

股票名称：新华保险 A股代码：601336 H股代码：01336

2017 NCI CSR REPORT

新华人寿保险股份有限公司

2017年度企业社会责任报告

 **NCI 新华保险**

关 爱 人 生 每 一 天

目录

1

报告前言

董事长致辞

2

关于本报告

2.1 报告范围和周期

2.2 编制依据

2.3 报告说明

2.4 对本报告的回应

3

关于我们

3.1 公司概况

3.2 公司战略与企业文化

3.3 利益相关方沟通

3.4 本报告实质性议题识别

4

产品与客户

4.1 产品管理

4.2 服务升级、产品创新

4.3 产品推广

4.4 客户服务

4.5 消费者私隐保障

4.6 客户投诉

5 股东

- 5.1 风险管理
- 5.2 反贪污管理

6 员工

- 6.1 雇佣政策
- 6.2 员工薪酬与福利
- 6.3 员工发展及培训
- 6.4 职业健康与安全

7 环境

- 7.1 绿色办公室政策及成效
- 7.2 环境绩效数据
- 7.3 绿色建筑案例
- 7.4 环保活动参与

8 社会

- 8.1 供应链管理
- 8.2 社区公益

9 公司荣誉

10 展望未来

11 内容索引





报告前言

01

董事长致辞

推动高质量发展，做好新时代答卷

2017年，全球经济复苏回暖，金融市场呈现繁荣景象。中国经济不仅稳中向好，而且好于预期。在这样的大背景下，新华保险坚持稳中求进，深化转型发展，砥砺前行，艰苦奋斗，达成了年初确定的年度经营计划目标。

对照“十三五”发展规划，公司的转型发展战略正在顺利推进，转型阶段的各项目标如期达成：业务结构显著优化。保费结构方面，续期占总保费的比例由58%提升至71%，首年期交占新单的比例由50%提升至87%；年期结构方面，十年期及以上期交业务占首年期交的比例由60%提升至66%；产品结构方面，健康险占首年保费的比例达到35%，较上年攀升14个百分点。承保时效、保全时效和理赔时效继续缩短，全新3.0代客户服务中心正式对外发布，臻爱积分附加服务体系搭建完成。公益事业再启华章。“城市因你而美，新华伴你而行”大型公益活动已经惠及17个城市的21.2万名环卫工人，累计赠送保险金额212亿元，目前已经为10名出险的环卫工人办理理赔达90多万元，受到了社会各界的一致赞誉。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。新华保险将继续坚持“稳中求进”的总基调，把握“发展、巩固、优化、提升”的总方针，实现“四个增长、三个提高、两个降低”的总目标。所谓“发展”，就是将经营思路调整到发展上来，把保费关注重点调整到总保费和期交增长上来，把产品关注点调整到健康险增长上来，把队伍建设重点调整到队伍发展上来；所谓“巩固”，就是巩固公司的转型成果，具体就是要巩固保费结构优势、产品领先优势、成本管控成本；所谓“优化”，就是优化费用、考核等分支机构经营政策；所谓“提升”，就是要提升市场竞争能力、销售支撑能力、干部经营管理能力、机构自主经营能力。总目标是要实现保费增长、价值增长、销售队伍增长、利润增长的“四个增长”，举绩率提高、留存率提高、收费率提高的“三个提高”，以及退保率降低、费差损降低的“两个降低”。围绕这些目标，我们将重点做好大力发展核心业务、推动队伍高质量发展、积极创新销售支持、严密防范经营风险等几方面工作。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”2017年新华保险取得了转型发展的关键性胜利，向股东交上了一份合格的答卷。我谨代表公司管理层向全体新华同仁致以崇高的敬意，向广大投资者、客户、合作伙伴和社会各界人士表示衷心的感谢。2018年注定是不平凡的一年，我们全体新华同仁将戮力同心，全力以赴，在新时代的考场上取得优异的成绩。



董事长：万峰
2018年3月20日



关于本报告

02



02 关于本报告

本报告旨在提供新华人寿保险股份有限公司及旗下主要子公司（以下简称“新华保险”或“公司”）于2017年度内在可持续发展工作方面的表现，主要包括各主要利益相关方所关注的与本公司可持续发展有关的环境及社会议题，以便各利益相关方能更好地了解本公司可持续发展的理念、措施及相关表现等。本报告应与新华保险《2017年年度报告》（尤其是当中的[企业管治报告]）一并阅读，以便全面了解本公司的相关表现。

2.1 报告范围和周期

本报告内的数据及政策信息范围涵盖本公司北京总部（以下简称“总公司”）及旗下子公司。除另有说明外，本报告中涵盖的信息及数据的时间范围为2017年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”）。本报告预计每年与新华保险年度报告同时发布。

2.2 编制依据

本报告参阅以下指引编写而成：

中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号 - 年度报告的内容与格式（2017年修订）》

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引

香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》

中国保险监督管理委员会《关于保险业履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）

2.3 报告说明

本报告以三种语言：中文简体、中文繁体及英文进行发布。报告内容如有任何歧义，以中文简体版为准。电子版报告可通过新华保险官网、上海证券交易所网站和香港联交所网站进行阅读和下载。

本报告已遵守香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》载列的所有“不遵守就解释”条文。

2.4 对本报告的回应

如读者对本公司的企业社会责任报告工作有任何意见，欢迎通过以下方式与本公司联络：

新华人寿保险股份有限公司行政管理部

+86 10 85210590（电话）

wangyx3@newchinalife（邮箱）

北京市朝阳区建国门外大街甲12号（地址）



关于我们

03



03 关于我们

3.1 公司概况

新华保险成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家全国性的大型寿险企业。2011年新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市，A股代码为601336，H股代码为01336。

2017年，本公司已经顺利完成转型期的发展目标，转型实践取得丰硕成果，即将进入以续期拉动为主要特征的发展期。

于本报告期内，本公司实现保险业务收入109,294百万元人民币，总资产规模达到710,275百万元人民币，成功登上“《财富》世界500强排行榜”第497位和“《福布斯》全球上市公司2000强”第369位，蝉联双料世界500强。

保险业务收入 **109,294** 百万元人民币

总资产规模达到 **710,275** 百万元人民币

“《财富》世界500强排行榜”第**497**位和

“《福布斯》全球上市公司**2000**强”

第**369**位，蝉联双料世界**500**强







3.2公司战略与企业文化

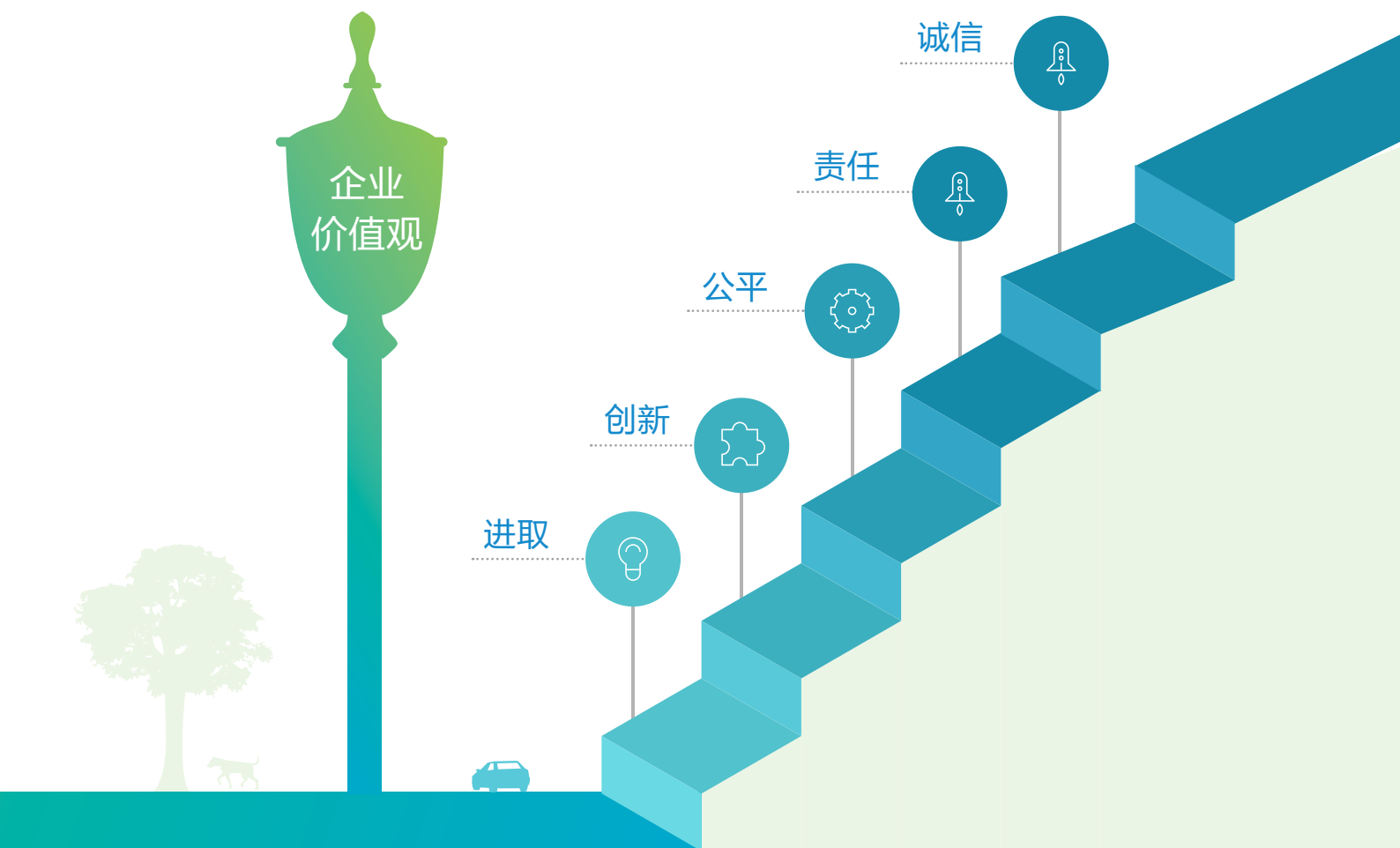
愿景：

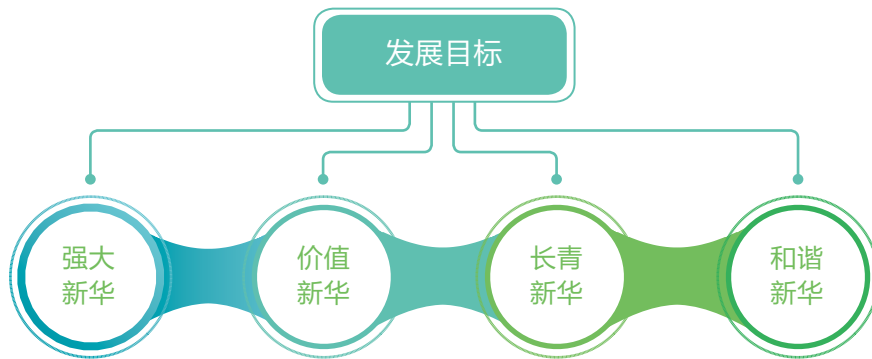
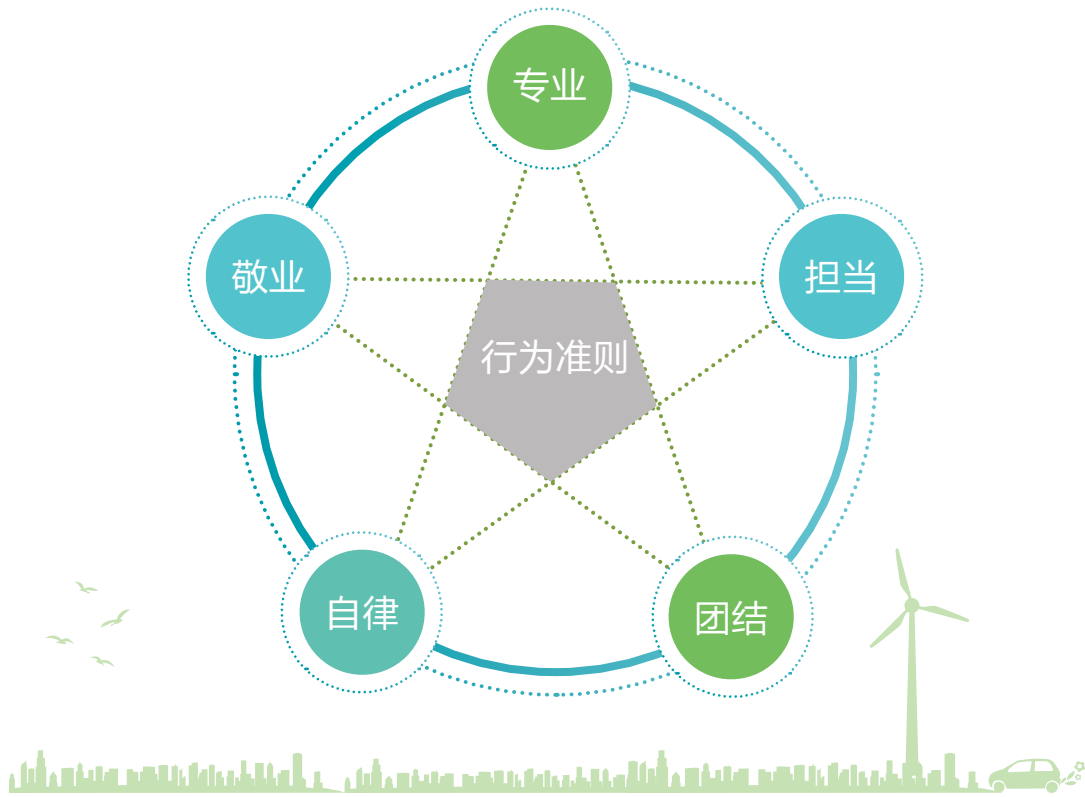
新华保险致力于打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”。



