

浙报数字文化集团股份有限公司

首次限制性股票激励计划实施考核管理办法

为保证浙报数字文化集团股份有限公司（以下简称“公司”）股权激励计划的顺利进行，进一步完善公司法人治理结构，形成良好均衡的价值分配体系，激励公司核心管理团队和核心业务骨干诚信勤勉地开展工作，保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标的实现，根据国家有关规定和公司实际，特制定本办法。

一、考核目的

进一步完善公司法人治理结构，建立和完善公司激励约束机制，保证股权激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥股权激励的作用，进而确保公司发展战略和经营目标的实现。

二、考核原则

考核评价必须坚持公正、公开、公平的原则，严格按照本办法和考核对象的业绩进行评价，以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，从而提高管理绩效，实现公司与全体股东利益最大化。

三、考核范围

本办法适用于参与公司本次激励计划的所有激励对象。

四、考核机构

公司董事会薪酬与考核委员会负责领导和组织考核工作，公司人力资源部负责具体实施考核工作。

五、绩效考核指标及标准

绩效考核指标包括公司业绩指标和激励对象个人绩效指标。

（一）公司业绩指标的选取

公司业绩指标包括社会效益指标和经济效益指标。

1、社会效益指标

①政治导向指标

坚定贯彻执行党和国家的方针政策，坚持正确的政治和价值导向，党组织有效发挥政治核心作用；公司治理规范高效，内部机构健全且相互监督、相互协作，运行有效；公司内控体系完善并运行有效，未出现重大违法违规事项，未出现造成重大安全事故、重大经济损失及重大社会负面影响事项。

②媒体融合指标

通过公司所属浙江政务服务网事业中心，加快支撑浙江政务服务网建设，扩大和深入“互联网+政务服务”领域的融合探索，助推浙江省政务信息系统无缝衔接、政务数据资源整合互通；通过公司所属富春云平台，支持媒体云平台加快覆盖浙江省内主流媒体，进一步推动媒体行业的创新融合发展；持续打造绿色互联网数字娱乐平台，营造良好的产业生态环境，引领行业健康发展。

③移动互联网用户指标

持续扩大移动端互联网用户覆盖数，加快拓展主流媒体互联网舆论宣传阵地。

2、经济效益指标设定如下

结合公司目前的经营特点、业务发展规划及所处行业情况，设定以下三项业绩考核指标：

①基本每股收益②归属于上市公司股东净利润③主营业务收入占营业收入比重

3、对标企业及选取依据

按照证监会行业分类等选样标准，并剔除 2016 年度归属于上市公司股东净利润同比增长在正负 50% 以上的异常指标公司，共选取对标样本公司 26 家，分别属于公司目前所属的新闻和出版业、大数据和云计算行业、网络游戏行业。

对标企业具体名单如下：

公司代码	股票名称	公司代码	股票名称
600373.SH	中文传媒	000977.SZ	浪潮信息
601928.SH	凤凰传媒	600588.SH	用友网络
601019.SH	山东出版	000851.SZ	高鸿股份
600551.SH	时代出版	600831.SH	广电网络
000793.SZ	华闻传媒	300290.SZ	荣科科技
000607.SZ	华媒控股	002174.SZ	游族网络
603999.SH	读者传媒	300315.SZ	掌趣科技
600880.SH	博瑞传播	300418.SZ	昆仑万维
600825.SH	新华传媒	300043.SZ	星辉娱乐
600804.SH	鹏博士	002447.SZ	壹桥股份
600845.SH	宝信软件	002261.SZ	拓维信息
603881.SH	数据港	300467.SZ	迅游科技
002197.SZ	证通电子	300494.SZ	盛天网络

（二）激励对象个人绩效指标

激励对象个人绩效指标由公司按照年度公司业绩指标进行分解下达。

（三）授予限制性股票的业绩指标

1、社会效益指标

在政治导向指标上，公司实现并达成政治导向指标各项要求；媒体融合指标和移动互联网用户指标均较上年实现正增长。

2、经济效益指标

公司 2016 年度基本每股收益、归属于上市公司股东净利润指标较 2015 年度正增长，且不低于公司近 3 年平均业绩水平及同行业平均业绩（或对标企业 50 分位值）水平；公司 2016 年度主营业务收入占营业收入比重不低于 90%。

3、激励对象个人绩效指标

在满足公司层面授予业绩条件的前提下，若激励对象上一年度完成个人绩效指标或绩效考核合格，则可向激励对象授予限制性股票，否则，不纳入激励计划范围。

（四）解除限售限制性股票的业绩指标

1、社会效益指标

（1）政治导向指标：公司实现并达成政治导向指标各项要求。

（2）媒体融合指标：

协助支持做大浙江政务服务网用户覆盖范围，2019 年度、2020 年度、2021 年度浙江政务服务网实名注册用户累计数较 2016 年度增长分别不低于 450%、500%、550%；

