

公司代码：603579

公司简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司
2017 年年度报告摘要（修订）

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

第一节 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年3月15日公司第二届董事会第十三次会议审议通过公司2017年度利润分配预案为：向全体股东按每10股5.00元实行利润分配，分配金额为70,000,000.00元。公司剩余未分配利润结转以后年度。

该议案尚需经公司股东大会批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	应建森	陈娟娟
办公地址	上海市青浦区朱枫公路1226号	上海市青浦区朱枫公路1226号
电话	021-59833669	021-59833669
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司从事的主要业务 1、公司的主要业务为按摩器具的设计、研发、生产、销售，以及打造按摩体验平台，提供共享按摩服务，是国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一。公司以“服务亿万人群，走进千万家庭”为愿景，致力于为全球用户带来健康时尚的生活方式。2、当前主要产品 (1) 按摩椅产品

L 形导轨按摩椅

RT8610S 智能语音按摩椅	RT8600S 未来太空舱椅	RT6910S 霄摇椅二代	YN8039 按摩椅
			
RT7800 星翌椅	RT7708 摩舰椅	RT6125 按摩椅	RT7700T 按摩椅
			
RT6038 按摩椅	RT5820 按摩椅	5620c 摩摩哒小型按摩椅	RT6616 按摩椅
			
RT6610S 天翌椅	RT6600S 天翌椅	RT6900W 按摩椅	RT5500 按摩椅



			
RT5160 折叠按摩椅			
			

(2) 按摩小电器

眼部按摩仪

RT118 明眸舒睡宝	SX320 摩摩哒护眼仪	RT1030S 按摩头盔	RT1029 眼部按摩器
			

颈部按摩器

RT2238 多功能按摩枕	RT2230T 蝶意按摩枕		
			

肩部按摩器

RT2085 敲敲乐按摩肩带	RT2080 按摩披肩		
----------------	-------------	--	--



			
---	---	--	--

背部按摩器

RT2236 全身多功能家用车载按摩椅垫	RT2192 颈背舒适按摩垫	RT2180 摩幻师椅座	RT-Q105S 多气囊健康按摩垫
----------------------	----------------	--------------	-------------------

			
---	---	--	---

RT2135S 舒适按摩垫	RT2109 按摩垫		
---------------	------------	--	--

			
---	---	--	--

轻运动系类

RT5300 马上摇	RT5050 气血循环机		
------------	--------------	--	--

			
---	---	--	--

足腿按摩器

RT1898 纤腿健足按摩师	RT1889 美腿机	RT1885 美足宝	
----------------	------------	------------	--

			
便携式系列			
摩摩哒智能多功能家用充电式穴位按摩贴	RT1008 逗趣按摩棒电池版	JY260 按摩抱枕	SX390 摩摩哒迷你电动震动充电按摩器
			

（二）公司经营模式

1、销售模式公司针对国内外市场采取不同的经营模式。在国内市场以自有品牌经营为主，同时为个别企业提供 ODM 代工生产；国外市场则主要以 ODM 的形式，为世界各地品牌提供代工生产。（1）国内业务销售模式公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店、ODM 五种销售方式，构建了以经销、商场终端、连锁卖场、电子商务、电视购物、体验店等销售模式相结合的立体营销渠道。（2）出口业务销售模式公司在出口业务中占有主动权，一般在自主研发，推出新型号产品后，向国外品牌经营商推荐试样，根据境外市场反馈对产品进行调整、完善后，再将产品批量生产，售往当地市场。公司外销均为直接销售，即公司直接为境外客户提供代工生产，境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格，出口业务无经销模式。公司产品出口业务主要流程如下：公司出口业务以 FOB 方式为主，在收到客户预付款项或信用证后，根据客户需求组织生产，完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入。

2、共享服务模式公司通过子公司上海稍息创建摩摩哒品牌，搭建智能共享按摩平台，并在全国范围内铺设共享按摩椅，利用移动支付和物联网云端系统，进行大批量运营管理。

3、生产模式在生产管理上，公司全部采用订单生产模式，具体流程为：销售部门确认客户订单，录入 ERP 系统并下发至制造中心生管部，由制造中心生管部编制生产任务单，排定生产计划，并下达物料需求计划（采购申请单、委外申请单）。资材部收到生管部物料需求计划后采购物料，

经品管部检验合格后入物流部原材料库，各制造部门依据 K/3 生产任务单安排领料、生产，产成品完工验证合格后，流入物流部成品库。

4、采购模式公司主要依据客户产品订单数量，结合所需的安全库存来进行原材料采购。操作上，由生管部门下达采购计划，资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合作供应商，以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营中断。对于数量较多的原材料，公司以成本优先的原则，就近选择合格供应商。