企业使命：

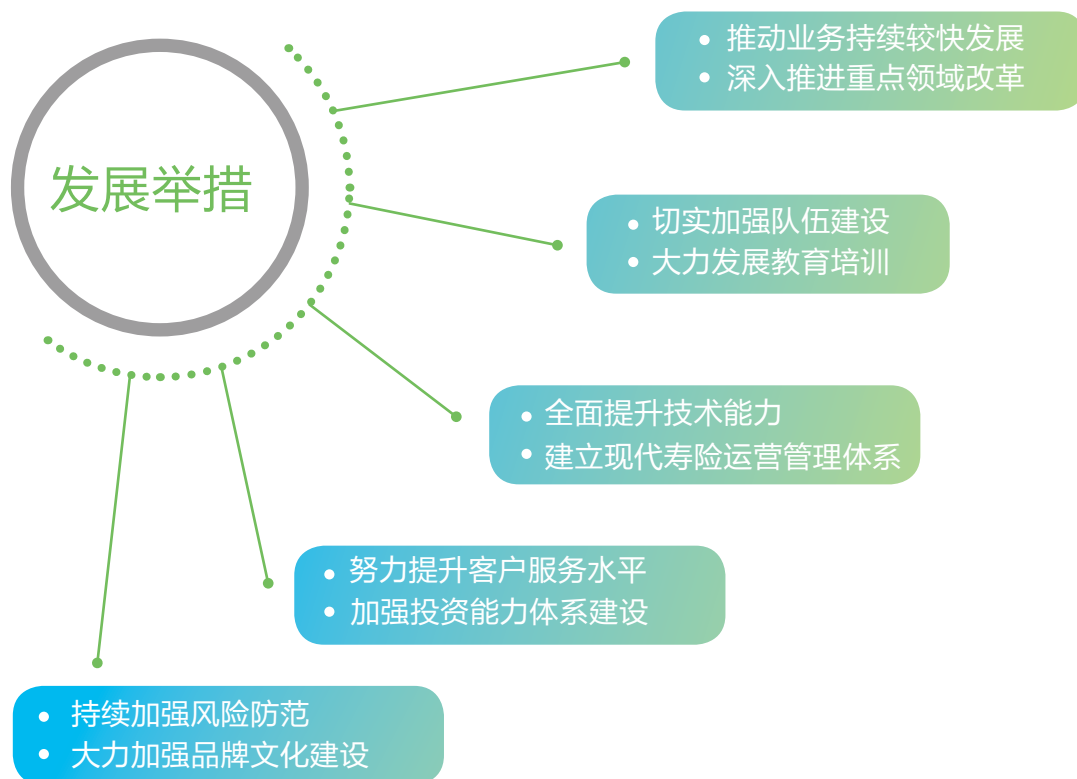
-  为客户提供幸福生活的保障
-  为股东贡献稳定持续的回报
-  为员工搭建成就自我的平台
-  为社会增添和谐安宁的力量





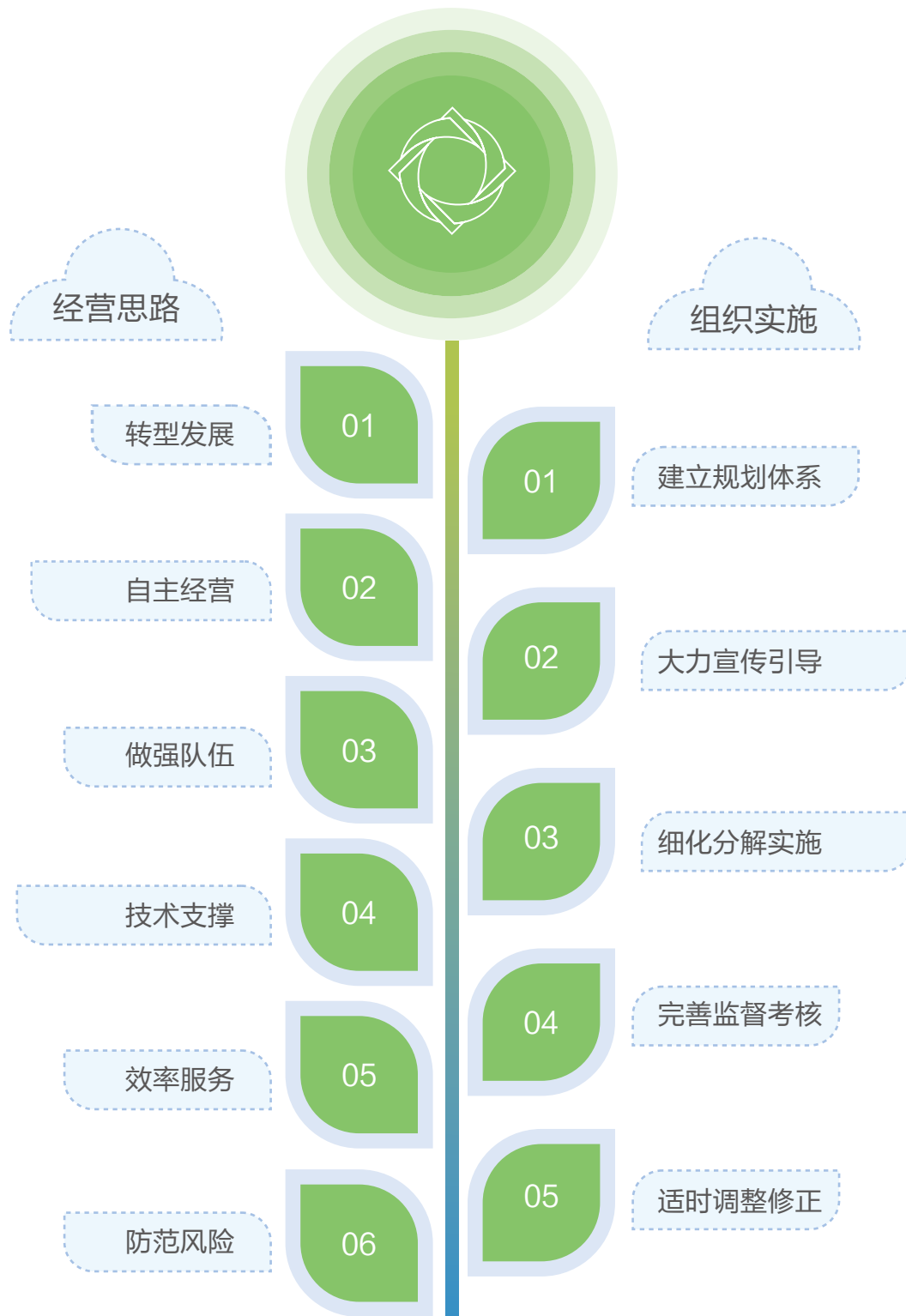
发展阶段：





经营理念:





3.3利益相关方沟通

新华保险在致力于为投资者创造经济价值的同时，亦为更好地履行企业社会责任做出了积极努力。本公司深入学习国内外先进企业在企业社会责任管理方面的经验和做法，积极与各利益相关方（本公司的主要利益相关方包括：客户、股东、员工、政府与监管机构、供应商、传媒、社区与环境等）沟通，充分了解利益相关方诉求，并结合自身业务及运营特点，深入分析，搭建了一套完整的企业社会责任沟通体系。

主要利益相关方	沟通途径
客户	电话沟通（通过95567全国统一客户服务电话解决客户问题） 连续17年开展“客户服务节”
股东	股东大会 上市信息披露 年报发布会
员工	问卷调查 工会 员工培训及员工活动 掌上新华APP 微信公众号“新华直通车”等
政府与 监管机构	参加政府会议 积极与相关部门汇报 主动接收监管
供应商	邮件 电话方式 定期沟通
传媒	新闻发布会 邮件 电话 媒体开放日
社区与环境	参与扶贫救助等公益活动 植树等环保活动



每年的“客户服务节”是新华保险与客户沟通的重要渠道之一，致力于为客户带来最新、最前沿的服务体验。2017年，新华保险连续第十七年举办“客户服务节”，以“爱在新华从新出发”为主题，精心策划，推出臻爱积分、全国少儿书画大赛、全民健步活动、客户大回访等丰富多彩的系列活动共计4,500场，参与客户数量连续第三年突破千万。

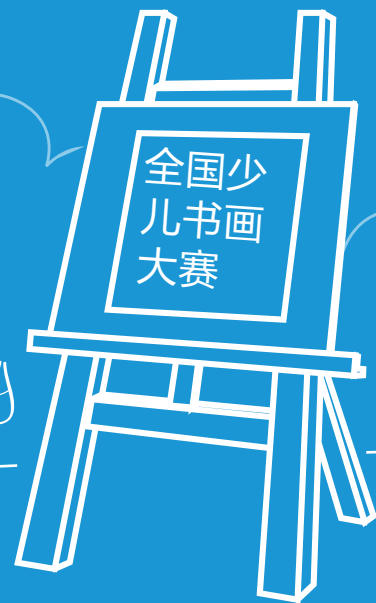


丰富多彩的系列活动共计

4,500场

参与客户数量连续第三年

突破千万



3.4 本报告实质性议题识别

为了更为有效地回应各利益相关方的期望与关切，新华保险采用不同沟通方式来与各方进行充分的沟通。例如，本公司通过访谈、问卷调查等方式，了解内部利益相关方对本公司可持续发展议题的意见与期望，并根据调查结果分析得到各项议题的重要性排序，按照得分高低次序，前十大议题依次如下：

得分排序 (由高至低)	议题名称	
01	员工福利	✓
02	员工培训及职业发展	✓
03	客户隐私保护	✓
04	服务升级、产品创新	✓
05	法律法规的遵循	✓
06	增加盈利能力	✓
07	绿色办公室计划及措施	✓
08	未来社会责任工作规划	✓
09	客户满意度调查	✓
10	社区参与及贡献	✓



产品与客户

04



04 产品与客户

4.1 产品管理

新华保险遵守中国保监会发布的《人身保险新型产品信息披露管理办法》及其他相关监管文件，并相应制定了《新华人寿保险股份有限公司产品信息披露管理办法》及《新华人寿保险股份有限公司团险渠道产品宣传资料管理细则》，并规范了新华保险产品宣传资料的管理，明确审批流程，有效地实现了产品宣传风险的防控。



产品内涵：

- (1) 买得起，有保障，是新华保险的品牌核心。
- (2) 保险让生活更美好，做老百姓买得起的保险。
- (3) 生有所依，老有所养，病有所助，难有所帮，做老百姓真需要的保险。



品牌个性：专注，进取

- (1) 专注寿险：体现了公司致力于寿险业务为核心的企业愿景，战略布局和产业结构。
- (2) 专业保障：展现出公司为客户提供“全生命周期”、“全方位服务”的品牌实力。



品牌标识：



品牌口号：

关爱人生每一天。

4.2服务升级、产品创新

新华保险在转型决胜决战之年，深化转型发展，秉承“回归保险本源”的经营理念，围绕客户“生、老、病、死、残”的保障需求，坚持“买得起，有保障”的产品理念，积极开展产品创新。2017年，公司在健康险、附加险方面加大创新开发力度，更好的满足客户保障需求：

1

一是对主力健康险产品进行换代升级。推出健康无忧C1款重大疾病保险，新产品保障的疾病范围更广、保障责任更加丰富，产品性价比更高，可以更好的满足疾病保障需求；

二是推出突破社保目录的住院医疗产品。推出康健华贵A款医疗保险，此产品保额高，可以有效降低客户个人自付医疗费用负担；

2

3

三是丰富各类附加险产品，形成以客户为中心，以保障为特色，主附险灵活组合搭配，满足客户综合保障需求的产品计划；

四是丰富资金积累产品，推出惠添利两全保险，满足子女教育、养老储备、资产保全等各类客户需求，并可提供全方位意外保障。

4



4.3 产品推广

新华保险将2款保障型产品——“健康无忧”升级版和“康健华贵-A款”等定位为本公司2017年年度重点推广产品，在产品计划、产品政策、产品宣传上予以倾斜。通过报刊、广播、电视、电影、路牌、橱窗、车身、楼宇、印刷品、霓虹灯、互联网等媒介形式进行宣传，并通过个人代理人渠道、银行代理渠道、互联网渠道等多渠道大力推广此类长期保障型产品。

4.4 客户服务

“以效率为核心，让客户满意”的服务理念

新华保险坚持以客户为中心，以客户需求为导向，牢固树立“以效率为核心，让客户满意”的服务理念，持续提升服务能力，打造“更好、更快、更可信”的新华特色运营服务体系，持续提升客户体验。我们不断提升基础服务能力，为客户提供专业高效的基本服务；不断创新服务手段，为客户提供便捷满意的自助服务；不断优化服务内容，为客户提供差异化的附加值服务。

高效、协同共享的客户服务平台

新华保险恪守“创造价值、稳健持续”的经营理念，持续完善服务平台建设，涵盖客户服务中心、客户联络中心、新华保险官网、掌上新华APP、微信服务、短信服务、邮件服务等一系列综合服务平台，为客户提供了多种形式的服务通道，使得客户服务手段日益便捷高效。

公司遍布全国的1,600余家客户服务中心，始终聚焦“服务”与“效率”，以统一的服务形象、规范的服务流程、便捷的服务设施、高效的运营管理和创新的服务方式，为客户提供便捷、贴心、专业的一站式服务。

客户联络中心为全国客户提供24小时全年无休的投保咨询、服务回访、理赔报案、在线办理、保单查询等服务。此外，新华保险全媒体服务云平台充分融合了云、互联网、大数据等众多新技术，在创新理念、服务体验、技术架构等方面领先同业。2017年，新华保险围绕自动化智能化进一步升级平台功能：行业首创虚拟排队免等待，解决客户拨打电话排队难题；大力推广微信回访，替代人工服务；上线自动考勤、自动绩效，实现管理自动化和数据可视化等一系列效率创新举措，获得行业和客户好评，并获国家级营销传播研究机构参与主办的“2017年度中国互动营销学院奖·优秀案例奖”。



于本报告期内，新华保险通过 **95567** 全国统一客户服务电话开展客户满意度即时评价，调查结果显示客户满意度达到 **98.45%**，同比提升 **0.52** 个百分点。

4.5 消费者隐私保障

新华保险遵守《中华人民共和国保险法》、《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》、《中国保监会关于印发〈人身保险客户信息真实性管理暂行办法〉的通知》，并相应制定了《新华人寿保险股份有限公司客户信息管理办法》，加强客户信息真实性和安全性管理，保护客户权益。