公司网络游戏平台实现主流新闻传播和覆盖移动互联网用户数 2019 年度、2020 年度、2021 年度较上年增长分别不低于 10%。

（3）移动互联网用户指标：公司移动互联网平均日活跃用户数 2019 年度、2020 年度、2021 年度较 2016 年度增长分别不低于 10%、20%和 30%。

2、经济效益指标

在解除限售期完成对应业绩考核指标后，激励对象方能解除限售该批次授予的限制性股票。解除限售业绩考核指标设定如下：

解除限售期	解除限售业绩考核指标		
	基本每股收益[注①]	归属于上市公司股东净利润	主营业务收入占营业收入比重
第一个解除限售期	以 2016 年度备考财务数据为基准[注②注③]，公司 2019 年度基本每股收益增长不低于 30%，且不低于同期公司同行业平均业绩（或对标企业 75 分位值）水平。	以 2016 年度备考财务数据为基准，公司 2019 年度归属于上市公司股东净利润增长不低于 30%，且不低于同期公司同行业平均业绩（或对标企业 75 分位值）水平。	公司 2019 年度主营业务收入占营业收入的比重不低于 90%
第二个解除限售期	以 2016 年度备考财务数据为基准，公司 2020 年度基本每股收益增长不低于 50%，	以 2016 年度备考财务数据为基准，公司 2020 年度归属于上市公司股东净利润增长不低于	公司 2020 年度主营业务收入占营业收入的比重不

	且不低于同期公司同行业平均业绩(或对标企业 75 分位值)水平。	50%，且不低于同期公司同行业平均业绩(或对标企业 75 分位值)水平。	低于 90%
第三个解除限售期	以 2016 年度备考财务数据为基准,公司 2021 年度基本每股收益增长不低于 70%，且不低于同期公司同行业平均业绩(或对标企业 75 分位值)水平。	以 2016 年度备考财务数据为基准,公司 2021 年度归属于上市公司股东净利润增长不低于 70%，且不低于同期公司同行业平均业绩(或对标企业 75 分位值)水平。	公司 2021 年度主营业务收入占营业收入的比重不低于 90%

注：①如公司股本发生变更，基本每股收益作相应调整；

②以 2017 年一季度公司重大资产重组出售新闻传媒类资产的交割日为口径调整的 2016 年度财务报表（备考报表）数据为基准；

③因公司 2016 年完成非公开发行股票，公司总股本发生变动，故 2016 年基本每股收益指标采用摊薄每股收益作为计算基准数据。

④预留授予的限制性股票解除限售业绩条件同上执行。

3、激励对象个人绩效指标

激励对象个人绩效指标由公司按照年度公司业绩指标进行分解下达，在满足公司层面解除限售业绩条件的前提下，根据激励对象个人上一年度业绩指标完成情况或绩效考核结果解除限售当期权益，当期未解除限售的限制性股票由公司回购注销。

（五）特殊情形

考核期内如遇重大不可抗力因素或特殊原因，导致对公司考核业绩指标的达成产生重大影响的，或同行业样本企业主营业务发生重大变化，或偏离幅度过大的特殊情形，公司需调整考核业绩指标或在年终考核时剔除和调整样本企业的，且不会产生提前解除限售或降低授予价格情形的，公司股东大会可授权董事会进行审议。董事会进行审议前，须报浙江日报报业集团批准。

六、考核期间与次数

（一）考核期间

激励对象获授或限制性股票解除限售的前一会计年度。

（二）考核次数

限制性股票激励计划授予时或解除限售期间每年度考核一次。

七、考核程序

公司人力资源部负责对激励对象个人绩效指标具体的考核工作，保存考核结果，并在此基础上形成考核对象的绩效考核报告提交董事会薪酬与考核委员会。考核结果确定后上报董事会，作为决定激励对象获授限制性股票是否解除限售的参考依据。

八、考核结果管理

（一）考核结果反馈与申诉

考核对象有权了解自己的考核结果，员工直接主管应在考核工作结束后 5 个工作日内将考核结果通知被考核对象。

如果考核对象对自己的考核结果有异议，可与人力资源部沟通解决。如无法沟通解决，可向董事会薪酬与考核委员会申诉，董事会薪酬与考核委员会需在 10 个工作日内进行复核并确定最终考核结果或等级。

（二）考核结果归档

考核结束后，考核结果作为保密资料归档保存。

九、附则

（一）本办法由董事会负责解释及修订。

（二）本办法经公司股东大会审议通过并自股权激励计划生效后实施。

浙报数字文化集团股份有限公司

2018 年 3 月 1 日