发展大健康产业业态。目前公司的主要业务包括：水上运动以及海洋休闲旅游的开发运营，体育、文娱产业的投资布局，围甲联赛、电竞等赛事的组织运营，青少年体育培训，体育器材、体育服装贸易等等。

公司坚持“快中求稳、稳中突破”的发展策略，紧密围绕公司的战略目标，坚持内生式增长与外

延式并购并重的经营思路，将战略发展落到实处。力争成为在国内具有强大竞争力，拥有高度专业化的集投资开发、经营服务为一体的全业务型知名企业。

2.2 公司经营模式：

1) 通过与各类景区、体育小镇探讨业务与资本合作方式，力争利用自身体育资源与其形成1+1>2的效果。

2) 通过收购、项目合作等方式获取户外文体娱乐产业优质资源，积极促进产业链上下游业务发展。

3) 体育/旅游的IP化、娱乐化及流量价值的有效开发提升自身商业价值、打造崭新业态的必经之路。

4) 通过设立产业并购基金，包括体育产业、文化娱乐产业等。加速公司的战略布局，控制优质资源。

2.3 行业情况：

随着中国经济的逐步发展，人民生活水平日益提高，公众的休闲娱乐时间越来越多，需求也越来越广。体育、娱乐、旅游产业能够吸引的受众数量将会有量的突破，质的变化。同时体育、娱乐、旅游产业也蕴含着巨大的商业价值。

现阶段的中国经济增长率在7%上下，但是娱乐产业已经连续7年实现高复合增长。体育产业也有着较大的增长空间。从政策导向上国家是鼓励体育娱乐产业发展的。2014年，国务院发布了“46号文”——《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，该《意见》强调推动体育产业成为我国经济转型升级的重要力量，对体育产业的发展进行了全方位的战略部署。文件提出到2025年，我国的体育产业规模要超过5万亿，成为推动社会经济持续发展的重要力量。《意见》发布一年后，全国31省（区、市）经统计预计到2025年体育产业规模将超7万亿。2016年，随着体育产业市场化发展的步伐加速，各项配套政策密集出台，其中《体育产业“十三五”规划》提出“2020年实现体育产业总规模超过3万亿，产业增加值在国内生产总值中比重达到1%”；《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》提出推动“体医结合”；《关于大力发展体育旅游的指导意见》提出“加强体育旅游与文化、教育、健康、养老、农业、水利、林业、通用航空等产业的融合发展，培育一批复合型、特色化体育旅游产品”；足球产业政策被放到行业重要位置，全面健身上升为国家发展战略，多项“十三五”规划为体育产业定下了明确的目标。虽然体育产业尚未成为国家的经济支柱型产业，但近年来保持了极高的增速及良好的发展势头，属于典型的朝阳型产业。机遇大于风险，国旅联合也正希望通过自身的战略转型参与并分享未来10年属于体育、娱乐、旅游产业的

黄金时代，在大时代的发展浪潮中力争成为中国体育娱乐及休闲旅游的龙头企业。我们将在立足自身的基础上加大投入，在激烈的市场竞争中占得先机。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	875,563,595.89	913,986,900.06	-4.20	732,375,243.42
营业收入	287,519,905.06	117,284,385.25	145.15	88,326,691.05
归属于上市公司股东的净利润	32,306,847.07	-163,103,636.58		12,731,772.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,124,561.19	-152,579,747.94		-67,048,101.50
归属于上市公司股东的净资产	531,209,282.34	509,534,626.66	4.25	311,971,635.02
经营活动产生的现金流量净额	-16,907,591.83	-20,016,315.73	15.53	-12,782,979.04
基本每股收益（元/股）	0.0640	-0.3270	121.31	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.0640	-0.3270	121.31	0.03
加权平均净资产收益率（%）	6.15	-28.61	增加34.76个百分点	4.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	30,998,637.15	52,438,562.07	82,252,488.39	121,830,217.45
归属于上市公司股东的净利润	-5,936,126.62	-16,953,873.26	69,388,065.14	-11,191,218.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,951,179.36	-17,046,403.41	-21,058,728.31	8,681,749.89
经营活动产生的现金流量净额	-9,254,825.56	-31,799,061.31	9,179,575.64	14,966,719.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	51,884
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	49,536

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门当代资产管理 有限公司	0	73,556,106	14.57	0	质押	73,556,106	境内非国有 法人
厦门当代旅游 资源开发有限 公司	0	57,936,660	11.47	57,936,660	质押	57,936,660	境内非国有 法人
南京江宁国有 资产经营集团 有限公司	0	23,880,388	4.73	0	无	0	国有法人
北京金汇丰盈 投资中心（有 限合伙）	0	15,000,000	2.97	15,000,000	质押	15,000,000	境内非国有 法人
杭州之江发展 总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有法人
华宝信托有限 责任公司一天 高资本 17 号 单一资金信托	0	8,581,187	1.70	0	未知	0	其他
华宝信托有限 责任公司一天 高资本 16 号 单一资金信托	0	8,303,271	1.64	0	未知	0	其他
上海大世界 （集团）公司	0	6,284,685	1.24	0	无	0	国有法人
邱以根	1,903,482	5,048,214	1.00	0	未知	0	境内自然人
王超	908,200	3,740,000	0.74	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京金汇丰盈投资中心（有限合伙）与厦门当代旅游资源开发有限公司签署了《一致行动协议》，成为当代旅游的一致行动人。而当代旅游的实际控制人和第一大股东厦门当代资产管理有限公司的实际控制人均为王春芳先生，所以金汇丰盈与当代资管、当代旅游互为一致行动人，合计持有公司 146,492,766 股股份，占公司总股本的比例为 29.01%。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年公司实现营业收入 28,751.99 万元，比上年同期增加了 145.15%；实现归属于公司股东的净利润 3,230.68 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期通过收购及增资方式增加三家非全资子公司：北京新线中视文化传播有限公司、北京粉丝科技有限公司及厦门海之风游艇有限公司。公司子公司情况详见本附注“九、在其他主体中的权益”所述。