新华保险客户信息管理遵循的基本原则如下：



质量保证原则

保证客户信息处理过程中，信息内容完整、真实，并及时更新。



安全保障原则

采取适当的、与客户信息遭受损害的可能性和严重性相适应的管理措施和技术手段，保护客户信息安全，防止未经客户授权的检索、披露及丢失、泄露、损毁和篡改客户信息。



责任明确原则

清晰界定客户信息处理的各环节，总部相关职能部门、区域、分公司各部门的职责。




合理利用原则

客户信息的利用应尊重客户的权益，在特定、明确、合理的目的范围内使用客户信息。


4.6客户投诉

新华保险注重客户意见，为了维护和保障客户合法权益，设立多种投诉渠道及客户投诉方式：

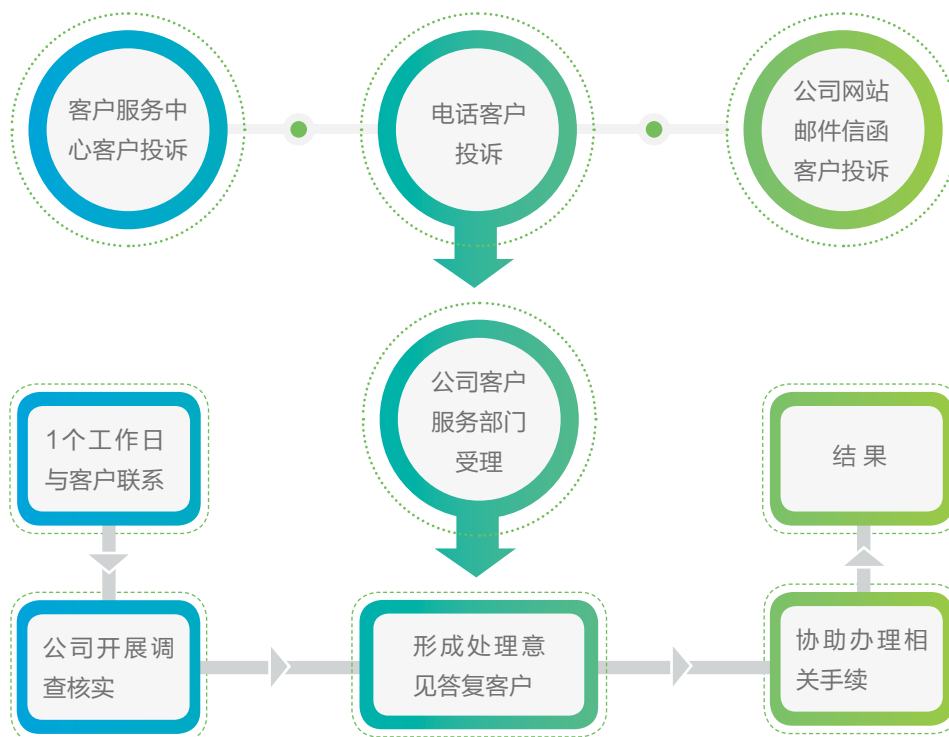


新华保险设立的主要投诉方式

- 1.24小时全国统一客户服务电话95567进行投诉。
- 2.登录公司网站（<http://www.newchinalife.com>），注册为网站用户后，在“投诉专区”进行投诉。
- 3.通过寄送邮件方式向本公司总部进行投诉，收信地址：北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦，邮编：100022；也可发送电子邮件到客户投诉服务专递邮箱（kehutsw@newchinalife.com）进行投诉。
- 4.发送传真至010-85210101进行投诉，或直接前往我公司及分支机构客户服务中心投诉。

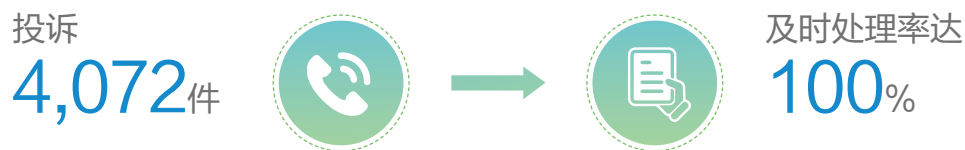


一、客户投诉处理流程



二、2017年投诉事件

新华保险于2017年度共接收监管转办投诉4,072件，及时处理率达100%，并未发生重大突发投诉事件。



公司对于投诉事件的应对措施如下：

- 1、第一时间联系客户，争取主动，有效防止案件升级。
- 2、开展全流程多方查证，查找根本原因，掌握与客户的协商谈判证据，谈判有理有度，出台措施，积极与客户达成和解。



股东 05



05 股东

5.1 风险管理

新华保险搭建了以《中国第二代偿付能力监管制度体系建设规划》（以下简称“偿二代”）为基准的全面风险管理体系，充分发挥了风险管理三道防线的作用，牢牢守住了风险底线。

“完善风控管理体系，提升风控队伍专业水平”

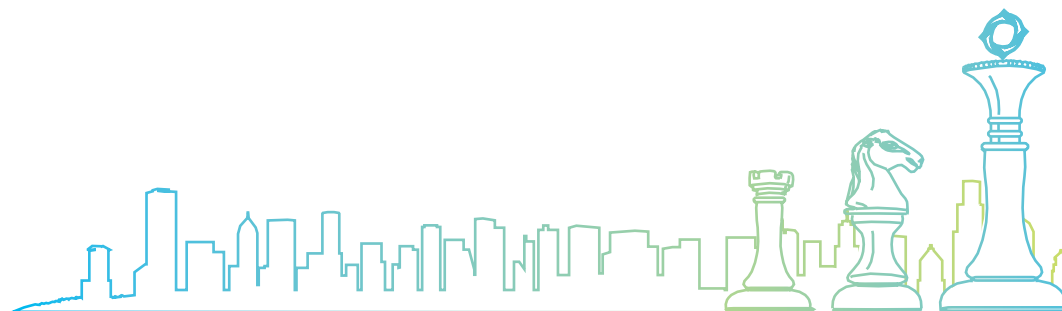
贯彻落实预防为主的风险防控理念，强化对分支机构风控工作的领导和管理，加强对二级机构风控人员的管理，优化风险管控部内部组织架构，加强风控合规培训，进一步提升风控队伍的专业水平。

“强化制度建设，夯实内控基础”

适应本公司战略转型和新华保险总部职能转变的需要，强化公司基础管理，进一步提高公司制度管理水平，提高公司制度制定和执行的科学性、有效性和针对性，组织开展总分公司制度制定、修改、废止、解释等工作，完善公司制度建设，提升内控管理工作水平。

“强化突出风控合规问题的治理和整改，防范重大风险”

持续推进“两个加强、两个遏制”、各项风险排查及监管检查发现问题的治理与整改，选取重点机构组织开展检查与验收工作，着力推进公司重点风险、重点问题的整改；持续完善非法集资及重大案件综合防控体系建设，组织开展非法集资及重大案件风险排查与现场督导检查，妥善做好非法集资及重大案件应急处置，牢牢守住不发生重大风险事件的风险底线。



5.2反贪污管理

为警示和处罚贪污和腐败等相关违规行为，有效遏制重大违法行为，保护消费者的合法权益，并保障公司依法合规经营，本公司遵守《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，相应修订了《新华人寿保险股份有限公司违规行为处罚办法》（并更名为《新华人寿保险股份有限公司违规行为责任追究办法》）、《新华人寿保险股份有限公司案件责任追究办法》，并制订了《新华人寿保险股份有限公司销售误导责任追究办法》。

此外，为准确识别并及时处理与贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等相关的违法违规案例，新华保险对违反反洗钱、违反采购管理及销售误导等违纪行为进行了清晰的定义：



新华保险关于违反反洗钱行为的定义

- ▶ 未按照规定履行客户身份识别义务的；
- ▶ 未按照规定保存客户身份资料和交易记录的；
- ▶ 未按照规定报送大额交易报告或者可疑交易报告的；
- ▶ 与身份不明的客户进行交易或者为客户开立匿名账户、假名账户的；
- ▶ 违反反洗钱保密规定，泄露有关信息的；
- ▶ 未及时上报反恐黑名单的；
- ▶ 拒绝提供反洗钱调查材料或者故意提供虚假材料的；
- ▶ 通过保险专业代理公司、金融机构类保险兼业代理机构开展保险业务时，合作协议中未写入反洗钱条款的；
- ▶ 协助他人利用保险进行洗钱的；
- ▶ 其他违反反洗钱管理规定的行为。





新华保险关于违反采购管理行为的定义

- ▶ 违规进行招投标的;
- ▶ 通过招投标获取不正当利益的;
- ▶ 超越授权权限或化整为零违反授权管理进行采购的;
- ▶ 对应采用竞争方式采购而擅自采用单一来源方式采购或采购单一品牌限制充分竞争的;
- ▶ 故意延误采购时机,造成单一来源或者被动续约的;
- ▶ 泄露集中采购有关商业秘密损害公司利益的;
- ▶ 提供虚假资料信息或意见,影响谈判评审结果损害公司利益的;
- ▶ 采购谈判招标走形式、内定供应商的;
- ▶ 与供应商串通损害公司利益的;
- ▶ 不按公司统一采购政策实施采购的;
- ▶ 采购方案或结果应报批而未履行审批程序的;
- ▶ 在激励方案兑现或其他采购中以次充好、收取回扣的;
- ▶ 其他违反招投标管理等采购有关规定的行为。



新华保险关于销售误导行为的定义

- ▶ 对有关保险产品的真实情况进行虚假陈述的;
- ▶ 对与保险合同有关的以下重要情况不予告知或者予以掩盖、隐瞒的;
- ▶ 诱导式销售误导行为;
- ▶ 其他欺骗、隐瞒或诱导等销售误导行为。



针对以上违纪行为，新华保险制定了《新华人寿保险股份有限公司违纪行为举报处理工作办法》，其中根据不同的举报方式制定了相应的处理流程，具体如下：



走访形式

应当至少指派两名工作人员专门接待，问明举报人姓名、单位、职务、联系方式，被举报人姓名、单位、职务、违纪行为的具体情节和证据，并制作笔录，经核对无误后，由举报人签名或者盖章，必要时，经举报人同意，可以录音、录像；对举报人提供的有关证据材料、物品等应当登记，制作接受证据(物品)清单，并由举报人签名，必要时予以拍照，并妥善保管。

举报人提出预约接待要求的，应当至少指派两名工作人员在约定的时间到举报人认为合适的地方洽谈。



信函形式

工作人员应当在专门场所进行拆阅。启封时，应当保持邮票、邮戳、邮编、地址和信封内材料的完整。



电子邮件

工作人员应当及时下载举报内容。举报内容应当保持原始状态，不得作任何文字处理。



电话形式

工作人员应当准确、完整地记录举报人的姓名、地址、电话，被举报人姓名、单位、职务、违纪行为的具体情节和证据；对重要内容应当向举报人复述，进一步确认反映的主要问题；经举报人同意，可以录音。举报人不愿提供姓名等个人信息的，应当尊重举报人的意愿。





员工 06



06 员工

新华保险始终秉持“诚信、责任、公平、创新、进取”的价值观，高度重视员工的权益和发展。通过企业文化理念的引领，努力为员工提供良好的工作环境和人际氛围、完善的薪酬福利、系统的职业培训及发展规划，引导员工的个人行为与公司组织行为相契合，体现公司价值观导向，铸造公司团队精神，加强组织的亲和力和凝聚力。



6.1 雇佣政策

新华保险遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国妇女权益保护法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规，且相应制定了《新华人寿保险股份有限公司总部人员招聘录用管理暂行办法》，采取公平及公开的招聘和晋升政策，以保障和维护员工的隐私及合法权益，构建并发展和谐稳定的劳动关系。本公司亦制定了解雇政策，对于违反本公司规章制度或被依法追究刑事责任的员工，本公司有权与其解除劳动合同。在劳动用工中，新华保险坚持男女平等，同工同酬，德才兼备，任人唯贤；机会均等，竞争择优；公开透明，依法合规；严格标准，人岗匹配，不雇佣未成年员工。本公司平等对待不同年龄、性别、种族、民族、宗教或身体是否有缺陷的人士，保障平等就业机会。同时实行每天工作8小时的五天工作制，并按国家或地区法规提供向员工有薪假期。于本报告期内，本公司严格遵守相关国家和地区的法律法规，并未接获任何关于公司使用童工或强制劳工的呈报个案。

2017年，本公司员工人数41,044人，其中含总部员工1,504人，分支机构（35家分公司）签订劳动合同的内勤员工21,177人，以及签订劳动合同的外勤员工18,363人。

以下本公司员工数据（包含公司总部以及分支机构内勤员工）按性别、年龄组别、雇员类型及地区划分统计如下：

性别划分

员工人数



男性 9,305 (人)



女性 13,376 (人)

比例



男性 41.03 (%)



女性 58.97 (%)

按年龄组别划分



30岁以下

8,213 (人)



30-50岁

13,938 (人)



50岁以上

470 (人)

按雇员类型划分



高层

166 (人)



中层

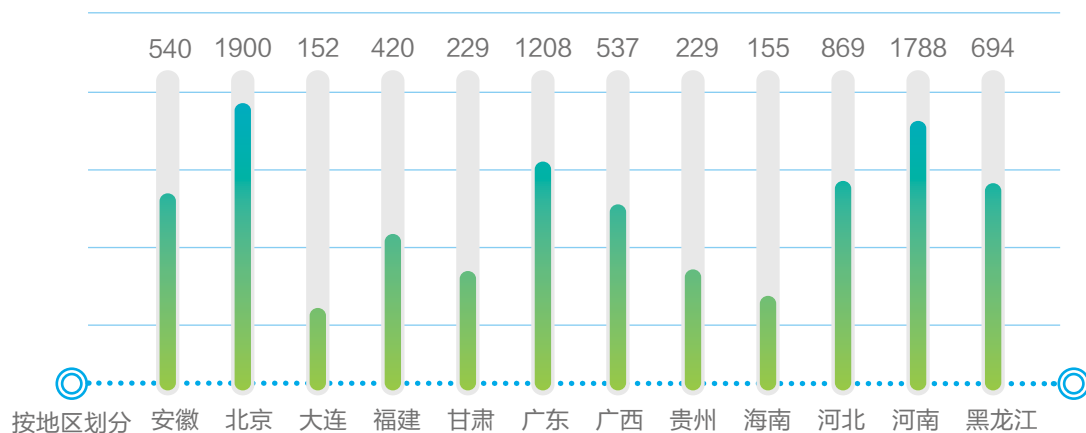
1,321 (人)



