

证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2017-091

深圳歌力思服饰股份有限公司

2017 年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2017 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2017 年 1-9 月实体门店变动情况

品牌	门店类型	2016 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期新开（家）	报告期关闭（家）
ELLASSAY	直营店	169	157	6	19
ELLASSAY	分销店	172	170	12	13
LAUREL	直营店	14	23	9	
LAUREL	分销店	3	6	3	
EdHardy 及 EdHardyX	直营店	23	24	2	1
EdHardy 及 EdHardyX	分销店	93	113	21	1
IRO	直营店		29	8	1
合计	--	474	493	61	34

二、2017 年 1-9 月主营业务经营情况

（一）2017 年 1-9 月各品牌的盈利情况

单位：元币种：人民币

品牌名称	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
ELLASSAY	647,448,090.37	178,136,553.02	72.49	24.63	18.94	1.32
LAUREL	63,550,930.02	11,700,281.37	81.59	360.19	662.64	-7.30
EdHardy 及 EdHardyX	314,336,034.21	89,802,359.96	71.43	130.91	143.69	-1.50
IRO	266,837,970.96	96,703,226.86	63.76	不适用	不适用	不适用
合计	1,292,173,025.56	376,342,421.21	70.88	93.03	100.02	-1.01

(二)2017年1-9月直营店和分销店的盈利情况

单位:元币种:人民币

分门店类型	2017年1-9月			主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)	2016年1-9月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)				主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
直营店	710,742,657.28	174,472,137.06	75.45	63.57	56.28	1.14	434,523,354.05	111,641,363.96	74.31
分销店	581,430,368.28	201,870,284.15	65.28	147.52	163.83	-2.15	234,897,948.69	76,514,484.40	67.43
合计	1,292,173,025.56	376,342,421.21	70.88	93.03	100.02	-1.01	669,421,302.74	188,155,848.36	71.89

(三)2017年1-9月线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元币种:人民币

销售渠道	2017年1-9月			2016年1-9月			主营业务成本	
	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	2017年1-9月	2016年1-9月
线下销售	1,237,454,181.93	95.77	71.58	618,484,083.15	92.39	74.08	351,711,760.10	160,306,365.60
线上销售	54,718,843.63	4.23	54.99	50,937,219.59	7.61	45.33	24,630,661.11	27,849,482.76
合计	1,292,173,025.56	100.00	70.88	669,421,302.74	100.00	71.89	376,342,421.21	188,155,848.36

注1: Ed Hardy 及 Ed Hardy X 从2016年5月纳入合并范围、IRO 从2017年4月纳入合并范围。

注2: 本期毛利率较上年同期降低1.01%, 主要为本期并表的品牌 IRO 以分销模式为主, 分销模式毛利率较直营低, 且其分销出货折扣较其他品牌略低, 拉低总体毛利率所致。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2017年10月31日