

证券代码：603389

证券简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司

关于接待机构投资者调研活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	申万宏源研究：周海晨、屠亦婷、杜洋
时间	2018年1月17日
地点	公司总部博物馆
公司接待人员	公司副总经理、财务总监等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司产品品牌定位以及在各个市场的接受程度</p> <p>答：公司始终秉承“海派家具匠心技艺”的制作理念，设计与产品底蕴深厚，致力于为成功人士及80后消费群体塑造“经典海派、轻奢时尚”的家居生活体验方式。目前，一、二线城市消费群占有率已较稳定，三、四线城市的渗透率仍有提升空间。</p> <p>2、公司的营销模式，直营与经销商的销售占比及趋势</p> <p>答：依据公司的销售模式，直营占比略低于经销商占比，直营的销售收入占总销售收入比例为40%+，经销商销售收入占总销售收入比例为50%+。未来大概率仍然会维持这样的比例。核心城市以综合店、直营店为主，起到树立标杆的作用；其他城市以经销店为主，借助经销商的实力和当地资源进行渠道扩张。</p>

3、公司品牌矩阵情况，利维亚品牌有几个套系，如何向市场目标人群传达该品牌

答：经过品牌的重组与细分，公司将原有的“亚振”和“亚振. 乔治亚”品牌合并为“A. Z”品牌，“亚振. 利维亚”品牌独立为新的“利维亚”品牌。“A. Z”品牌为经典海派代表，凸显品牌价值，“利维亚”品牌为轻奢、时尚，产品线覆盖 80 后人群。两个品牌均可独立承接消费者的家居生活整体需求。

目前公司拥有店铺约 150 家，从产品类型划分其中综合店是 80 多家，A. Z 单店 30 家左右，利维亚约 40 家。

在利维亚品牌的推广方面，公司将逐步开设利维亚独立店来线下落地展示该品牌；同时，将加快推出电商业务，通过线上宣传、线下体验等方式来达到品牌宣传及增加消费者的现场体验感。

电商销售主要是起到良好的引流作用，同时公司也会另做一部分产品单独对接电商渠道。

4、公司在生产制造方面的布局与调整

答：公司拥有扎实的实木家具设计、生产基础，目前已形成系统的数字化模式，未来将充分利用自身的技术、客户资源及后续配套服务等优势发力，包括在实木定制家具业务领域。