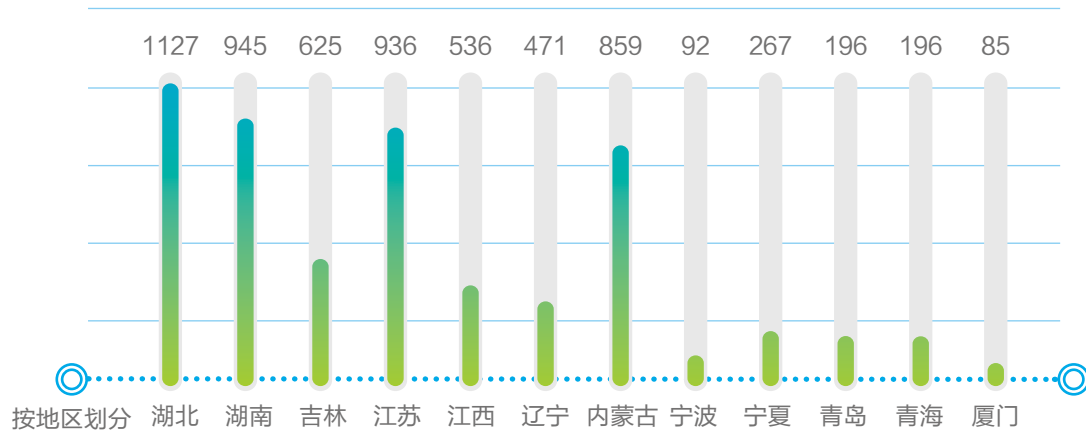
基层

21,194 (人)

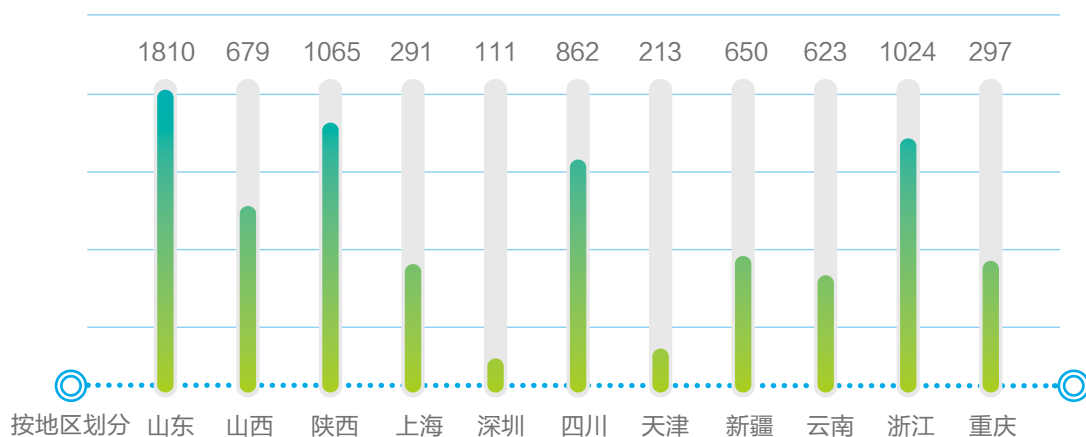
员工人数 (人)



员工人数 (人)



员工人数 (人)



2017年，本公司流失员工1,558人（包含公司总部以及分支机构内勤员工），员工流失比率按性别、年龄组别及地区划分的分类统计如下：

流失员工



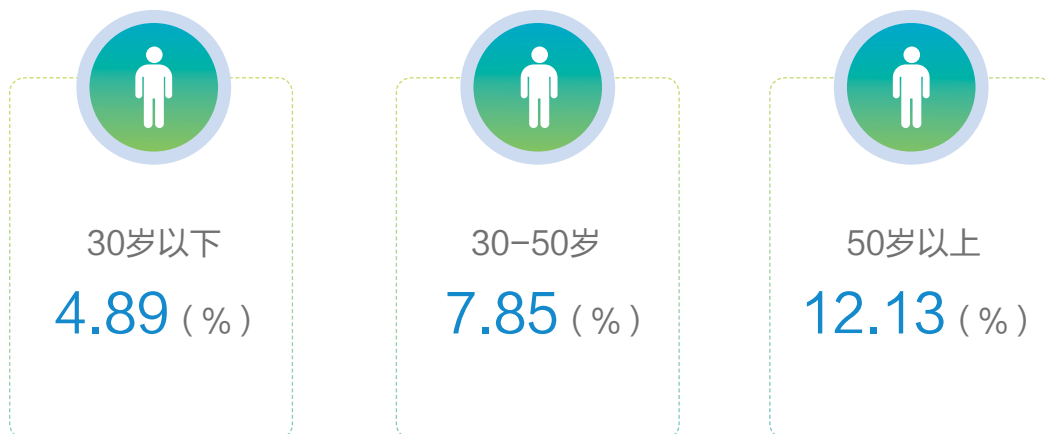
按性别划分

员工流失比率

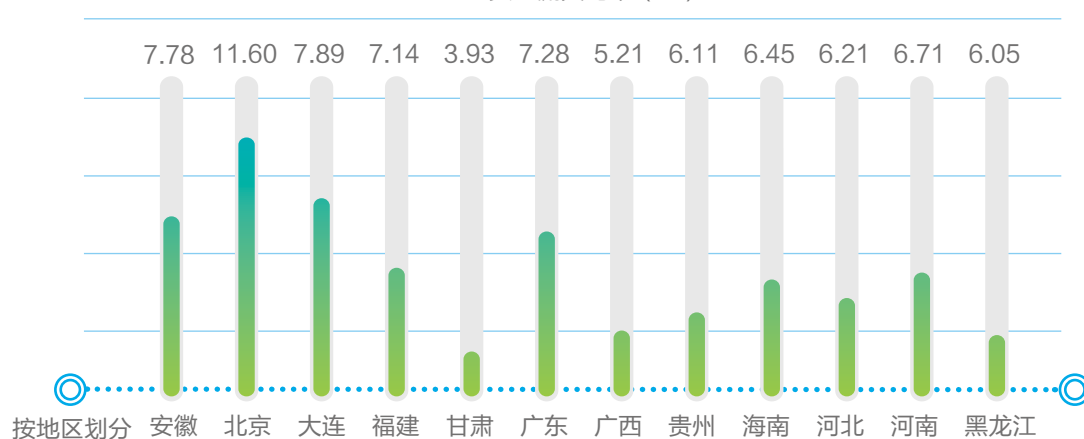


按年龄组别划分

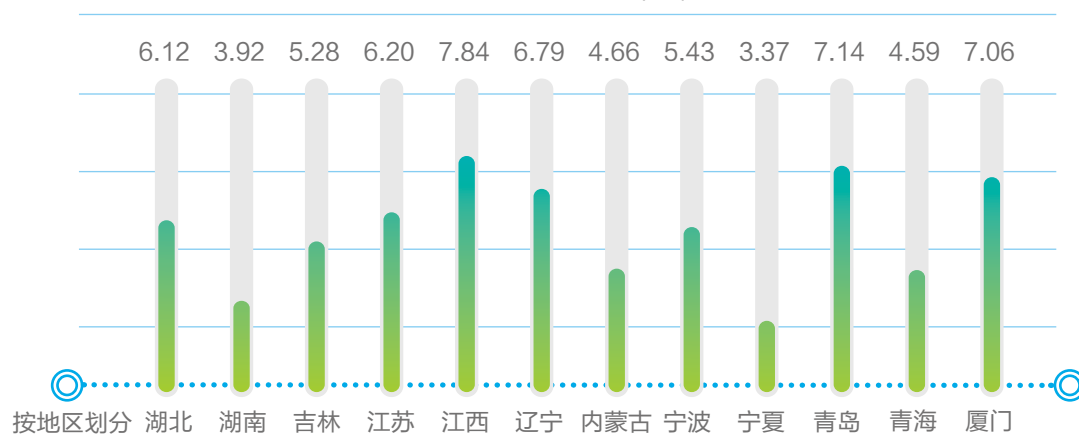
员工流失比率



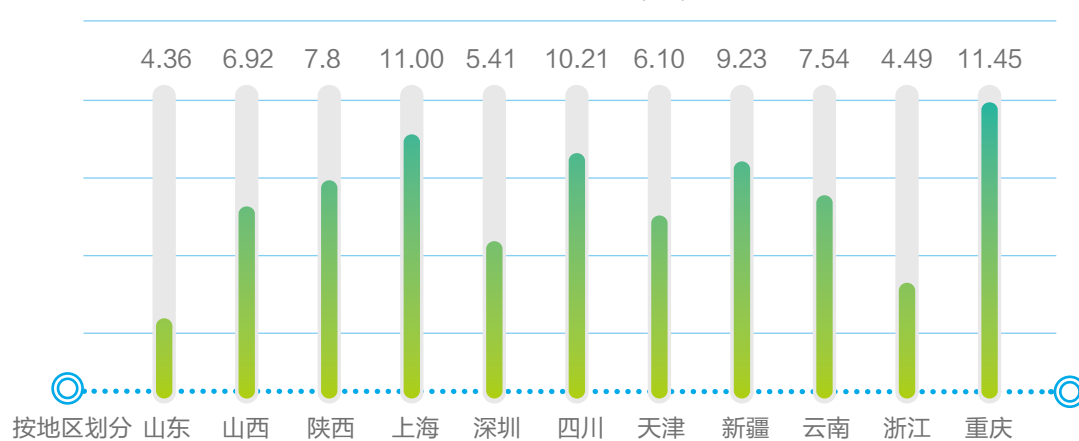
员工流失比率 (%)



员工流失比率 (%)



员工流失比率 (%)



于报告期内，本公司员工（不含外勤人员）最大流失率出现在50岁以上年龄段，为12.13%，主要是由于部分员工到达法定退休年龄所引致。



6.2 员工薪酬与福利

外具竞争力、内具公平性的薪酬激励体系

新华保险对比中国保险行业领先企业的薪酬水平，并参照遵守《工资支付暂行规定》、《最低工资规定》、《职工带薪年休假条例》等法规政策，制定了《新华人寿保险股份有限公司总部员工薪酬管理办法》，通过有竞争力的薪酬及优越的员工薪酬增长机制吸引广大优秀人才，并有效激励员工队伍。

多元化的福利保障体系

员工福利是员工薪酬的重要组成部分之一，公司遵守《中华人民共和国社会保险法》、《国务院关于职工工作时间的规定》、《女职工劳动保护特别规定》、《企业年金办法》、《工伤认定办法》、《工伤保险条例》等法律法规，并相应制定了《新华人寿保险股份有限公司员工福利管理办法（2017版）》，在参照各项法定福利的基础上，为员工提供补充医疗、企业年金及其他多种福利保障项目，满足了员工日常生活需求，激发员工工作的积极性。



依法建立健全工会组织

新华人寿保险股份有限公司工会（以下简称“公司工会”）成立于1997年，现共辖总部机关工会、各地方分公司工会、及各子公司工会等。

公司各级工会认真贯彻落实上级工会和公司党委决策部署，坚持把“服务发展、服务和谐、服务职工”作为工会工作的出发点和落脚点，在鼓舞员工士气、凝聚职工力量、促进业务发展、创建和谐企业等方面发挥工会组织的职能作用。

公司工会以节日为节点，开展形式多样的关爱活动：春节期间开展离退休老干部、困难职工、患病职工慰问；“三八”妇女节期间为全体女职工发放节日慰问品；“六一”儿童节为职工家长发放图书卡；中秋节为员工及离退休干部发放慰问品；全年累计为1,600多名员工送去生日祝福和生日礼物。



春节期间开展离退休老干部、困难职工、患病职工慰问



“三八”妇女节期间为全体女职工发放节日慰问品



“六一”儿童节为职工家长发放图书卡



中秋节为员工及离退休干部发放慰问品



全年累计为1,600多名员工送去生日祝福和生日礼物



丰富多彩的员工生活

2017年1月11日，在新春佳节到来之际，新华书协组织开展迎新春活动，邀请总部领导和书协理事成员现场为员工提笔书写春联和福字，为广大职工送去公司的一片关爱和新春祝福。





丰富多彩的员工生活

2017年1月20日，工会组织召开在京的退休老员工新春茶话会，万峰董事长和李军平工会主席与退休老干部进行畅谈。同时工会在春节期间为京外退休人员邮寄新春慰问品，送去新年的美好祝福。



畅谈

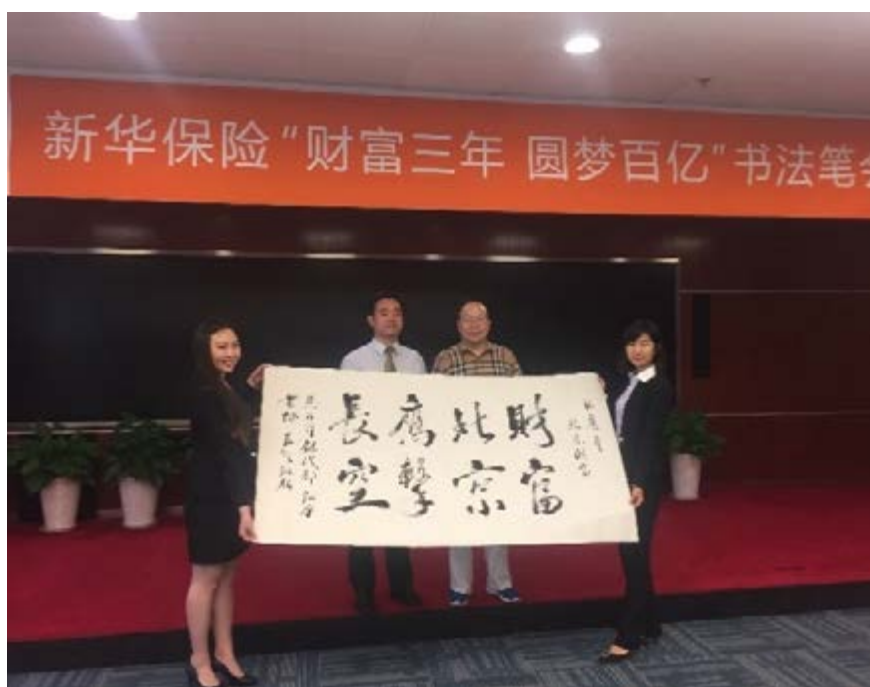
慰问

祝福



丰富多彩的员工生活

2017年6月16日，公司工会结合公司银代业务发展，组织新华书协与财富渠道开展“财富三年，圆梦百亿”书法笔会活动。





丰富多彩的员工生活

2017年，新华保险“职工之家”如期建成，其主要由8个功能区构成：接待区、健身区、瑜伽区、桌球区、理发区、阅览区、洗漱区和医疗区。“职工之家”的建成不仅丰富了员工们的文体生活，亦促进了大家在工作之余放松身心，强身健体。