（三）公司所处行业情况说明

1、公司所处的行业根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本公司所处行业属于专业设备制造业（C35）。按摩器具行业属于市场化程度较高的行业，各企业面向国内外市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范管理。行业主管部门中国轻工业联合会、中国医药保健品进出口商会等，具体如下：中国轻工业联合会通过组织制定按摩器具领域国家或行业标准对行业健康持续发展进行规范管理，由其下辖全国家用电器标准化技术委员会负责制定本行业的产品国家标准。中国医药保健品出口商会是商务部下属的六大进出口商会之一，主要职能是对会员企业的外经贸活动进行协调指导，提供咨询服务。由于本行业出口比例较高，故行业引导和服务职能主要由中国医药保健品出口商会承担。商会专门下设了按摩器具分会，其主要职责包括全行业生产经营活动数据的统计、分析，行业重大问题的调查研究及政策建议，企业与政府的沟通协调等。

2、行业发展概况上世纪八十年代，新材料和电子技术的进步使按摩球装置实现了小型化和精确化控制，大幅提升了按摩器具的舒适度，按摩椅开始逐步进入家庭。在此背景下，部分传统电器制造厂商也开始涉足按摩器具行业。随着生产厂商的增加，产品种类也逐渐丰富，在不断更新功能更全面、性能更优越的按摩椅的同时，也不断根据消费者的需求推出部分功能相对单一，但更便携的小型按摩器具产品，如足部按摩器等。现代按摩器具开始通过区域贸易进入我国和以“亚洲四小龙”为代表的深受中国传统养生保健文化影响的其他东亚及东南亚国家和地区。进入九十年代，按摩椅进入家庭的步伐加快，各类按摩小电器品种进一步丰富，逐步延伸出足部、腿部、背部、头部等细分按摩器具市场。在全球一体化的背景下，按摩器具市场规模迅速发展。进入二十一世纪以来，按摩器具行业经过几十年的市场培育，全球已形成北美、欧洲、东亚和东南亚几个主要消费区域，而在生产领域，伴随着中国作为世界制造中心的崛起，全球按摩器具产业链开始向我国转移。未来按摩器具行业的发展，预计将呈现以下几个趋势：①产品普及率上升健康产业

是 21 世纪的朝阳产业，随着经济的发展和人民生活水平的提高，保健养生作为一种社会生活的理念，不仅在中国，全球范围内也逐渐被广大消费者接受。考虑到现阶段全球大部分市场按摩器具起步晚、渗透率较低的特点，产品的市场普及率预计将呈现持续上升趋势②按摩椅占有率上升按摩椅是按摩器具中市场份额最大、附加值最高的产品种类，可以模拟“推、敲、揉、叩、捏”等各种按摩手法，实现几乎所有按摩功能，是按摩器具中的集大成产品，集合了按摩器具行业最为先进的技术理念，目前市场上按摩椅价格从数千元到数万不等，由于价格较高，消费者购买的比例仍然较少。预计未来，随着全球经济发展，消费者收入水平的提升以及健康养生意识的增强，按摩椅在按摩产品中的占比将有显著提升。③产品技术性增强随着市场竞争的加剧，制造商需要不断进行研发投入，通过新材料和新技术的应用、产品质量的提高、加工工艺的改善等途径，制造出功能更为复合化的按摩椅产品，以及更为便捷、时尚、具有特色的按摩小器具，从而提高产品的技术含量和消费档次，摆脱同质竞争的局限。同时，随着智能家居、个人健康云管理、大健康数据分析等创新科技概念的不断涌现，也为行业发展不断提供新的研发热点，推动着行业技术进步。④共享按摩持续创新随着国内共享消费体验的不断推进，越来越多的人愿意支付少量费用体验共享服务。共享按摩行业将会迎来更多的发展机遇。未来随着智能共享按摩场景的不断开拓，观影按摩、旅途按摩、候车按摩、购物按摩都将成为常态，共享按摩也将成为行业新的收入增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,187,139,536.12	1,080,150,087.80	102.48	671,793,019.79
营业收入	1,918,007,384.43	1,285,049,735.39	49.26	1,023,978,062.83
归属于上市公司股东的净利润	216,175,428.53	206,645,562.33	4.61	142,702,372.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	213,977,131.28	198,068,715.45	8.03	136,558,217.88
归属于上市公司股东的净资产	1,366,865,439.81	451,228,111.33	202.92	309,567,374.85

经营活动产生的现金流量净额	281,166,360.75	175,676,551.57	60.05	214,602,162.10
基本每股收益（元/股）	1.58	1.97	-19.80	1.36
稀释每股收益（元/股）	1.58	1.97	-19.80	1.36
加权平均净资产收益率（%）	18.85	55.46	减少36.61个百分点	59.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	365,569,348.30	456,177,041.15	455,606,052.37	640,654,942.61
归属于上市公司股东的净利润	54,903,887.18	56,351,556.66	43,752,817.05	61,167,167.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,460,803.64	56,392,843.09	44,448,556.36	58,674,928.19
经营活动产生的现金流量净额	39,024,380.27	71,795,404.73	13,164,734.15	157,181,841.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

