

证券代码: 603189

证券简称: 网达软件

公告编号: 2017-035

## 上海网达软件股份有限公司 关于投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海网达软件股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2017年11月9日接待投资者调研,现将投资者调研的相关情况公告如下:

### 一、投资者调研的具体情况

调研时间: 2016年11月9日上午10:00

调研机构: 民生证券、信达证券

公司接待高管: 董事会秘书孙琳女士

### 二、调研的主要内容

#### (一) 2017年三季度报告的情况

公司成立于2009年,得益于移动互联网的发展趋势,以运营管理系统“起家”,主要专注于移动多媒体软件开发,面向运营商、广电媒体、新媒体等大型企业提供涵盖融合媒体平台、直播、点播、编解码、跨终端开发等多媒体领域端到端技术解决方案。

2017年上半年,公司努力增强销售能力,逐步构建涉及全国的营销网络,重点扩大运营商在多媒体、物联网业务领域的销售份额。下半年,公司将继续围绕全年发展规划,从市场、技术、管理三方面入手,主动适应软件信息技术行业的宏观政策和移动互联网多媒体市场的竞争格局变动,立足技术创新、市场开拓

和协同管理，围绕大视频和物联网的研发方向，加大研发投入和行业拓展，推动分支机构建设及内部绩效化管理，稳步实施全年发展战略。

公司近期披露了 2017 年三季度报告，其中，公司前三季度实现营业收入 1.31 亿元，同比增长 1.77%，归属于上市公司股东的净利润 2031 万元，比上年同期增长 1.74%，总体经营较去年保持平稳。

## （二）现场问答

1、三季报中，经营活动产生的现金流量净额减少 43.60%，是什么原因？

2017 年三季报中，经营活动产生的现金流量净额（净流出）比去年同期少流出 2052 万元，主要是以下两个原因造成的：

（1）2017 年前三季度的收款好于去年同期，收款比去年同期增加了 1235 万元。

公司于 2016 年 9 月成功上市，筹集募集资金，本年利息收入较去年同期增加了 655 万。

2、请分析一下关于三季报销售费用同比增长的原因？

公司本期为了抓住市场先机，拓展新市场，在销售方面投入了较多的资源，逐步建立起多层次的销售梯队，形成全国性的销售网络。随着销售网络的逐步健全，公司相信之前投入的销售费用会得到一定的商业回报。

3、三季报管理费用同比增长较大受何因素影响？公司后期是否有相应的管控措施？

公司本期加大了研发力度，研发人员数量增加，本期管理费用同比增加。公司每周通过项目例会，对研发项目的进度、状况等实施管控。定期与客户就研发

项目的可行性、可实施性等进行沟通，定期对研发项目进行测试，确保研发项目按时完工，尽快形成商业化，最大限度的降低研发风险。

#### 4、董事会和经营管理层的职责是如何划分的？

公司目前大部分内部董事会成员都是公司的创始人和核心高管，更有助于理解公司业务发展，做出合理的决策判断。

#### 5、公司物联网业务研发进展如何？

网达软件在物联网方面的布局进展顺利，2017 年与中移物联网有限公司签署战略合作协议，在 OneNET 物联网云服务平台解决方案制定、移动互联网用户应用对接以及技术服务等方面进行深度合作。

6、在移动互联网多媒体领域，公司必须能正确预见行业发展趋势、技术，持续、及时地进行技术和产品的升级。有没有新技术？

公司持续加大新技术、新产品研发投入，增强自身能力建设，公司沿着以技术为核心，努力创建大视频战略的发展蓝图，在云技术、编解码、全景视频方面分别投入多项研发，并取得阶段性进展，进而促使日后获利能力的提升。

特此公告

上海网达软件股份有限公司董事会

2017 年 11 月 11 日