丰富多彩的员工生活

2017年11月2日至3日，“新华保险杯”第八届职工羽毛球赛在京举行，来自总部、新华资产、北京分公司等9支代表队的160多名选手参加了比赛。



“新华保险杯”第八届职工羽毛球赛

总部、新华资产、北京分公司
等9支代表队的160多名选手参加了比赛

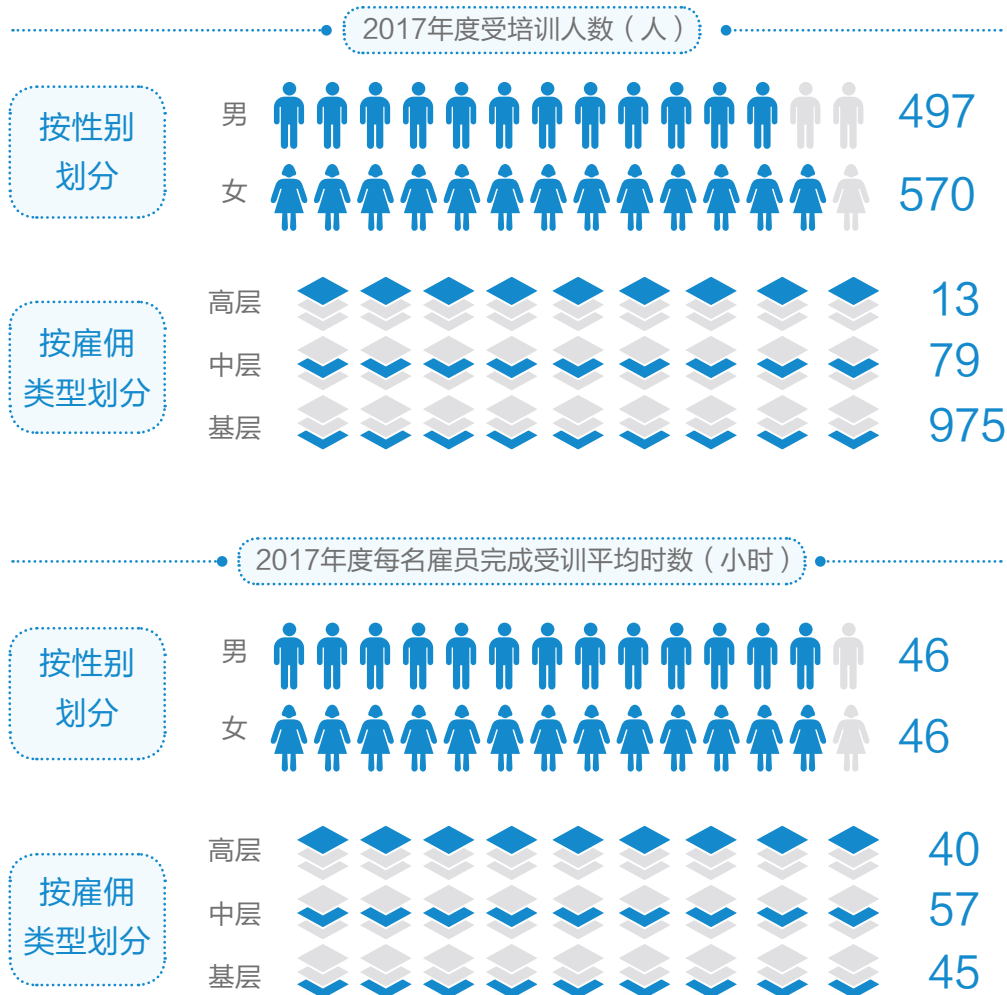
近年来，公司工会不断加大员工关爱力度，持续开展人文关怀活动，为员工送去工会的温暖。2017年全年共为142名员工办理婚丧嫁娶生育慰问手续，共发放慰问金近20万元。

与此同时，为了满足孕期哺乳期女职工的特色需求，公司工会特别为孕期准妈妈和哺乳期的女职工提供相对独立、私密的哺乳和休息场所，2017年度在总部及分公司共增设6间“母婴关爱室”，更好地维护了女职工的特殊利益。

6.3 员工发展及培训

新华保险设有《员工培训管理办法》，针对员工和管理干部培养设立不同类型的培训体系。2017年，新华保险总部员工人数为1,504人，部门(副)总受训率达99%，处级经理受训率达88%，专业序列员工受训率达97%；其中男性受训率为95%，女性受训率则为97%。本报告期内，新华保险总部人均受训46课时。

数据¹



备注：1. 以上表格中培训人数统计范围为新华保险总部

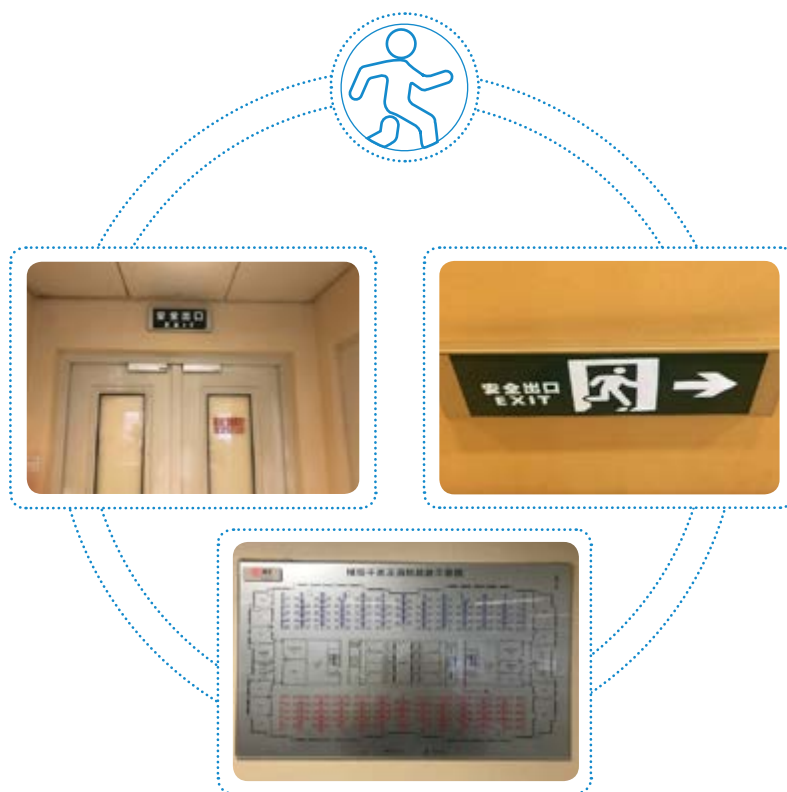
公司针对管理者设有“管理干部专题培训”，组织新华保险总部部门主要负责人、分公司主要负责人参加清华、北大研修学习以及赴井冈山学习。对于中层经理、基层经理及普通员工则分别设有制式课程及讲师授权培训。另外，对于新入职员工、入职2至3年员工以及入职3年以上员工分别设有不同种类的培训课程。目前，新华保险正致力于制作培训视频课程、微课等电子课程，引导员工课程向电子化发展。



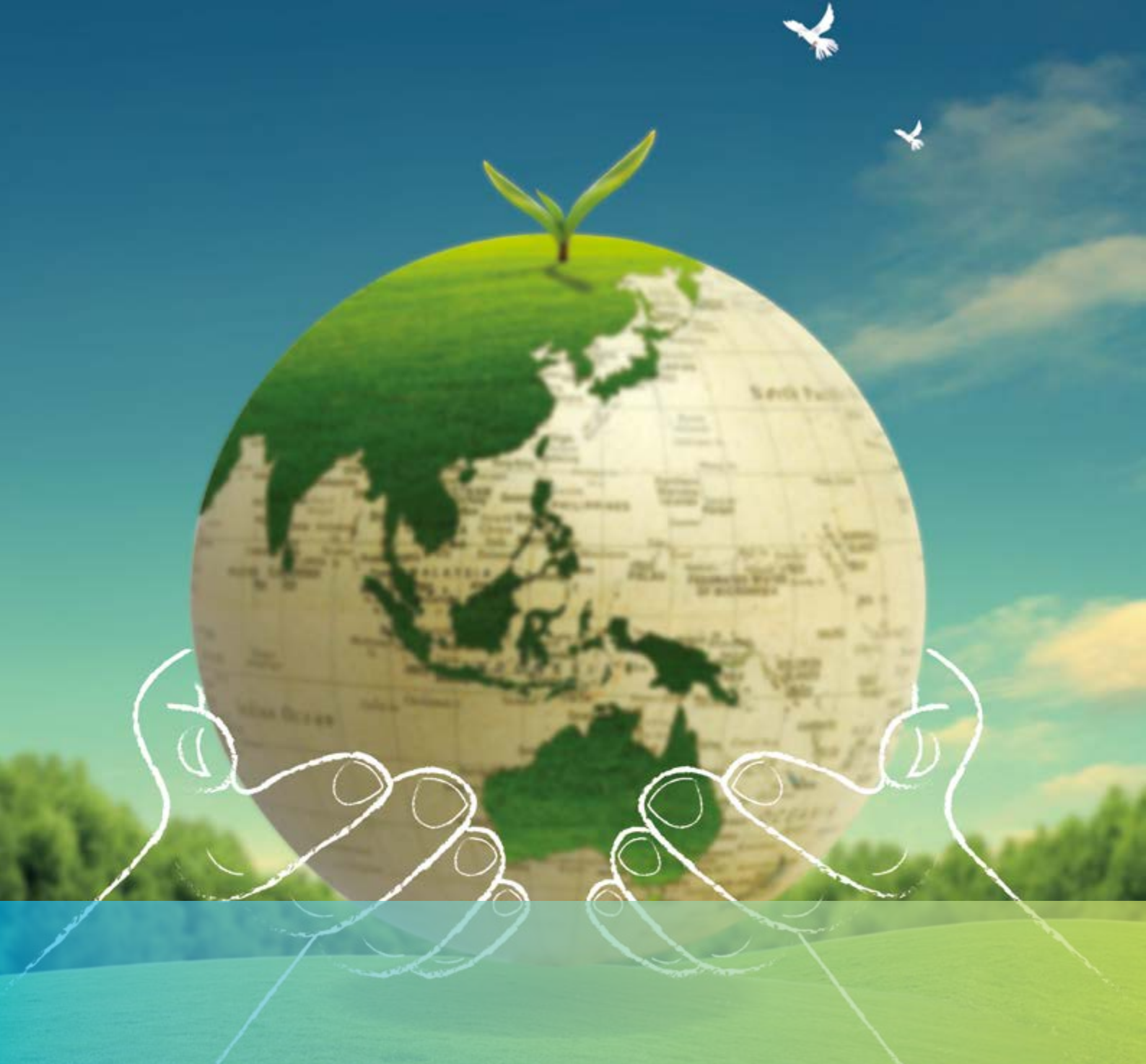


6.4 职业健康与安全

本公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《工伤保险条例》、《职业安全及健康条例》等法律法规的要求，致力为员工创造一个安全、健康的工作环境。2017年11月，新华保险与物业公司联合组织新华保险大厦消防疏散演练，以增进员工对消防知识及疏散行动的了解。于本报告期内，新华保险并未接获任何因工作导致死亡或工伤的报告。



与此同时，本公司亦十分关注员工身体健康，于每年11至12月组织开展员工年度体检，为员工提供专业化和针对性的健康管理服务，并提供不同的健康体检中心予员工自行选择。检查内容除包含基本项目外，还涵盖了对肺癌/细胞角蛋白、肌酸磷酸激酶、脂蛋白等多项重点危险因素的监控和筛查，并按照性别合理设置体检项目，促使员工更全面的了解自己的健康状况。



环境 07



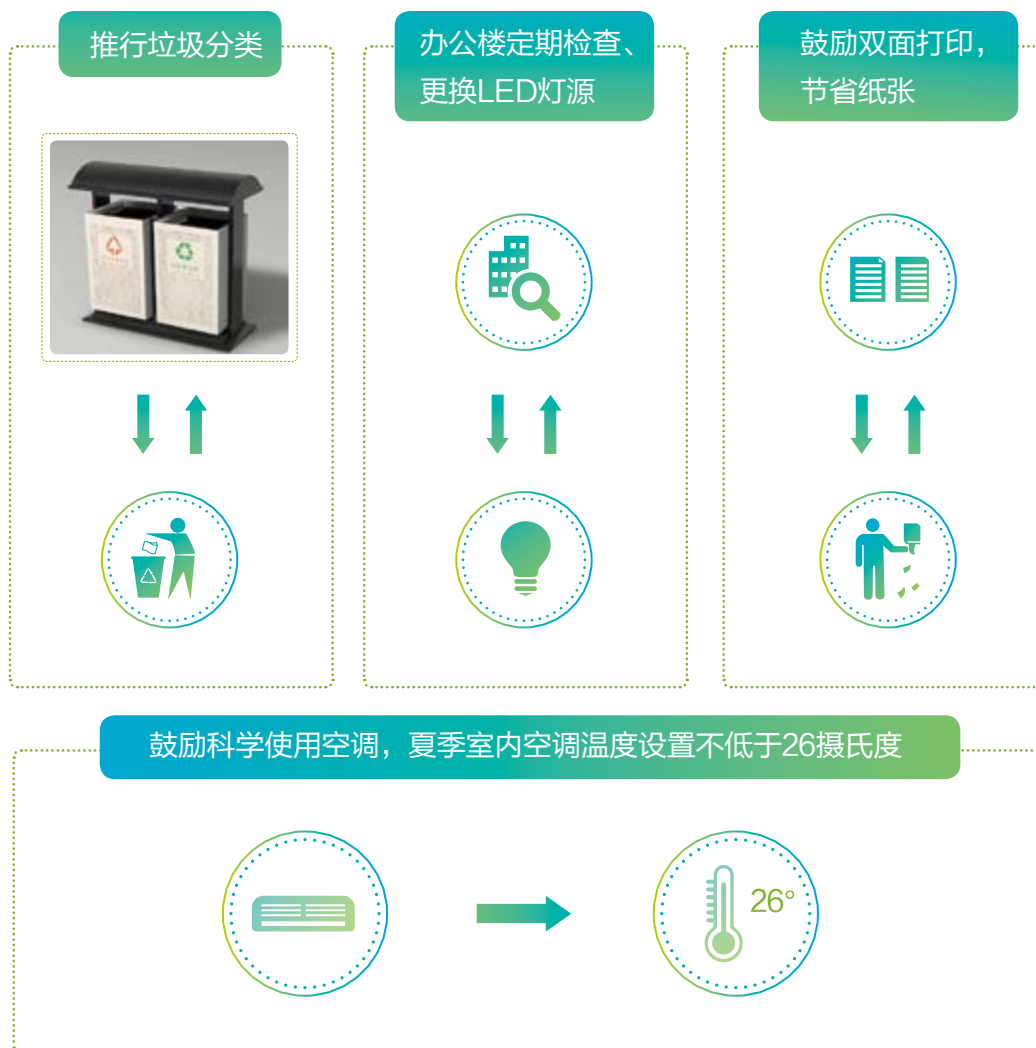
7 环境

新华保险遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等国家性法律法规，积极推行绿色办公、绿色采购、绿色金融等一系列举措，努力降低日常运营过程中所产生的环境影响。