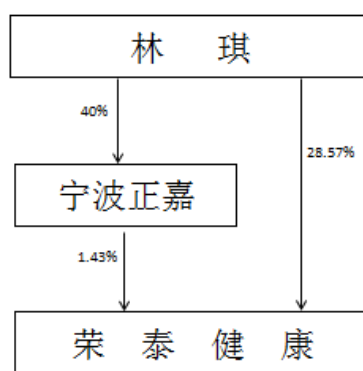
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					6,723		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					5,247		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林琪	20,000,000	40,000,000	28.57	40,000,000	无	0.00	境内 自然 人
林光荣	12,850,000	25,700,000	18.36	25,700,000	无	0.00	境内 自然 人
林珏	5,000,000	10,000,000	7.14	10,000,000	质押	660,000	境内 自然 人
天胥投资	3,624,000	7,248,000	5.18	7,248,000	无	0.00	其他
天盘投资	3,436,000	6,872,000	4.91	6,872,000	无	0.00	其他
上海正嘉	2,940,000	5,880,000	4.20	5,880,000	质押	1,830,000	其他
宁波正嘉	2,500,000	5,000,000	3.57	5,000,000	质押	1,980,000	其他
全国社保基金一零二 组合	3,032,944	3,032,944	2.17	0.00	无	0.00	其他

中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	2,012,722	2,012,722	1.44	0.00	无	0.00	其他
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	1,759,822	1,759,822	1.26	0.00	无	0.00	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名流通股股东中，公司未知是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

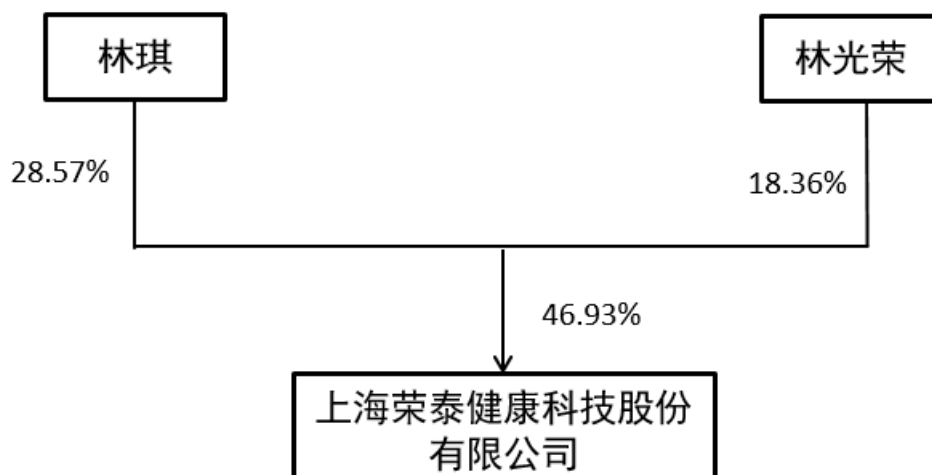
适用 不适用



注：林琪直接持有荣泰健康 4000 万股，占发行后公司总股本 14000 万股的 28.57%，通过宁波正嘉间接持有荣泰健康 200 万股，占发行后公司总股本 14000 万股的 1.43%，合计持有占发行后公司总股本 14000 万股的 30.00%，为公司的控股股东。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现合并营业收入 19.18 亿元，比上年同期增长 49.26%，实现利润总额 2.60 亿元，比上年同期增长 7.05%，实现归属于母公司净利润 2.16 亿元，比上年同期增长 4.61%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.14 亿元，比上年同期增长 8.03%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

四 会计政策变更

因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更。

1) 执行最新修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15 号,以下简称“新政府补助准则”)。根据新政府补助准则要求,与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关的成本费用;与企业日常活动无关的政府补助,应当计入营业外收入,企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目,反映计入其他收益的政府补助。

本公司根据相关规定自 2017 年 6 月 12 日起执行新政府补助准则,对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对于 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 12 日期间新增的政府补助按照新准则调整。由于上述会计政策变更,对本公司 2017 年度合并财务报表损益项目的影响为增加“其他收益”4,677,746.45 元,减少“营业外收入”4,677,746.45 元;对 2017 年度母公司财务报表损益项目的影响为增加“其他收益”4,672,683.24 元,减少“营业外收入”4,672,683.24 元,本次变更经公司第二届董事会第十次会议审议通过。

2) 执行最新修订的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13 号),自 2017 年 5 月 28 日起执行,对于执行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,要求采用未来适用法处理。

本公司采用未来适用法对 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组进行分类、计量和列报。

3) 执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2017 年 12 月 25 日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号, 以下简称“新修订的财务报表格式”)。新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影响外, 在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目, 反映企业出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失; 债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定, 对此项会计政策变更采用追溯调整法, 2017 年度比较财务报表已重新表述。对 2016 年度合并财务报表相关损益项目的影响分别为增加“资产处置收益”66,806.29 元, 减少“营业外收入”287,886.40 元, 减少“营业外支出”221,080.11 元; 对 2016 年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”254,141.31 元, 减少“营业外收入”285,218.83 元, 减少“营业外支出”31,077.52 元。

五 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

六 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

七 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 15 家, 详见本节九“在其他主体中的权益”。与上年度相比, 本公司本年度合并范围增加 3 家, 注销和转让 0 家, 详见本节八“合并范围的变更”。