7.1 绿色办公室政策及成效

由于新华保险属于保险行业，于日常营运中不涉及大气排放物的数据监测，但我们积极推行绿色办公室政策和措施，力所能及地实现节能减排。以下为新华保险在日常办公中推行节能环保和高效利用资源的相关措施：



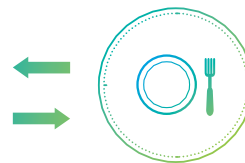
鼓励随手关电脑和随手关灯



鼓励节约用水



鼓励光盘行动，对浪费粮食说“NO”



大力推行无纸化办公，提倡使用电子文档进行阅读，以减少纸张的使用。此外，总部及分公司现已实现电子保单上线应用，包括电子保单加密、实时发送、短信提醒、电子签收、网站下载、多样验真与后台可视化管理等全流程完整应用。2017年度电子保单累计发送477.54万件，覆盖率达76.20%，有效提升客户体验、实现共享绿色金融。



累计发送**477.54**万件
覆盖率达**76.20%**



2017年，部分分公司节能环保案例及成效：



1、江苏分公司节能环保措施成效

2017年，江苏分公司平均每月更换LED灯具13盏，工作效率比荧光管节能灯高，使用寿命也优于普通荧光管节能灯。

与此同时，江苏分公司在办公区域内各个地方贴了环保提示，如“节约用纸”、“下班后，勿忘关电源”、“节约用水”、“请随手关灯”等等。江苏分公司还制作分发了“关爱环卫工人，做文明新华人”倡议书，倡议全体员工和广大市民不乱扔杂物，不乱贴乱画等等。



— 节约用纸



— 节约用水



— 随手关灯



2、吉林分公司节能环保措施成效

新华保险吉林分公司将办公区域内原有照明白炽格栅灯更换为环保节能的LED格栅灯，每年仅照明用电节约3,373.2千瓦时，节约费用总计15,000元人民币。



节约 **3,373.2** 千瓦时

节约费用总计 **15,000** 元人民币



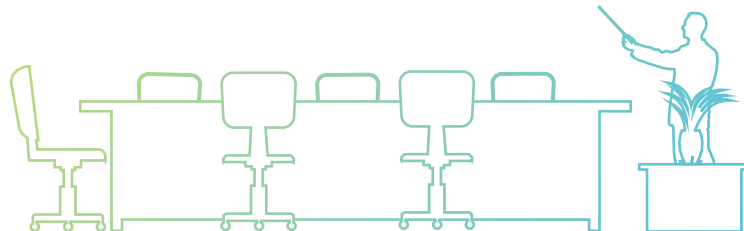
3、甘肃分公司环保节能措施及效果

甘肃分公司2017年倡导“绿色出行，低碳生活”，并制定了相关环保政策，增强员工的环保意识。

首先由于共享单车的盛行，部分员工选择骑行上下班。不仅可减少私家车尾气排放，降低环境污染，还可强身健体。



其次，办公室粘贴节能环保宣传海报，在电脑前粘贴“下班后请及时关闭电源”；在卫生间门上粘贴“地球森林覆盖面积正以惊人的速度减少，请您节约用纸”等环保字样。此外，2017年甘肃分公司办公区域更换节能灯50盏。





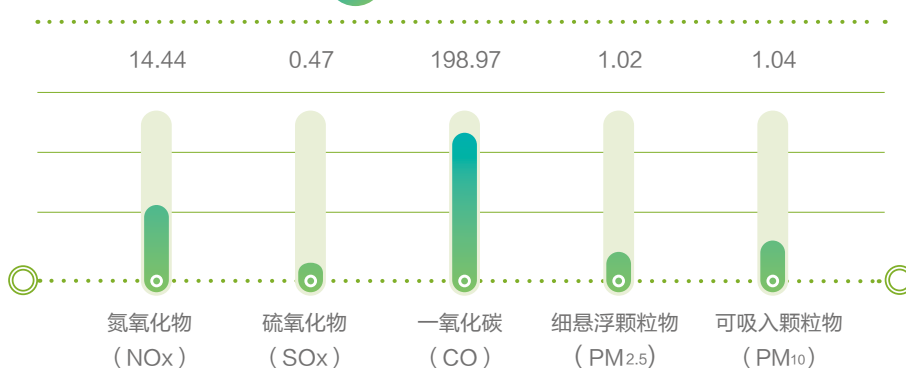
7.2 环境绩效数据

本报告首次进行环境数据披露，新华保险优先将公司总部作为此次数据的统计范围；未来，我们将进一步完善数据收集体系，扩大数据收集范围。于本报告期内，新华保险统计了总部办公大厦在日常运营过程中各项资源的消耗数据，以及各项环境污染物的排放数据。其中本年度的固体废弃物排放数据重点关注并披露有害废弃物的产生量，有关无害废弃物（包括废纸、废塑料瓶、废文具等）的统计将于2018年开展。

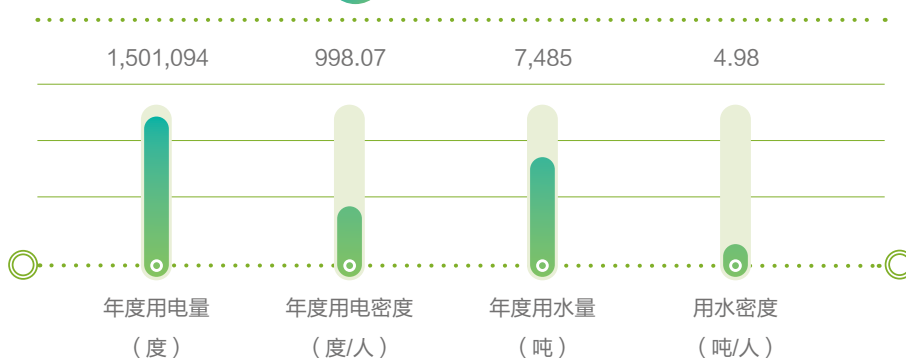


大气污染物排放量

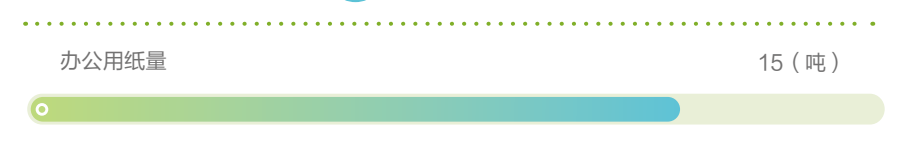
单位（千克）



能源消耗量及密度

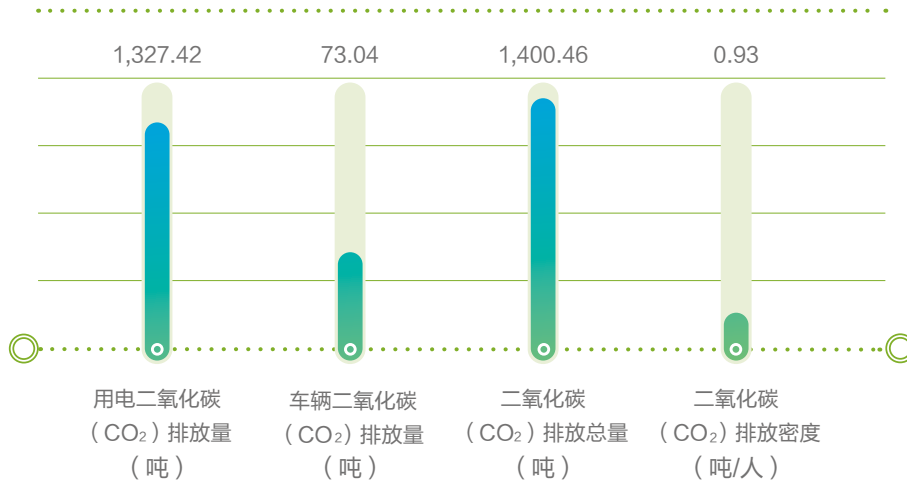


原材料使用量

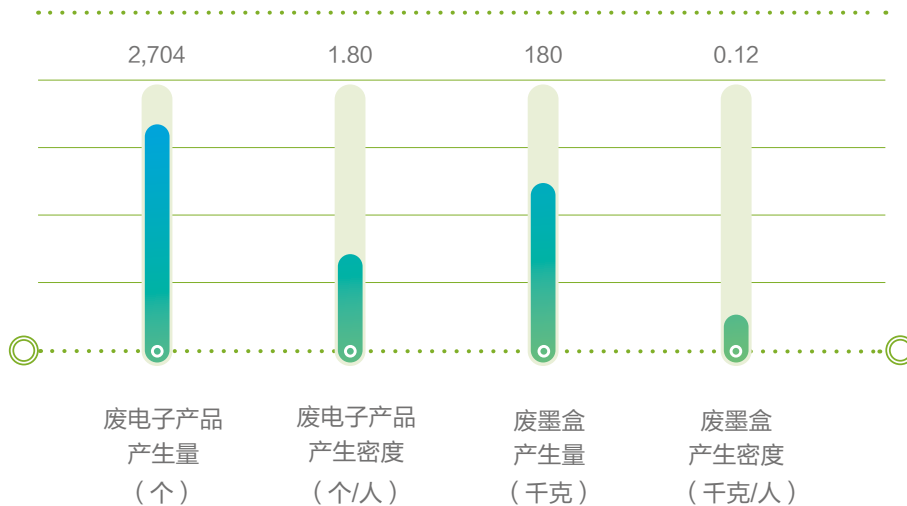




温室气体排放量及密度



有害废弃物产生量及密度



备注:

- 1.以上表格中所有的统计数据均来源于新华保险总部，总部员工人数为1,504人；所有的密度指标均以总部每位员工产生量为计；
- 2.其中大气污染物排放量为本公司总部办公室2017年用车而导致的大气污染物排放总量。此大气污染物排放的计算方法及相关排放系数计算乃根据中华人民共和国环境保护部发布的《道路机动车排放清单编制技术指南(试行)》所制订；
- 3.温室气体的排放量包括用电和车辆CO₂，用电CO₂排放量指2017年新华保险总部从电力公司购买的电力总消耗所间接排放的温室气体；车辆CO₂排放量指2017年新华保险总部车辆使用燃料消耗所间接排放的温室气体；
- 4.温室气体排放的计算方法及相关排放系数计算乃根据中华人民共和国环境保护部发布的《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》及中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》所制订；



7.3 绿色建筑案例

本公司不仅在日常办公过程中尽力减少能源消耗及废弃物的产生，并力所能及地在其他方面寻求节能减排的可能和机会。新华保险合肥后援中心项目建筑方案的设计执行绿色建筑标准，设计中结构方案及基础方案进行了多方案比选，选取了有利节材、节能的环保方案。该方案最终通过合肥市城乡建设委员会的建筑节能和绿色建筑方案审查。



建筑采用的环保节能措施



总体布局及建筑朝向利于采光通风；



利用太阳能等可再生能源；



提高水资源利用效率，增强环境保水能力，减少自来水用量；



节约高能耗建筑材料，充分利用地方材料，减少运输能耗；



在设计施工中使用隔热保温的新型墙体材料和高能效比的设备，达到节约能源、减少能耗、提高能源利用效率之目的；



改善使用空间的采光通风条件，减少照明、通风的能耗；



延长过渡季，减少空调能耗；



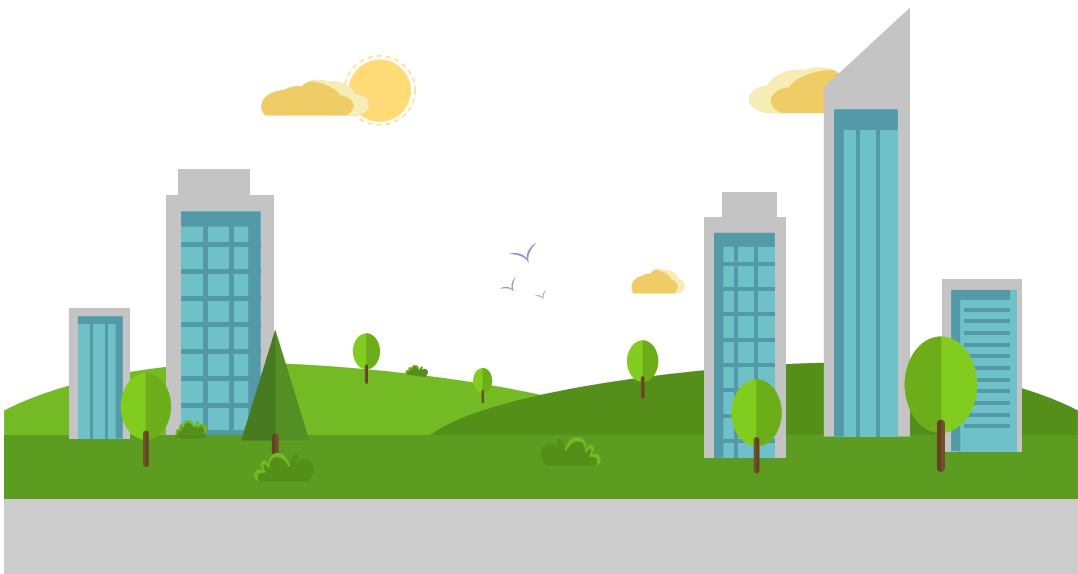
选用低能耗的机电设备产品，强化机电设备的智能化控制水平减少能耗。



7.4 环保活动参与

丹阳支公司“春种一棵树，秋收万片绿”植树活动

2017年3月12日，新华保险丹阳支公司组织了“春种一棵树，秋收万片绿”植树活动，30余位员工携带子女参加了此次活动，给自己和孩子们上了一堂建立生态环保意识的实践课程。



黑龙江分公司为“地球日徒步之约”保驾护航

2017年4月22日，以“地球日徒步之约”为主题的徒步走活动在哈尔滨市举办，300余名黑龙江分公司员工及客户积极参与，以实际行动为低碳出行，节约利用资源，倡导绿色简约生活做出贡献，取得了良好的社会效应。



2017年10月26日上午，新华保险志愿者联盟陕西分盟联合分公司工会、新华健管开展关爱环卫工人活动。活动在高新区永阳公园举行，志愿者们与环卫工人一起清扫公园的落叶、捡拾烟头、垃圾等。





社会 08

08 社会



8.1 供应链管理

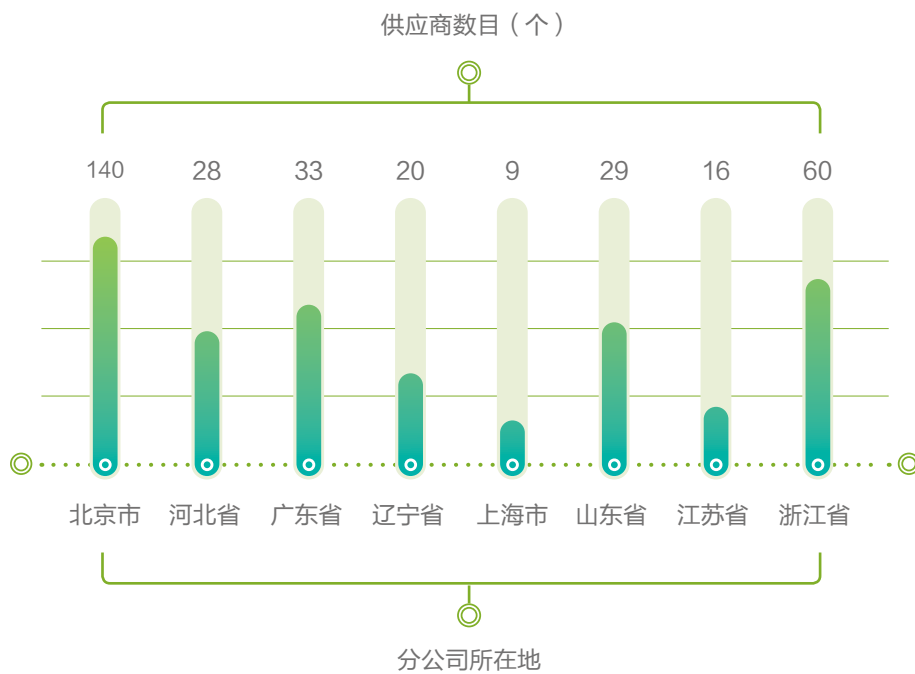
新华保险制定了《新华人寿保险股份有限公司集中采购供应商管理细则》，规定采购小组成员由不同部门人员组成，提高采购过程的透明度，并相互监督。采购小组集体研究邀请供应商名单和评标标准，评委分别打分，确保采购过程公平。重大项目的采购方案和采购结果要报采购领导小组集体审定。



经过初步筛选后，进一步优先选择符合环保要求、并注重企业社会责任的供应商。

新华保险承诺会优先选用经过环保认证的产品，合理考察供应商在绿色环保、节能减排方面所采取的措施及取得的成效，关注供应商在生产安全方面的管理水平，并参照供应商在生产过程中对其员工采取的安全保障措施和为其员工缴纳社会保险的情况。2017年度，本公司实现采购零投诉。

2017年新华保险总部及部分分公司的供应商统计如下





8.2 社区公益

新华保险积极承担社会责任、努力回报社会，结合行业优势，帮扶弱势群体，致力于贯彻落实十九大精神，发挥保险机构助力扶贫攻坚的重要作用。2017年，新华保险的慈善捐款总金额达1,070.86万元，并在《投资者报》举办的“2017保险先锋榜”评选中，获得“保险公益先锋奖”的殊荣。



8.2.1 精准扶贫

新华人寿保险公益基金会（以下简称“新华保险公益基金会”）于2016年成立，新华保险依托该平台投身公益、承担企业社会责任的事业实现了跨越式发展。

2017年，新华保险公益基金会在参与精准扶贫等方面举措频频，产业发展扶贫、教育扶贫、健康扶贫、社会扶贫等一系列扶贫项目接连开展，为实现2020年打赢扶贫攻坚战、全面建成小康社会提供有力的保险支撑。



*于本报告中，新华保险参考上海证券交易所《上市公司精准扶贫工作情况统计表》进行统计与披露，本公司未来将继续完善扶贫工作的信息统计及披露。

新华保险公益基金会在各个省市参与精准扶贫的案例：

01 案例

“为爱发声 与梦同行”——新华保险·宁夏义工联合会公益助学行

2017年7至8月，新华保险宁夏分公司联合宁夏义工联合会共同组织开展“为爱发声 与梦同行”公益助学活动，搭建爱的平台，倡导社会资源再利用，通过闲置书籍募集、爱心赠言等方式，唤起社会公众对宁南山区贫困小学孩子们的爱心，践行企业社会责任。活动受到社会公众与新华保险客户的广泛关注，很多孩子在家长的带领下积极参与，2个月的时间共募集公益图书7,684册。

2017年10月17日，在第四个全国“扶贫日”到来之际，新华保险·宁夏义工联合会“为爱发声 与梦同行”公益助学捐赠仪式在宁夏固原市西吉县将台堡明荣小学举行。捐赠仪式上，新华保险向西吉县明荣小学等十所贫困小学捐赠公益图书6,000册，水彩笔、套尺、铅笔、作业本等各类文具1,000套，惠及学生近千人。



募集公益图书
7,684册



捐赠公益图书
6,000册



各类文具
1,000套



惠及学生近
1,000人

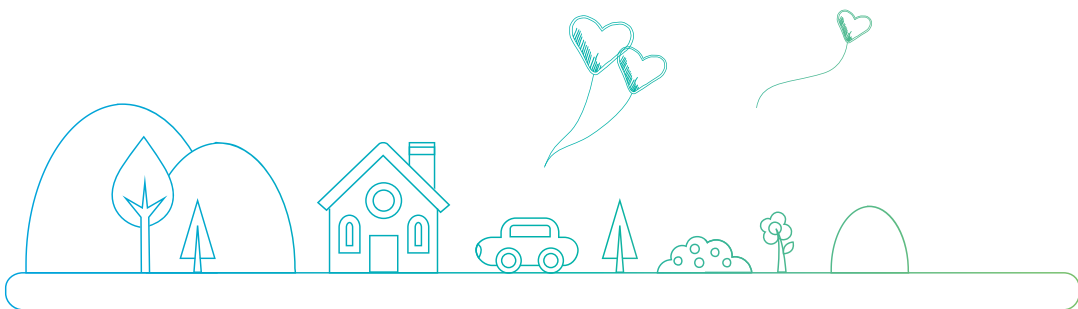
02

案例

新华保险云南分公司顺利完成1万名贫困户支柱劳动力承保工作

新华保险云南分公司联合云南省人民政府扶贫开发办公室、云南省保险行业协会共同举办此次捐赠活动，为云南省文山州马关县、保山市施甸县建档立卡贫困户中的1万名支柱劳动力，提供为期一年，每人5万保额的意外伤害、1万保额的重大疾病保险保障服务，总保额共计6亿元，所有保费均由员工捐款承担。

项目自7月20日启动以来，得到了分公司上下全体员工、社会各界的大力支持，在承保工作环节中，公司本着将“每一份保单送到真正需要的人手中”的宗旨，与当地政府多次沟通并认真核对承保名单，真正为贫困家庭撑起了一把爱的保护伞。



03

案例

“点亮希望 书送梦想” 新华保险为玉溪二十所小学捐赠4万册书籍

2017年10月20日，新华保险云南分公司启动“点亮希望 书送梦想”扶贫公益活动，在全省遴选出50所山区小学校，积极发动全省各级机构，号召员工及广大客户奉献爱心，为小学校的孩子们购书捐书、建立爱心书屋。此次活动得到玉溪市教育局的全力指导和大力支持，新华保险玉溪中心支公司1,000余位员工和广大客户共购买、捐赠书籍4万余册，全部赠予全市20所小学校，建立爱心书屋。



1,000余位员工和广大客户共购买、捐赠书籍4万余册

赠予全市20所小学校，建立爱心书屋。

04 “精准扶贫 勇担责任”
案例 一 新华人寿保险公益基金会向陕西榆林佳县扶贫示范项目捐赠100万元

2017年11月7日，新华保险公益基金会向陕西佳县红枣羊产业扶贫示范项目捐赠100万元。款项中包含新华保险陕西分公司员工募捐的30万元。

“两联一包”是陕西省委、省政府在扶贫开发工作中形成的联县联乡包村扶贫工作模式，佳县是陕西保监局“两联一包”对口脱贫帮扶对象，其中佳县红枣羊产业扶贫示范项目就是陕西保监局及保险业助推佳县产业脱贫的重点项目。新华保险公益基金会此次捐赠的100万元扶贫善款，将全部用于该项目中红枣羊扶贫产业的溯源体系建设，通过助力畜牧业转型升级，帮助该地区实现产业扶贫、科技扶贫、人民脱贫。



新华保险公益基金会向陕西佳县红枣羊产业扶贫示范项目捐赠 100 万元。

款项中包含新华保险陕西分公司员工募捐的 30 万元。

05

案例

新华保险广西分公司向都安古良贫困小学捐赠学生平安保险保额达900万元

广西壮族自治区作为全国脱贫攻坚的主阵地，新华保险广西分公司一直以来致力于为教育扶贫和健康扶贫发挥保险行业优势，以此承担起公司在当地的社会责任。为进一步助推广西脱贫攻坚工作，2017年11月9日，新华保险广西分公司前往河池市都安县保安乡古良村古良学校开展扶贫慰问活动，向该校180名贫困学生赠送学生平安保险，保额合计900万元，同时捐赠图书、体育用品等教学用具一批，价值约4,000元。



向该校 180 名贫困学生赠送学生平安保险，保额合计 900 万元，同时捐赠图书、体育用品等教学用具一批，价值约 4,000 元。

06

案例

新华保险助力“一保一县”走进固原市原州区，谱写宁夏扶贫新篇章

为贯彻落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》和《自治区人民政府关于批转自治区金融工作局等部门做好金融助推脱贫攻坚工作指导意见的通知》精神，进一步做好金融助推脱贫攻坚工作，提升金融扶贫的精准度和有效性，全面发挥商业保险保障功能，11月8日下午三点，在宁夏固原市原州区河川乡中心小学举行了新华保险宁夏分公司、大地财产保险宁夏分公司与原州区政府“一保一县”结对帮扶签约仪式。



1

进一步做好金融助推脱贫攻坚工作

2

提升金融扶贫的精准度和有效性

3

全面发挥商业保险保障功能

07
案例

新华保险宁夏分公司为年迈老人捐赠棉被 助推“一保一县”精准扶贫

11月17日上午，宁夏回族自治区金融工作局、新华保险宁夏分公司一行到金融局扶贫点海原县白吉村调研慰问。白吉村是海原县有名的贫困村，为早日脱贫，对口帮扶单位自治区金融局分别从产业扶贫、融资扶贫等方面进行帮扶。

新华保险助力“一保一县”走进固原市原州区，谱写宁夏扶贫新篇章。宁夏分公司为海原县西安镇白吉村254位65岁以上老人捐赠暖心棉被，在寒冷的冬季为白吉村的村民送来一份温暖。



宁夏分公司为海原县西安镇白吉村 **254** 位 **65** 岁以上老人捐赠暖心棉被

08

案例

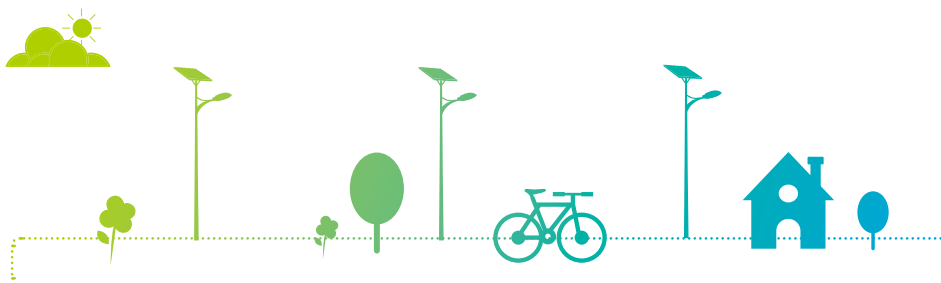
新华保险新疆分公司“访惠聚”，改善乡村基础设施

在距离新疆塔里木河不远的阿牙克库勒达西村，干旱少雨，阳光充足，每年春季都要经受沙尘暴的侵袭，经济发展相对滞后。自1983年建村以来，村庄夜晚总是漆黑的，几颗闪耀的星星是村庄道路上最亮的光源，此情况已经延续34年的时间。

12月9日，新华保险新疆分公司驻沙雅县古勒巴格镇阿牙克库勒达西村工作队与“村委会”举行了“亮化工程”交接仪式。经过多方协调、筹划，决定对驻村地实施道路亮化工程，投入5万元，为村中购买71盏太阳能路灯，支持阿牙克库勒达西村的“美丽乡村”建设。工作队的同志们与村民并肩作战，一起安装路灯。历时两天的时间，完成了全部路灯的安装工作，经过调试，所有路灯正常工作，村民终于用上了“绿色环保”安全可靠的路灯。



12月9日，决定对驻村地实施道路亮化工程，投入**5**万元，为村中购买**71**盏太阳能路灯，支持阿牙克库勒达西村的“美丽乡村”建设。



09
案例

新华保险江苏分公司扬州中心支公司用图书温暖这座乡村小学

2017年11月起，新华保险江苏分公司与江苏省青少年发展基金会联合推出“捐出一本书 献出一份爱”大型公益活动，10万元资金捐赠给江苏省青少年基金会。



2017年12月27日下午，新华保险扬州中心支公司带着300余位员工和客户捐赠的400多本图书，来到江苏省扬州市朴席镇土桥小学进行捐赠，充实学校图书角藏书。



未来，新华保险公益基金会将会继续开展产业发展扶贫、教育扶贫、健康扶贫，以及社会扶贫等一系列扶贫计划，为扶贫脱贫事业继续贡献力量。



10万元资金捐赠给江
苏省青少年基金会



客户捐赠的
400多本图书

8.2.2 公益事业

2017年，新华保险还在关爱社会弱势群体、帮扶困难群众等方面有所作为，特别是举办并参与“关爱全国环卫工人大型公益活动”、“捐助江西省见义勇为基金会”等举措，更体现了一家大型企业对社会责任的担当。

01 案例 “关爱全国环卫工人大型公益活动”

2017年8月份，新华保险公益基金会实施了“关爱全国环卫工人大型公益活动”，为全国超20万的环卫工人捐赠了每人10万元保额的意外伤害保险。

该活动首站捐赠仪式于8月22日在山西太原举行，并在今年的12月6日于沈阳收官。短短4个月时间内，新华保险公益足迹已遍布太原、南宁、阳江、济南、西安、延庆、杭州、郑州、武汉、福州、长春、七台河、南昌、淮北、乌兰察布、南京、沈阳17个大中城市，为21.2万余名环卫工人累计捐赠保额超过212亿元。



2017年，新华保险总计完成了来自阳江、西安、南宁和七台河的四例环卫工人获赠的人身意外保险的赔付，四起事故累计赔付达40万元，为环卫工人发生意外后的生活提供了强有力的保障。



02 案例 捐助江西省见义勇为基金会

2017年8月3日，新华保险公益基金会还向江西省见义勇为基金会捐款300万元，这笔资金将专门用于对江西省见义勇为人员的表彰、奖励、慰问、抚恤、资助及对见义勇为人员家庭的关爱帮扶活动等。这也是新华人寿保险公益基金会自去年成立以来捐出的首笔善款。新华保险监事长、新华人寿保险公益基金会理事长王成然表示：“之所以将成立以来的第一笔善款捐赠给江西省见义勇为基金会

- 一是希望向革命老区表达崇高敬意，为革命老区的发展贡献自己的力量；
- 二是希望推动见义勇为事业，传承和扩大见义勇为精神；
- 三是希望捐赠资金能得到更好的使用，让那些真正需要帮助的见义勇为英雄获得尊敬和善待。”



03
案例

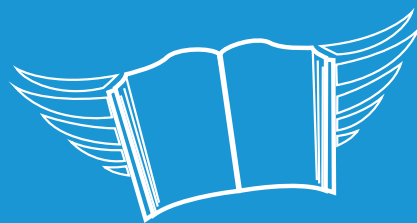
北京分公司圆孩子“读书梦”

2017年9月28日，下午朗朗的读书声飘出窗口，犹如一首首美妙的乐曲，在校园里回荡，原来，是新华保险员工代表与光爱学校的几十名留守儿童，正在共同开展一场别开生面的读书会。

光爱学校是一所非盈利的民间教育慈善机构，旨在帮助流浪儿童返乡入学，目前学校共收留了100多名留守儿童。新华保险北京分公司已连续六年对光爱学校进行帮扶活动，并和这里的孩子们培养了深厚的感情。

新华保险北京分公司值此中秋佳节来临之际，前往光爱学校进行公益慰问活动，携带生活与学习必需品等爱心物资为光爱学校的师生带去了节日里真诚的问候和一场意义非凡的爱心读书行动。

目前学校共收留了 **100** 多名留守儿童，新华保险北京分公司已连续六年对光爱学校进行帮扶活动





公司荣誉

09

09 公司荣誉

2017年1月

在《华夏时报》举办的“第十届金蝉奖评选”中，新华保险荣获“2016年度寿险公司”奖。

2017年2月

中国保险行业协会发布首期“保险扶贫先锋榜”。新华保险“伤残理赔远程鉴定服务”从200多份参评素材中脱颖而出，荣登“保险扶贫服务先锋榜”十佳，展现了保险行业扶贫工作的显着成效和先进经验。

2017年3月12日

在由国家质检总局指导，中国质量万里行促进会举办的第三届中国质量诚信品牌论坛中，新华保险从1,900余家企业的激烈角逐中脱颖而出，再度荣膺“全国质量诚信品牌优秀示范企业”和“五星级服务质量奖”两项大奖，成为唯一一家同事获得两项殊荣的保险公司。



2017年3月20日

由全球最大的传播服务集团WPP和全球领先调研机构华通明略共同发布的“BRANDZ™ 最具价值中国品牌100强”发布。根据榜单，新华保险2017年品牌价值为18.02亿美元，居榜单42位，连续四年进入该榜单前50强。

最具价值中国品牌 **100** 强 居榜单 **42** 位

新华保险2017年品牌价值为 **18.02** 亿美元 连续四年进入该榜单前 **50** 强



2017年3月29日

国际两大评级机构穆迪及惠誉分别首次授予新华保险“**A2**”及“**A**”的保险公司财务实力评级，充分表达了其对公司财务实力、经营管理能力的高度认可。



2017年4月

首届香港上市公司发展高峰论坛暨2016“港股100强”颁奖典礼在香港举行，新华保险入选综合实力主榜榜单100强，位列第38名。



2016 “港股 100 强”

新华保险入选综合实力主榜榜单

100 强，位列第 38 名。

2017年5月

新华保险登上2017年“《福布斯》全球上市公司2000强”第369位。



2017年6月

在世界品牌实验室发布的2017年《中国500最具价值品牌》榜上，新华保险排名第87位，同比前进3名，连续六年稳居榜单100强；品牌价值为379.35亿元，同比去年提升约67亿元，且是2004年首次进入榜单时的近25倍，十三年来品牌价值年复合增长率约28%。



《中国500最具价值品牌》

新华保险排名第 **87** 位

连续六年稳居榜单 **100** 强

品牌价值为 **379.35** 亿元

同比去年提升约 **67** 亿元

十三年来品牌价值年复合增长率约 **28** %

2017年7月

新华保险登上2017年“《财富》世界500强排行榜”第497位，蝉联双料世界500强。

2017年7月

“《财富》
世界500强排
行榜” 497位

蝉联双料
世界500强

2017年7月7日

在《每日经济新闻》主办的“2017中国保险业创新与发展高峰论坛”上，由《每日经济新闻》发起、中央财经大学中国保险市场研究中心、毕马威会计师事务所、德勤会计师事务所联合支持的“2017中国保险风云榜”评选揭晓，新华保险获得“优秀价值经营保险公司”奖项。



2017中国保险风云榜

新华保险获得“优秀价值经营保险公司”奖项。

2017年7月7日

由证券时报、中国保险资产管理业协会联合主办的“2017中国保险业资产负债管理年会”在北京举行。会上“2017年中国保险业方舟奖评选”结果出炉，新华保险荣获“2017年度值得信赖保险公司方舟奖（寿险）”；新华保险资产管理股份有限公司蝉联“2017年度值得信赖保险资产管理公司方舟奖”。

2017年7月20日

“2017年度财富世界500强”榜单正式发布，新华保险连续第2年入榜，排名第497位。



2017年9月

“2017年中国企业500强”榜单发布，新华保险再次登榜，位列114位，并在中国服务企业500强榜单第51位。



2017年10月

由中国经营报社、中国社会科学院、中经新金融研究院联合主办的“新财富时代·变革创造繁荣——2017中经财富管理高峰论坛”暨中经财富“金琥珀”颁奖盛典在上海举行，刚刚上市23天的新华保险健康无忧重大疾病保险（C1款）从众多参选产品中脱颖而出，荣获2017年度“优秀创新保险产品”大奖。

2017年11月

在第十届中国保险文化与品牌创新论坛暨第十二届中国保险创新大奖颁奖盛典上，新华保险凭借“关爱全国环卫工人大型公益活动”、“捐助江西省见义勇为基金会”等项目登榜“2017中国保险慈善榜十强”。健康无忧重大疾病保险（C1款）系列获得“最佳健康保险产品奖”，福享金生A款终身年金保险（分红型）获得“最畅销保险产品奖”。



2017年11月22日

在由中国经营报主办的2017（第九届）卓越竞争力金融峰会上，新华保险凭借稳健的经营和转型的丰硕成果，以及对社会公益责任的持续投入和担当，荣获“2017卓越竞争力寿险公司”奖以及“中经公益鼎兴奖”。

2017年11月23日

在由金融界主办的“2017金融界中国上市公司创新发展高峰论坛暨“金智奖”上市公司价值评选颁奖盛典上，新华保险凭借“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”，以及向江西省见义勇为基金会捐赠善款、向陕西省榆林市佳县红枣羊产业捐赠款项支持保险扶贫等项目，荣获“金智奖-2017年度中国上市公司慈善公益行动奖”。

2017年11月24日

中国保监会官方网站公布了2017年保险公司服务评价评级结果，新华保险荣获AA的最高评级，这也是新华保险连续第二年荣获保监会服务评价的最高评级。

2017年12月2日

在由第一财经发布的2017年金融价值榜上，新华保险荣获“年度保险公司（寿险）”称号，也是唯一获得该奖项的寿险公司。

2017年12月7日

由21世纪经济报道委托、美国加州州立大学富乐顿分校保险研究中心受托研发的《2017亚洲保险公司竞争力研究报告》正式发布，新华保险位列亚洲寿险前十名，并居中国寿险十强第五名。

2017年12月7日

在由上海证券报主办的第八届“金理财”活动中，新华保险健康无忧重大疾病保险（C1款）荣获“2017金理财年度保障型保险产品卓越奖”。

2017年12月8日

经济观察报“2016-2017中国卓越金融奖”颁奖典礼在北京举行，新华保险荣获“年度卓越社会责任保险公司”。

2017年12月14日

在国际金融报社主办的2017年度保险保障先锋论坛暨颁奖典礼上，新华保险健康无忧重大疾病保险（C1款）荣获“2017年度值得信赖保障产品大奖”。

2017年12月22日

金融时报金龙奖授予新华保险“2017中国金融机构金牌奖·金龙奖”。



2017年12月25日

《投资者报》通过深入研究保险公司数据，重磅推出“2017保险先锋榜”等八项大奖，旨在发现踏准行业主脉络、不断给客户优质的产品和贴心的服务，以及积极回馈社会的优质保险公司，新华保险荣获“保险公益先锋奖”。



展望未来 10

10 展望未来

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。为了提升发展质量和效益，寿险行业未来有望实现三个方面的转变：一是转变发展方式——由趸交推动转向续期拉动；二是转变增长动力——由理财型为主转向以养老、健康产品为主；三是转变竞争格局。作为一家以寿险为主业的大型上市企业，新华保险积极响应国家发展方向，先于市场主动转型，为实现高质量发展打下了坚实基础。





内容索引

11



11 内容索引

1、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》中一般披露及关键绩效指标。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
[不遵守就解釋]		披露位置
A. 環境		
層面A1: 排放物	<p>一般披露</p> <p>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(A) 政策；及</p> <p>(B) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。</p>	第49页
	<p>关键绩效指标A1.1</p> <p>排放物种类及相关排放数据。</p>	第53-54页
	<p>关键绩效指标A1.2</p> <p>温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。</p>	第54页
	<p>关键绩效指标A1.3</p> <p>所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。</p>	第54页
	<p>关键绩效指标A1.4</p> <p>所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。</p>	第53页
	<p>关键绩效指标A1.5</p> <p>描述减低排放量的措施及所得成果。</p>	第49-52页
	<p>关键绩效指标A1.6</p> <p>描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。</p>	第49-52页

层面A2: 资源使用	一般披露		第49页	
	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。			
	关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		第53页
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。		第53页
	关键绩效指标A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。		第49-52页
	关键绩效指标A2.4	描述获取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。		第50-51页
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用于保险行业		
层面A3: 环境及天然资源	一般披露		第49-52页	
	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。			
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	第55-57页		

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标

	「不遵守就解释」	建议披露		披露位置
B. 社会				
雇佣及劳工常规				
层面B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	第33-38页
		关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	

层面B2: 健康与安全	<p>一般披露</p> <p>有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p>	关键绩效指标 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	第47页
		关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	
		关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	
层面B3: 发展及培训	<p>一般披露</p> <p>有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。</p> <p>注: 培训指职业培训, 可包括由雇主付费的内外部课程。</p>	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比。	第45-46页
		关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	
层面B4: 劳工准则	<p>一般披露</p> <p>有关防止童工或强制劳工的:</p> <p>(a) 政策; 及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p>	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	第33页
		关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
营运惯例				
层面B5: 供应链管理	<p>一般披露</p> <p>管理供应链的环境及社会风险政策。</p>	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	第59-60页
		关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	

层面B6： 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	第19-25页
		关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	
		关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	
		关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	第19-25页
		关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	
层面B7： 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	第28-30页
		关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	
社区				
层面B8： 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	第61-79页
		关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	第61-79页

2、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号 - 年度报告的内容与格式（2017年修订）》要求

相关要求	披露位置
第四十三条 鼓励公司结合自身生产经营情况、战略发展规划、人才与资源优势等开展各项精准扶贫工作，并积极披露报告期内履行扶贫社会责任的具体情况	
(一) 精准扶贫规划。公司精准扶贫工作的基本方略、总体目标、主要任务和保障措施。	第62页
(二) 年度精准扶贫概要。报告期内扶贫计划的总体完成情况、取得的效果等。如扶贫计划未完成的，应说明未按期完成的原因，以及后续改进措施。	第63-75页

(三) 精准扶贫成效。分别披露公司报告期内在产业发展扶贫、转移就业脱贫、易地搬迁脱贫、教育扶贫、健康扶贫、生态保护扶贫、兜底保障、社会扶贫等方面取得的工作成果。	第63-75页
(四) 后续精准扶贫计划。根据公司长期经营战略与扶贫规划, 披露下一年度开展精准扶贫工作的计划, 以及保障计划实现的主要措施等。	第62页
第四十四条 重点排污单位之外的公司可以参照下述要求披露其环境信息, 若不披露的, 应当充分说明原因	
(一) 排污信息。包括但不限于主要污染物及特征污染物的名称、排放方式、排放口数量和分布情况、排放浓度和总量、超标排放情况、执行的污染物排放标准、核定的排放总量。	不适用于保险行业
(二) 防治污染设施的建设和运行情况	不适用于保险行业
(三) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况	不适用于保险行业
(四) 突发环境事件应急预案	不适用于保险行业
(五) 环境自行监测方案	不适用于保险行业
(六) 其他应当公开的环境信息	第49-57页

3、上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》要求

相关要求	披露位置
在促进社会可持续发展方面的工作	
员工健康及安全的保护	第47页
对所在社区的保护及支持	第61-79页
对产品质量的把关	第19-25页
在促进环境及生态可持续发展方面的工作	
如何防止并减少污染	第49-52页
如何保护水资源及能源	第49-52页
如何保证所在区域的适合居住性	不适用于保险行业
如何保护并提高所在区域的生物多样性	不适用于保险行业
在促进经济可持续发展方面的工作	
如何通过其产品及服务为客户创造价值	第19-25页
如何为其股东带来更高的经济回报	第26-30页
如何为员工创造更好的工作机会及未来发展	第45-46页

The logo for the New China Life Insurance Company's customer service line, featuring the number '95567' in a stylized, rounded font. The '9' is a dark teal color, while the '5567' is a lighter teal. A small green leaf-like shape is positioned to the left of the '9'.

全国统一客服电话

www.newchinalife.com

新华人寿保险股份有限公司
NEW CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.

总公司行政管理部监制 2018年3月

北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦
New China Insurance Tower, A12 Jianguomenwai
Avenue, Chaoyang District, Beijing 100022, P.R.C
Tel:+86 10 85210000 Fax:+86 10 85210101
www.newchinalife.com